



# Producentforeningens årsberetning 2011-12

<b>Producentforeningens årsberetning 2011-12</b> .....	<b>3</b>
<b>Computerspil</b> .....	<b>3</b>
Kulturstøtte til computerspil .....	4
Nordiske spilorganisationer med fælles udspil .....	4
<b>Computerspilzonen og Copenhagen Entertainment</b> .....	<b>5</b>
Growing games – gratis tilbud til spilvirksomheder .....	5
DADIU 2.0 .....	5
PixelJam Vest.....	6
<b>Spillefilm</b> .....	<b>6</b>
Standardkontrakt.....	7
Regionale filmfonde i Jylland, på Fyn og i hovedstadsområdet .....	7
<b>Dokumentarfilm</b> .....	<b>8</b>
Tilgængelighed vs kommercielt marked.....	9
Standardkontrakt uden dialog.....	9
<b>Tv-produktion</b> .....	<b>9</b>
Fastholdelse af medieaftalen.....	10
Konkurrence mellem interne og eksterne producenter gavner programmerne .....	10
Kontraktspraksis og ny uddannelse.....	10
TvFestival 2011.....	11
TvPrisen 2011.....	11
<b>Reklamefilm</b> .....	<b>11</b>
The True Award 2011 .....	11
<b>Information &amp; corporate</b> .....	<b>12</b>
<b>Økonomi, statistik og analyse</b> .....	<b>12</b>
Indholdsproducenternes samfundsøkonomiske effekt.....	12
Danske indholdsproducenter.....	13
Opbrud .....	13
Nybrud .....	13
Seertal.....	13
Branchebarometer: .....	13
Analysestrategi for 2012.....	14
Metadata-projektet.....	14
<b>Producentforeningens efteruddannelse</b> .....	<b>14</b>
<b>Retshåndhævelse af ophavsrettigheder i det digitale univers</b> .....	<b>15</b>
<b>Internationalt arbejde</b> .....	<b>16</b>
CFP-E.....	16
CEPI, FIAPF og EGDF.....	17
Fonden Nordisk Spilinstitut.....	18
<b>"Sekundære" rettigheder er en væsentlig indtægtskilde</b> .....	<b>18</b>
<b>Rettighedsalliancen</b> .....	<b>20</b>
<b>Forhandling og rådgivning</b> .....	<b>20</b>
NCB.....	20
Seriefiktionsoverenskomst og filmarbejdere.....	20
Spillefilm og FAF .....	21
Reklamefilmsoverenskomst.....	21
Øvrige overenskomster .....	22
Juristgruppen .....	22
Juridisk rådgivning .....	22



<b>Bestyrelse .....</b>	<b>23</b>
<b>Medlemmer .....</b>	<b>24</b>

**Projekter finansieret med støtte fra Filmret ....** Fejl! Bogmærke er ikke defineret.

CPH:PIX.....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Nordisk Panorama .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Danish Dox Award .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
EKKO 2011 .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Dokumentarfilmtræf Ebeltoft .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Fiktion 2011 .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
CHP Filmfond .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Projekt kulturerhverv.....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Public Service seminar .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>

**Årets principielle retssager .....**Fejl! Bogmærke er ikke defineret.  
Reklamefilm - konceptbeskyttelse..... **Fejl! Bogmærke er ikke defineret.**  
Dansk Filmskat – overdragelse af retten til kabel/blankbåndsvederlag.. **Fejl!  
Bogmærke er ikke defineret.**

Nordic Game Institute .....

**Øvrige projekter ikke finansieret via Filmret.....** Fejl! Bogmærke er ikke defineret.

Filmfinansiering SKAT .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Svendborg Filmtræf.....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Uddannelsesfond FILMKOPI.....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>

## Producentforeningens årsberetning 2011-12

2011 var første år med ny medieaftale og ny filmaftale, og 2011 bød også på en helt ny regering. Det har været udfordrende for film-, tv- og spilbranchen og dermed også for Producentforeningen. Foreningen har brugt en stor del af 2011 på arbejdet med at implementere de vigtige politiske aftaler, mens andet halvår var fokuseret på at byde velkommen til den nye regering. Der er kommet nye ministre på de områder, som berører foreningens medlemmer, sågar helt nye ministerier, som skal bygges op og som kan få stor indflydelse på mulighederne for vækst og ekspansion, og der er kommet en lang række nye ordførere, som ikke nødvendigvis kender til Producentforeningens arbejdsområde og holdninger. Det er Producentforeningens ambition til stadighed at søge indflydelse på alle niveauer, både i det politiske system og blandt samarbejdspartnere, og regeringsskiftet giver mulighed for at præsentere foreningens holdninger for nye ordførere og nye ministre. Den mulighed har vi brugt i 2011 og skal fortsat bruge i 2012.

### Computerspil

Producentforeningen spurgte for et år siden producenterne om, hvad deres forventninger er til fremtiden. I denne undersøgelse, Branchebarometeret, var computerspil-virksomhederne de mest optimistiske. Spilproducenterne forventede vækst i indtjening, omsætning og antal medarbejdere, og de hurdle, som virksomhederne identificerede, var faktorer som mangel på arbejdskraft, nødvendigheden af risikovillig kapital og fokus på lederskab – elementer, som netop tyder på, at branchen er i vækst.

Udsagnene i branchebarometeret skal holdes op mod den lange række af konsulentrapporter, som de seneste år har behandlet computerspilbranchen fra forskellige vinkler. Disse eksterne analyser peger også alle på, at der er et stort potentiale i branchen og at computerspil kan yde et stort bidrag til vækst i Danmark. Nu må branchen snart være tilstrækkeligt undersøgt, og Producentforeningen vil opfordre til, at der ikke bruges ressourcer på flere rapporter, der kan dokumentere branchens vækstpotentiale, men derimod på at alle parter kommer i gang med at folde potentialet ud. Branchen har brug for en konkret handlingsplan, som anerkender computerspilbranchens specifikke karakteristika og udfordringer.

De store udfordringer er at sikre risikovillig kapital og at balancere kultur- og erhvervsstøtte i en branche, der egentlig helst vil klare sig selv.

*Computerspil er repræsenteret i foreningens bestyrelse ved Per Rosendal (næstformand) og Mikkel Lucas Overby (suppleant).*

*Producentforeningens spiludvalg har i perioden bestået af Per Rosendal, Mikkel Lucas Overby, Lars Henriksen, Rune Dittmer, Asbjørn Søndergaard, Mads Wibroe.*



## **Kulturstøtte til computerspil**

Filmaftalen 2011-14 omfatter også computerspil, og i 2011 blev første ansøgningsrunde gennemført. DFI, der administrerer støtteordningen, modtog 57 ansøgninger, og der blev søgt om i alt 23 mio. kr. Den samlede støtte er imidlertid blot på 20 mio. kr. over fire år, og selv når man medregner, at der til denne ansøgningsrunde har været flere ansøgninger end normalt, fordi det ikke har været muligt at søge støtte siden 2009, er det tydeligt, at behovet for støtte er langt større end de midler, der er afsat. Til anden ansøgningsrunde i marts 2012 modtog DFI 60 ansøgninger, hvilket understreger misforholdet mellem behovet og budgettet. En forhøjelse af støttebeløbet vil være en politisk beslutning, for eksempel i forbindelse med en ny filmaftale eller, mere optimalt, en computerspilaftale.

Producentforeningen blev, sammen med Computerspilzonen, inddraget i arbejdet med at udforme retningslinjerne for støtteordningen og vil nu være med til at evaluere de foreløbige erfaringer.

