



## Producentforeningens årsberetning 2010-11



Producentforeningen justerer kursen.....	3
Medieforlig: Mere udlægning .....	3
Filmforlig: Målstyring og dialog .....	5
Spillefilm: Den digitale udfordring rykker tættere og tættere på .....	7
Dokumentarfilm: Mange muligheder, men dårlig økonomi .....	8
Tv: Vi skal styrke danskudviklet uafhængig produktion .....	9
Tvfestival 2010 med vokseværk .....	9
Reklamefilm: Nye markeder venter. Forhåbentlig .....	10
The True Award 2010 .....	10
Young Director Award 2010 .....	11
Computerspil: Endnu et succesår .....	11
Computerspilzonen.....	12
Information & corporate: I familie med spil- og reklamevirksomheder .....	13
Piratkopiering skal bekæmpes som tyveri.....	13
DR Arkiv .....	15
Producenternes efteruddannelse i udvikling.....	16
Økonomi, statistik og analyse 2010 .....	16
Danske indholdsproducenter .....	17
VOD .....	17
Seertal.....	18
Branchebarometer .....	18
Overenskomster.....	18
Reklamefilmoverenskomst med FAF .....	18
Seriefiktionsoverenskomst.....	19
Tv-overenskomsterne med FAF og DJ – ansatte og freelance .....	19
NCB.....	20
Øvrige overenskomster .....	20
TV 2.....	20
Rettigheder.....	21
Kabelretransmission mv. – en væsentlig del af producenternes indtægtsgrundlag.....	21
Pakke I og II .....	22
Juridisk rådgivning .....	22
Juristgruppen.....	23
Internationalt arbejde .....	23
CEPI – tv og film.....	23
FIAPF – spillefilm .....	24
EGDF – Computerspil .....	24
NGDF – computerspil .....	24
Bestyrelse, sekretariat og medlemmer .....	25
Bilag 1: Støtte fra FILMRET.....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Bilag 2: Principielle retssager .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>



## Producentforeningen justerer kursen

Film, tv og computerspil er Danmarks vej ud af finanskrisen. Indholdsproduktion kan i hvert fald yde et væsentligt bidrag til samfundsøkonomien, og 2010 markerede for Producentforeningen et skift i strategien, som for alvor vil slå igennem fra 2011: Foreningen vil fortsat arbejde for de bedst mulige vilkår for producenterne, og det vil stadig være på de kulturpolitiske arenaer, mange kampene skal kæmpes. Men vi vil i stigende grad også se på erhvervspolitiske rammevilkår.

Medlemmerne repræsenterer et erhverv med arbejdspladser, vækst og innovation, og Producentforeningen skal aktivt arbejde med disse aspekter af branchen gennem en række indsatsområder. Arbejdet for at minimere piratkopiering, bestræbelserne for at få en regional filmfond til København, undersøgelser af forretningsmodeller for video on demand, forsøget på at skaffe investeringskapital til computerspil, satsning på udvikling af originalt dansk tv-indhold og meget mere er allerede på foreningens arbejdsplan. Målet for 2011 er at inkludere disse (og andre) aktiviteter i en mere langsigtet strategi, som skal udvikle branchen som erhverv. Producentforeningen har i 2010 kigget til Canada for inspiration. Canada har formået at samle og styrke de kreative industrier på en tilsyneladende konstruktiv facon, og sammen med Copenhagen Entertainment og Computerspilzonen tog Producentforeningen i november 2010 til Canada for lære.

Elementerne i den canadiske satsning er at arbejde strategisk med hele værdikæden og på tværs af medierne. Producentforeningen vil gerne i 2011 og årene efter stå i spidsen for en tilsvarende dansk satsning. Men det kræver politisk vilje og initiativ.

## Medieforlig: Mere udlægning

2010 var det store forligsår, og politikerne skulle forhandle både medie- og filmforlig på plads.

Medieforligene specificerer meget væsentlige rammevilkår for både tv-producenter og filmproducenter, og i princippet også for computerspilproducenter. Den samlede licensbetaling beløber sig til omkring 4 mia. kr. om året, og medieaftalen fastlægger de overordnede rammer for hvordan især DR skal anvende midlerne.

Arbejdet med at formulere foreningens ønsker til den nye medieaftale har fyldt meget i 2010. Tv-gruppen har lagt vægt på DRs udlægningskrav, som gerne skulle fastholdes og udbygges med krav til, at udlægningen bliver fordelt på alle genrer og programtyper (minus nyheder). Tv-producenterne har desuden ønsket ligestilling med øvrige EU-lande i forhold til at anvende betalt produktplacering i tv-programmer. Med det nye AVMS-direktiv fra EU er der åbnet for muligheden fra EUs side, og de fleste af de lande, som Danmark normalt sammenligner sig med, har taget denne nye finansieringsform til sig. Det ønskede tv-producenterne altså også skulle være tilfældet i Danmark. Endelig var DRs prispolitik i forbindelse med salg af arkivklip en fortsat torn i øjet. Foreningen har været involveret i adskillige sager, hvor producenten er blevet præsenteret for priser for arkivklip, som langt overstiger, hvad filmen på nogen måde kan tjene hjem.



Fiktionsproducenterne har også interesseret sig for medieforliget. Dels er "filmpengene" allokert via medieaftalen, dels er det et problem, at DRs udlægning går fuldstændig uden om drama. Den tidligere medieaftale havde gjort DFI og tv-stationerne næsten lige stærke i forhold til finansieringen af både spille- og dokumentarfilm. Det har givet problemer i forligsperioden, og det var derfor et mål at nå en situation, hvor DFI igen fik "magten".

Endelig havde computerspilproducenterne det beskedne ønske, at DR skulle bruge branchens kompetencer bedre og også lægge opgaver ud til dr.dk.

Hvordan endte det så? Med et ganske pænt resultat samlet set:

DR forpligtes til at lægge for 250 mio. kr. ud i 2014. Stigningstakten er siden blevet fastlagt i public servicekontrakten: 175 mio.kr. i 2011, 200 mio. kr. i 2012, 220 mio. kr. i 2013 og altså 250 mio.kr. i 2014. Desværre lykkedes det ikke at få indføjet et krav om, at udlægningen skal spredes på alle genrer og programtyper. Det er desuden en streg i regningen, at DR kan vælge at lade 60 mio. kr. gå til køb af programfaciliteter uden sammenhæng med indholdsproduktion.

Medieaftalen indeholder desuden et lidt blødt formuleret afsnit om intern/ekstern konkurrence om DRs produktion. Det skulle undersøges, om der er basis for at indføre en såkaldt BBC-model – det, som i England hedder Window of Creative Competition – for 50 mio. kr. ud af udlægningskravet. Efterfølgende har hhv. Producentforeningen og DR afleveret en redegørelse til Kulturministeriet for, om en sådan model vil være hensigtsmæssig i Danmark samt for hvilken effekt modellen har haft i England. Ikke overraskende er DR og Producentforeningen lodret uenige på dette punkt, og konklusionen er nu (via public servicekontrakten) blevet, at DR pålægges nogle procedurer for kommissionering af programmer frem til 2012, hvor det igen skal vurderes, om dette er tilstrækkeligt til at sikre åbenhed om, hvad DR efterspørger, og lige adgang for alle producenter til at byde ind.

Medieaftalen siger videre, at DR's arkivmateriale skal være til rådighed for private producenter og andre på rimelige vilkår. Dette er ikke specificeret yderligere i public servicekontrakten, og den kommende tid vil vise, hvilke vilkår der kommer til at gælde for brug af klip fra DRs arkiv.

Endelig åbner medieaftalen for brug af product placement i tv-programmer.

Public Service Puljen har i medieforligsdebatten fyldt ret meget, idet DR valgte at udpege puljen som "hovedtruslen" mod dansk public service tv.

DR og flere politikere har argumenteret for, at puljen finansierer udenlandsk ejede tv stationers kommercielle indhold. Set fra branchens side har puljen været med til at bryde DRs monopol på dramaproduktion, og har dermed åbnet op for, at også de kommercielle stationer, ikke mindst TV 2 Danmark, kan få udviklet og produceret kvalitetsdrama.

