

Producentforeningens
Årsberetning
2007 – 2008

FORENINGEN.....	4
SPILLEFILM	5
ØKONOMIEN I DANSK FILMPRODUKTION SKAL ADRESSERES.	5
FILMFORLIG 2007-10: STANDARDKONTRAKTERNE ENDNU IKKE PÅ PLADS	6
FILMFORLIGET GAV FÆRRE PENGE TIL FILMPRODUKTION.....	7
FOLKETINGETS KULTURUDVALG TIL CANNES FILMFESTIVAL	8
BIOGRAFKLUB DANMARK	8
FILMPOLITISK UDVALG.....	9
KORT- OG DOKUMENTARFILM.....	10
NYE MEDIER – NYE MULIGHEDER, NYE UDFORDRINGER.....	10
KORT&DOK.....	11
GULDDOK 2007 OG CPH:DOX	11
KORT- OG DOKUMENTARUDVALGET 2007	12
TV-PRODUKTION	12
ET PARADIGMESKIFT FRA ARME- OG BEN, TIL PRODUCENTER AF RETTIGHEDER.	12
PUBLIC SERVICE PULJEN.....	13
TVFESTIVAL.DK 2007	14
BØRNETV-SEMINAR – ET EKSTRA-ARRANGEMENT UNDER TVFESTIVAL.DK	15
TV-UDVALGET.....	15
REKLAMEFILM.....	15
PRODUCENTFORENINGENS NYE REKLAMEPRIS: TRUE AWARD 2007.....	15
10 TIMERS KAMPAGNE.....	16
COMPUTERSPIL.....	16
DET INTERAKTIVE HUS	17
INVESTERINGSKAPITAL TIL BRANCHEN	18
STØTTE TIL COMPUTERSPIL	18
INFORMATION OG CORPORATE.....	19
ANIMATION.....	19
INTERNATIONALT SAMARBEJDE.....	20
REKLAMEFILMOMRÅDET: CFP-E.....	20
TV-OMRÅDET: CEPI.....	20
SPILLEFILMOMRÅDET – FIAPF.....	21
COMPUTERSPILOMRÅDET – EGDF	22
PRODUCENTFORENINGENS NORDISKE ARBEJDE	22
<i>Computerspil</i>	22
<i>Øvrige områder</i>	23
OVERENSKOMSTER MV.....	23
SPILLEFILM	23
<i>FAF</i>	23
<i>DSF</i>	24
TV-PRODUKTION	24

<i>TV-overenskomsten for ansatte med DJ/FAF</i>	<i>24</i>
<i>TV-overenskomsten for freelancere med DJ/FAF</i>	<i>25</i>
JURIDISK RÅDGIVNING.....	25
SEKUNDÆRE RETTIGHEDER, COPY DAN MV.....	25
UDNYTTELSE AF ARKIVGULDET/KULTURARVEN	26
FILM I SKOLERNE	27
DET ORGANISATORISKE ARBEJDE I COPY DAN, FILMRET MV.....	27
BESTYRELSE.....	29
MEDLEMMER:.....	29
SEKRETARIAT	30

Foreningen

I lighed med tidligere års beretninger vidner denne beretning om et meget højt aktivitetsniveau i foreningen. Foreningen har høje ambitioner, og vores medlemmer forventer berettiget, at foreningen kan løse mange problemer.

Det høje aktivitetsniveau, medlemmernes forventninger, sekretariatets og de aktive medlemmers indsats har betydet, at den danske producentforening nyder stor respekt blandt producentforeninger i resten af Europa. Europas næststærkeste forening (efter UK) er der mange der siger. Det er selvfølgelig glædeligt, at vi er hvor vi er - men den danske producentforening kan blive endnu stærkere, hvis vi kan løse en række af foreningens udfordringer.

Vi skal blive bedre til at kommunikere – internt såvel som eksternt. Nyhedsbreve til medlemmerne skal komme med en hyppig frekvens og med et relevant indhold for medlemmerne. Vores hjemmeside skal opdateres og skal signalere det vi er – nemlig en forening for virksomheder, der producerer indhold. Vi skal hyppigere præge den offentlige debat. Gennem vores politiske arbejde har vi selvfølgelig en pæn stor indflydelse, men det skal kunne ses i offentligheden. Og vores kommunikation skal være eentydig.