Filmaftalen krævede desuden, at der skulle udarbejdes en rapport om "Tiltrækning af kapital og optimering af afsætningsmuligheder for spilproduktion". Rapporten, der kom i december 2011, skulle komme med forskellige modeller for at tiltrække mere kapital til spilproduktion samt for at optimere afsætningsmulighederne for spilproduktion. Rapporten er desværre skuffende og efterlader spørgsmålet, om man fra politisk side ønsker at satse på computerspil.

Et centralt punkt i rapporten er, at branchen beskrives som "ikke investeringsmoden" og at det er vanskeligt at forudse hvilke spil, der kan slå igennem. Branchen har svært ved at genkende sig selv i den beskrivelse, og selv om der naturligvis altid vil være en usikkerhed omkring et kreativt produkt som computerspil, så handler det i højere grad om, at investorerne mangler viden om branchen.

Producentforeningen vil tage fat i de politiske ordførere for at få indledt en dialog om, hvordan vi bedst udnytter potentialet i den danske computerspilbranche.

## **Nordiske spilorganisationer med fælles udspil**

Foreningen har desuden arbejdet med at sikre fortsættelsen af Nordisk Computerspilprogram – Nordic Game. Rameaftalen med Nordisk Ministerråd udløb i 2011, og i første omgang gik bestræbelserne på overhovedet at sikre midler til programmet fra 2012. Det lykkedes gennem et godt samarbejde på tværs af de nordiske spilorganisationer at sikre en fortsættelse, dog med en reduktion af budgettet. Det reducerede budget betyder, at der i meget større grad end tidligere skal findes eksterne finansieringsmidler for at gennemføre indsatsområderne.

Næste skridt i arbejdet med spilstøtte på nordisk plan var en ændring af organiseringen af Nordic Game. Hidtil har NG været drevet af en privat virksomhed, og de nordiske producentforeninger/spiludviklerorganisationer ønsker, at en fællesnordisk, brancheetableret non-profit fond – Nordisk



Spilinstitut – overtager den fremtidige drift af det nordiske computerspilsprogram. Der ligger således nu et forslag til fremtidig organisering, som forventes afklaret i det tidlige forår 2012.

Endelig ligger en stor del af Producentforeningens aktivitet inden for computerspil i Computerspilzonen. Se mere om zonen og dens aktiviteter nedenfor.

## **Computerspilzonen og Copenhagen Entertainment**

Computerspilzonen (CZ) og søsterprojektet Copenhagen Entertainment (CE) arbejdede i 2011 fortsat i regi af Producentforeningen. De to projekter er målrettet eksisterende og fremtidige computerspil-, film- og tv-virksomheder samt private og offentlige investorer. Begge projekter er i løbet af året blevet forlænget til udgangen af 2012. Forlængelsen sker inden for de bestående budgetrammer.

Gennem samarbejde med mange partnere støttes udvalgte projekter, med fokus på at:

- Bygge bro mellem risikovillig kapital og virksomheder
- Skabe bedre uddannelser og efteruddannelser
- Vise vejen til nye forretningsmodeller
- Binde brancherne sammen og skabe sammenhæng til det offentlige støttesystem

CZ oplever forsat stor opbakning fra branchen til aktiviteterne og listen over CZs primære netværk er i perioden vokset markant.

### **Growing games – gratis tilbud til spilvirksomheder**

I løbet af året har CZ arbejdet med de centrale milepæle i projektet bl.a. inden for ledelses- og forretningsudvikling. Mest markant med Growing Games forløbet, som Computerspilzonen har lanceret sammen med CONNECT Denmark, DI ITEK og konsulentfirmaet Manto. Målgruppen er danske spilvirksomheder, der er motiverede for at arbejde strategisk med ledelsen af deres virksomhed og ønsker at bringe den op på et nyt niveau. Forløbet giver adgang til viden, værktøjer og netværk til mentorer og potentielle bestyrelsesmedlemmer, og deltagelse er gratis. Growing Games er en række workshopforløb, hvor hver workshop består af både oplæg og konkret arbejde, altid med udgangspunkt i egen virksomhed, men sammen med de andre deltagere. Der gives feedback fra kompetente tutorer og vejledere. Hver workshop afsluttes med pitching session, hvor der pitches foran et panel og det giver endnu mere feedback. Deltagerne har vurderet forløbet som meget værdifuldt for dem.

### **DADIU 2.0**

En anden central milepæl for CZ er uddannelse. I 2011 blev DADIU 2.0 fuldt implementeret, og knap 90 studerende fra hele landet startede på den nye computerspilsuddannelse, der sluttede d. 15. december 2011, da de seks hold



præsenterede deres spil. De studerende kommer fra IT-Universitetet, Den Danske Filmskole, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Københavns Universitet, DTU, Kunstakademiets Designskole, The Animation Workshop og TRUEMAX Academy.

CZ har bidraget med støtte til udvikling af DADIU 2.0, undervisningsmateriale i form af DADIU Talks samt etablering af samarbejde med Institut for Økonomi på Aarhus Universitet. Dette helt nye samarbejde har betydet, at hvert af de seks DADIU-spil har haft 1-2 Business Developers tilknyttet i hele produktionsfasen. De studerende fra Aarhus Universitet har som del af deres uddannelse lavet forretningsplaner for hvert enkelt spil.

### **PixelJam Vest**

Sammen med Producentforeningen har CZ fortsat sit fokus på at stimulere talentudvikling og netværksdannelse mellem film-, TV- og spilproducenter. I forlængelse af det succesfulde PixelJam 2010 afholdt vi sammen med Shareplay projektet i Jylland PixelJam Vest, Kalø d. 2.- 5. november 2011. Pixel Jam var tre dages intensivt 'hands on'-workshop for professionelle udviklere, manuskriptforfattere, instruktører m.fl. I alt 40 spiludviklere, musikere, forfattere og animatorer mødtes på Kalø Højskole for at udvikle bæredygtige forretningsidéer på tværs af faggrænser. Den efterfølgende evaluering viste, at indholdet i PixelJam var relevant og gav udbytte i forhold til egne faglige udfordringer. Ligeledes havde alle fået nye kontakter og over halvdelen af respondenterne har lavet aftaler i kølvandet på Pixel Jam (eller har planer om at gøre det) med andre idehavere og/eller interessenter.

Årets store højdepunkt for CZ og CE var afholdelsen af et meget vellykket årsmøde i oktober 2011. 140 branchefolk fra computerspil, film og TV brancherne mødtes og fik både den seneste viden fra CZ og CE aktiviteterne og bidrog aktivt med forslag til nye aktiviteter for projekterne. Evalueringerne fra dagen var meget positive, og hovedparten af deltagerne knyttede nye kontakter. Se mere på [CECZ11.dk](http://CECZ11.dk).

CZ har arbejdet som rådgiver for DFI for at sikre, at den nye permanente spilstøtteordning under DFI blev forankret med udgangspunkt i branchens aktuelle og fremtidige krav. Arbejdet er løbende blevet kvalitetssikret og kommenteret af Producentforeningens spiludvalg.

### **Spillefilm**

I forhold til computerspilproducenterne var spillefilm-virksomhederne i begyndelsen af 2011 en smule mere forbeholdne i forventningerne til fremtiden, fremgår det af Branchebarometeret. De er også i en anden situation: En veletableret branche, placeret ganske sundt mellem forretning og kultur. Men branchen er presset og skal i den kommende tid videreudvikle forretningsmodellerne.