Resultatet blev, at public service puljen er blevet permanentliggjort med en årlig bevilling finansieret af licensmidlerne på 35 mio kr.



DRs og TV 2s engagement i dansk film blev med medieaftalen sat ned til 60 mio. kr. årligt fra hver station. Det betyder, at DFIs andel af finansieringen bliver forholdsmæssigt større, hvilket bør give en bedre balance i filmproduktionen. Samtidig overføres i alt 100 mio. kr. af licensprovenuet til DFI.

Alt i alt betyder medieaftalen et løft til det uafhængige produktionsmiljø gennem en øget udlægning fra DR.

## Filmforlig: Målstyring og dialog

Efter medieforliget var det filmens tur. De konkrete forhandlinger om den kommende filmaftale begyndte først omkring efterårsferien 2010, men arbejdet med at formulere og definere foreningens holdninger og ønsker havde allerede været i gang længe. Filmaftalen er afgørende for spillefilm- og kort- og dokumentarfilmproducenterne, og det overordnede mål for den kommende aftale var på forhånd at få et mere afbalanceret forhold mellem Det Danske Filminstitut og tv-stationer. For computerspilproducenterne samler interessen sig om spilstøtteordningen under New Danish Screen. Ordningen er den eneste danske støtteordning for computerspil, og det var derfor meget væsentligt at sikre en fortsættelse og en markant forøgelse af støtten.

Producentforeningens samlede oplæg til filmaftalen var, ganske traditionelt, delt op i disse tre hovedkategorier: Spillefilm, dokumentarfilm og spil, med en redegørelse og argumentation for hvert områdes ønsker på gruppens egne præmisser. Hertil kom så en overordnet diskussion og argumentation for en mere erhvervspolitisk tilgang til film- og spilstøtten. Producentforeningen befinder sig som branche- og arbejdsgiverorganisation i krydsfeltet mellem kultur og erhverv, traditionelt med en kraftig hældning mod det kulturelle. Der er imidlertid ingen tvivl om, at der også er behov for at fokusere på indholdproduktion som erhverv og dermed at se på nogle andre rammevilkår, end dem, som vi normalt beskæftiger os mest med, fx. skattefradrag, iværksætterstøtte, investeringsfonde etc. Dette afspejledes i oplægget til filmaftalen, der blev indledt med en "erhvervspakke", en række forslag til initiativer, der som supplement til kulturstøtten kan styrke branchen generelt. Erhvervspakken fik en del opmærksomhed i blandt andet medierne, og foreningen arbejder videre med de tanker, som ligger her. Men i selve forhandlingerne og senere i den konkrete aftale var det traditionen tro forholdene i og omkring Det Danske Filminstitut, der blev behandlet.

På spillefilmområdet var det foreningens ønske at revidere 60/40-ordningen, som der var udbredt enighed om ikke har fungeret optimalt. Foreningen fremlagde derfor et gennemarbejdet forslag til en ny publikumsordning. Videre foreslog foreningen, at en del af støtten fra New Danish Screen fremover skulle administreres af konsulenterne, og endelig var øget dialog og samarbejde mellem branchen og filminstituttet et væsentligt selvstændigt ønske.

Dokumentarfilmproducenternes primære interesse i filmaftalen var at få flere midler til området. Allerede det foregående filmforlig havde som eksplicit målsætning at forbedre økonomien i dansk dokumentarfilm – en ambition, som ikke er opfyldt endnu. Desuden efterlyses en større risikovillighed tidligere i produktionsprocessen



samt en ekstraordinær satsning på distribution og på nye markeder med nye forretningsmodeller.

Computerspil kom ind i filmaftalen med det foregående filmforlig, og spilstøtteordningen under New Danish Screen har en væsentlig funktion som den eneste danske kulturstøtteordning til computerspil. Producentforeningens ønske til den nye filmaftale var således, at spilstøtteordningen skulle gøres permanent på et markant højere budget. Desuden lagde foreningen vægt på, at de kultur- og de erhvervspolitiske initiativer i højere grad burde koordineres og supplere hinanden.

Et element i den foregående filmaftale var en analyse af filmstøtteordningerne under overskriften "Fremtidens filmstøtte". Kulturministeriet nedsatte derfor i efteråret 2010 et udvalg bestående af blandt andre producenter, instruktører og repræsentanter for DFI, og udvalgsarbejdet kom til at præge de sidste faser af Producentforeningens forberedelse til filmforliget. Producenterne var stærkt repræsenteret i udvalget og fik derfor også stor indflydelse på anbefalingerne og konklusionerne.

Den 27. oktober 2010 blev der indgået et bredt filmforlig med alle Folketingets partier. Filmaftalen har taget anbefalingerne fra branchen om øget fleksibilitet i støtteordningerne til sig og krævede, at Det Danske Filminstitut sikrer en ligevægt i antallet af spillefilm med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter og film med hovedvægten lagt på populærkulturelle kvaliteter. 60-40 ordningen afløses af en markedsordning, der skal støtte film, der er kommercielt bæredygtige og som har et betydeligt publikumspotentiale i forhold til målgruppen.

Dokumentarfilm skal styrkes, siger aftalen, men uden at afsætte markant flere midler eller specificere styrkelsen nærmere. Det er dog senest blevet oplyst fra DFI, at der er vedtaget et tilskudsbudget, der medfører en forøgelse af den samlede ramme til dokumentarfilm på knap 20%. Herudover skal der ifølge filmforliget arbejdes for en øget tilgængelighed af dokumentarfilm, hvilket er glædeligt.

Computerspil er det felt inden for oplevelsesøkonomien, hvor der er det største vækstpotentiale, både med hensyn til omsætning og i form af skabelse af vidensarbejdspladser. Branchen har derfor haft en forventning om, at den nye filmaftale skulle indeholde et markant løft til computerspil. Resultatet blev dog en meget minimal forøgelse af støtten - fra 12 mio. kr i den foregående aftale til 16 mio. kr. fremover - begge dele over en fire-års periode. Til gengæld er det meget positivt, at aftalen forpligter regeringen til at arbejde for en fortsættelse af Nordisk Computerspilprogram under Nordisk Ministerråd, og særligt interessant er det, at Økonomi- og Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet og Kulturministeriet skal udarbejde et oplæg med flere forskellige modeller for, hvordan man kan tiltrække mere kapital til og optimere afsætningsmulighederne for spilproduktion, herunder i undervisningssammenhæng.

Aftalen forpligter DFI til i dialog med Kulturministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet, at følge udviklingen inden for nye finansieringsformer og forretningsmodeller i forhold til især digital distribution.

Filmaftalen blev i medlemsgrupperne modtaget med en sund blanding af begejstring og skepsis. Især computerspilproducenterne var skuffede over, at



spil støtteordningen ikke blev styrket så markant som foreningen havde foreslået og som også DFI oprindeligt havde lagt op til. Producentforeningen har siden aftalens indgåelse presset på for at få det tværministerielle udvalg nedsat samt for en fortsættelse af Nordisk Computerspilprogram.

Også dokumentarfilmproducenterne følte sig overset i aftalen. Den nye filmaftale er på dokumentarfilmområdet ganske kortfattet, og der er umiddelbart ikke ændret afgørende på rammevilkårene for dokumentarfilmen. På trods af at det allerede i den foregående aftale var et eksplicit mål at forbedre økonomien i dansk dokumentarfilm viser Producentforeningens analyse af økonomien i dokumentarfilm, at 9 ud af 10 dokumentarfilm kommer ud med underskud. Producentforeningens kort- og dokumentarfilmudvalg mødtes i januar 2011 med DFI til en åben og konstruktiv drøftelse af, hvilke muligheder der er for at styrke området inden for den nye aftale. DFI har forpligtet sig på at arbejde for at skaffe flere midler til området, og der er også vilje og mulighed for at imødekomme andre af producenternes krav, fx. til en øget risikovillighed i støtteordningerne.

