

## Producentforeningens årsberetning 2015-16

Årets gang .....	3
Spillefilm & Fiktion .....	4
Dokumentarfilm .....	6
One Stop Shop .....	7
Filmcentralen Kioskmodel .....	7
Tv .....	8
Uddannelse på tv-området .....	9
Copenhagen TV Festival 2015 .....	9
Tvprisen 2015 .....	10
Reklamefilm, information & corporate .....	11
The True Award 2015 .....	12
Computerspil .....	12
Spilprisen .....	13
Nordic Game Institute .....	13
Interactive Denmark .....	14
Tværgående projekter .....	16
Mentorprogram .....	16
Youtube Content ID .....	17
Månedlig pirat-overvågning .....	17
Metadata-projektet .....	17
Danske indholdsproducenter i tal .....	18
Branchebarometer .....	19
Kommercielle partnerskaber .....	19
Producenternes Planet .....	20
Forvaltning af rettighedsmidler .....	21
Rådgivning og forhandling .....	23
Overenskomst for seriefiktion med FAF/filmarbejdere .....	23
Overenskomst for spillefilm med DSF/skuespillere .....	24



DFI støttevilkår på spillefilm .....	24
DFI støttevilkår og Standardkontrakt med tv-stationerne i forlængelse af filmforlig 2015-2018 .....	25
Sikkerhed i filmbranchen .....	25
Juristgruppemøder .....	26
Kvartalsmøder med DR's jurister .....	26
Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer .....	26
Copydan Arkiv DR-Bonanza .....	27
Kurser og faglige aktiviteter .....	27
Retssager, voldgift og administrative klager .....	27
Internationalt samarbejde .....	28
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat .....	29
Bestyrelse .....	29
Faste udvalg .....	30
Spillefilmudvalget .....	30
Kort- og dokumentarudvalget .....	30
Tv-udvalget .....	30
Spiludvalget .....	31
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser .....	31
Medlemmer .....	32
Sekretariat .....	33
Projekter og støttebeløb, Filmret .....	<b>Fejl! Der er ikke defineret et bogmærke.</b>

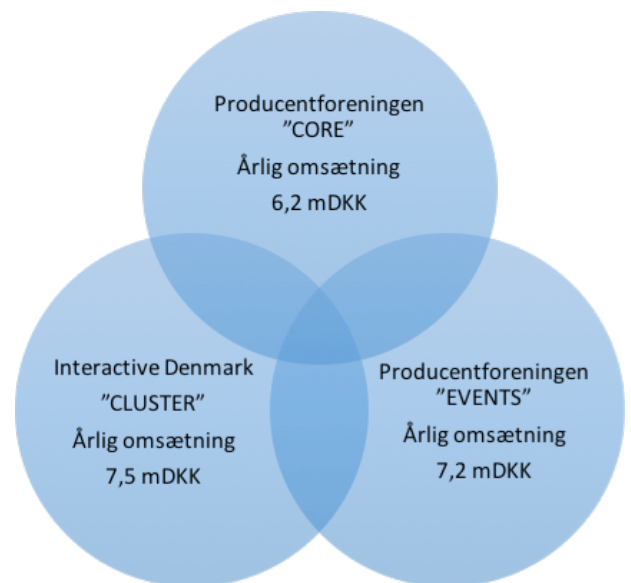
## Årets gang

2015 har været et ekstraordinært år i Producentforeningen. Allerede i slutningen af 2014 viste det sig, at der var store uregelmæssigheder i forvaltningen af producenternes rettighedsmidler, og sagen blev i løbet af 2015 kun mere og mere omfattende. Uregelmæssighederne ligger uden for selve Producentforeningen, men sagen har alligevel fyldt meget og har affødt en række ændringer i og omkring foreningen. Senere i denne beretning er der en grundig redegørelse for hvad der er sket og hvordan rettighedsforvaltningen kommer til at se ud fremover. Her i indledningen vil vi blot understrege, at hele ophavsretssystemet er grundlaget for de fleste af foreningens medlemsvirksomheder, der udnytter produktionerne på flere platforme og i forskellige territorier gennem at købe og sælge rettigheder, og det er vigtigt at sikre, at en ny organisation fortsat vil give producenterne de bedste muligheder for at drive forretning.

Sagen om rettighedsforvaltningen har medført en række organisationsændringer i Producentforeningen, og foreningens direktør, Klaus Hansen, har måttet opprioritere arbejdet i de organisationer, som håndterer producenternes rettigheder. Blandt andet derfor har Producentforeningens bestyrelse pr 25.6 ansat Jan Neiiendam som ny Vicedirektør i foreningen. Formålet med denne ansættelse er at øge ledelseskraften for at styrke foreningens medlemmernes tilfredshed med foreningen, de erhvervsmæssige aktiviteter og den daglige personaleledelse og økonomistyring. Pr 1.7 er foreningen organiseret med tre hovedområder:

Producentforeningen "CORE",

Producentforeningen "EVENTS" og Interactive Denmark "CLUSTER".



Hvert område bidrager til Producentforeningens samlede gennemslagskraft som branche- og arbejdsgiverorganisation. Kernen i foreningen er driften af branche- og arbejdsgiverforeningen, som bl.a. arbejder med overenskomstarbejde, juridisk



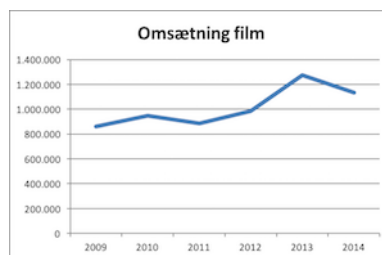
rådgivning og politisk varetagelse af medlemmernes interesser. Eventafdelingen varetager og understøtter medlemmernes interesser for videndeling, inspiration og ekstern opmærksomhed. Afdelingen er omkostningsdækket virksomhed og omfatter aktuelt Copenhagen TV Festival, TV Prisen, The True Award og Producenternes Planet. Interactive Denmark er et nationalt klyngeprojekt, som Producentforeningen er medstifter af og projektholder for. Arbejdet har til formål at fremme den erhvervsmæssige udvikling af bl.a. spilbranchen og andre digitale visuelle industrier som f.eks. animation og digital forlagsvirksomhed.

Producentforeningens sekretariatet er organiseret således, at driften optimeres i forhold til medlemsgruppernes mærkesager og ressourcetræk på foreningen. Direktøren har det daglige ansvar for spillefilm-, dokumentarfilm- og tv-gruppen, mens vicedirektøren har ansvaret for spil- og reklamefilmgruppen. I 2015 består Producentforeningen "CORE" af 7,5 årsværk. "Interactive Denmark" består af tre årsværk, mens "EVENTS" har ansat to årsværk og to længere projektansættelser.

## Spillefilm & Fiktion

Producentforeningens årlige analyse af økonomien på tværs af brancherne, Danske Indholdsproducenter, understøtter andre undersøgelser, der viser at økonomien i filmbranchen er truet.