Vi skal gøre op med konsensuspolitikken, forstået således, at foreningen bliver svag, hvis den kun kan have holdninger om det alle kan være enige om – et problem, som særligt spillefilmgruppen har. Vi bliver derfor nødt til i højere grad – at the end of the day – at stemme om, hvad der skal være foreningens holdning.

Vi skal blive bedre til at prioritere. Gennem mange år har foreningen gået ganske aktivt til værks. Med held og succes – men tiden er inde til, at vi begynder at prioritere vores arbejdsopgaver. Vi skal måle arbejdsopgaverne i forhold til vores mission – og ikke mindst sørge for at inddrage medlemmerne i fastlæggelsen af årets arbejdsopgaver.

Vi skal have en bedre økonomi. Eller rettere, vi skal se på hvad der er foreningens kerneopgaver som medlemmerne får for kontingentet, og hvad der ligger i udkanten af vores kerneopgaver - opgaver som vi fortsat skal løse, men som medlemmerne må betale ekstra for.

Dette er nogle af de konklusioner, som står i den organisationsanalyse bestyrelsen har bestilt hos Future Experience; en analyse der skal gøre foreningen i stand til at møde udfordringerne de næste 5 år.

Konklusionerne er baseret på et forslag til vision:

Producentforeningen vil skaffe danske indholdsproducenter de bedste vilkår i verden i forhold til udvikling af produktion og indhold samt beskyttelse og kommerialisering af rettigheder.

Visionen udmøntes i missionen, dvs hvordan vi skal arbejde for at nå målet:

Producentforeningen er en central og uomgængelig organisation, der sikrer rettigheder og udvikling af forretningsmuligheder for den enkelte indholdsproducent og for branchen som helhed.

Analysen er vedhæftet denne beretning som bilag, og den vil danne grundlag for den kommende bestyrelses arbejde for i samarbejde med sekretariatschefen at udvikle foreningen.

Spillefilm

Økonomien i dansk filmproduktion skal adresseres.

Dansk spillefilm er ikke i krise, men økonomien i dansk filmproduktion er en udfordring, som man alt for sent har adresseret.

Producenternes investering i de enkelte film er steget, nogenlunde i samme takt med at salget af biografbilletter for en gennemsnitsgod succes er faldet. Og i parentes bemærket, hvorfor er det lige at vi i årevis har hoppet på vognen med hele tiden at tale solgte billetter, i stedet for at tale om hvor mange penge de solgte billetter indbringer.

Fra 2001 til 2006 skete der en vækst i box-office, det vil sige hvor mange penge, der blev langet over billetlugen i danske biografteatre til både danske og udenlandske film, på godt 23%. Men dansk film havde kun en vækst i boxoffice på godt 2% i samme periode. Det vil sige væsentligt mindre end inflationen – hvilket betyder et reelt fald i solgte billetter. Hvis branchen – dvs inklusive os selv – havde kigget på økonomi i stedet for hoveder, havde vi måske set wake-upcallen noget tidligere. Og hvor meget er det dansk film sælger på DVD-markedet?? Enhver filmproducent med respekt for sig selv, kan i søvne nævne tallet 27% svarende til vores markedsandel i solgte biografbilletter. Men INGEN kan salgstallet på DVD. Vi ved det simpelthen ikke.

Det skal understreges at den økonomiske udfordring går på flere elementer. Producentens ejerskab – mangel på samme – skal også adresseres.

Det er selvfølgelig ikke irrelevant at snakke antal solgte billetter. Det er jo kulturpolitik så det basker, at hver tredje biografbillet går til en dansk film. Men hvis vi skal opretholde at vi er et kulturerhverv, bliver vi nødt til også at kigge på de økonomiske udfordringer. Selv DFI er med på dette, når den nye direktør siger, at der skal arbejdes med nye succesparametre for filmpolitikken og ikke blot kigge på, hvor mange billetter der sælges.