Udgangspunktet er godt: Danske film har fortsat 20-25% dansk markedsandel, og i udlandet er Danmark et stærkt kultureksport-brand.



Udfordringen er at få en økonomi ud af nye digitale forretningsmodeller. Vinduesmodellen er under pres, og både indefra og udefra er der pres på branchen for at enten finde på noget nyt eller at forsvare den eksisterende forretningsmodel.

Mønsteret for hvornår og hvordan forbrugeren vælger at se film ændrer sig løbende, og branchen må tilsvarende ændre forretningsmodeller og for eksempel gøre det lettere at få adgang til filmene online samt gøre det muligt at eksperimentere med fx premiere på vod eller på flere medier samtidig. Producentforeningen er åben over ændringer, men mener grundlæggende, at ændringer i markedet skal komme fra markedet selv, ikke via lovgivning eller reguleringer udefra.

Endelig er branchen presset af ulovlig download. Se mere om foreningens arbejde for at forhindre ulovlig download senere i beretningen.

*Spillefilm er i bestyrelsen repræsenteret ved Nina Crone (formand), Lena Haugaard og Ronnie Fridthjof (suppleant).*

*Spillefilmudvalget har i 2011 bestået af Ronnie Fridthjof, Peter Bose, Thomas Gammeltoft, Regner Grasten, Louise Vesth*

### **Standardkontrakt**

Arbejdet med at implementere filmaftalen 2011-14 handlede dels om at få den nye markedsordning sat på skinner, dels om at standardkontrakten mellem tv-station og producent skulle på plads. Producentforeningen bidrog aktivt med input til markedsordningen, som var endeligt på plads i begyndelsen af 2011 og som kunne gennemføre første ansøgningsrunde i marts 2011.

DFI indkaldte første gang til dialog om standardkontrakten – eller aftalekonceptet, som det hedder i den nye filmaftale – i marts 2011, men hele efteråret lå forhandlingerne stille, og først i begyndelsen af 2012 foreligger der nu et udspil fra DFIs side. Producentforeningen kan ikke acceptere udspillet, der dels opererer med en performancemodel, som undergraver minimumsgarantierne for spillefilm, dels forkorter den periode, hvor producenten kan sælge sin film på dvd/vod, hvilket vil have afgørende – negativ – effekt på muligheden for at producenten kan tjene sin investering hjem.

### **Regionale filmfonde i Jylland, på Fyn og i hovedstadsområdet**

Producentforeningen arbejder overordnet for at skaffe mere finansiering til dansk film via etableringen af bæredygtige regionale filmfonde.

Foreningen er af den opfattelse, at regionale filmfonde er erhvervspolitiske projekter, der skaber lokale arbejdspladser og omsætning og som samtidig er med til at skabe en lokal synlighed og dermed turismeeffekt.

Regionale filmfonde er derfor både et kommunalt og et statsligt anliggende.





Producentforeningens aktuelle målsætninger er

- At få den Vestdanske Filmpulje op på et økonomisk niveau, der gør puljen til en reel aktør i dansk filmproduktion.
- At få Filmfyn op på et økonomisk niveau, således at der kan etableres et egentligt filmproduktionsmiljø på Fyn.
- At få etableret Hovedstadens Filmfond for at få tiltrukket (og fastholdt) ny, international produktion.

Som bekendt har Producentforeningen været med til at etablere FilmFyn, hvor foreningens direktør siden starten har været bestyrelsesformand.

Ud over at det foregående år har bragt et direktørskifte i FilmFyn, har hovedaktiviteten været at få Filmfyn til geografisk at omfatte hele Fyn, for dermed at få Filmfyn op på en samlet årlig pulje på mellem 20 og 25 mio kr. Dette arbejde går langsomt, men støt og roligt hen imod målet.

Producentforeningen har endvidere i samarbejde med Copenhagen Entertainment og Københavns Filmfestivaler været drivende kraft bag etableringen af en internationalt orienteret "Hovedstadens Filmfond".

Arbejdet indeholder udarbejdelse af dokumentation for filmfondes positive, økonomiske effekter og studieture for politikere til Cannes for at møde andre regionale filmfonde.

Endvidere er der arbejdet for at få branchen med på at bidrage økonomisk.

Københavns kommune er gået forrest i arbejdet for at få etableret en filmfond i hovedstaden. Kommunen har bevilget 20 mio kr over 3 år, med bevillingsforudsætning om, at de 20 mio kr skal matches af privat, regional og statslig medfinansiering. De to første er på plads, og nu mangler "blot" den statslige medfinansiering.

## Dokumentarfilm

I Branchebarometeret optræder dokumentarfilmproducenterne ikke som selvstændig gruppe, men ud fra foreningens generelle kendskab til branchen kan vi vel sige, at der er rigtig store forventninger til fremtiden, men ikke om den store økonomiske gevinst.

Dokumentarfilm er trendy og populære, og der er et blomstrende dokumentarmiljø i Danmark. Cph:dox og Doxbio er gode eksempler på interessen.

Udfordringen er at bruge den gyldne mulighed der er nu. Også dokumentarfilmen skal se på vinduerne og mulighederne for at distribuere filmene digitalt. "Alle" er enige om, at dokumentaren netop er meget velegnet til VOD og at digital distribution er en god mulighed for at udnytte bagkataloget. Men det er endnu ikke lykkedes at finde en forretningsmodel, der for alvor forløser potentialet.

*I bestyrelsen er dokumentarfilm repræsenteret ved Lise Lense-Møller og Vibeke Vogel (suppleant).*



*Producentforeningens kort- og dokumentarfilmudvalg har i perioden bestået af: Lise Lense-Møller, Vibeke Vogel, Louise Køster, Sara Stockmann og Helle Ulsteen.*

### **Tilgængelighed vs kommercielt marked**

DFI er med Filmstriben nået langt med at gøre dokumentarfilm tilgængelige. Det er nu i de fleste danske kommuner muligt at se film på Filmstriben via bibliotekerne, og der er en stigende brug af den service. Det er på den ene side glædeligt, at filmene på denne måde kommer ud til flere. Desværre er Filmstriben med den konstruktion, som er valgt, med til at undergrave muligheden for at etablere et kommercielt marked. Forbrugeren kan "gratis" se et bestemt antal film om måneden, og selv om der er afregning til producenterne fra kommunerne, så fremtræder det som en gratis service. Det er yderst vanskeligt at sælge noget til forbrugerne, som de kan hente gratis et andet sted. Producentforeningen har over for DFI gjort opmærksom på det u hensigtsmæssige i dette og vil fortsat i forhandlingerne om ny standardkontrakt arbejde for, at producentens mulighed for at udnytte filmene kommercielt respekteres.

Desuden er foreningen netop nu i gang med at etablere et rettighedscenter, som kan bane vejen for at kommercielle platforme kan tilbyde dokumentarfilm on demand.

### **Standardkontrakt uden dialog**

Som nævnt under spillefilmafsnittet er forhandlingerne om ny standardkontrakt endnu ikke afsluttet. Oplægget fra DFIs side var heller ikke for dokumentarfilmens vedkommende acceptabelt. På dokumentarområdet har der reelt ikke været dialog mellem parterne, og der er nu enighed om at indlede en decideret forhandlingsproces. Fra Producentforeningens side er det også her performancemodellen samt VOD, der er de væsentligste stridspunkter.

### **Tv-produktion**

Tv-producenterne gik ind i 2011 med høje forventninger, og året levede op til det.