Spillefilmproducenterne var generelt glade for den nye filmaftale, og spillefilmudvalget har siden aftalens indgåelse haft travlt med at sikre indflydelse på implementeringen af aftalen. Det har især været vigtigt at få markedsordningen gjort funktionsdygtig, så den første ansøgningsrunde kunne løbe af stabelen hurtigst muligt.

## **Spillefilm: Den digitale udfordring rykker tættere og tættere på**

Den danske filmbranche – og resten af Danmark også – har haft svært ved at få armene ned efter Susanne Bier fik sin Oscar for Hævnen i februar 2011. Det særlige momentum og den opmærksomhed, som der er på dansk film i øjeblikket, giver muligheder for at øge den danske filmeksport, og det vil forhåbentlig også gøre det lettere at skaffe international finansiering. Hævnen er indspillet på Langeland med støtte fra FilmFyn, og det har givet FilmFyn en unik lejlighed til at understrege potentialet i regional filmstøtte.

Årets hovedfokus på spillefilmområdet har været de to forlig. Derudover kan man sige, at den digitale udfordring er rykket tættere på. Piratkopiering på den ene side og VOD på den anden side er den nye virkelighed for alle indholdsproducenter, og for spillefilmproducenterne er der samtidig røre på den traditionelle distributionsfront.

Producentforeningen opsagde i august 2010 holdbackaftalen mellem Fafid, Danske Biografer og Producentforeningen for at opnå lige vilkår med de amerikanske spillefilm. Hvor danske film har et holdback på 6 måneder kan amerikanske film udkomme på dvd allerede efter 4 måneder, og det stiller de danske film ringere i konkurrencesituationen. Markedet har ændret sig afgørende, siden aftalen blev indgået. Biograferne viser filmene i en kortere periode end tidligere, og det giver et stort hul mellem filmens liv i biografen og på dvd. Og det betyder videre, at filmen har været væk fra markedet i lang tid, når den kan komme ud på dvd, og dermed er der behov for en langt større markedsføringsindsats, end hvis dvd-udgivelsen kunne afløse biografvisningen mere kontinuert.





Biograferne har ikke taget mildt imod opsigelsen, og der har været konflikt mellem parterne siden. DFI har forsøgt at mægle, men i skrivende stund er mæglingsforsøget mislykkedes og der er nu fri forhandling på området.

Spillefilmgruppens repræsentanter i Producentforeningens bestyrelse har i perioden været Nina Crone, Crone Film, Regner Grasten, Regner Grasten Film Produktion og Lena Haugaard, Nordisk Film (suppleant).

Spillefilmudvalget har i perioden bestået af:

Regner Grasten, Regner Grasten Film Produktion  
Louise Vesth, Zentropa  
Thomas Gammeltoft, Fine & Mellow  
Rasmus Thorsen, Cosmo Film  
Peter Bose, Miso Film

## **Dokumentarfilm: Mange muligheder, men dårlig økonomi**

Dansk dokumentarfilm er markant til stede på alle internationale markeder og festivaler, og udlandet er med rette misundelig på den danske branches talentmasse, gennemslagskraft og unikke støtteordninger. 2010 var for eksempel året, hvor Janus Metz' dokumentarfilm *Armadillo viste*, at det er muligt at trække et stort publikum i biografen for at se dokumentarfilm, selv når emnet er tungt og svært som den danske krigsindsats i Afghanistan. Cph:dox fortsætter med stigende publikumstal, og der er et stærkt og levende miljø omkring dansk dokumentarfilm.

Men økonomien er fortsat meget trængt. Virksomhederne er gennemgående små og underfinansierede, og det kan være vanskeligt at udnytte den kreative og kunstneriske medvind. Der er for eksempel et potentiale i onlinedistribution og segmenteret markedsføring af filmene, men danske dokumentarfilmselskaber har ikke de nødvendige ressourcer til at udnytte potentialet. Tilsvarende, når filmene vinder priser og bliver udtaget til festivaler. Der er så meget arbejde forbundet med at forvalte successen, at det kan ende med at knække et lille selskab økonomisk.

Producentforeningen har gennem 2010 arbejdet på at styrke distributionen af dokumentarfilm og fortsætter i 2011 med mere konkrete initiativer, gerne i samarbejde med DFI og resten af branchen.

I bestyrelsen er kort- og dokumentargruppen repræsenteret ved Lise Lense Møller, Magic Hour Film og Vibeke Vogel, Bullitt Film (suppleant).

Kort- og dokumentarudvalget har i perioden bestået af:

Lise Lense Møller, Magic Hour Film  
Vibeke Vogel, Bullitt Film  
Louise Køster, Pausefilm





Sara Stockmann, Fridthjof Film Doc

## **Tv: Vi skal styrke danskudviklet uafhængig produktion**

I begyndelsen af marts 2011 stod Producentforeningen bag det tredje public serviceseminar, hvor branche og politikere havde mulighed for at diskutere vilkår for dansk public service-tv under overskriften "En succes i krise?". Seminaret bød blandt andet på input fra England, hvor både BBC og uafhængige producenter kunne fortælle om erfaringerne med intern/ekstern konkurrence i Window of Creative Competition. Diskussionerne mellem de danske programchefer viste, at der fortsat er noget at arbejde med, før der er enighed mellem det uafhængige produktionsmiljø og både DR og TV 2 om hvordan verden ser ud.

Tv-produktion er repræsenteret i bestyrelsen ved René Szczyrbak, STV (formand), Thomas Heurlin, Koncern Tv og Filmproduktion og Esben Halding, Eyeworks (suppleant).

### ***Tvfestival 2010 med vokseværk***

TvFestival bød på flere gode tv-øjeblikke i 2010. Der var brødrene Price, som fortalte om opskriften på succes, alt imens de tilberedte og serverede eggs benedict på scenen. Der var Presselogen, som sendte live fra TvFestival med politikere og komikere placeret i salen. Fra udlandet kiggede Freemantles Gary Carter forbi sammen med amerikanske tv-serieproducenter. Og BBCs Danny Cohen, der i dag er chef for BBC1, fortalte om sin strategi i forhold til de unge. Alle sessions fra festivalen blev webcastet og oploadet, så deltagerne havde mulighed for at se de sessions, de ikke kom ind til undervejs og efter festivalen.

TvFestival 2010 skiftede location fra ITUs funktionelle rammer til Dansehallerne på Carlsberggrunden. Dansehallerne som ny location gav nye muligheder for scene-shows og udendørsarrangementer. Men med et højt antal deltagere, der valgte at blive de to fulde dage, var trykket på også denne location for stort. TvFestival 2011 vil derfor flytte til en ny – stor – location, stadig centralt placeret i København.

Tvfestival blev, vanen tro, afsluttet med TvPrisen, der satte rekord både i antal deltagere og priser. Der var mange tv-folk på den røde løber, og hele 28 priser blev uddelt på en festlig aften i HalD med over 800 spisende og ikke mindst festende gæster.

Tvfestivalens sessions findes som webcast på [www.tvfestival.dk](http://www.tvfestival.dk)



## **Reklamefilm: Nye markeder venter. Forhåbentlig.**

Annoncemarkedet flytter sig i disse år, og reklamefilmen holder sig ikke længere inden for de faste reklameblokke på tv. AFP og produktplacering giver nye muligheder, og også interaktive medier, sociale medier, spil mv. er interessante som annoncemidler.

Der er ikke så mange medlemmer tilbage inden for reklamefilmgruppen i foreningen og kun få selskaber, der har koncentreret sig om reklamefilmproduktion. Der er en tendens til, at selskaberne spreder deres aktiviteter på nye områder som webtv, sociale medier, samt på fx. postproduktion, og den traditionelle reklamefilm til tv eller biograf fylder mindre i det samlede billede. Inhouseselskaberne er fortsat dominerende på markedet i forhold til de uafhængige producenter, og i erkendelse af denne situation har inhouseproducenterne været en del af forhandlingerne om en eventuel overenskomst med filmarbejderne. Læs mere om reklamefilmoverenskomsten under Overenskomster senere i beretningen.