Se i øvrigt afsnittet "Investeringskapital til branchen" under afsnittet om Computerspil.

Organisatorisk er gruppen velfungerende, med et aktivt filmpolitisk udvalg, og møder nogenlunde efter behov (omend i underkanten).

Filmforlig 2007-10: Standardkontrakterne endnu ikke på plads

I årsberetningen 2006-07 skrev vi, at nu var filmforliget indgået, og at "Foreningens arbejde i det kommende år [...] i høj grad [vil] være præget af implementeringen af de to forlig". Det kom absolut også til at holde stik, men der var vist ingen, der havde forestillet sig, at denne proces ikke var afsluttet efter endnu et år.

En af de vigtigste elementer i filmforliget var videreførelsen af standardkontrakten på spillefilm, og især indførelsen af en standardkontrakt for tv-stationernes engagement i dokumentarfilm.

Standardkontraktens grundfunktion er at afbalancere forhandlingsforholdet mellem de stærke tv-stationer og de svagere filmproducenter, hvad enten det er spillefilm- eller dokumentarfilm. Det lykkedes således Producentforeningen op til indførelsen af standardkontrakten på spillefilm i 2003 at overbevise politikerne om, at tv-stationerne misbrugte deres dominerende stilling, med en svagere funderet filmbranche til følge, og derved i sidste ende også dårligere film.

Og det var ikke svært at overbevise politikerne om, at forholdene på dokumentarfilmområdet om muligt var endnu værre end på spillefilmområdet.

Filmforliget blev afgjort ret sent i 2006, og det var derfor først i januar 2007, at forhandlingerne om de to standardkontrakter blev indledt.

På begge områder var det fra første møde klart, at tv-stationerne ønskede mere, dvs flere rettigheder som modydelse for, at øremærkningen, kravet til deres engagement, var blevet større. Simulcast, on-demand, web-cast – både til spillefilm- og dokumentarfilm – stod på tv-stationernes ønskeliste. Producentforeningen har fra de første forhandlinger ikke accepteret synspunktet. Øremærkningen er udtryk for et kulturpolitisk ønske om at have danske film på dansk tv, og det er derfor ikke et spørgsmål om, at tv-stationerne skal have mere for det, når øremærkningen øges.

Foreningens spillefilm-medlemmer afgav efter et par forhandlingsmøder et meget klart, og snævert, mandat til forhandlingsudvalget: ingen nye rettigheder måtte overdrages til tv-stationerne.

Dokumentargruppen var også meget tilbageholdende med at ville afgive rettigheder. Dokumentarfilmen står lige nu over for potentielt nye indtjeningskilder som ikke har været der tidligere, og derfor er man i gruppen meget nervøse for hvad der kan og skal afgives. Omvendt er dokumentarfilm som regel og beklageligvis ikke "prime-time-hovedkanal-programmer", og derfor giver tv-stationernes platforme også nye muligheder for at få distribueret filmene. eller med andre ord: en vis forsigtig åbenhed.

Det er Producentforeningens principielle holdning, at tv-stationerne i princippet kan erhverve hvad som helst – under følgende forudsætninger:

- rettigheder erhverves separat med separat kontrakt og separat prissætning

- sekundære rettigheder erhverves tidsmæssigt senere end de primære udnyttelsesrettigheder.
- der skal være et forbud mod at pakke (bundle) rettigheder.

Foreningen er af den opfattelse, at man med disse principper både kan beskytte producenterens økonomiske interesser og give tv-stationerne mulighed for at erhverve de rettigheder, som tv-stationerne mener at have behov for.

Efter en række møder har forhandlingerne reelt ligget stille – altså været brudt sammen – siden lige før sommerferien 2007. Efter at DFI's nye direktør har haft et par sonderende møder med parterne afventer vi nu et indgreb fra Kulturministeriet.

Filmforliget gav færre penge til filmproduktion

Selv om dette filmforlig kaldes et "vedligeholdelsesforlig", forstået således at der ikke kom nye penge – så må vi konstatere, at der i de kommende år er væsentlig færre penge at producere film for.