Der har været god gang i produktionen med flere store fakta/reality-serier, og det har derfor været svært at skaffe tilstrækkelig med kvalificeret arbejdskraft.

De reelle udfordringer for den uafhængige tv-branche er fortsat forhandlingspositionen i forhold til tv-stationerne. Med blot fire kunder – de fire tv-stationer – er det et ganske specielt marked, og det er vanskeligt for den enkelte producent at sikre rettigheder og vilkår i de konkrete forhandlinger. Her har Producentforeningen en væsentlig rolle med at varetage producenternes interesser på et generelt plan. Et af årets milepæle var således, at det lykkedes Filmret at forhandle et memorandum of understanding på plads med DR, som



betyder, at producenten bevarer retten til kabelvederlag, uanset om det står specifikt i kontrakten eller ej.

*Tv-produktion er repræsenteret i bestyrelsen af Thomas Heurlin, Esben Halding og Merete Mortensen (suppleant).*

*Tv-udvalget har i 2011 bestået af Thomas Heurlin, Esben Halding, Merete Mortensen og Mads Ulrick Holmstrup.*

### **Fastholdelse af medieaftalen**

I 2011 har Producentforeningen på tv-området arbejdet for at fastholde medieaftalen. Socialdemokraterne markerede allerede, da Mediaaftale 2011-14 blev vedtaget i 2010, at man ville tilbagerulle aftalen ved først givne lejlighed. En af de første udmeldinger efter regeringsskiftet i efteråret 2011 var da også, at kulturministeren vil indkalde til medieforligsforhandlinger i foråret 2012. Det handler især om to punkter i medieaftalen: Public servicepuljen og DRs udlægning til uafhængige producenter.

På den baggrund var der i efteråret 2011 et forløb omkring public servicepuljen, der bragte sindene i kog blandt producenterne. Puljen blev sat på hold, indtil forhandlingerne om et nyt medieforlig. De produktioner, som var sat i gang, var således i fare, og Producentforeningen gik kraftigt ind i sagen for at forhindre produktionsstop. Kulturministeren blev kaldt i samråd, og sagen har nu fået en foreløbig afslutning med en fortsættelse af puljen på et lavere niveau. Public servicepuljen har haft stor betydning for udvikling af drama og dokumentarserier til de kommercielle tv-stationer, især TV 2, og Producentforeningen vil arbejde for at fastholde puljen under en ny medieaftale. Tilsvarende skal der fortsat arbejdes for at fastholde kravet til DR om at lægge produktioner ud til eksterne producenter, samt at udvikle og udvide monitoreringen af udlægningen.

### **Konkurrence mellem interne og eksterne producenter gavner programmerne**

I november 2011 inviterede Producentforeningen medieordførerne til en studietur til BBC for at få indblik i erfaringerne med det, der i den danske medieaftale hedder BBC-modellen og som hos BBC kaldes Window of Creative Competition (WOCC). Erfaringerne fra BBC var entydigt, at samarbejde med eksterne producenter har været en gevinst for tv-stationen og at programmerne bliver bedre, når både interne og eksterne producenter konkurrerer på kvaliteten. Der er udfordringer i modellen i forhold til styring og afrapportering, men resultatet er en højere kvalitet i programmerne.

### **Kontraktpraksis og ny uddannelse**

I forhold til de kommercielle tv-stationer har foreningen i 2011 arbejdet med at afdække kontraktpraksis – et arbejde, som fortsætter i 2012.

Foreningens tv-medlemmer meldte om problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft og specifikt et akut behov for redigeringsteknikere. Producentforeningen tog derfor i samarbejde med DJ initiativ til et hurtigt



opkvalificeringsforløb, og det førte til et seksugers kursus på Kort & Dokumentar Filmskolen i januar-februar 2012.

### **TvFestival 2011**

TvFestival 2011 fik den bedste deltagerevaluering i festivalens historie. Rammer og program gik op i en højere enhed i de to dage i midt august, hvor 668 tv-professionelle mødtes i Tivoli Congress Center, en ny, rummelig og ikke mindst velfungerende festivallocation.

I TvFestival programmet pressede den fantastiske virkelighed sig på i flere af de 32 sessions og 5 screenings, som programmet bestod af. TvFestival havde samlet en række gode bud på stærkt nutidigt fjernsyn, der bl.a. tog deltagerne med helt ind på skadestuen, hjem til de unge mødre, langt ud på Atlanterhavet og dybt ind i Amazonas ufremkommelige jungle.

### **TvPrisen 2011**

70 jurymedlemmer så flere tusind timers tv igennem for at finde de værdige vindere af TvPrisen 2011. Anders Breinholt og Anders Lund Madsen var de veloplagte værter, der overrakte priserne i Tivoli Congress Hall som afslutning på festivalen. Ikke mindre end 1100 tv-folk festede sammen til after partyet.

Som noget nyt stod der i 2011 en broadcaster bag produktionen af prisuddelingen og festarrangementet. TvPrisen 2011 blev produceret af TV2 og produktionsselskabet Immergut – ikke til seerne men til tv-branchen. Resultatet var den bedste evaluerede TvPris nogensinde.

Tvfestivals sessions og prisoverrækkelserne kan ses på [www.tvfestival.dk](http://www.tvfestival.dk)

### **Reklamefilm**

Reklamefilmproducenterne er fortsat pressede af inhouseproducenter og af markedsudviklingen generelt. Producentforeningens arbejde på reklamefilmområdet er fokuseret på rådgivning af medlemmerne, arbejdet med at få en overenskomst på området samt synliggørelse af branchen via True Award.

*Reklamefilm er i bestyrelsen repræsenteret ved Christian Bévort og Mikael Windelin (suppleant).*

### **The True Award 2011**

The True Award er et samarbejde mellem Producentforeningen og Annoncørforeningen. Det var femte år, at prisen blev uddelt til producenter, annoncører, bureauer og filmarbejdere, der havde udmærket sig inden for reklamefilmproduktion.

The True Award blev afholdt i Lokomotivværkstedet - en superfed og rå location fra dengang industri byggeri ikke bare var store grå kasser af beton. Normalerweise, Lærke Winther og Anna Neye overrakte årets sande



filmpriser 2011. Vinderne kan ses på [www.trueaward.dk](http://www.trueaward.dk).

Denne femte True Award har fået den hidtil bedste evaluering. Rammer, mad, fest og show gik op i en højere enhed. Deltagerantallet matchede tidligere år.

Mere information om The True Award på [www.trueaward.dk](http://www.trueaward.dk) The True Award på facebook: <http://on.fb.me/trueaward>

## **Information & corporate**

Medlemsgruppen information & corporate er blandt foreningens mindste, men de fleste medlemmer har nogen aktivitet inden for området, og mange af tv/dokumentar/reklamefilmproducenterne har corporateproduktioner som supplement til kernevirkomheden. Det er et kommercielt marked, der ikke er afhængigt af politiske beslutninger og statslig støtte, og udfordringen for producenterne handler om at drive en rentabel virksomhed og afsætte produkterne bedst muligt. For Producentforeningen er udfordringen at samle virksomhederne inden for denne gruppe. Der er diskussioner i gang om at samle ordreproducerende virksomheder – det vil sige også reklamefilm- og dele af computerspilvirksomhederne – til aktiviteter og projekter på tværs af de faste medlemsgrupper.

Producentforeningens arbejde på information & corporate-området er fokuseret på den individuelle rådgivning.