"I 2014 beskæftigede 128 filmproducenter 467 medarbejdere (årsværk) og omsatte for 1,13 mia kr, hvilket udgør en mindre stigning på 5% i antallet af medarbejdere, mens omsætningen falder markant med 11% i forhold til året



inden. Eksporten udgør i 2014 348 mio., og det er et spring opad på hele 20%, så den faldende omsætning gælder især på det danske marked", fremgår det af analysen.



Når de danske filmproducenter – både spillefilm- og dokumentarfilm – er presset økonomisk, så skyldes det frem for alt fortsat, at indtægterne fra dvd-vinduet er styrtdykket, at de lovlige digitale tjenester ikke kan kompensere for tabet i dvd-vinduet samt at det ikke er lykkedes at dæmme op for ulovlig download og streaming.

\*

EU's udmelding om at indføre et "digitalt indre marked" med forbud mod geoblocking, portabilitet af streamingtjenester har været en af årets helt store internationale og nationale indsatsområder.

Forslaget har været på vej i flere år, og de internationale producentorganisationer, FIAPF og CEPI, har sammen med en lang række andre internationale brancheorganisationer forsøgt at forklare EU Kommissionen, at film- og tv-branchens forretningsmodel er baseret på territoriesalg, hvilket bare er et af argumenterne imod forslaget.

Det er lykkedes at påvirke kommissionen et lille stykke af vejen, men frem for alt er det lykkedes at få Folketinget til at træffe beslutning, der går imod kommissionens forslag om forbud mod geoblokering, samtidig med at man har pålagt regeringen en aggressiv tilgang til forslaget i Bruxelles.

\*

Der er de seneste år sket en kraftig vækst i markedet for produktion af drama-serier. DRs monopol på at vise og producere dramaserier er brudt, om end der stadig er store barrierer for de private producenter for at konkurrere med DRs interne produktion.

Væksten skyldes en generel vækst i efterspørgslen efter drama-serier, kombineret med Public Service Puljen, der har gjort det økonomisk muligt for andre end DR at bevæge sig ind på markedet.

Det afspejler også en ændring i de generelle rammer for dramaproduktion, som tidligere har været fuldfinansieret af tv-stationen, men som i dag i større og større udstrækning har en blandingsfinansiering, hvor det er producentens opgave både at finde ekstern finansiering eksempelvis fra co-produktionspartnere og selv at investere i produktionerne. Finansieringsmodellen har sat øget fokus på behovet for at producenterne bevarer rettigheder i produktionerne, der afspejler den risiko producenten har med sine egne investeringer og som afspejler det store



udviklings- og finansieringsarbejde, der er forbundet med dramaproduktion. Dette er nok pt. den største udfordring, da TV fortsat ensidigt fastsætter de kontraktlige betingelser i produktionerne.

Det har således været Producentforeningens holdning, at Public Service Puljen skal ændres, således at det er producenterne der søger, ikke tv-stationerne, ligesom Producentforeningen ønsker, at der indføres standardhandelsvilkår, der kan afbalancere forhandlingsforholdet mellem producent og dominerende tv-selskab.

\*

Foreningens spillefilmudvalg mødes normalt en gang om måneden og beskæftiger sig med de generelle rammevilkår på området og har særligt fokus på dialogen med DFI. Udvalget har således haft en fast møderække med DFIs direktion med det formål at finde fælles løsninger på at styrke økonomien i dansk film.

I løbet af 2015 har udvalget haft særligt fokus på at finde modeller, der kan styrke økonomien for producenterne og har blandt andet i samarbejde med DFI arbejdet med en ny model for distributionsaftaler.

\*

I efteråret 2015 mødtes hele spillefilmgruppen til medlemsmøde i Svendborg under Svendborg Filmdage.

## Dokumentarfilm

I foreningens brancheanalyse Danske Indholdsproducenter indgår dokumentarfilm ikke med en separat kategori men er lagt sammen med spillefilm. Billedet er da også nogenlunde ens på tværs af de to grupper: økonomien er presset og indtægterne faldende, selv om dokumentarfilmens budgetter og indtægtpotentiale ligger langt under spillefilmens.

\*

Producentforeningen har et stort og velfungerende dokumentarudvalg, som fastlægger linjerne for foreningens politik på området. Det handler blandt andet om



forholdet til DFI, hvor støttevilkårene er væsentlige, men hvor den konkrete administration fra instituttets side er lige så afgørende. Også i forhold til aktiviteter og arrangementer som CPH:DOX, Nordisk Panorama og Branchetræf er det udvalget, der tager fat i at formidle medlemmernes synspunkter på kollektiv vis.

## **One Stop Shop**

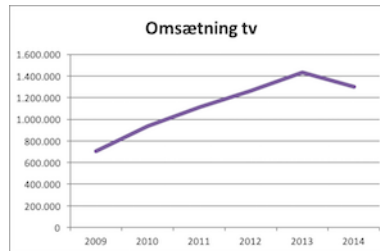
Producentforeningens One Stop Shop har eksisteret siden 2012, hvor Netflix lancerede i Danmark og hvor det på kort tid lykkedes at samle en stor mængde danske dokumentarfilm, som dermed kunne være med på fladen allerede fra den første dag. Princippet bag One Stop Shop er, at tilbyde vod-plattformene at stå for kontakten til producenterne, således at distributørerne har et sted at gå til for danske dokumentarfilm. I øjeblikket er fokus for One Stop Shop alene nye titler, der umiddelbart efter tv-premierer kan distribueres digitalt.

## **Filmcentralen Kioskmodel**

Producentforeningen har siden 2014 samarbejdet med DFI om driften og administrationen af det modul på Filmcentralen, hvor borgerne henvises til alternative, kommercielle visningsplatforme såsom Youbio, Netflix og/eller en embedded player som fx Distrify. Hovedparten af de film, som kan findes på Filmcentralen, ligger frit tilgængeligt, men der ligger også titler, som ikke er opkøbt af Filmcentralen. Her tilbyder Producentforeningen at linke til de platforme, hvor filmene er tilgængelige, således at Filmcentralen fungerer som et katalog for alle film og dermed er med til at synliggøre danske kort- og dokumentarfilm på tværs af platforme. Producentforeningen tager i den forbindelse løbende kontakt til alle producenter, hvis film indgår i Filmcentralen, og assisterer dem i at gøre filmene tilgængelige digitalt.

## Tv

Efter en række år med konstant vækst må de private tv-producenter nu konstatere stagnation. Det fremgår af Danske Indholdsproducenter 2014. Tallene fra 2014 viser et omsætningsfald på 10% til 1,3 mia. kr, og også eksporten er faldet til niveauet fra 2010. Markedet er samtidig presset med faldende slotpriser fra både public service- og kommercielle tv-stationer, og med et arbejdsmarked hvor der er kamp om at tiltrække kvalificeret arbejdskraft og deraf følgende høje lønninger, er marginalerne blevet markant mindre for foreningens tv-medlemmer.