En ekstrabevilling til DFI i 2003 på 100 mio kr. er ikke gentaget, og selvom der skal lyde politisk ros for, at tv-stationerne har fået en øget øremærkning, så har flytningen af midler negativ konsekvens for branchen, i og med at det øger tvs dominans – også på indholdssiden.

Hertil kommer at man i filmforliget har indført en række nye tiltag, herunder

- en støtteordning til computerspil (tak for den se andetsteds i beretningen),
- nye regionale tiltag,
- krav om flere minorstøttede film (fint, men der var ikke ekstra penge),
- indtægtskrav på 5 mio på uforbrugt contingency

Altså samlet set en ikke uvæsentlig reduktion af midlerne.

Samtidig er DFI blevet pålagt massive besparelser på driften. Det kan være svært at vurdere, om DFI har udviklet sig til en for stor organisation, men man kan konstatere, at besparelserne i særlig grad har ramt nogle af de rammefunktioner, som DFI har haft på formidling og distribution af dokumentarfilm. Og der er nu lagt op til at en række af disse funktioner nu skal privatiseres, dvs udføres af producenterne. Eksempelvis vil de for fremtiden være producenterne selv, der skal sælge dvd-kopier til bibliotekerne.

Konklusionen må derfor være, at der økonomisk set ikke var tale om et vedligeholdelsesforlig.

Konklusionen er også at implementeringen af filmforliget tager al for lang tid.

- standardkontrakterne er ikke implementeret
- der er ikke nogen tiltag til at forbedre økonomien i dokumentarfilm
- der er ingen tiltag til en samlet visionsdiskussion om dokumentarfilm, herunder ikke mindst distributionen.
- revision af støttevilkår blev først indledt ultimo 2007

Det eneste der er blevet effektueret, er indførelse af pointsystem på 60/40-ordningen.

Vi vil sandsynligvis være gået i gang med forberedelserne til filmforlig 2011, førend det sidste to-do-hak er sat på det gamle filmforlig.

Det er der selvfølgelig mange gode forklaringer på: på visse punkter må vi gribe i egen barm, men også udskiftning i DFdirektionen, det store arbejde med at gennemføre besparelser på driften om. er årsag hertil.

Konsekvensen er, at branchen må leve med rammebetingelser, der ikke er opdaterede, hvilket er utilfredsstillende, da det koster penge for virksomhederne.

Ved næste filmforlig bør det prioriteres meget højt at få en ordentlig køreplan for implementeringen af forliget.

Folketingets kulturudvalg til Cannes Filmfestival

Producentforeningen inviterede Folketingets Kulturudvalg til Cannes Film Festival 2007 for at give dem en mulighed for at studere dansk og europæisk filmpolitik. Det tætpakkede program bød på møder om bl.a. Englands og Frankrigs forskellige filmpolitikker, ophavsretslige udfordringer for den danske film- og medieindustri; forholdet mellem europæisk filmpolitik og national filmpolitik; skatteordninger som supplement til kulturpolitikken samt Støtteordninger til film Regionale filmfonde.

På programmet stod desuden en række møder med danske og udenlandske filmproducere, filmsælgere og filmistributionsfolk for samlet set at give udvalget et indtryk af det internationale filmmarked samt de reguleringer og støtteordninger, der er i forskellige lande og regioner.

Deltagerne i rejsen var: Flemming Damgaard Larsen (V), Ellen Trane Nørby (V), Karin Nødgaard (DF), Jakob Axel Nielsen (KF), Mogens Jensen (S), Troels Ravn (S), Jytte Wittrock (S), Simon Emil Ammitzbøll (RV), Kim Andersen (V), Eyvind Vesselbo (V), delegationsleder og Vibeke Grave (S)

Biografklub Danmark

Producentforeningen er blevet repræsenteret i Biografklub Danmark ved en plads i bestyrelsen. Repræsentationen er opnået efter hårdt pres fra foreningens side, og arbejdet i klubben er fortsat præget af dette forhold.

Der er i filmbranchen generelt delte meninger om, hvad Biografklub Danmark har af betydning for økonomien i branchen, og flere mener at klubben har en ødelæggende effekt på markedet. Der er dog enighed i foreningens spillefilmgruppe, om at det ikke giver mening at sidde i klubbens bestyrelse på et mandat om at foreningens skal nedlægges.