*Information & corporate er i bestyrelsen repræsenteret ved Jørn Kjær Nielsen, Movision, og Anders Skotlander, Oscar Film (suppleant).*

## **Økonomi, statistik og analyse**

Producentforeningens vidensbase blev iværksat i 2009 med en klar målsætning om at formidle brancherelevant statistik og kvalitative analyser. Indsatsen er til gavn for både foreningens medlemmer, for hvem aktuelle markedsundersøgelser kan understøtte strategiske beslutninger, og som vigtigt værktøj i den politiske debat, hvor især periodiske undersøgelser af branchens udvikling er væsentlige.

Producentforeningen vil løbende udvikle nye tiltag inden for statistik og analyse både 'inhouse' og i samarbejde med eksterne partnere. Succeskriterierne for disse projekter er, at de skal kunne opdateres løbende samt at de skal skabe merværdi for producenterne.

### **Indholdsproducenternes samfundsøkonomiske effekt.**

Producenterne af film, tv og computerspil skaber stor værdi for dansk økonomi. For hver krone, der investeres i branchen, bliver der skabt økonomisk aktivitet i samfundet svarende til en værdi af 3,25 kroner. Det viser analysen, som Producentforeningen, Copenhagen Entertainment og konsulentvirksomheden Manto udgav i 2011. Dermed er der for første gang sat kroner og ører på, hvor meget film-, tv- og computerspilbranchen til sammen genererer af værdi til dansk økonomi, og det er et solidt argument i den politiske proces.

## Danske indholdsproducenter

Rapporten "Danske indholdsproducenter – film, tv og computerspil i tal 2009" blev for første gang offentliggjort i august 2010. I 2011 blev rapporten opdateret med tal for 2010. Desværre har Danmarks Statistik ikke kunne levere eksporttal, da momsindberetningerne for 2010 afviger væsentligt fra opgørelser i andre statistikker, hvad angår eksportoplysninger.

I opdateringen kan du til gengæld få indblik i de overordnede nøgletal for danske film, tv og computerspilproducenter, såsom antal beskæftigede, antal årsværk, antal virksomheder og indenlandsk omsætning.

## Opbrud

Rapporten 'Opbrud' omhandler strømninger og bevægelser i markederne for film, tv, bøger, musik, spil og journalistik i 2011. Rapporten er udarbejdet af Kontrabande og udgivet af Producentforeningen og TV-festival i samarbejde med en lang række partnere. Alle de ovennævnte sektorer oplever, at årtiers sikre forretningsmodeller er under pres og forvandling. Kortlægningen viser, at der kan identificeres flere tendenser, forretningsmodeller og konkrete projekter, som peger i dynamiske retninger for mediebranchen. Overordnet indkredser rapporten 9 tendenser, der både har betydning for producenternes produktion, distribution og forretningsmodel.

## Nybrud

Hvor Opbrud går på tværs af mediebrancher, så fokuserer Nybrud udelukkende på film- og tv-branchen og dens nye forretningsmodeller. Inspirationspapiret Nybrud er et øjebliksbillede af globale, digitale forretningsmodeller i film og tv. Målgruppen er de danske producenter, som ønsker at knække koden til digital vækst. 13 internationale cases, der er digitale frontløbere, præsenteres. Alle tænker de globalt og skalerbart, bryder mure ned mellem den analoge og den digitale verden, og folder deres produkt ud på et væld af platforme.

Inspirationspapiret er udgivet af Copenhagen Entertainment, Producentforeningen og TV festival.

## Seertal

På baggrund af data fra Gallups Tv-meter er Producentforeningen i 2011 fortsat udkommet med månedlige seertal, der sætter fokus på de uafhængige produktionsselskabers seersucces.

## Branchebarometer:

I 2012 opdateres branchebarometeret, som blev udgivet første gang i 2011. Rapporten har til formål at undersøge de danske indholdsproducenter på virksomhedsniveau og kortlægge stemningen i branchen. Fokus er på virksomhedernes økonomi, strategi og organisering samt producenternes forventninger til fremtiden. Det bliver især interessant at finde ud af, hvorvidt



producenternes forventninger til 2011 blev realiseret.

### **Analysestrategi for 2012**

I 2012 har Producentforeningen planer om fortsætte og øge indsatsen på analyseområdet på både spillefilm-, kort og dok-, tv- og computerspilområdet. Der vil blive foretaget flere mindre spørgeskemaundersøgelser, som vil give producenterne et samlet blik på branchens udfordringer. Det er ligeledes ambitionen at udvikle et dashboard – et informationsværktøj der skal sikre løbende indblik i og overblik over finansieringen og indtjeningssituationen i dansk film.

Endelig er det en målsætning at opprioritere analysearbejdet på tv- og 'work for hire'-området.

### **Metadata-projektet**

Producentforeningen har i 2011 taget initiativ til et udviklingsprojekt, der har til formål at optimere registreringen, arkiveringen og distributionen af metadata, som er vigtig på et digitalt marked. Metadata er information om filmene som produkt – det værende marketing-metadata, teknisk metadata eller juridisk metadata – som overføres fra aktør til aktør i en forsyningskæde, og som på et digitalt marked kan øge filmprodukternes tilgængelighed og søgbarhed. Ultimativt handler projektet om, at branchens aktører i fællesskab effektiviserer muligheden for at danske film bliver let tilgængelige på alle platforme.

I første omgang er rapporten 'Metadata i dag' udgivet, hvor branchens forsyningskæde og praksis for metadata i dag er blevet kortlagt. I løbet af 2012 udgives så 'Metadata i morgen', hvor en strategi for effektiv metadata-delning på tværs af forsyningskæden præsenteres.

### **Producentforeningens efteruddannelse**

I 2011 blev første modul af Producentforeningens Efteruddannelse afholdt i samarbejde med Filmskolens Efteruddannelse. Projektet består af tre moduler, som fokuserer på områder, som er centrale for at producenten kan sikre sig de nødvendige aftaler og vilkår. Første modul fokuserer på Konflikt håndtering og mediation i en lille branche, hvor alle skal arbejde sammen igen. Andet modul handler om Rettigheder og opdaterer producenten på aktuelle sager. Tredje modul har fokus på Ansættelser og de rammer der er i forhold til forskellige former for ansættelser i film/tv-produktion.

I 2011 blev modulet Konflikt håndtering afholdt med rigtig gode evalueringer, og de efterfølgende moduler bliver afviklet i løbet af 2012, hvor der også planlægges endnu et modul om konflikt håndtering.



## Retshåndhævelse af ophavsrettigheder i det digitale univers

I begyndelsen af året kom sindene i kog verden over på baggrund af to forskellige tiltag omkring håndhævelse af immaterielle rettigheder, herunder ophavsrettigheder, på internettet.

Først kom to amerikanske forslag (SOPA og PIPA) til, hvordan de amerikanske myndigheder kunne komme de internethjemmesider, som på en kommerciel skala profiterer økonomisk ved uretmæssigt at stille andres værker til rådighed, til livs. Problemet for de amerikanske myndigheder – som for alle andre af verdens myndigheder – er og var hvordan man stopper hjemmesider, som ikke hører under de amerikanske myndigheders jurisdiktion.

Umiddelbart efter blev ACTA, en handelsaftale mellem en række lande, indgået. Denne aftale er blevet indgået uden for WTO, og er primært blevet kritiseret for, at der ikke har været tilstrækkeligt åbenhed omkring forhandlingerne.