Arbejdet på reklamefilmområdet har i øvrigt koncentreret sig om de to prisuddelinger: Young Director Award og True Award, som på hhv. den internationale og den danske arena sætter fokus på håndværket og talentet i reklamefilmfaget.

Reklamefilmgruppens repræsentanter i bestyrelsen har i perioden været Christian Bévort, Moland Film og Christiern Topsøe, Far from Hollywood (suppleant). Christiern Topsøe forlod dog Far from Hollywood undervejs i perioden og trådte dermed ud af bestyrelsen.

### ***The True Award 2010***

The True Award er et samarbejde mellem Producentforeningen og Annoncørforeningen, og med en stigning i antallet af indsendte film og kampagner på 55% blev The True Awards status som danmarksmesterskaberne i reklamefilm slået endeligt fast i 2010. Priserne blev i 2010 for fjerde gang uddelt til producenter, annoncører, bureauer og filmarbejdere, der havde udmærket sig inden for reklamefilmproduktion.

355 gæster overværede prisuddelingen i HalD, som blev styret af aftenens vært Anders Breinholt, der formåede at kombinerede underholdende elementer med den rette respekt omkring prisvinderne. Der blev i alt uddelt priser i 10 kategorier og vinderne kan ses på [www.trueaward.dk](http://www.trueaward.dk).

Der var mange positive reaktioner efter prisuddelingen, både i forhold til location, vært og fest. The True Award er nu blevet endeligt etableret og accepteret i branchen og det forventes at niveauet for både indsendelser og gæster i 2011 kommer til at ligge på minimum 2010 niveau.



Mere information om The True Award på [www.trueaward.dk](http://www.trueaward.dk)  
The True Award på facebook: <http://on.fb.me/trueaward>

## ***Young Director Award 2010***

CFP-E Young Director Award (YDA) blev afviklet den 23. juni 2010 under Cannes Lions på Palais Stephanie i Cannes. Der var ca. 500 besøgende til prisuddelingen hvilket svarer til 2009 niveauet. Også i forhold til indsendelser af film kunne 2009 niveauet holdes.

Priserne blev for 12. gang uddelt til internationale reklamefilm instruktørtalenter under overskriften "discover, promote and nurture". Adskillelsen af sekretariatet for CFP-E og YDA er forløbet uden problemer og prisen organiseres fortsat af Producentforeningen for CFP-E.

I 2010 blev YDAs visuelle udtryk fornyet og kommunikations-strategien målrettet mod de nye medier. Efter 11 år med det samme visuelle udtryk udviklede TBWA/PHS i Finland i samarbejde med YDA en ny visuel identitet for at sikre at YDA fortsat kan beholde sin status som et ungt brand. Desuden blev hjemmesiden re-designet. Kommunikationsstrategien blev refokuseret omkring facebook, YouTube og ikke mindst YDA bloggen. YDA bloggen redigeres af Lyndy Stout og leverer nyheder omkring unge instruktørtalenter til omkring 5.000 besøgende om måneden og er dermed blevet en central del af YDAs digitale kommunikation. Reklamefilmen for YDA i 2010 blev et viralt hit med 2,5 millioner visninger på YouTube og vandt samtidig flere internationale priser herunder to guldløver i Cannes.

Finansieringen af YDA er baseret næsten udelukkende på sponsorater og her kunne den internationale finanskrisen tydeligt mærkes i 2010. Det er en voksende udfordring at finde sponsorer til projektet, men en kombination af en fokuseret indsats for at finde sponsorer og stram økonomistyring kunne stabilisere projektets økonomi.

Mere information om YDA på: [www.youngdirectoraward.com](http://www.youngdirectoraward.com)  
YDA på facebook: <http://on.fb.me/youngdirectoraward>

## **Computerspil: Endnu et succesår**

Danmark har de talenter der skal til for at skabe kvalitet og profitabel forretning inden for produktion af computerspil i Danmark! I 2010 har branchen fået medieomtale som sjældent set før. Producentforeningen og projektet Computerspilzonen, har ført an i omtalen, men grundlaget for omtalen er især en række prisvindende produkter med LIMBO spillet i spidsen. LIMBO fra selskabet playdead har allerede vundet 77 internationale priser, og vigtigst har spillet omsat mest af alle udgivelser i 2010 på XboxLive.

Men branchen er skrøbelig. Analysen "Danske Indholdsproducenter i tal 2009" dokumenterer, at dansk spilindustri i producentleddet omsætter for ca. 380 mio. dkk, med en eksport-andel på knapt 2/3. Undersøgelsen viste desværre også, at



selskaberne ofte har en skrøbelig kapital i ryggen, og mangler risikovillig kapital til deres forretningsudvikling.

Computerspil er repræsenteret i bestyrelsen ved Per Rosendal, Guppy Works. Mikkel Lucas Overby, Serious Games er suppleant for området.

## ***Computerspilzonen***

I 2010 fik Computerspilzonen (CZ) sit virkelige gennembrud i formidlingen af potentialet i dansk computerspil produktion. I alt har CZ i perioden fået alt overvejende positiv medieomtale til en estimeret bruttoværdi af over 1 mio kr.

Den danske økonomi- og erhvervsminister viste også sin interesse for og opbakning til CZ arbejdet ved at besøge de spiludviklere, der bor i Pilestræde i København samt ved en videohilsen til CZ årsmødet. I løbet af året har Computerspilzonen desuden været på besøg i Spilhuset med repræsentanter fra Erhvervs- & Byggestyrelsen, der var meget positive overfor stedet og branchens muligheder.

Projektets partnere har også udtrykt sig meget positivt om indholdet og fremdriften i CZ. Evalueringen fra CZ årsmøde beviser, at CZ har markeret sig som drivkraft og centrum for koordination af industriens aktiviteter med det mål at sikre bedre og større gennemslagskraft i netværk og aktiviteter, både i og uden for virksomhederne.

Listen over CZs netværk er i perioden vokset fra 223 personer til 501 personer, dvs. partnere, spiludviklere, forskere, øvrige virksomheder, unge spiludviklere, investorer, journalister og øvrige samarbejdspartnere. CZ har udsendt 11 nyhedsbreve i 2010, og antallet af abonnenter er øget fra 258 til 351.

CZ styregruppen er blevet styrket, således at den endnu bedre understøtter CZs nationale arbejde. Erhvervschef i Ålborg Kommune Dolan S. Nielsen, der er daglig leder af Dreamgames i Ålborg og bestyrelsesmedlem af SharePlay projektet etableret af Region Nord- og Midtjylland i perioden, er indtrådt i CZ styregruppen, der har Klaus Hansen som formand.

Listen med Computerspilzonens aktiviteter er lang. Den baserer sig på de 6 indsatsområder, som Producentforeningen og konsulenter fra Manto fastlagde forud for etableringen af CZ. Der fokuseres på at gennemføre aktiviteter indenfor; uddannelse, forretningsudvikling, internationalisering, kapital, formidling og brancheopbygning.

Det er særligt værd at bemærke, at CZs investering sammen med DADIU for at gøre uddannelsen til et samlet selvstændigt undervisningsmodul, forløber som planlagt. DADIU, Dreamgames i Aalborg og CZ har også med succes etableret netværksmødet "SpilBar", som et "gå hjem møde" koncept, der formidler ny viden og behandler aktuelle emner for branchen. Sammen med Producentforeningen har CZ markeret sig med flere kronikker. Bl.a. er det lykkedes at sætte en dagsorden, der fokuserer på branchens erhvervsøkonomiske muligheder inspireret af et fælles besøg til Canada sammen med politikere og branchefolk. I forlængelse heraf, er der endvidere fremsat et forslag til Økonomi- og Erhvervsministeren om en målrettet investeringsfond for computerspil. Endelig har CZ sammen med søsterprojektet Copenhagen



Entertainment bl.a. udgivet [www.kapitalrejsen.dk](http://www.kapitalrejsen.dk), med det formål at hjælpe danske spiludviklere med viden, der hjælper dem med at fremskaffe kapital.