Det er derfor foreningens holdning, at Klubbens effekt på at få folk til at gå i biografen skal støttes, men at der skal arbejdes for at målet opnås ved andre midler end at sælge produkterne, dvs. biografbilletterne til rabatteret pris. Der er enighed i Biografklub Danmarks bestyrelse om at udvikle konceptet for

klubben, og der er – nok – enighed om at rabatteringen ikke er en hellig ko. Der er derfor en forventning om, at Biografklubben kan udvikle sig til at blive til gavn for hele branchen.

FilmFyn A/S

FilmFyn har i 2007 ansat Lars Hermann som udviklingschef med henblik på at få udviklet en række aktiviteter rundt omkring den egentlige filminvestering. Der arbejdes således på at udvikle co-produktionsseminarer, tiltrækning af udenlandske produktioner, samarbejde med de lokale skoler og meget andet.

Der har i 2007 ikke været så mange film, der har fået investeringspenge og er blevet optaget i FilmFyns område. Det er forventningen, at 2008 igen vil komme op på et højt antal filmproduktioner – dels pga en øget indsats fra selskabets side, dels fordi der nu i forbindelse med filmforliget er etableret en særlig pulje til film, der får regional støtte/investering.

FilmFyns bestyrelse har i 2007 behandlet selskabets investeringsbetingelser, som for producenterne er ganske hårde. FilmFyns bestyrelse har valgt at fastholde de hårde investeringsbetingelser. Sammenholdt med omkostningerne ved at flytte en produktion til Fyn er det spørgsmålet om det i sig selv ikke vil være en barriere for at få flere produktioner til området.

Producentforeningens sekretariatschef er fortsat bestyrelsesformand for FilmFyn A/S – udpeget af Fionia Bank, der er b-aktionær i selskabet.

Filmpolitisk udvalg

Filmpolitisk udvalg blev nedsat i august og fik helt konkret til opgave at udarbejde et nyt filmpolitisk oplæg. Udvalget fungerer mere generelt som medlemsmødets repræsentanter mellem møderne. Filmpolitisk udvalg består af Kim Magnusson, Sarita Christensen, Louise Westh (med Meta Louise Foldager som barselsvikar i en periode) samt Rasmus Thorsen.

På spillefilmseminaret i slutningen af februar 2008 blev et nyt filmpolitisk oplæg vedtaget, og filmpolitisk udvalg skal nu ud fra dette udarbejde en handlingsplan for det kommende år. Oplægget er udtryk for en bevægelse væk fra den kulturpolitiske indfaldsvinkel. Det er filmpolitisk udvalgs indstilling, at Producentforeningens filmpolitik skal skifte fra at have filmperspektiv til at have virksomhedsperspektiv.

Udgangspunktet er, at Producentforeningen er en sammenslutning af producenter og at foreningens primære mål derfor er at varetage producenternes interesser. Det betyder, at foreningen arbejder for at skaffe danske producenter de bedste vilkår i forhold til udvikling og kommercialisering af indhold samt beskyttelse af rettigheder.

Målet er at sikre vækst inden for området – vækst i produktionen og vækst i omsætningen. Samtidig skal der være bedre muligheder for at få forrentet sin investering i filmproduktionen.

Kort- og dokumentarfilm

Nye medier – nye muligheder, nye udfordringer

Producentforeningens strategi på dokumentarfilmområdet har de seneste år været:

- synlighed
- tilgængelighed
- bedre økonomi i produktionen

CPH.DOX som foreningen har støttet intensivt, etableringen af Gulddok-prisen, etableringen af Dox on Wheels, og ikke mindst store kreative succeser inden for dokumentarfilmen har været med til at give genren en fortjent synlighed, og Producentforeningen skal absolut have credit for sin andel af resultaterne.

Vi har nu fået politikernes ord på, at der i indeværende forligsperiode skal være fokus på bedre økonomi i produktionen. Med udgangspunkt i sætningen fra filmforliget om "en koncentration af støttemidlerne" så er også økonomien i fokus i dialogen med DFI omkring udmøntning af støttepolitik, etablering af nye støttevilkår om.