\*

I forbindelse med Miptv i Cannes i april 2015 var Producentforeningen på linje med de øvrige nordiske producentforeninger med i det fællesnordiske fremstød for nordiske tv-programmer, Focus on the Nordics.

\*

Foreningen afgav i foråret 2015 høringssvar til Kulturstyrelsen om forandringer af rammevilkår og udviklingstendenser inden for public service og fremhævede her de uafhængige producenters væsentlige rolle i udviklingen af fremtidens public service. Alsidighed og mangfoldighed i udbuddet fordrer bredde i ideudvikling og indholdsproduktion såvel kulturelt som økonomisk og geografisk.

\*

Tv-gruppen skiller sig ud fra de øvrige medlemsgrupper, idet tv-producenter har mulighed for at vælge et associeret medlemskab i stedet for et ordinært medlemskab. Associerede medlemmer er ikke omfattet af foreningens overenskomster og kan ikke vælges til foreningens bestyrelse. De associerede medlemmer er dog aktive i foreningens tv-udvalg, som i det daglige arbejde lægger linjerne for foreningens politik på tv-området.





## Uddannelse på tv-området

Producentforeningen er særligt på tv-området engageret i udviklingen af de uddannelser, der danner grundlag for branchen: Tv-tilrettelæggeruddannelsen og journalistuddannelserne på hhv. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, SDU og RUC samt Film- og TV-Produktionsteknikeruddannelsen, som er en erhvervsuddannelse, der udbydes af NEXT Uddannelse København (tidligere Københavns Tekniske Skole) og Medieskolerne i Viborg.

Foreningen er repræsenteret i praktikudvalget for journalistuddannelserne, der i løbet af 2015 har arbejdet på at finde en ny model for praktiksøgningen. Der har de seneste år været stor utilfredshed med systemet, hvor de journaliststuderende søger og får praktikpladser på Store Matchdag, populært kaldet Panikdag, og praktikudvalget har derfor forsøgt at finde alternative modeller for praktiksøgningen. Der er meget divergerende interesser mellem arbejdsgivere, studerende og uddannelsesinstitutioner, og heller ikke blandt tv-producenterne er der en enighed om den optimale model. Et centralt stridspunkt er om åbent hus på virksomhederne skal være en del af forløbet. Praktiksøgningen foråret 2016 kommer til at forløbe efter ganske få basale retningslinjer med blandt andet en fælles praktikmesse i Odense, og det må forventes, at der fortsat skal arbejdes på at finde en model, der løser flere problemer end den skaber.

Foreningen tager desuden branchens behov for efteruddannelse op efter behov. Masterclass for tv-producenter er et efteruddannelsesforløb for tv-producenter som foreningen har udviklet sammen med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole for tre år siden, og skolen kører nu kurset på linje med de øvrige efteruddannelses tilbud til branchen.

## Copenhagen TV Festival 2015

Et rekordstort antal professionelle tv-folk deltog den 13.-14. august 2015 i Tivoli Congress Center og fik her det årlige skud inspiration og netværk. Med



temaet "Go Original" satte et tætpakket program fokus på originalitet. Peter Lund Madsen åbnede festivalen med en tale om, hvor originaliteten sidder i hjernen.

De absolut bedste sessions var ifølge deltagerne sessionen med producenterne bag dokumentarserien "The Jinx", sessionen med Chad Mumm om Vox Media, Keld Reinickes Guide til den nye tv-galakse, sessionen Bag om Gintberg på kanten, Keri Lewis Browns session om de nyeste tv-trends og Ben Halls Tv-Tale "Grow Some Cojones".

Denne 16. festival var en stor succes og ifølge deltagerne intet mindre end den bedste Copenhagen TV Festival nogensinde. Også internationalt set er festivalen anerkendt, og redaktionen oplever en stigende interesse fra såvel udenlandske speakere som betalende udenlandske gæster.

Copenhagen TV Festivals hovedsponsorer og partnere var igen de fire danske tv-stationer DR, TV 2, TV3 og Discovery Networks Danmark.

## **Tvprisen 2015**

Tvprisen blev holdt i Lokomotivværkstedet d. 14. august 2015 som afslutning på to dages Copenhagen TV Festival. Sofie Linde var vært ved prisuddelingen, hvor Tvprisens 27 statuetter blev delt ud. Vinderne blev fundet af TV-akademiets medlemmer via en lukket online afstemning.

Arrangementet var ændret markant fra tidligere år efter ønske fra producenterne. Festmiddagen blev droppet, billetprisen blev sænket til en tredjedel, og budgettet for show og fest blev barberet ind til et minimum. Det primære formål med det ændrede koncept var, at producenterne kunne få råd til at invitere flere af medarbejderne fra produktionen af de nominerede programmer med til prisuddelingen.

Deltagerantallet blev som ventet højt. Lidt over 1900 branchefolk deltog. Desværre



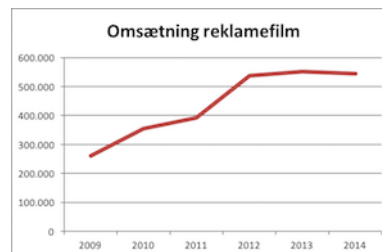
gik det ikke som planlagt, og for mange gæster blev det en dårlig oplevelse. Forskellige leverandørsvigt resulterede i bl.a. køer, kaos i forbindelse med seatingen, dårlig lyd og en uprofessionel bardrift.

Erfaringerne bringes nu i spil i beslutningsprocessen omkring Tvprisens fremtid. Målet er at genskabe et arrangement og en konkurrence, som tv-branchen kan se frem til og bakke op om. Udviklingen sker i samarbejde med tv-stationerne, som er repræsenteret i Copenhagens TV Festivals executive udvalg.

## Reklamefilm, information & corporate

Reklamefilmproducenterne har ifølge Danske Indholdsproducenter oplevet en vækst i beskæftigelsen på 16% i forhold til 2013. Omsætningen er på 544 mio. kr., hvilket er et lille fald fra året før på 1%.

Analysen viser desuden, at for producenter af reklamefilm var den gennemsnitlige omsætning pr. virksomhed i 2014 på 8.1 mio. kr.



I løbet af 2015 har Producentforeningen arbejdet på at styrke samarbejdet med bureauernes brancheforening Kreativitet & Kommunikation som supplement til det mangeårige samarbejde med Dansk Annoncørforening. I begyndelsen af 2016 arrangerede Producentforeningen og K&K sammen et trendseminar, der på en formiddag satte fokus på de aktuelle marketingtendenser og analyserede vindercases fra bl.a. True Award.

De aktuelle mærkesager på området er at gennemgå og revidere standardaftaler på området samt at finde og udvikle nye markeder for vækst.



## The True Award 2015

For 9. gang satte The True Award fokus på filmhåndværket i reklamefilmsbranchen. I alt 17 priser blev der uddelt på scenen i Lokomotivværkstedet d. 30. oktober 2015 til årets bedste producenter, annoncører, bureauer og filmarbejdere.