Som del af spilstøtteaftalen under Filmaftalen skal Computerspilzonen deltage i et udvalgsarbejde, der skal udarbejde et oplæg med forskellige modeller for, hvordan Danmark kan tiltrække mere kapital og optimere afsætningsmulighederne for spilproduktion.

På [www.computerspilzonen.dk](http://www.computerspilzonen.dk) findes en komplet liste med projekter og tilhørende status, samt en kalender med CZ netværksaktiviteter.

## **Information & corporate: I familie med spil- og reklamevirksomheder**

Gruppen Information & corporate er en af de mindre grupper i foreningen. Det er en lille gruppe, men til gengæld en gruppe hvor der ikke bare er få kunder som på tv, men "1000 kunder", hvilket giver helt andre udfordringer – og et stort potentiale. Levende billeder kan noget ganske unikt i formidling og kommunikation, og udfordringen for de producenter, der har specialiseret sig i dette felt, er at synliggøre hvad en professionel tilgang til mediet betyder for resultatet.

Det der kan gøre livet surt for de ofte mindre produktionsselskaber i gruppen er fortsat unfair konkurrence fra TV 2 Regionerne og kommunal/regional produktion, og hovedudfordringen for foreningen er at skabe ordentlige konkurrenceforhold. Regionernes aktiviteter er blevet begrænset, men de er fortsat aktive på markedet. Recessionen har også betydet nedgang i markedet. En mulig redning kan være at gå andre veje produktionsmæssigt.

Foreningen forsøger her i foråret 2011 at samle information & corporate-gruppen med reklamefilmgruppen og ordreproducerende spilproducenter for at finde fælles indsatsområder.

Information & corporate har i perioden været repræsenteret i bestyrelsen ved Jørn Kjær Nielsen, Movision Film & TV og Anders Skotlander, Oscar Film (suppleant).

## **Piratkopiering skal bekæmpes som tyveri**

Piratkopiering fylder meget i den offentlige debat og i den interne debat i Producentforeningen.

Mens visse dele af spilbranchen aktivt anvender piratkopiering i markedsføringen ved at stille dele af spil gratis til rådighed, så viser alle undersøgelser, at filmbranchen bløder økonomisk på grund af piratkopiering.



Det står frit for enhver producent at stille sine produkter gratis til rådighed for forbrugerne, men piratkopiering er ikke producentens valg, det er tyven der vælger at stjæle et produkt – på linje med andre tyve. Derfor er piratkopiering et stort samfundsmæssigt problem og et stort problem for branchen.

Kulturministeriet forventes i den nærmeste fremtid at offentliggøre rapporten fra "Udvalg om ophavsrettigheder på internettet", hvor Producentforeningen har været repræsenteret.

Rapporten forventes at indeholde beskrivelser af følgende emner og anbefalinger fra udvalget;

- Kompensationsmodeller
- Brevmodellen
- Lovlige forretningsmodeller samt informationskampagner
- Håndhævelse

### **Kompensationsmodeller ("bredbåndsafgift")**

Denne løsning har producentsiden vendt sig mod fra starten. Problemet er, at en sådan model ikke kun vil kompensere for lovlige downloads (sml. "blanksbåndsafgiften"), men sandsynligvis også de ulovlige downloads. Dermed bliver det reelt en adgang til fri download, for det vil ikke være muligt at få brugerne til at forstå, at de skal betale en afgift og samtidig betale for at købe f.eks. film via lovlige platforme. Herudover vil en sådan afgift efter al sandsynlighed blive pålagt brugerne direkte, og dermed blive opfattet som en "internet-skat".

### **Brevmodellen**

Det samlede udvalg (undtagen Forbrugerrådet) vil anbefale denne model.

Det der udestår ift. denne løsning er primært spørgsmålet om finansieringen. På nuværende tidspunkt er det uklart, hvorledes denne diskussion ender, og det springende punkt synes at være, hvem der skal bære omkostningerne til etableringen af den database, der skal registrere de IP-adresser, hvorfra der sker krænkelse af ophavsrettigheder på internettet. Der er tale om et millionbeløb (6,4 mio. kr. plus evt. 3,2 mio. kr. for et tilsvarende system for det mobile net), og enten ender regningen hos rettighedshaverne eller hos ISP'erne. ISP'erne har dog accepteret at betale for driften (match af IP-adresser med kundeoplysninger).

Der arbejdes målrettet fra rettighedshavers side på, at ISP'erne skal bære etableringsomkostningerne, men udvalget synes splittet omkring spørgsmålet.

Det understreges, at denne model ikke udelukker, at rettighedshaver udenom brevmodellen forfølger et eventuel erstatningsretligt ansvar for krænkelse af sin ophavsret på internettet.

### **Lovlige forretningsmodeller samt informationskampagner**

Udvalget forholder sig som sådan ikke til, hvorledes en lovlig forretningsmodel skal se ud, men har undersøgt hvilke modeller, der tilbydes i dag.



## Håndhævelse

Princippet om at det er den krænkede (rettighedshaver), som skal forfølge et eventuelt erstatningsansvar, fastholdes.

Der arbejdes fra politi og anklagemyndighed mod at skabe ensartede og effektiv reaktioner i forbindelse med alvorlige ophavsretskrænkelser.

## Producentforeningens vurdering

Producentforeningen har foreslået yderligere tiltag, der skal supplere de forslag, som udvalget kommer med.

Producentforeningen har foreslået, at der indføres en såkaldt "p-bøde-model". Denne model vil pålægge enhver, der har en internetforbindelse et ansvar, såfremt der sker en krænkelse fra denne adresse. Dette ansvar skulle i så fald hvile på et såkaldt objektivt grundlag. Objektivt ansvar er en helt klar undtagelse under dansk ret, og det er et meget vanskeligt argument at komme igennem med politisk.

En mere farbar vej synes den tyske model, hvor enhver der har en internetforbindelse hvorfra der sker en krænkelse, ifalder ansvar såfremt denne ikke kan bevise at han/hun (ejereren af internetforbindelsen) ikke kunne have foretaget denne handling. Dette ansvar kaldes et "præsumptionsansvar" eller ansvar med omvendt bevisbyrde.

Som nævnt gælder denne form for ansvar i Tyskland, og det vurderes fra Producentforeningens side at være afgørende i forhold til den tyske succes med udsendelse af opkrævninger. Det er langt mere vanskeligt at skulle bevise sin (eller nogen fra husstandens) uskyld, end at det er rettighedshaver som skal bevise skyld.

Når udvalgsrapporten offentliggøres, vil foreningen indlede sit arbejde for at få sikret gennemførelse af udvalgets arbejde samt supplerende tiltag.

## DR Arkiv

Igennem en årrække har Producentforeningen gjort DR opmærksom på, at deres prispolitik for så vidt angår salg af rettigheder var prohibitiv i forhold til private producenters mulighed for at anvende arkivklip i deres produktioner.

Langt de fleste private produktioner som anvender arkivklip, er dokumentarproduktioner, og de har derfor slet ikke et kommercielt potentiale, der kan matche de meget høje arkivpriser som følge af den førte prispolitik. Der har i de senere år været enkelte private produktioner, som har brugt mange klip og som derfor har eksemplificeret problematikken. Men selv produktioner med meget få klip har været hårdt ramt, idet prisen for brug af arkivmateriale langt har oversteget ethvert kommercielt potentiale.





Derfor, og på grund af opmærksomheden fra journalister og politikerne, meddelte DR ved udgangen af 2009, at en undersøgelse af deres arkivprispolitik, udført af et privat konsulentfirma, var blevet iværksat og at Producentforeningen ville modtage resultatet heraf i april 2010. Dette skete imidlertid ikke. Først den 24. februar 2011 modtog Producentforeningen rapporten fra det eksterne konsulentfirma sammen med DRs egen vurdering af konklusionerne heri. Rapporten er dateret 6. november 2010, og DR sendte allerede primo januar 2011 rapporten samt DRs egen vurdering af konklusionerne til de kulturpolitiske ordfører. Producentforeningen har meddelt DR, at vi ikke er enige i deres udlægning af rapportens konklusioner.