Og så er der jo lige tilgængeligheden: Producentforeningen har etableret Kortogdok.dk – en online-postordrebutik for distribution af video og dvd'er som omtales andetsteds i beretningen. Men samtidig sker der en masse ting omkring os.

Filmstriben er DFIs tilbud til skoler, biblioteker og undervisningsinstitutioner om at få kort- og dokumentarfilm on-demand, online. Et tiltag der afskaffer DFIs fysiske distribution, som nu overlades til producenten, SAMTIDIG med at der etableres et øget pres på producenterne for også at indgå aftaler om at stille filmene til rådighed online.

Bibliotekerne har hidtil haft mulighed for fysisk udlån af kort- og dokumentarfilm, men med afskaffelsen af DFIs fysiske distribution til fordel for Filmstriben, har bibliotekerne som de første et ønske om at kunne stille Filmstriben til rådighed for lånerne via fjernadgang – altså online adgang hjemmefra.

Det betyder, at forbrugerne inden for de kommuner, der tilslutter sig en given ordning, vil kunne få gratis adgang til kort- og dokumentarfilm.

Uagtet at bibliotekerne via DBC Media har tilbudt at betale producenterne for ordningen, er Producentforeningen meget, meget tilbageholdende med at indgå en aftale. Dansk dokumentarfilm har god kreativ succes for tiden, og hvis der skal etableres et marked for dokumentarfilm, så er det i disse år, det skal ske. Og det er den generelle opfattelse, at det IKKE hjælper på at få etableret et marked, at man stiller produkterne, i dette tilfælde filmene, gratis til rådighed for publikum. Selv om det sker på non-eksklusiv basis, så vil en kommerciel VoD-distributør vurdere salgspotentialet i forhold til at filmen er - gratis - tilgængelig andetsteds.

Det er en svær beslutning for Producentforeningens dokumentargruppe, men det vil nok være typisk for alle de dele af Producentforeningens medlemmer, hvis produkter skal distribueres on-line, at der er nye forretningsmodeller, og hvem skal være den første til at sige ja.

Derfor bør vidensdeling om de nye forretningsmodeller – også på tværs af produktionsområderne være en af foreningens arbejdsområder de kommende år.

Kort&dok

Producentforeningens internetbutik kort & dok (www.kortogdok.dk), hvor kort- og dokumentarfilm sælges til private på dvd/vhs, lever et stille liv, men både kunder og producenter værdsætter dens eksistens. Der er pt. 30 producenter tilsluttet med tilsammen 260 titler. DFIs afvikling af den fysiske DVD distribution til fordel for Filmstriben kan mærkes, idet Kort & dok er baseret på DFIs produktion af DVD'er og DVD distributionssystem via DBC. Begge dele er under afvikling, og i 2007 har det betydet, at der kun kommet ganske få nye film med i kataloget samt at flere titler blevet udsolgt uden udsigt til at blive genudgivet. Dog er Kort&doks omsætning steget med 13 %

GuldDok 2007 og Cph:dox

For fjerde gang uddelte Producentforeningen i 2007 dokumentarfilmprisen GuldDok. Prisen er sat i verden for at sætte fokus på årets produktion af dokumentarfilm, og vinderne blev kåret ved prisuddelingen, der blev afholdt i forbindelse med Cph:dox' åbningsfest i Dagmar.

Vinderne findes af en bredt sammensat jury. I 2007 bestod juryen af:

Mogens Jensen, MF og kulturordfører, Socialdemokraterne
Tue Steen Müller, tidl. European Documentary Network
Lars Skree, fotograf og vinder af GuldDok 2006 for bedste foto
Mikael Svensson, Hepp Film, pt. Filmkommissær ved Øresund Film Commission
Tine Fischer, programchef, CPH:DOX

Årets GuldDok 2007 gik til:

Bedste debut dok: En forening i modvind, instrueret af Christoffer Dreyer og produceret af Cosmo Doc.