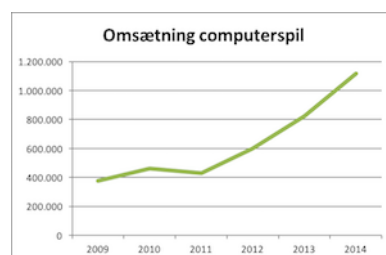
Lasse Rimmer skulle have været vært for prisshowet, men han meldte sig syg på selve dagen. Heldigvis sprang den altid veloplagte Anders Lund Madsen til og leverede et imponerende, top underholdende prisshow. Deltagerne belønnede ham med den bedste værts-evaluering i True Awards historie.

Også True Awards Afterparty nåede med en god DJ og en velfungerende fri bar nye højder. Alt i alt var arrangementet en stor succes og modtog den hidtil bedste evaluering nogensinde af deltagerne.

Producentforeningen arrangerer The True Award i samarbejde med Dansk Annoncørforening. I år blev samarbejdet udvidet til at omfatte en ny hovedsponsor, TV 2.

## Computerspil

Computerspilbranchen er præget af rivende udvikling, hvilket dokumenteres af foreningens analyse Danske Indholdsproducenter 2014. Antallet af virksomheder er øget med 37%, og omsætningen i den danske computerspilbranche er nu nået op på 1,12 mia. kr, hvilket er en fremgang på hele 36%. Eksporten i spilbranchen er steget med 12% til 747 mio. kr.



Foreningen har et velfungerende spiludvalg, der mødes ca. hver anden måned og som arbejder med foreningens mærkesager på området. Aktuelt er der fokus på



tiltrækning af talent fra udlandet, vækspotentiale og nye investeringsmidler, Copenhagen Games Festival og Spilprisen samt kulturstøtte til spil via spilstøtteordningen på DFI.

## **Spilprisen**

Producentforeningens prisuddeling til de bedste danske computerspil, Spilprisen, blev i 2015 afholdt for tredje gang. Baggrunden for at Producentforeningen tog initiativ til en gang om året at uddele priser til danske spil er – på samme måde som for reklamefilm med True Award og for tv-programmer med Tvprisen – at det er vigtigt både indadtil i en branche og udadtil at gøre opmærksom på, at spil er kreative produkter, der har sin egen faglighed og sin egen kvalitetsskala. Spilprisen 2015 blev afholdt i Pumpehuset med Richard Lemarchand og Thomas Vigild som værter og med flere end 300 gæster til prisuddeling og fest. Priserne blev uddelt i ni kategorier: showcase, lyddesign, spildesign, visuelt design, kunstnerisk bedrift, teknisk bedrift, undervisningsspil, dansksproget spil og årets spil.

## **Nordic Game Institute**

Nordic Game Institute (NGI) er en fond, der blev stiftet i 2012 i et samarbejde mellem de nordiske brancheforeninger for computerspilproducenter. NGI har til huse i Producentforeningen, der også har indvalgt en repræsentant (Vicedirektøren) i bestyrelsen. I 2015 har Producentforeningen modtaget en indtægt på kr. 75.000,- for at dække omkostninger til administration af fonden.

NGI har bl.a. til formål at administrere Nordisk Computerspilprogram. Aktiviteterne i Nordisk Computerspilprogram er udviklingsstøtte til spilprojekter, eksportaktiviteter, nordisk branchekonference, medieindhold og uddannelse, bredere finansiering samt netværk, information og vidensdeling. NGI arbejder efter en distribueret model, hvor bestyrelsen efter oplæg fra de enkelte brancheorganisationer i de forskellige nordiske lande tager stilling til igangsættelsen af aktiviteter inden for de enkelte indsatsområder.



I 2015 har NGI under brandet "Nordic Game" varetaget følgende indsatsområder:

- Eksportaktiviteter til konferencer, herunder GDC konferencen i USA, Game Connection konferencer i USA og Europa og SLUSH konferencen i Helsinki
- Medieindhold- og mapping af spiluddannelser i Norden
- Arbejde for bredere finansiering til nordisk spiludvikling
- Netværk og informationsindsamling, herunder støttet Nordic Game Conference i Malmø

Nordisk Computerspilprogram afvikles i den nuværende form med støtte fra Nordisk Ministerråd i første halvår 2016. NGI bestyrelsen har derfor i 2015 arbejdet på at finde nye former for finansiering til at videreføre de vigtigste aktiver fra programmet til gavn for talentmassen og spil producenterne i Norden. Det forventes, at NGI medio 2016 kan præsentere en ny aktivitets- og finansieringsplan.

## **Interactive Denmark**

Producentforeningen har som en af de stiftende partnere en central rolle i at bistå Interactive Denmark (ID) med at realisere partnerskabets mål om at skabe 750 nye jobs for danske indholdsproducenter inden udgangen af 2018. I 2015 fik ID de første dokumenterede resultater. 125 nye jobs blev der skabt i 2014 hos danske spil & interaktive producenter. Heraf er der skabt 61 nye job i de virksomheder der har været gennem SOLID programmet i hhv. 2014 & 2015. ID er således godt på vej til at realisere de overordnede mål for partnerskabet.

Producentforeningen har ingen kontant investering i Interactive Denmark, men har som projektholder påtaget sig udlæg for samlet 5,9 mio. kr i 2015. Dette er 100% opvejet af offentlige tilskud, der udbetales efter godkendelse af regnskaber fra Interactive Denmark. Samlet set har driften af ID fra november 2013 til og med udgangen af 2015 kostet 15,2 mio. kr, hvilket er helt som budgetteret. I 2015 er regnskaberne godkendt uden forbehold og tilskud er udbetalt som planlagt.



Foruden de konkrete effekter for jobskabelsen har 2015 igen været et år med mange aktiviteter og gode resultater i regi af Interactive Denmark. De væsentligste nye initiativer og resultater fra 2015 er:

SOLID & SOLID+ programmet er gennemført med deltagelse af 24 virksomheder fra hele Danmark. Således har der som planlagt været gennemført 50 forløb i 2014 & 2015, og flere af de deltagende selskaber er medlemmer af Producentforeningen. Programmerne har i 2015 tilført 3,7 mio. kr. i direkte virksomhedsrettede aktiviteter, med det formål at bistå etablerede virksomheder med deres forretningsudvikling, test og produktsalg gennem ekstern konsulentbistand og hjælp til at danne nationalt og internationalt netværk.

SOLID programmet er igen i 2015 evalueret af et eksternt konsulentfirma, og resultaterne viser bl.a., at de selskaber der har deltaget i programmet i 2014 & 2015 samlet set har ansat 61 nye personer, svarende til en offentlig investering på under kr. 100.000,- pr ny stilling. Desuden har virksomhederne oplevet en stigning i omsætningen på 27%, og 14% vækst i eksporten. SOLID er således en klar succes og gennemføres med sammen ambitionsniveau i 2016, hvor der igen forventes 25 virksomheder gennem programmet.