Samtidig med at Producentforeningen modtog rapporten m.v. fra DR, oplyste DR at man havde foretaget en justering af prispolitikken. Denne betyder bl.a. at der gives rabat ved køb af mange klip, at der gives rabat ved køb af flere / mange rettigheder samt større prisdifferentiering afhængigt af anvendelse og hvilken type produktion klippet stammer fra. Producentforeningen har endnu ikke forholdt sig til DRs justering af prisstrukturen, men der er aftalt møde med DR ultimo marts 2011 for at diskutere rapportens konklusioner samt den justerede prispolitik.

## Producenternes efteruddannelse i udvikling

Producentforeningen har et strategisk mål om at etablere efteruddannelsestilbud til branchens producenter. Det er sat i værk i 2010 med afgrænsning og udvikling af de tre efteruddannelsesfelter, der skal lægges ud med. Projektet har været præsenteret for bestyrelsen, og der lægges ud med første modul i maj og to efterfølgende moduler i hhv. oktober og november.

Modulerne vil fokusere på nogle af de områder, der er mest centrale for, at producenten kan sikre sig de nødvendige aftaler og vilkår og udvikle sit arbejdsområde og kompetencer. Første modul fokuserer på *Konflikthåndtering og mediation* i en lille branche, hvor alle skal arbejde sammen igen. Andet modul fokuserer på *Rettigheder* og opdaterer producenten på aktuelle sager. Tredje modul har fokus på *Ansættelser* og de rammer der er i forhold til forskellige former for ansættelser i film/tv-produktion. Kurserne udvikles af Producentforeningen, der også finder underviserne, og udbydes i samarbejde med Filmskolens efteruddannelse. Efteruddannelsestilbuddet tilrettelægges med udgangspunkt i helt konkrete aktuelle problemstillinger og sager, og alle underviserne har et stort branchekendskab. Der er et max deltager-antal pr modul for at sikre en høj grad af relevans.

I løbet af dette første år med Producenternes efteruddannelse skal initiativet evalueres i forhold til fokus samt deltager-vurdering af de afholdte moduler. Målet er at fortsætte tilbuddet, udvide det og på den måde gøre producenternes efteruddannelse permanent.

## Økonomi, statistik og analyse 2010

Producentforeningens målsætning om at kunne servicere medlemmerne med relevant statistik og analyser, samt at etablere et fundament af viden i forhold til den politiske proces blev sat i gang i 2009 under overskriften "Producentforeningens vidensprojekt". I 2010 blev denne proces fortsat med fokus på at skabe opdaterbare



undersøgelser, der giver indsigt i branchens tilstand og understøtte medlemmerne i deres beslutningsprocesser. Derudover er målsætningen gennem aktuelle undersøgelser og analyser at skabe og formidle indsigt i vigtige udfordringer og tendenser.

Producentforeningen vil løbende udvikle nye tiltag inden for statistik og analyse i samarbejde med eksterne partnere. De styrende målsætninger for disse projekter er, at de skal kunne opdateres løbende samt at de skal skabe merværdi for producenterne.

Nedenfor er nogle af 2010s tiltag beskrevet.

## ***Danske indholdsproducenter***

Rapporten "Danske indholdsproducenter – film, tv og computerspil i tal 2009" blev offentliggjort af Copenhagen Entertainment i august 2010. Den giver for første gang et indblik i de overordnede nøgletal for danske film, tv og computerspilproducenter. For at opnå dette udviklede arbejdsgruppen en ny metode, der imødegår nogle af de svagheder som Danmarks Statistiks branchekoder lider under. For computerspil er det første gang overhovedet, at samlede tal kunne præsenteres.

Rapporten affødte et stort antal af artikler i både fagpresse og almene medier. Desuden er rapporten brugt som værktøj i processen omkring henholdsvis medieførlig og filmførlig.

Producentforeningen investerede som partner i Copenhagen Entertainment et stort antal timer i udviklingen og udarbejdelsen af rapporten og når Copenhagen Entertainment ophører i 2012, overtager Producentforeningen den årlige opdatering af "Danske indholdsproducenter".

Rapporten kan findes her: <http://www.pro-f.dk/content/indholdsproducenter-i-tal>

## ***VOD***

Producentforeningen har med input fra VOD-gruppen udarbejdet et videnspapir, som sammenfatter nogle af de centrale spørgsmål (og svar) omkring Video On Demand.

Papiret er tænkt som vidensgrundlag for alle producenter og andre interesserede parter. Målet er at skabe en fælles base i branchen for diskussioner om emnet – især fælles begrebsligheder og definitioner er en vigtig forudsætning for en konstruktiv dialog.

Papiret kan findes her: <http://www.pro-f.dk/content/vod-fakta-udfordringer-tendenser>



Desuden har VOD udvalget i løbet af 2010 arbejdet med at formulere Producentforeningens vision for VOD, samt at udvikle et værktøj der kan hjælpe producenterne med at møde den digitale udfordring. Både vision og værktøj udkommer i starten af 2011.

## ***Seertal***

På baggrund af data fra Gallups Tv-meter er Producentforeningen i 2010 udkommet med månedlige seertal for de danske kanaler, der sætter fokus på de selskaber der producerer programmerne. Tiltaget har ført til dækning i pressen og er et af de meget læste emner i foreningens nyhedsbrev.

<http://www.pro-f.dk/category/tags/seertal>

Seertallene vil i løbet af 2011 suppleres med en "hvem producerer hvad oversigt", der sammen med seertallene skal være med til at sikre fokus på producenterne.

## ***Branchebarometer***

For at inddrage producenterne aktivt i Producentforeningens analysearbejde har Producentforeningen udviklet et branchebarometer, der skal bruges til at supplere de økonomiske data fra de andre undersøgelser med branchens egen vurdering. Branchebarometeret blev gennemført som spørgeskemaundersøgelse i vinteren 2010. Den praktiske del af undersøgelsen blev udført af Megafon, for at sikre anonymiteten for deltagende virksomheder samt at kunne inddrage ikke-medlemmer i undersøgelsen.

Resultaterne af undersøgelsen offentliggøres i starten af 2011 og undersøgelsen vil blive opdateret årligt.

## **Overenskomster**

### ***Reklamefilmoverenskomst med FAF***

Producentforeningen har siden 2008 arbejdet på at få en overenskomst med filmarbejderne på reklamefilmområdet. Efter den oprindeligt aftalte køreplan skulle den endelige tekst til en overenskomst have været aftalt med udgangen af 2009. Omstændighederne ville imidlertid, at dette ikke var muligt, og parterne blev i stedet enige om at vedtage en revideret Hensigtserklæring (Hensigtserklæring II) og fortsætte forhandlingerne på grundlag heraf.



Sygdom i FAFs sekretariat samt andre arbejdsopgaver for parterne gjorde imidlertid, at forhandlingerne ikke kunne komme i gang igen før i marts 2010.

En repræsentant fra FAFs og Producentforeningens sekretariat satte sig sammen i marts 2010, og udfærdigede et udkast til en egentlig overenskomst, som inkorporerede Hensigtserklæring II. Med dette udkast som udgangspunkt gik forhandlingsudvalget i gang med realitetsforhandlingerne, og den 24. november 2010 havde parterne aftalt et sidste møde, hvor man skulle forsøge at komme til enighed om de sidste udestående spørgsmål - navnlig transportbestemmelsen - og også samle op på teksten som helhed. Mødet var et heldagsmøde, og det lykkedes at nå til enighed hele bordet rundt. Parterne var således enige om, at det lange forhandlingsforløb over næsten 2 år nu var afsluttet, og forhandlingsudvalget gav hinanden hånd herpå.

Der foreligger således nu en endelig tekst, som skal til afstemning hos FAF og Producentforeningens medlemmer. Det forventes, at der foreligger et afstemningsresultat ultimo marts 2011/primus april 2011 fra begge sekretariater.