Bedste korte dok: One Day, instrueret af Ditte Haarløv Johnsen, produceret af Den Danske Filmskole

Bedste dok – lyd: Reda A. H El-Kheloufi for Der er en krig uden for mit vindue produceret af Den Danske Filmskole

Bedste dok – foto: Minka Jakerson for One Day, produceret af Den Danske Filmskole

Bedste dok – klip: Adam Nielsen for Ghosts of Cité Soleil, produceret af Nordisk Film

Bedste børne- og ungdomsdok: Solo, instrueret af Kasper Torsting, produceret af Fridthjof Film

Bedste lange dok: Ghost of Cité Soleil, instrueret af Asger Leth, produceret af Nordisk Film

Bedste dok – produktion / Juryens specialpris: Mette Heide for Slobodan Milosevic - præsident under anklage, produceret af Team Productions
Årets GuldDok: "The Monastery". Instruktør: Pernille Rose Grønkjær. Producent: TjuBang Film.

Kort- og dokumentarudvalget 2007

Foreningen fik i efteråret et nyt og meget entusiastisk kort- og dokumentarfilmudvalg. Derimod holdes der kun meget få medlemsmøder i gruppen.

Foreningens kort- og dokumentarudvalg består af:
Tomas Hostrup-Larsen, Cosmo Film; Lise Lense-Møller, Magic Hour Film; Vibeke Vogel, Bullit Film, Ole Thornbjerg, Koncern og Louise Kjær, Barok Film.

Udvalget er i gang med at formulere årets handlingsplan, hvor et af de første punkter bliver et dokumentarseminar for producenter og DFI.

Tv-produktion

Et paradigmeskift fra arme- og ben, til producenter af rettigheder.

På filmområdet blev der med filmforliget i 2003 indført standardkontrakt for tv-stationernes engagement i danske film. Et af de mest markante resultater er, at der siden da er opnået en betydelig spredning i størrelsen af tv-stationernes investeringer, og der er ingen tvivl om, at producenterenes situation er bedret. Samtidig viser erfaringerne fra England, at indførelse af terms of trade på tv-produktion både forbedrer producenterenes konkurrencemæssige stilling, og reelt giver bedre tv-programmer. Tv-producenterne i foreningen er da også fast besluttet på at arbejde for at indføre terms of trade – eller standardsamhandelsvilkår. Forberedelserne er på plads og næste store skridt er at fastlægge en strategi og en handlingsplan.

TV-rettighederne skal forblive de uafhængige tv-producenteres ejendom, og der skal aftales et sæt spilleregler – Terms of Trade - for handel med tv-programmer for at sikre en sund branche og en hensigtsmæssig udnyttelse af rettighederne. Tv-stationerne i Danmark kræver over en blok en meget vidtgående overdragelse af rettigheder til det enkelte program.

Konsekvensen er, at produktionsselskaberne kun i meget sjældne tilfælde har mulighed for at opbygge et "lager", dvs. et katalog af rettigheder, som over årene vil kunne kapitaliseres.

Producenter i Danmark lever således altovervejende af produktion, og ikke af at markedsføre og sælge deres produkter på andre markeder, hvad enten det er udenlandske markeder eller på andre medier. Det indebærer, at branchen udvikler sig mindre sundt end man kunne ønske sig, og at der ikke er den nødvendige innovation og nytænkning i branchen.

Det er i alles interesse interesse, at der sker en optimal udnyttelse af

programmerne og at man sikrer en økonomisk optimering af dansk programproduktion.

Organisatorisk, er tv-gruppen ikke velfungerende. Der mangler systematiske møder i tv-udvalget – og der har ikke været afholdt medlemsmøder i det foregående år. Selv om vi via kontakt til enkeltproducenter har en god fornemmelse for vores mandat, er det dårlig kommunikation, som der bør rettes op på.

Public service puljen

I medieforliget, der trådte i kraft 1. januar 2007, blev det besluttet, at der med 75 mio kr skulle etableres en pulje, der skulle styrke public-service-kvalitetsprogrammer på kommercielle kanaler, herunder TV 2 Danmark. Styrkelsen skal ske ved at støtte produktionen af kvalitets tv-drama og dokumentarprogrammer.