I 2015 har Interactive Denmark sammen med Producentforeningen gennemført analysen Danske Indholdsproducenter i tal 2014. Interactive Denmark leverer data for spilbranchen til Producentforeningens analyse, og gennemfører i eget regi en tilsvarende analyse for "interaktive producenter" i form af en ny analyse "Det interaktive Danmark i tal". Antallet af fuldtidsansatte i de interaktive brancher er i 2014 i alt 1.383 personer (+10%) i 266 virksomheder. Isoleret set er den danske spilbranche officielt blevet et milliardforetagende med en omsætning på 1,12 mia. kr., hvilket er en fremgang på hele 36%. Salget af danske computerspil foregår primært på det internationale marked, og eksporten er steget med 12% til 747 mio. kr.



Gennem ID har Producentforeningen adgang til viden fra de mere end 1.500 personer der nu er en aktiv del af ID's netværk. Knap 3.000 personer deltager i dialogen via Twitter, og ca 900 modtager ID's nyhedsbrev. Producentforeningen har i 2015 desuden været sponsor af hovedpræmien til vinderen af pitchkonkurrecen i workshopforløbet Growing Games, som igen i 2015 har haft rekord mange deltagere.

En række af Producentforeningens spil medlemmer deltog i juni 2015 i en eksportmission til Kina arrangeret i samarbejde med ID og Innovation Center Denmark. Programmet blev kvalitetssikret af Producentforeningens spiludvalg, og det fandt sted i Shanghai fra den 15. til den 19. juni 2015. 10 danske producenter mødte blandt andre den største mobil publisher i Kina, iDreamSky.com, samt China Mobile, Shanghai Media Group, Games og YOUZU Interactive. Turen blev oplevet som en 100% succes af de 8 selskaber, der efterfølgende besvarede evalueringen.

I 2015 har ID fortsat samarbejdet med CAPNOVA for at etablere en investeringsfond på 150 mio. kr. til det interaktive og digitale område. Dialogen har aktiveret Vækstfonden og private investorer, og forhåbentlig vil fonden blive til virkelighed i 2016 med en blanding af private og offentlige midler til gavn for de interaktive producenter i almindelighed og Producentforeningens spilmedlemmer i særdeleshed.

## **Tværgående projekter**

### **Mentorprogram**

I begyndelsen af 2015 gennemførte DFI en undersøgelse af etnisk diversitet i den danske filmbranche, og konklusionen var, at dansk film ikke afspejler den etniske mangfoldighed i samfundet. DFI inviterede herefter branchens organisationer til at deltage i et bredt samarbejde med det formål at øge diversiteten.





Producentforeningen bakker op om projektet og er medunderskriver af det fælles charter for mangfoldighed. Derudover har foreningen påtaget sig at udvikle og drive et mentorprojekt, hvor mentees med anden etnisk baggrund end dansk matches med erfarne mentorer fra filmbranchen. Ambitionen er at styrke de unges karrierer og netværk i branchen, og projektet løber foreløbig et år. Aktuelt er der 9 mentorpar med i programmet. I løbet af 2016 evalueres indsatsen.

## **Youtube Content ID**

Producentforeningen har siden 2013 administreret det intelligente genkendelsesværktøj Youtube Content ID på vegne af foreningens medlemmer. Content ID er udviklet af Youtube og giver producenter mulighed for automatisk at identificere ulovlige, brugeruploadede videoer ved at uploade en såkaldt referencefil. I løbet af 2015 har Content ID for Producentforeningen fremsat 309 krav på ulovlige videoer i alt. Disse videoer er derefter blevet spærret og ofte taget ned af uploaderen, når de har modtaget besked om deres ulovlige upload.

## **Månedlig pirat-overvågning**

Rettighedsalliancen indledte i marts 2014 på Producentforeningens foranledning abonnementet på tjenesten MarkMonitor, der overvåger omfanget af ulovlig download på udvalgte danske titler. I løbet af 2014 og 2015 er 8 titler blevet kontinuerligt overvåget inden for kategorierne ny/gammel/dansk marked/internationalt marked/bred/niche/med international stjerne/uden international stjerne. Overvågningsindsatsen har givet os mulighed for at beskrive udviklingen i pirateri fra 2014-2015, som vil blive beskrevet grundigt i RettighedsAlliancens årsrapport, der forventes at blive udsendt i april måned.

## **Metadata-projektet**

Producentforeningen tog i 2011 initiativ til et udviklingsprojekt, der har til formål at



optimere registreringen, arkiveringen og distributionen af metadata og filer, som er vigtige på et digitalt marked. Den digitale DAM/DRM-løsning, som går under navnet FRAME (Film Rights and Asset Management), er designet til at opbevare metadata og mindre filer centralt, samt til at strømline arbejdsgange ved at sørge for nem og sikker deling mellem branchens aktører.

FRAME er udviklet for Producentforeningen af Norgesfilm, et privat firma med speciale i udvikling af DAM/DRM-software, og finansieres i etableringsfasen af DFI, Filmkopi, Nordisk Film Fond og Producentforeningen.

FRAME var i foråret 2015 så langt, at producenterne kunne tage systemet i brug, og der har været afholdt en række informations- og træningsworkshops med de metadataansvarlige hos producenterne. Systemet er endnu ikke en integreret del af producenternes og distributørernes håndtering af filmene, og udfordringen er nu at finde en model for finansiering og drift, der sikrer, at det også økonomisk er attraktivt for producenterne at anvende systemet.

## **Danske indholdsproducenter i tal**

Producentforeningens årlige analyse af indholdsproducenternes omsætning, eksport og antal ansatte i det forudgående år er en meget væsentlig aktivitet. Analysen giver en pejling på, hvor brancherne er på vej hen, og rapporten, der udkommer hvert efterår under titlen Danske Indholdsproducenter, er den eneste analyse på området, som tager udgangspunkt i lige præcis produktionsleddet i branchen.

Den samlede omsætning i branchen er på over fire mia. kr, og i 2014 kom spilbranchen for første gang over 1 mia. kr i omsætning. Film- og tv-producenterne har i 2014 måttet konstatere et fald i omsætning. Eksporten er steget med 6% fra 2013 til 2014, og beskæftigelsen i brancherne er samlet set steget med 5% i perioden.



## **Branchebarometer**

Også analysen Branchebarometer blev opdateret i efteråret 2015. Rapporten tager temperaturen på holdninger og forventninger i branchen og eksekveres af Megafon. Årets fokusområder var virksomhedernes ejerskabsforhold og sikkerhedsarbejdet.

Branchebarometeret peger på, at det er en udfordring at finansiere projekterne. Kun 5% mener, at det er blevet lettere at finansiere projekter, mens 48% mener, at det er blevet sværere. En tredjedel af virksomhederne har oplevet et fald i indtjeningen.

## **Kommercielle partnerskaber**

I slutningen af 2014 iværksatte Producentforeningen et pilotprojekt, hvor konsulent Rasmus Edmund fik til opgave at hjælpe fire danske producenter med at etablere kommercielle partnerskaber omkring produktion og lancering af deres spillefilm. Rasmus Edmund er specialist i at formidle samarbejde mellem virksomheder og indholdsleverandører. Formålet var at undersøge, hvor stort potentialet er for samarbejde med virksomheder omkring finansiering af film.