## ***Seriefiktionsoverenskomst***

Området for seriefiktion er ikke reguleret af en overenskomst. Derfor forsøgte Producentforeningen og FAF i efteråret 2009 at få en møderække på benene for at afklare problemer og muligheder på området, men det lykkedes kun i meget begrænset omfang at mødes i efteråret 2009 og slet ikke i foråret 2010.

Først i oktober 2010 lykkedes det for forhandlingsudvalg fra parterne at mødes, og igen i 3. december 2010. Møderne havde karakter af indledende forhandlinger, hvor parterne forsøgte at tilkendegive deres respektive forventninger til en eventuel overenskomst.

Status er nu, at parterne har aftalt hver at fremlægge konkrete udkast til en egentlig overenskomsts tekst, som kommende forhandlinger kan tage deres udgangspunkt i.

## ***Tv-overenskomsterne med FAF og DJ – ansatte og freelance***

På tv-overenskomstområdet havde parterne med udgangen af 2009 aftalt at forlænge den hidtil gældende overenskomst, dog således at der blev indgået en midlertidig aftale om en ny barselsbestemmelse.

Parterne holdt først den 30. november 2010 indledende møde, og igen 15. december 2010. På disse to møder forsøgte parterne at forventningsafstemme i forhold til indhold af en ny overenskomst.

Producentforeningen har nu afleveret udkast til en ny overenskomst og afventer Dansk Journalistforbunds og FAFs tilbagemelding



## **NCB**

Producentforeningen har med virkning fra 1. juni 2010 opsagt overenskomsterne med komponistorganisationerne og NCB, og der har i den resterende del af 2010 været fri forhandling på komponistområdet. Producentforeningen har i efteråret 2010 holdt møder om overenskomstsituationen med såvel repræsentanter fra komponisterne som med NCB. Producentforeningen har mødt en vis forståelse og imødekommenhed i forhold til sine synspunkter fra såvel komponisterne som NCB, men møderne har ikke resulteret i egentlige forhandlinger om nye overenskomster.

## ***Øvrige overenskomster***

Bortset fra de forhandlingsforløb som er beskrevet ovenfor, har der ikke været afholdt forhandlinger om Producentforeningens overenskomster. Det drejer sig om:

### FAF

- Spillefilm / kort fiktion
- Kort- og dokumentarfilm
- Volontører Tv

### Danske Dramatikere

- Spillefilm

### Dansk Skuespillerforbund

- Kort- og dokumentarfilm
- Dubbing
- Reklamefilm
- Tv-produktion
- Spillefilm

## **TV 2**

Producentforeningen har i 2010 ført en løbende dialog med TV 2s juridiske afdeling om principper for kontraktsindgåelse på såvel fuldfinansierede som ikke-fuldfinansierede produktioner. Producentforeningen har opstillet såkaldte "Ti bud" med en række principper for en afbalanceret forhandlingsposition mellem TV 2 og producenterne. Dialogen pågår.

Producentforeningen har endvidere deltaget i forhandlinger mellem på den ene side TV 2 og på den anden side Dansk Skuespillerforbund, Danske Filminstruktører og Danske Dramatikere om udnyttelse af tv-produktioner på TV 2 Sputnik. Der er indgået forsøgsaftaler for 2010 og 2011.



## Rettigheder

### ***Kabelretransmission mv. – en væsentlig del af producenternes indtægtsgrundlag***

Copy Dan, Filmret, CAB, Filmkopi er alle sammen organisationer i det system, der er med til at skabe væsentlige indtægter til producenterne for det, der lidt fejlagtigt kaldes sekundære indtægter.

Den største omsætning kommer fra den såkaldte kabel-retransmission – et system hvor enhver kan slå sig ned som kabel-distributør, nedtage tv-signaler og lave en forretning ud af at distribuere tv-signalerne via kabel ud til forbrugerne. Eneste forudsætning er, at kabeldistributøren betaler rettighedshaverne.

Alternativet til systemet er, at kabeldistributører skulle købe retten til kabeldistribution direkte hos hver enkelt tv-station. Besværligt hvis man skal være kabeldistributør. Og besværligt og fordyrende for tv-stationerne, fordi producenter og andre rettighedshavere vil skulle have en væsentlig merbetaling fra tv-stationen, når der leveres programmer.

Vi har derfor et unikt og godt system, der sikrer nødvendige indtægter til producenterne, og hvis der ikke var denne betaling, så ville det medføre dyrere programmer.

Men kabelretransmission er ved at være en forældet distributionsform for tv-signaler. Fremtiden byder på netdistribution og VOD i stedet for, eller i det mindste som et væsentligt supplement til, retransmission. Derfor kan vi forudsige en reduktion i retransmissionsbetalingen.

Udfordringen er derfor at finde andre indtægter, der kan erstatte det forventelige tab på kabelretransmissions-indtægter.

Producentforeningens bestyrelse har derfor nedsat et særligt udvalg, der sammen med Filmret skal komme med forslag til, hvorledes den udfordring skal imødegås. Udvalget er godt i gang, og arbejder med følgende emner:

- Hvilke rettigheder og udnyttelser kan kapitaliseres? Et eksempel er kabeldistributørernes "Start Forfra"-tilbud.
- Hvilke rettigheder og udnyttelser kan producenterne bedst håndtere og kapitalisere individuelt, og hvilke kapitaliseres bedst kollektivt.
- Hvorledes skal der forholdes til de ændringer i tv-produktionskontrakterne, der langsomt bliver implementeret? (I 2010/2011 har Producentforeningen måtte råbe vagt i gevær; alle tv stationer er ved at ændre deres kontrakter således de uden videre overtager de rettigheder der skal til for at gå ud på nye distributionsformer.)

Udvalget vil i løbet af foråret 2011 komme med sine anbefalinger til bestyrelsen.



Producentforeningen er repræsenteret i følgende Copy Dan foreninger:

Copy Dan Verdens TV (tidl Kabel TV): Nina Crone og Klaus Hansen  
Copy Dan AVUkopier: Klaus Hansen

Producentforeningen er repræsenteret i følgende organisationer der forvalter producentandelen af sekundære indtægter:

Filmret: Nina Crone, René Szczyrbak, Tomas Hostrup.  
CAB: Klaus Hansen, René Szczyrbak, Nina Crone.  
Filmkopi: Klaus Hansen, Bent Fabricius Bjerre.

## **Pakke I og II**

Aftaler med de øvrige rettighedshavere om fordelingen af indtægter under de såkaldte Pakke I og II aftaler med DR faldt endeligt på plads i 2010.

Af indtægterne på "Pakke I", *Aftale om tilgængeliggørelse af digitaliseret kulturarvsmateriale fra DRs arkiver*, samt "Pakke II", *Aftale om genudsendelse af Arkivudsendelser på DR Børnekanal og DR Historie- og kulturkanal*, modtager producenterne årligt henholdsvis 4 % og 2 % af det samlede beløb betalt af DR til rettighedshaverne.

Andelen på "Pakke I" blev forhandlet på plads sammen med aftale om fordeling af andele på øvrige områder under Copydan. Fordelingen på AVU+ (UNI-C, DRIL, Film i eksamensopgaver) er aftalt til at udgøre 33 % af den del, som tilkommer rettighedshaverne eksklusiv DR og på området for *Offentlig visning på biblioteker*, vil producenterne ligeledes modtage 33 % af den del, der tilkommer rettighedshaverne eksklusiv DR.

Samtlige fordelingsaftaler må betragtes som tilfredsstillende sammenholdt med omfanget af Producenternes rettigheder.

## **Juridisk rådgivning**

Den juridiske rådgivning er fortsat meget efterspurgt, og vi har forsøgt at assistere så professionelt og hurtigt som muligt. Det er vores opfattelse, at vi i hovedreglen lever op til medlemmernes forventninger om effektiv kompetent rådgivning.

Den juridiske rådgivning består ofte også i en sparring og støtte for producenterne og producerne, som oplever sig pressede såvel økonomisk som juridisk i det daglige.