Da debatten herhjemme således primært har handlet om et andet lands lovgivning, samt indgåelse af en multilateral handelsaftale, skal Producentforeningen her undlade at kommentere på de enkelte tiltag.

Dette betyder naturligvis ikke, at Producentforeningen ikke har en holdning til den stadig stigende uretmæssige udnyttelse af andres værker på internettet. Rapport efter rapport, fra ind- såvel som udland, slår fast, at den kreative branche hver dag taber millioner i indtægter som følge af ulovlige downloads på nettet, og dermed er ca. 5.000 danske arbejdspladser og et skatteprovenu på over 2 milliarder kr. i farezonen.

Den ulovlige download et (kæmpe) problem, og det er et problem, som ikke alene lader sig løse ved at etablere flere lovlige online tjenester. Producentforeningen er af den holdning, at ulovlig download skal bekæmpes. Samtidig skal der etableres flere og bedre lovlige onlinetjenester for at styrke markedet for online salg af film. Men det er to forskellige ting.

Dansk film er allerede på nettet. Der findes minimum 10 onlineudbydere i Danmark, og selv om der er plads til mange flere udbydere, så er det et faktum at den almindelige forbruger endnu ikke har taget lovlig download af film til sig på samme måde som når man går ned i Kvickly og køber et par film til aftenkaffen. Og set fra filmbranchens side, er vi langt fra at kunne lave den samme indtjening på et onlinesalg eller –udlejning som tilsvarende på DVD.

Ser man på erfaringerne fra lande, der har en udbredt online distribution, har man ikke oplevet en reduktion i det ulovlige download, hvilket er en af årsagerne til at man bl.a. i USA foreslog de førømtalte tiltag for at imødegå problemet.

I Danmark overvejer man fra politisk hold den såkaldte "brevmodel", hvor der skal sendes advarselsbreve til ejerne af de IP-adresser, hvorfra der sker ulovlig download.

Brevmodellen er blevet til efter et langt udvalgsarbejde med deltagelse af repræsentanter for rettighedshaverne samt bl.a. Forbrugerrådet og de internetudbydere, der tjener store penge på at give os alle sammen





internetadgang. Brevmodellen er et kompromis, der er blevet til ud fra hvad man kunne blive enige om, og ikke ud fra hvilke værktøjer, der vil være bedst til at bekæmpe ulovlig download.

Selv om brevmodellen er et lille skridt på vejen, bør politikerne allerede nu inddrage de forslag til yderligere værktøjer, der har været på bordet. Hvis man i den fremtidige lovgivning ikke respekterer, at det er rettighedshaverne, der har ejendomsretten til filmene, så legaliserer man tyveri – med store økonomiske omkostninger til følge for dem, der investerer i film, dem der laver film og dem der medvirker i filmene

## **Internationalt arbejde**

Producentforeningen er aktivt medlem af følgende internationale organisationer:

- Den europæiske reklamefilmproducentorganisation, CFP-E
- Den europæiske tv-(og film) producentorganisation, CEPI
- Den internationale spillefilmorganisation, FIAPF
- Den europæiske spiludviklerorganisation, EGDF

Alle organisationerne er paraplyorganisationer, dvs. de består af nationale producentforeninger inden for det pågældende område.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen i alle organisationerne.

Producentforeningen er generelt ved at nedskalere sin indsats i de internationale organisationer. Man kan betegne det som at vi går fra at være "meget aktive og på nogle områder drivende" til at være "aktive".

Ud over organisationerne er der et tæt samarbejde og erfaringsudveksling mellem de skandinaviske producentforeningers sekretariater inden for alle produktionsområderne, og på spilområdet er der ved at blive etableret en egentlig nordisk organisation.

## **CFP-E**

CFP-E's vigtigste aktiviteter er

- At holde medlemsmøder, der har karakter af netværksmøder mellem producenter.
- At arrangere "World Producers Summit" under Cannes Lions.
- At arrangere Young Director Award (YDA) under Cannes Lions.

Producentforeningen har gennem 10 år været drivende medlem af CFP-E. Foreningen har drevet CFP-E's sekretariat indtil 2009, herunder tilrettelæggelse, produktion og afvikling af YDA. Fra 2009 er CFP-E's sekretariat flyttet til London, mens YDA er forblevet som projekt i Producentforeningen.



I takt med forandringerne i den danske reklamefilmbranche er foreningens engagement i det europæiske arbejde blevet uinteressant for Producentforeningens medlemmer.

Producentforeningen er derfor ved at afvikle sit produktionsmæssige engagement i YDA og CFP-E.

### **CEPI, FIAPF og EGDF**

CEPI og FIAPFS arbejde er målrettet på at varetage tv- og film-producenters interesser i forhold til EU/Bruxelles.

EGDF's arbejde er at varetage spilproducenternes interesser særligt i Bruxelles.

CEPI og FIAPF har faste repræsentanter i Bruxelles, som har løbende kontakt og dialog med kommissionen, EU parlamentet og andre interesseorganisationer i Bruxelles.

EGDF har en generalsekretær, hvis arbejde ofte bringer ham til Bruxelles.

Da 80 % af al lovgivning og rammebetingelser for branchen starter i Bruxelles, deltager Producentforeningen aktivt i de tre foreningers arbejde. Herved er Producentforeningen så forberedt som muligt, når europæisk lovgivning skal implementeres i Danmark.

Nogle af hovedpunkterne i den "europæiske agenda" er for tiden:

- Kreativt Europa, som er et nyt ambitiøst støtteprogram for hele den kreative sektor, der blandt andet skal videreføre MEDIA. Der arbejdes for at få fastholdt det foreslåede budget-niveau på 1,8 mia € over 7 år (hvilket dog nok er urealistisk den økonomiske situation taget i betragtning). Der arbejdes endvidere for en ligestilling af de forskellige platforme (film, tv, spil) i hele Kreativt Europa programmet. Særligt EGDF arbejder (naturligt) for denne ligestilling.
- Statsstøtte-regler. Statsstøtte er generelt forbudt i EU; men der er som bekendt undtagelser, bl.a. på kulturområdet. Reglerne for statsstøtte tages op med jævne mellemrum – og tiden er nu inde.
- Forældreløse værker. Kommissionen er ved at ændre ophavsretsreglerne, således at værker, hvor man ikke kan finde rettighedshaverne, i en vis udstrækning kan anvendes af fx museer, tv-stationer o.a. Producentorganisationerne arbejder på at begrænse omfanget af de nye regler mest muligt.
- Kommissionens grøn bog om on line distribution af audiovisuelle værker. En stor udfordring for producentorganisationerne blandt andet fordi kommissionen vil have indført "multi territorial licencing". Rettighedshaverorganisationerne, blandt de europæiske filminstruktører, vil desuden have indført, at de skal have en "uoverdragelig ret til vederlag for online distribution".



Ud over ovenstående EU-relaterede emner er FIAPF repræsenteret i FN's ophavsrettskomité, WIPO, der lægger de globale retningslinjer for ophavsretslovgivningen.

EGDF arbejder på computerspilsområdet bl.a. med

- At få PEGI ordningen revideret og gjort mere producentorienteret.
- At få opretholdt computerspils anerkendelse af at være "Kulturprodukt"
  - således at det er tilladt at give statsstøtte til spil.

### **Fonden Nordisk Spilinstitut**

Inden for computerspil er der et formaliseret samarbejde mellem de nordiske spilproducentforeninger. Dette samarbejde vil nu blive yderligere formaliseret ved etableringen af den fællesnordiske brancheorganisation "Fonden Nordisk Spil Institut", der foreløbig har afgivet forslag til Nordisk Ministerråd om at overtage administration og driften af Nordisk Computerspilsprogram.