De fire film, som indgik i projektet, var Sommeren '92, Klovn 2, Emma og Julemanden og Antboy, og konklusionen fra projektet var, at der afgjort ligger et potentiale for producenterne i at arbejde målrettet med partnerskaber allerede i finansieringsfasen. Der blev indgået 10 kommercielle partnerskaber på 3 ud af projektets fire film, og der er herigennem genereret over 3 mio. kr til filmproduktionerne. Hertil kommer over 1 mio. kr., som virksomhederne har brugt til markedsføring i forbindelse med lanceringen.

Som en del af projektet har Producentforeningen gennemgået de juridiske aspekter og udarbejdet et notat, der gør rede for lovgivningen på området.



Projektet blev afsluttet med en præsentation over for medlemmerne på et arrangement under Producenternes Planet i februar 2016.

## **Producenternes Planet**

Der er blevet afholdt fem arrangementer på Producenternes Planet i 2015. Evalueringerne af de enkelte arrangementer har været meget positive, og deltagerne har svaret, at de i overvejende grad fandt, at møderne var relevante og nyttige for dem og deres virksomhed.

Producenternes Netværksmøder gik i januar 2015 ind i sin 4. sæson med det andet arrangement i det digitale akademi "Zoom On". Den 20. januar handlede det om det digitale publikum, og 15 medlemmer mødte op.

Inden da havde Producentforeningen været nødt til at aflyse et ellers planlagt arrangement om shitstorms pga. for få tilmeldinger.

Den 19. marts indbød vi til digitalt seminar under overskriften "Fra Produktion til Platform. 25 medlemmer tilmeldte sig.

Den 30. april var det tid til det sidste arrangement i det digitale akademi, og denne gang handlede det om digital markedsføring. 18 medlemmer deltog.

Producenternes Planet var tilbage den 6. november med et mini-seminar om virtual reality. 21 medlemmer tilmeldte sig.

Lige før jul inviterede Producenternes Planet til "årets julegave", hvor temaet var det nyeste nye på de digitale platforme. Seminaret blev afholdt hos "23" på Nørrebro og hele 35 medlemmer tilmeldte sig.

Den 24. februar 2016 blev Producentforeningens projekt om kommercielle partnerskaber på spillfilm præsenteret.



## Forvaltning af rettighedsmidler

Som det vil være de allerfleste bekendt, er det danske og udenlandske film- og tv-producentmiljø blevet ramt af en ganske omfattende sag om svindel om rettighedsmidler i de tre foreninger CAB, Filmkopi og Filmret.

Sagen, dvs opdagelse, afdækning, tabsbegrænsning, fastholdelse af kontinuitet i udbetalingen af midler, og opbygning af ny organisation, har fyldt det meste af bestyrelsens og direktørens arbejde i de sidste knap to år.

Efter et forberedelsesarbejde over sommeren 2014, blev der givet mandat til at indlede drøftelser med den hidtidige administrator af CAB, Filmkopi og Filmret om nye administrationsaftaler.

Målet var at 1) sikre generationsskifte i forvaltningen i forbindelse med Johan Schlüters forventelige pensionering inden for en årrække 2) at få etableret et gennemsigtigt grundlag for honorering af advokatfirmaet baseret på "line-by-line" evt kombineret med en incitamentsdel og 3) at få etableret mere transparens i selve forvaltningen af rettighedsmidlerne for så vidt angår indgåelse af aftaler med distributører mv.

På baggrund af at advokatfirmaet har haft stor andel i at vi i Danmark har et meget velfungerende aftalelicenssystem, var det samtidig ønsket at fastholde et samarbejde med advokatfirmaet, dog baseret på nyt aftalegrundlag.

Kravet om en ny administrationsaftale blev fremlagt over for Johan Schlüter i oktober 2014. I november 2014 blev bestyrelsen i CAB informeret fra revisor om, at der eksisterede en mellemregning mellem CAB og advokatfirmaet på 26 mio kr. ex. moms. Bestyrelsen i CAB var indtil da ikke informeret om, at en sådan mellemregning fandtes.

Da bestyrelsen i CAB ikke umiddelbart kunne få en tilfredsstillende forklaring på mellemregningen, blev det besluttet at igangsætte en ekstern revisionsundersøgelse af CABs regnskaber.



I mellemtiden traf Producentforeningens bestyrelse beslutning om at indlede en afvikling af samarbejdet med advokatfirmaet. Beslutningen var baseret på principper, der skulle sikre videreførsel af den vigtige viden, der var hos advokatfirmaet, en sikring af eventuelle tilgodehavender i advokatfirmaet og en sikring af kontinuiteten i driften, altså de løbende udbetalinger til producenter.

Undersøgelsen af CAB var færdig i marts 2015, og viste et mellemværende på mellem 45 og 67 mio kr mellem CAB og advokatkontoret.

Mellemværendet blev erkendt af de tre partnere i advokatfirmaet, og der blev indgået en gældsaftale med sikkerhed og afvikling. Aftalen var bl.a. betinget af, at der ikke blev fundet uregelmæssigheder i forvaltningen af de to andre organisationer Filmret og Filmkopi.

I juni måned blev undersøgelserne afsluttet – med det kendte resultat: uregelmæssigheder i størrelsesordenen 175 mio kr.

På den baggrund gav Producentforeningens bestyrelse mandat til at afbryde samarbejdet straks, i en konstruktion der kunne sikre kontinuitet i forvaltningen. Samtidig traf Producentforeningens bestyrelse beslutning om at indgive politianmeldelse til bagmandspolitiet om ”mulige overtrædelser af straffeloven i administrationen af rettmidler” i CAB, Filmkopi og Filmret.”.

Gennem et par uger i juni måned blev der mellem de tre foreningers advokat og de tre ejerpartnere i Johan Schlüter advokatfirma ført forhandlinger, der bl.a. skulle lede til 1) fastsættelse af mellemværendets størrelse og 2) overtagelse af forvaltningsapparatet, dvs overtagelse af Registrering Danmark.

Dagen efter denne aftale var på plads, blev anmeldelsen til bagmandspolitiet effektueret.



I dag er den strafferetslige status på sagen, at de tre ejerpartnere er sigtet af bagmandspolitiet. Det forventes at bagmandspolitiet vil træffe beslutning om tiltalerejsning eller det modsatte inden udgangen af 2016.

Det civilretslige, dvs erstatning fra feks revisor, inddrivelse af penge fra de tre ejerpartnere og personer/selskaber der uretmæssigt er lånt penge ud til, er i skrivende stund i proces. Nogle af delsagerne har allerede indbragt penge, og der er forventning om at en række af de øvrige delsager vil kunne nedbringe det endelige tab; der er dog stadig udsigt til at det samlede tab bliver betragteligt.