Rådgivningen fordeler sig på mange "lavpraktiske spørgsmål" om for eksempel løn i henhold til overenskomsten, barselsregler og lignende, og på mere komplicerede juridiske spørgsmål, som for eksempel meget omfattende kontrakter (på engelsk), rettighedsspørgsmål og standardkontrakter samt de nye medieplatforme og den usikkerhed, der følger hermed.





Der vil konstant skulle foretages en prioritering af vægtningen af de opgaver, juridisk afdeling skal påtage sig, så ressourcerne anvendes bedst muligt, uden at medlemmerne oplever at henvende sig forgæves, når der er behov for juridisk assistance.

## ***Juristgruppen***

Producentforeningens juridiske afdeling har holdt fire møder i løbet af 2010 med medlemmernes husjurister, inklusive et møde hos Plesner Advokatfirma med særligt fokus på rettigheder i en konkurssituation. Møderne holdes med henblik på udveksling af erfaringer og viden. Møderækken fortsætter i 2011.

## **Internationalt arbejde**

85% af dansk lovgivning kommer fra udlandet – særligt fra EU. Det internationale arbejde er derfor en væsentlig del af Producentforeningens samlede lobbystrategi.

Netværk, inspiration og vidensdeling med andre producentforeninger giver et nødvendigt bidrag til Producentforeningens politikudvikling.

Derfor er Producentforeningens internationale engagement af væsentlig betydning for foreningens arbejde og medlemmernes samlede rammebetingelser.

Producentforeningen er medlem af følgende internationale organisationer:

### ***CEPI – tv og film***

CEPIs sekretariat er placeret i Brussel og fungerer som de europæiske producenters ører, øjne og stemme.

Årets "Brussels-udfordring" har været kommissionens planer om indførelse af Multiterritorial licencing (MTL).

EU er under pres fra blandt andre forbrugerorganisationer, som ønsker, at det skal være muligt for fx. portugisiske forbrugere at se danske tv-programmer, eller for danskere uden videre at købe cypriotiske film. Derfor undersøger EU-kommissionen muligheden for at indføre en pan-europæisk licensieringsmodel for online-udnyttelse.

Producentforeningen mener, at dette er i direkte modstrid med film- og tv-branchens forretningsmodel, som er baseret på territorial udnyttelse. En dansk film eller et dansk tv-program som er udviklet og produceret af private produktionsselskaber, bliver finansieret og solgt på de markeder, hvor filmen eller tv-programmet har en afsætningsmulighed. Producentens core business er at arbejde for den størst mulige spredning af programmet, og når et program afsættes til fx. Portugal, så foretager



producenten eller distributøren en klar vurdering af omkostninger til markedsføring og lancering i forhold til hvad et salg til det portugisiske marked kan indbringe.

Producentforeningens direktør Klaus Hansen er præsident for CEPI.

CEPI arbejder tæt sammen med FIAPF.

## **FIAPF – spillefilm**

FIAPF er den verdens omspændende spillefilmorganisation.

Ud over at FIAPF også arbejder i forhold til Brussels, er FIAPF permanent til stede i WIPO, der er FN's organisation for ophavsret. WIPO beslutter de overordnede konventioner for ophavsretten og har det seneste år primært beskæftiget sig med indførelse af særlige ophavsrettigheder for skuespillere, der såfremt det indføres vil medføre øgede omkostninger til skuespillere.

CEPI og FIAPF har i samarbejde spillet en væsentlig rolle i den fælles branchereaktion på EU-kommissionens trusler om at lukke eller beskære MEDIA-programmet fra 2013, og det lykkedes så effektivt, at EU-kommisisonens formand gik ud og tilkendegav, at man ikke havde planer om at lukke MEDIA, men i stedet styrke det.

Producentforeningens direktør Klaus Hansen sidder i FIAPFs Executive Committee.

## **EGDF – Computerspil**

MEDIA programmet har også været hovedfokus for den europæiske computerspilorganisation.

I 2009 ændrede MEDIA støtteordningen for spil ("interaktive medier"), således at man kun kunne søge støtte til spil, der var baseret på andre IP'er, dvs primært film.

Der har været mange henvendelser og mange møder med alle niveauer i EU, men indtil videre er det ikke lykkedes at få MEDIA til at ændre beslutningen. Konsekvensen er et stærkt reduceret antal ansøgninger og en mistet finansieringsmulighed for europæiske computerspil.

Producentforeningens direktør Klaus Hansen sidder i EGDF's bestyrelse.

## **NGDF – computerspil**

Den nordiske spilorganisation, er endnu ikke en egentlig organisation, men et aftalt samarbejde mellem de nordiske spilproducentorganisationer.

Samarbejdet er etableret som en "spejling" af Nordic Game, der er udviklingsprogram for nordisk computerspilbranche, og hvis tre hovedaktiviteter er:

- 1) Afvikling af den internationalt anerkendte spilmesse, Nordic Game.
- 2) Fællesnordiske trade missions til de store spilmesser ude i verden.



3) Administration af den nordiske spilstøtteordning Nordisk Computerspilprogram.

Nordic Game er finansieret af Nordisk Ministerråd i et program, der udløber med udgangen af 2011, og NGDF-samarbejdet arbejder i disse måneder – koordineret af Producentforeningen – på et forlængelse af programmet.

Herudover arrangerer NGDF i samarbejde med Nordic Game den årlige Nordic Game Award.

## Bestyrelse, sekretariat og medlemmer

**Producentforeningens bestyrelse** har i perioden bestået af:

René Szczyrbak, STV, TV (formand)  
Nina Crone, Crone Film, spillefilm (næstformand)  
Thomas Heurlin, Koncern, TV  
Regner Grasten, Regner Grasten Film Produktion, spillefilm  
Christian Bévort, Moland, reklamefilm  
Lise Lense Møller, Magic Hour Films, kort- og dokumentarfilm  
Per Rosendal, Guppy Works, computerspil  
Jørn Kjær Nielsen, Movision, information og corporate  
Esben Halding, Eyeworks, suppleant, tv  
Lena Haugaard, Nordisk Film, suppleant, spillefilm  
Vibeke Vogel, Bullitt Film, suppleant, kort- og dokumentarfilm  
Christiern Topsøe, Far from Hollywood, suppleant, reklamefilm  
Mikkel Lucas Overby, Serious Games, suppleant, computerspil  
Anders Skotlander, Oscar Film, suppleant, information & corporate  
Christiern Topsøe er udtrådt af bestyrelsen i perioden.

### Sekretariat

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte.

Klaus Hansen, direktør  
Anders Bredmose, jurist  
Søren Henrik Jørgensen, jurist  
Birthe Møller, informationsmedarbejder  
Jeanne Dehn, regnskabschef  
Hannes Morten Jakobsen, analyse- og projektkonsulent  
Silas Bay Nielsen, journalist (til 1.4.2011)  
Tvfestival:  
Mette Winum Andersen, festivalchef  
Kirstine Vinderskov, redaktør

### Computerspilzonen:

Jan Neiiendam, projektchef  
Kirstine Askholm, projektleder

Der er i 2010 indmeldt 15 nye medlemmer:



Nordisk Film Tv (associeret medlem) pr. 1.1.2010  
Highwire (associeret medlem) pr. 1.1.2010  
Monday Media (associeret medlem) pr. 1.1.2010  
Copenhagen Game Production pr. 1.4.2010  
Batavia Media pr. 1.4.2010  
Nordic Game Production pr. 1.4.2010  
Playdead pr. 1.5.2010  
Basmati Film pr. 1.5.2010  
Einstein Film pr. 1.5.2010  
Point of no Return pr. 1.5.2010  
Space Time Foam pr. 1.6.2010  
Gong Media (associeret medlem) pr. 1.9.2010  
Press Play pr. 1.12.2010  
Tactile Entertainment pr. 1.12.2010  
Violet Inc. Pr. 1.12.2010

Der er i 2010 udmeldt 5 medlemmer:

Documentary pr. 31.12.10  
AM Production pr. 31.12.10  
Far from Hollywood pr. 31.12.10  
Copenhagen Bombay pr. 31.12.10  
Happy Flyfish pr. 30.6.10

Producentforeningen havde pr. 31.12.2010 108 medlemmer.