Det nordiske spilsamarbejde har endvidere været ganske konkret i forbindelse med etableringen af en fællesnordisk stand på GDC i San Francisco i marts 2012.

### **"Sekundære" rettigheder er en væsentlig indtægtskilde**

Kabelretransmission mv. er en væsentlig del af producenternes indtægtsgrundlag

Copy Dan, Filmret, CAB, Filmkopi er alle sammen organisationer i det system, der er med til at skabe væsentlige indtægter til producenterne for det, der lidt fejlagtigt kaldes sekundære indtægter.

Den største omsætning kommer fra den såkaldte kabel-retransmission – et system hvor enhver kan slå sig ned som kabel-distributør, nedtage tv-signaler og lave en forretning ud af at distribuere tv-signalerne via kabel ud til forbrugerne. Eneste forudsætning er, at kabeldistributøren betaler rettighedshaverne.

Alternativet til systemet er, at kabeldistributører skulle købe retten til kabeldistribution direkte hos hver enkelt tv-station. Besværligt hvis man skal være kabeldistributør. Og besværligt og fordyrende for tv-stationerne, fordi producenter og andre rettighedshavere vil skulle have en væsentlig merbetaling fra tv-stationen, når der leveres programmer.

Vi har derfor et unikt og godt system, der sikrer nødvendige indtægter til producenterne, og hvis der ikke var denne betaling, så ville det medføre dyrere programmer.

Men kabelretransmission er ved at være en forældet distributionsform for tv-signaler. Fremtiden byder på netdistribution og VOD i stedet for, eller i det mindste som et væsentligt supplement til, retransmission. Derfor kan vi forudsige en reduktion i retransmissionsbetalingen.



Udfordringen er derfor at finde andre indtægter, der kan erstatte det forventelige tab på kabelretransmissions-indtægter.

Producentforeningens bestyrelse har derfor nedsat et særligt udvalg, der sammen med Filmret er kommet med forslag til, hvorledes den udfordring skal imødegås.

Det er således blevet godkendt, at Filmret i Copy Dan arbejder for, at der kan indgås nye aftaler med kabeldistributørerne om tjenester til forbrugerne, som kan generere ny omsætning.

Start Forfra-tjenesten er et eksempel på en sådan ny tjeneste, der allerede nu er ved at generere væsentlige indtægter til producenter og andre rettighedshavere. Det overvejes, om tjenesten skal udvides, således at forbrugeren i 24 timer efter udsendelsen kan se programmet.

Det er en forudsætning for at kunne generere vederlag og omsætning fra nye tjenester, at producenten (og øvrige rettighedshavere) har bevaret retten til de pågældende tjenester.

Hvis producenten har overdraget retten til fx Start Forfra til tv-stationen, er det jo tv-stationen, der har krav på betaling for denne tjeneste.

Startende med et meget aggressivt DR oplevede vi i løbet af året, at tv-stationerne begyndte at stille krav om overdragelse af rettigheder, der både ville udhule indtægtsgrundlaget fra kabelretransmission og fra andre, nye tjenester.

Filmret indledte derfor forhandlinger med DR, som har ledt frem til et "memorandum of understanding", hvorefter producenterne bevarer retten til vederlag, uagtet at retten måtte være overdraget.

Filmret vil herefter indlede forhandlinger med øvrige tv-stationer om tilsvarende aftale.

De vederlag der tilfalder producenterne, indsamles af Filmret, CAB og Filmkopi til udlodning til danske og udenlandske producenter.

Producentforeningen er repræsenteret i følgende Copy Dan foreninger:  
Copy Dan Verdens TV (tidl Kabel TV): Nina Crone og Klaus Hansen  
Copy Dan AVU-Medier: Klaus Hansen  
Copy Dan Fællesforeningen: Klaus Hansen

Producentforeningen er repræsenteret i følgende organisationer der forvalter producentandelen af sekundære indtægter:

Filmret: Per Rosendal (formand), Nina Crone, Tomas Hostrup.

CAB: Klaus Hansen (formand), René Szczyrbak, Nina Crone.

Filmkopi: Klaus Hansen (formand), Bent Fabricius Bjerre.



## Rettighedsalliancen

Producentforeningen blev i 2011 fuldgyldigt medlem af Rettighedsalliancen (tidligere AntiPiratGruppen) og deltager i 4-6 møder årligt i Rettighedsalliancens styregruppe.

Arbejdet i Rettighedsalliancen omfatter den politiske proces omkring Brevmodellen, kommunikationsstrategier samt førelse af retssager mod personer, der ulovligt har kopieret/solgt eller delt film, tv-serier eller computerspil.

Arbejdet forventes fortsat uændret i 2012.

## Forhandling og rådgivning

### NCB

Producentforeningen har med virkning fra 1. juni 2010 opsagt overenskomsterne med komponistorganisationerne og NCB, og der har siden været fri forhandling på komponistområdet.

Producenterne ønskede med opsigelse af overenskomsterne en reel periode uden overenskomstregulering med henblik på at af- og undersøge markedet. Producentforeningen har i 2011 holdt to møder om overenskomstsituationen med repræsentanter fra NCB og senest KODA, som nu repræsenterer komponisterne. Producentforeningen har fortsat mødt en vis forståelse og imødekommenhed i forhold til sine umiddelbare synspunkter fra såvel NCB som KODA, men møderne har ikke resulteret i egentlige forhandlinger om ny(e) overenskomst(er).

Ved udgangen af 2011 var der ikke aftalt nye forhandlinger eller møder om nye overenskomster.

### Seriefiktionsoverenskomst og filmarbejdere

Området for seriefiktion er ikke reguleret af overenskomst.

Producentforeningen og FAF har siden efteråret 2009 forsøgt afklare problemer og muligheder på området.

Parternes forhandlingsudvalg holdt en række møder før sommerferien 2011, hvor hver organisation gav sit bud på en overenskomst.

Denne procedure bød på så store udfordringer, at parterne blev enige om, at en enkelt repræsentant fra hver part skulle fortsætte med at mødes i mere intime rammer med henblik på at afsøge, om der er en reel mulighed for aftale om overenskomst. Louise Vesth skulle repræsentere Producentforeningen, og sekretariatschef Niels McNair skulle repræsentere FAF.

Dette arbejde forløb positivt indtil udgangen af 2011, hvor sekretariatschef Niels McNair forlod sin stilling i FAF.

Status er nu, at arbejdet fortsætter i 2012 i parternes forhandlingsudvalg, som i sit arbejde vil tage udgangspunkt i det oplæg, de to repræsentanter nåede at udforme.

Der er ikke aftalt en egentlig køreplan eller frist for afslutning af forhandlingerne.

## Spillefilm og FAF

Efter at FAF opsagde overenskomsten for produktion af spillefilm i 2009 (?), har der ikke været ført forhandlinger eller holdt møder om ny overenskomst. Overenskomsten fra 2007 fortsætter med gælde, indtil en ny overenskomst er forhandlet på plads.

Lønningerne er således heller ikke blevet reguleret i 2011, og seneste regulering fra 2009 har været gældende i hele 2011.

Primo 2012 er der mellem parterne aftalt et forhandlingsforløb, som skal munde ud i ny overenskomst gældende fra 1. januar 2013. For resten af 2012 er aftalt en forsøgsordning med en 3% regulering af 2009-lønningerne og suspendering af bemandingsreglen.