Som det fremgår, har der i hele forløbet været fuld fokus på at kunne sikre kontinuiteten i forvaltningen. Det har været vigtigt at sikre, at de data der ligger til grund for fordelingerne er i orden og hermed sikre at der løbende kan ske udbetalinger til danske og udenlandske producenter.

Det lykkedes således forvaltningsorganisationerne at foretage hovedudlodningen i november baseret på et beløb på 85% af det, der blev udloddet for royaltyåret 2013.

Herudover har CAB, Filmkopi og Filmret etableret driftsselskabet Filmret Aps, der med ny direktør, nye medarbejdere skal forestå opbygningen af en ny organisation. Det forventes i løbet af 2016 at kunne præsentere rettighedshaverne for forslag til ny organisation.

## **Rådgivning og forhandling**

### **Overenskomst for seriefiktion med FAF/filmarbejdere**

Producentforeningen indledte i slutningen af april 2015 overenskomstforhandlinger med FAF for så vidt angår overenskomsterne for produktion af spillefilm og seriefiktion. Parterne har holdt et indledende planlægningsmøde, et



kravudvekslingsmøde og to egentlige forhandlingsmøder, før man i efteråret 2015 måtte erkende, at forhandlingerne var fastlåste.

Undervejs i forhandlingerne er spillefilms- og seriefiktionsoverenskomsten opsagt af hhv. Producentforeningen og FAF. Begge er opsagt til ophør med udgangen af 2015.

I november 2015 henvendte FAF sig til Forligsinstitutionen for at få bistand til de videre overenskomstforhandlinger.

Ved et møde i Forligsinstitutionen i december 2015 blev parterne enige om at forlænge begge overenskomster til og med 31. januar 2016 med henblik på at afsøge mulighederne for at finde et forhandlingsresultat.

Med udgangen af januar 2016 er parterne fortsat ikke nået til enighed om en ny overenskomst, og producenterne er pr. 1. februar 2016 ikke bundet af overenskomster, når der produceres spillefilm og seriefiktion. Forhandlingerne pågår dog fortsat i Forligsinstitutionens regi.

### **Overenskomst for spillefilm med DSF/skuespillere**

Producentforeningens forhandlingsudvalg har holdt indledende møder med DSFs formand og vicedirektør med henblik på at drøfte behovet for en ændring af spillefilmoverenskomsten, så den matcher de finansieringsmæssige udfordringer, producenterne har. Møderækken forventes at fortsætte i 2016.

### **DFI støttevilkår på spillefilm**

Producentforeningen var i store dele af 2014 og primo 2015 i dialog med DFI om de nye vilkår for tilbagebetaling af produktionsstøtte udformet efter, at tv-stationer ikke længere må investere i de film, de engagerer sig i.





Støttevilkårene for spillefilm fra 2012 blev justeret i 2014, men ikke i den tidsmæssige udstrækning, Producentforeningen havde håbet på og arbejdet for. Producentforeningen arbejder fortsat på at sikre, at DFI's støttevilkår følger hver filmaftaleperiode, også selvom de af administrative grunde først tilrettes efter filmaftalens ikrafttræden.

## **DFI støttevilkår og Standardkontrakt med tv-stationerne i forlængelse af filmforlig 2015-2018**

I forlængelse af filmforliget skal samtlige støttevilkår revideres, og Producentforeningen har afgivet høringssvar på udkast til alle produktionsstøttevilkår bortset fra spillefilmvilkår, som først kommer i høring i foråret 2016. Producentforeningen har endvidere deltaget i møder DFI om en revision af flere støttevilkår.

## **Sikkerhed i filmbranchen**

Producentforeningen har i 2015 fortsat arbejdet med at styrke arbejdsmiljø- og sikkerhedsarbejdet på danske filmproduktioner.

Producentforeningen har herunder taget en række initiativer for over for medlemmerne, blandt andet ved at udsende en vejledning om arbejdsmiljølovens regler. Producentforeningens spillefilmsmedlemmer har også tiltrådt en handleplan, der skal være med til at styrke sikkerhedskulturen på de enkelte produktioner.

Producentforeningen har også været i løbende dialog med FAF, DSF og Danske Filminstruktører om sikkerhedsmæssige spørgsmål, og er ved udgangen af 2015 i fortsatte forhandlinger om en opdatering af sikkerhedsaftalen fra 2001 mellem organisationerne.

Et vigtigt punkt på Producentforeningen dagsorden har også været at lovgiggøre branchen, dvs. gøre det muligt for producenterne at overholde lovgivningen.



Producentforeningen har derfor i 2015 arbejdet med at få sammensat et branchespecifikt arbejdsmiljøkursus, som skal være med til at give medlemmer af arbejdsmiljøorganisationerne på de enkelte produktioner øget kompetence inden for sikkerhedsmæssige spørgsmål. Kurset vil blive udbudt i 2016.

Producentforeningen vil fortsætte med at have fokus på sikkerhed og arbejde for, at sikkerheden og sikkerhedsfølelsen på de enkelte produktioner reelt styrkes til gavn for alle i branchen.

Overordnet set er det Producentforeningens opfattelse, at de aktører, der arbejder med sikkerhed på produktionerne, har en viden om og er opmærksom på, sikkerheden på de enkelte produktioner.

### **Juristgruppemøder**

Der har også i 2015 været arrangeret møder for gruppen af jurister hos medlemmerne. På møderne deles viden og drøftes behov for nye tiltag af juridisk karakter af særlig og generel interesse for foreningens medlemmer.

Der er fortsat stor opbakning blandt juristerne til møderne, og det planlægges fortsat fremadrettet af afvikle to forårsmøder og to efterårsmøder i juristgruppen samt ad hoc-møder.

### **Kvartalsmøder med DR's jurister**

Producentforeningens og DRs jurister har også i 2015 holdt kvartalsmøder, hvor man uformelt drøfter det løbende samarbejde.

### **Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer**

Producentforeningen igangsatte i 2014 en fortløbende række af morgenmøder med produktionscheferne på tv-området. Behovet er opstået, da der har været et



massivt lønpres på tv-produktionerne, og da tv-medlemmerne oftere og oftere er pressede i forhold til aftaler med tv-stationerne om rettighedsoverdragelse.

Der har været stor opbakning blandt produktionscheferne til møderne, men der har i 2015 ikke været anledning til at holde møder. Producentforeningen forventer dog, at der i 2016 vil være behov for kvartalsvise møder, blandt andet fordi tv-medlemmerne har behov for et værktøj til at styre lønudviklingen på produktionerne.

### **Copydan Arkiv DR-Bonanza**

Efter et længere forhandlingsforløb i 2014 og 2015 har Copydan og DR aftalt brug af DR's arkiv og klip i en ny aftale, der afløser de såkaldte Pakke 1 og 2 aftaler. Den nye aftale trådte i kraft pr. 1. januar 2015.