## Reklamefilmsoverenskomst

Producentforeningen har siden 2008 arbejdet på at få en overenskomst med filmarbejderne på reklamefilmområdet. I sommeren 2011 forelå der endelig et resultat, som skulle til afstemning hos parterne.

Processen for Producentforeningen var vanskeliggjort af, at vi forhandlede ikke kun på vegne af egne medlemmer, men tillige inhouse-selskaberne. Således blev alle interessenter på producentsiden indkaldt til et møde, hvor det skulle besluttes, om branchen som sådan kunne tiltræde teksten.

Proceduremæssigt blev producentforeningens medlemmer først bedt om at tage stilling til teksten. Foreningens medlemmer udtrykte alle på den ene side tilfredshed med resultatet, men på den anden side en bekymring for, at aftalen kunne blive konkurrenceforvridende, såfremt ikke alle, eller i hvert fald langt den største del af markedet, tilsluttede sig aftalen, og teksten blev godkendt af foreningens medlemmer, med det forbehold at størstedelen af det øvrige marked ligeledes bandt sig til teksten.

Inhouse-selskaberne udtrykte også tilfredshed med den foreslåede "køreplan", og det blev derfor aftalt, at Producentforeningen skulle udarbejde et formelt tiltrædelsesdokument, som de selskaber, der ikke er/var medlemmer af Producentforeningen, kunne underskrive.

Efterfølgende lykkedes det Producentforeningen at indhente formelle tilsagn fra 3 af de store inhouse-selskaber, men det viste sig desværre ikke muligt at få tilsagn fra den øvrige del af markedet.

Primo 2012 var status således stadig, at der ikke var indgået en overenskomst med FAF på området. Langt de fleste producenter har fulgt de retningslinjer som var blevet udstukket i den såkaldte "Hensigtserklæring II", men vilkårene i branchen, samt de enkelte produktioner, har ændret sig markant siden forhandlingerne med FAF blev afsluttet. Producentforeningens medlemmer vedtog derfor, at der ikke længere er behov for at indgå en formaliseret overenskomst, men man anbefaler at bruge føromtalt "Hensigtserklæring II" som udgangspunkt for de individuelle forhandlinger om løn og ansættelsesvilkår med filmarbejderne.



Producentforeningen takker de producenter, som igennem det meget lange forhandlingsforløb har lagt meget tid og kræfter i forhandlingerne, og i det lys er det meget beklageligt, at tiden har overhalet det endelige forhandlingsresultat.

### **Øvrige overenskomster**

Bortset fra de forhandlingsforløb som er beskrevet ovenfor, har der ikke været afholdt forhandlinger om Producentforeningens overenskomster. Det drejer sig om:

#### **FAF**

Kort- og dokumentarfilm  
Volontører tv  
Tv

#### **Danske Dramatikere**

Spillefilm

#### **Dansk Skuespillerforbund**

Kort- og dokumentarfilm  
Dubbing  
Reklamefilm  
Tv-produktion  
Spillefilm

#### **DJ**

Tv

### **Juristgruppen**

Producentforeningens juridiske afdeling har holdt to møder i løbet af 2011 med medlemmernes husjurister. Møderne holdes med henblik på udveksling af erfaringer og viden og er meget populære hos husjuristerne. Møderækken fortsætter i 2012, og det er aftalt at holde minimum to møder i foråret og minimum to møder i efteråret.

### **Juridisk rådgivning**

Den juridiske rådgivning er fortsat meget efterspurgt. Producentforeningens juridiske rådgivning starter ofte ved, at medlemmerne henvender sig telefonisk eller på mail til foreningens juridiske afdeling. Den juridiske afdeling afgør herefter om rådgivningen skal fortsætte pr. telefon/mail, eller om der er behov for at holde et eller flere møder mellem parterne. Således har der i løbet af året været afholdt en række møder – enten hos de pågældende producenter eller i Producentforeningens lokaler.

Rådgivningen fordeler sig på mange "lavpraktiske spørgsmål" om for eksempel løn i henhold til overenskomsten, barselsregler og lignende, og på mere komplicerede juridiske spørgsmål, som for eksempel meget omfattende kontrakter (på engelsk), rettighedsspørgsmål og standardkontrakter samt de



nye medieplatforme og den usikkerhed, der følger hermed. Herudover er der blevet ydet en ikke uvæsentlig bistand til producenterne og producerne, som oplever sig pressede såvel økonomisk som juridisk i de daglige forhandlinger med tv-stationerne samt de underliggende rettighedshavere.

På baggrund af den tilfredshedsundersøgelse som Producentforeningen fik udarbejdet af det uafhængige analyseinstitut Manto, er det vores opfattelse, at vi i hovedreglen lever op til medlemmernes forventninger om effektiv kompetent rådgivning.

Men vi stræber naturligvis altid efter at gøre det endnu bedre i forhold til vores medlemmers ønsker og behov, og således justeres vores prioritering af de opgaver juridisk afdeling påtager sig løbende, så ressourcerne anvendes bedst muligt.

## **Bestyrelse**

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Nina Crone, Crone Film, spillefilm (formand)  
Per Rosendal, Guppy Works, computerspil (næstformand)  
Christian Bévort, Moland, reklamefilm  
Esben Halding, Eyeworks, tv  
Jørn Kjær Nielsen, Movision, information og corporate  
Lena Haugaard, Nordisk Film, spillefilm  
Lise Lense Møller, Magic Hour Films, kort- og dokumentarfilm  
Thomas Heurlin, Koncern, TV  
Anders Skotlander, Oscar Film, suppleant, information & corporate  
Merete Mortensen, Metronome, suppleant, tv  
Mikael Windelin, Minerva Film, suppleant, reklamefilm  
Mikkel Lucas Overby, Serious Games, suppleant, computerspil  
Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film, suppleant, spillefilm  
Vibeke Vogel, Bullitt Film, suppleant, kort- og dokumentarfilm

## **Sekretariat**

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte.

Klaus Hansen, direktør  
Anders Bredmose, jurist  
Søren Henrik Jørgensen, jurist  
Birthe Møller, informationsmedarbejder  
Jeanne Dehn, regnskabschef  
Amalie Lyngbo Hjort, analyse- og projektkonsulent

## **Tvfestival:**

Mette Winum Andersen, festivalchef  
Pernille Redder, redaktør  
Mette Lemcke, programkoordinator





### **Computerspilzonen:**

Jan Neiiendam, projektchef  
Kirstine Askholm, projektleder  
Peter Andresen, studentermedhjælp

Herudover har Producentforeningen en samarbejdsaftale med Copenhagen Capacity, som betyder, at Copenhagen Entertainments sekretariat har kontor sammen med Producentforeningen.

Ulrik Bolt Jørgensen, Business Development Manager  
Henrik Søndergaard, Business Development Manager

### **Medlemmer**

Der er i 2011 indmeldt 5 nye medlemmer:

ASA Film Production A/S  
Copenhagen Film Company ApS  
Endemol Denmark A/S  
First Lady Film  
Nørlum

Der er i 2011 udmeldt 13 medlemmer:

AM PRODUCTION  
AVICO A/S  
Danish Doc Production Aps  
Dansk Film Kompagni Aps  
Documentary.dk  
FILM- og tv-compagniet ApS  
Gadget Film Production  
Krøgholt og Co  
NDS  
Nordic Game Production A/S  
Park Film Copenhagen  
Point of no return productions  
Violet Inc.

Producentforeningen havde pr. 31.12. 2011 100 medlemmer.