### **Kurser og faglige aktiviteter**

Producentforeningens jurister har i 2015 deltaget i kurser og brancheseminarer, herunder DOK2015 og Fiktionsdagen2015 på DFI, Berlin Film festival, Cannes Film Festival, Nordic Game Conference i Malmø, Branchetræf på Filmhøjskolen i Ebeltoft, samt faglige arrangementer under Foreningen for Entertainment og Medieret og Dansk Selskab for Ophavsret.

Endelig har foreningens jurister undervist på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Juristerne forventer også i 2016 at skulle undervise, herunder på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

### **Retssager, voldgift og administrative klager**

Producentforeningens jurister har i løbet af 2015 bistået foreningens medlemmer i retssager, voldgiftssager og i klager til offentlige myndigheder herunder Tvistighedsnævnet og Folketingets Ombudsmand.



## Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spil-producentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for alle 4 foreninger. Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft.

Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU systemet.

Samarbejdet med søster-organisationer giver inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Ud over det gode netværk og den viden vi får fra vores europæiske og globale kollegaer må vi konstatere, at EU på flere og flere områder går ind med regulering af afgørende betydning for branchen. Både de produktionsmæssige rammer og virksomhedernes muligheder for at tjene penge bliver i dag reguleret af EU – direkte eller indirekte.

Derfor har Producentforeningen afsat flere ressourcer til at kunne bidrage til at styrke de internationale producentforeningers arbejde i Bruxelles.



Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: [www.cepi.tv](http://www.cepi.tv)

FIAPF: [www.fiapf.org](http://www.fiapf.org)

CFP-E: [www.cfp-e.com](http://www.cfp-e.com)

EGDF: [www.egdf.eu](http://www.egdf.eu)

## Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

### Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Nina Crone • Crone Film • Spillefilm (formand)

Per Rosendal • Kongo Interactive • Computerspil (næstformand)

Thomas Heurlin • Koncern TV og Filmproduktion • Tv-produktion

Lise Lense Møller • Magic Hour Films • Kort- og dokumentarfilm

Christian Bévort • Moland Film Company • Reklamefilm, information & corporate

Michael Obel • Thura Film • Spillefilm

Esben Halding • Warner Bros. International Television Production Danmark • Tv-produktion

Rune Dittmer • Press Play • Computerspil

Lena Haugaard • Nordisk Film Production • Spillefilm (suppleant)

Malene Flindt Pedersen • Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn • Kort- og dokumentarfilm (suppleant)

Brian Meidell • Cape Copenhagen • Computerspil (suppleant)

Ulrik Skotte • DocEye • Tv-produktion (suppleant)



Thomas Heurlin er udtrådt af bestyrelsen i løbet af året, hvorefter Ulrik Skotte trådte ind som ordinært medlem. Rune Dittmer er ligeledes trådt ud af bestyrelsen i perioden og Brian Meidell er hermed ordinært medlem.

## **Faste udvalg**

I 2015 har foreningen haft følgende faste udvalg:

### **Spillefilmudvalget**

Michael Obel, Thura Film  
Louise Vesth, Zentropa  
Peter Bose, Miso Film  
Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film  
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production

### **Kort- og dokumentarudvalget**

Lise Lense Møller, Magic Hour Films  
Vibeke Vogel, Bullitt Film  
Sara Stockmann, Sontag Film  
Malene Flindt Pedersen, Hansen og Pedersen Film og Fjernsyn  
Lise Saxtrup, Klassefilm  
Mette Heide, Plus Pictures  
Helle Faber, Made in Copenhagen  
Henrik Underbjerg, Radiator Film  
Jesper Jack, House of Real  
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real

### **Tv-udvalget**

Esben Halding, Warner Bros. International Television Production Danmark  
Thomas Heurlin, Koncern TV og Film Produktion



Ulrik Skotte, Doceye  
Jan Frifelt, Uppercut Media  
Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff Media  
Jesper Bruhn, Sand TV  
René Szczyrbak, STV

### **Spiludvalget**

Per Rosendal, Kongo Interactive  
Rune Dittmer, Press Play  
Brian Meidell, Cape Copenhagen  
Aksel Køie, Lucus  
Lars Henriksen, Apex

### **Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser/og bestyrelser som Producentforeningen har en udpegningsret til**

<b>Biografklub Danmark</b>	Klaus Hansen
<b>Svendborg kultur- og Filmdage</b>	Klaus Hansen
<b>Århus Filmværksted</b>	Stefan Frost
<b>Copenhagen Int. Filmfund</b>	Henning Camre
<b>Nordic Game Institute</b>	Jan Neiiendam
<b>Dokumentarrådet ved DFI</b>	Sara Stockmann
<b>Spillefilmrådet ved DFI</b>	Per Holst
<b>Museumsrådet ved DFI</b>	vakant
<b>Copydan Verdenstv</b>	Klaus Hansen
	Nina Crone
	Esben Halding
	Anders Kjærhauge (obs)
<b>Copydan AVU kopier</b>	Klaus Hansen



	Søren Henrik Jørgensen
<b>Copydan Kulturplus</b>	Søren Henrik Jørgensen
<b>Copydan Fællesforeningen</b>	Nina Crone
	Klaus Hansen
<b>CAB</b>	René Szczyrbak
	Nina Crone
	Klaus Hansen
<b>Filmkopi</b>	Søren E. Jakobsen
	Klaus Hansen
<b>Filmret</b>	Per Rosendal
	Nina Crone
	Tomas Hostrup
<b>FIAPF</b>	Klaus Hansen
<b>EGDF</b>	Jan Neiiendam
<b>CEPI</b>	Klaus Hansen/Søren Henrik Jørgensen
<b>Rettighedsalliancen</b>	Klaus Hansen (nb – fremgik ikke af den trykte beretning)

I ovenstående liste er ikke medtaget forskellige udvalg hvor Producentforeningen er repræsenteret, feks uddannelsesudvalg.

## Medlemmer

Der er i 2015 indmeldt i alt 10 nye virksomheder:

Fjernsynsforeningen

Funday Factory

Good Company Film

Good Company Pictures

Historieselskabet





Moving Documentary

Reign Bros

Selskabet.tv

Diamond

Koncern Impact TV

Der er i 2015 udmeldt i alt 10 medlemmer:

Fjernsynsforeningen

Fourhands Film

Full Control

Friends Film Company

Masto Media

Phoenix Film Invest

The Compound

Lucus Aps

Desuden to fusioner:

Endemol har fusioneret med Metronome

Gong har fusioneret med Strix

Producentforeningen havde pr. 31.12. 2015 i alt 119 medlemmer.

## **Sekretariat**

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte

Klaus Hansen, direktør

Jan Neiiendam, vicedirektør

Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Celina Sparre, jurist

Jeanne Dehn, regnskabschef

Louise Nielsen, bogholder

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist

Mette Sig, festivalchef for Copenhagen TV Festival



Pernille Redder, festivalredaktør Copenhagen TV Festival

Kirstine Askholm, projektleder Interactive Denmark

Sofie Filt Læntver, udviklings- og projektleder Interactive Denmark

Mads Marturin, studentermedhjælper Interactive Denmark