Ordningen er politisk funderet i det afsnit i medieforliget der har overskriften "Styrkelse af det private produktionsmiljø". Puljen har haft en lidt lang fødsel og er først blevet operativ i slutningen af 2007.

I forbindelse med implementeringen af ordningen har Producentforeningen kraftigt argumenteret for, at det skal være de private produktionsselskaber, der har initiativretten ift ordningen – dvs. at det skal være produktionsselskaberne, der med en tv-station i ryggen kan søge, og at det er produktionsselskabet, der modtager støtten.

Dette er ikke et princip for princippet skyld, men for at sikre at ordningen reelt kommer det miljø til gode, hvor ideerne bliver udviklet.

Uagtet ordningens politiske fundament i medieforligets afsnit om de private producenter har det fra første bekendtgørelsesudkast fra Kulturministeriets tv-kontor været oplægget, at det er tv-stationerne, der kan søge ordningen, og der har i samme implementeringsfase også været uklarhed om tv-stationen i princippet kunne søge og producere programmerne selv.

Som en konsekvens af foreningens arbejde har Kulturministeriet i begyndelsen af februar sendt ny bekendtgørelse i høring, der fastsætter, at det er private produktionsselskaber, der skal producere de programmer, der får støtte fra ordningen.

Dette er tilfredsstillende – men af ovenstående grunde ikke godt nok. Foreningen må fortsætte arbejdet med at argumentere for, hvorfor initiativretten skal ligge hos produktionsselskaberne.

Producentforeningen har samtidig heftigt argumenteret for, at man skulle indføre en standardkontrakt eller terms of trade på produktioner støttet af public servicepuljen. Som bekendt arbejder foreningen på alle tv-områder med at få indført terms of trade, for at få sikret en bæredygtig branche, og ikke mindst at få en optimal, økonomisk, udnyttelse af programmerne.

Da det er noget op ad bakke at få indført terms of trade på det store tv-produktionsområde, har Producentforeningen således argumenteret for at indføre terms på programmer støttet af publicservicepuljen, for at man kan lave et forsøg på effekten af terms of trade. Producentforeningens ønske er indtil nu ikke blevet imødekommet.

Tvfestival.dk 2007

Tvfestival.dk 2007 var 8. udgave af det årlige branchetræf for tv-branchen, som nu kan siges have fundet sin form samt en god location. Det var tredje gang, at IT Universitetet udgjorde rammen.

Festivalen afholdes over to dage i slutningen af august. Besøgstallet for betalende gæster var i år 378, hvilke svarer til en stigning på 10 %. Med ikke-betalende gæster (paneldeltagere, moderatorer, talere, sponsorer mfl.) nåede den samlede deltagerliste for første gang op på knap 500 deltagere. Som sædvanlig bød programmet på talere fra England og USA, men også danske forhold blev diskuteret. På www.tvfestival.dk findes i arkivet en oversigt over programmet fra 2007.

Tvprisen blev uddelt på Det Ny Teater af fire værter, en fra hver af de fire tv-stationer. Prisuddelingen blev ikke tv-transmitteret i 2007.

Vindere af Tvprisen 2007

ÅRETS DOKUMENTARPROGRAM: Vores lykkes fjender. Produceret af: Bastard Film

ÅRETS DOKUMENTARSERIE: Min bedste lærer. Produceret af: Selskabet af 2005

ÅRETS NYHEDSHISTORIE: 21 SØNDAG: Ulovlige svinetransporter. Produceret af: DR

ÅRETS SPECIALPROGRAM: Chefredaktørernes klub. Produceret af: DR

ÅRETS LIVSSTILSPROGRAM: Uventet Besøg. Produceret af: STV

ÅRETS BØRNE- OG UNGDOMSPROGRAM: MAX. Produceret af: Hurlumhejhuset

ÅRETS TV-EVENT: MGP 2006. Produceret af: DR

ÅRETS TV-UNDERHOLDNING: Gu'skelov Du Kom. Produceret af: Blu

ÅRETS TV-DRAMA: Forbrydelsen. Produceret af: DR

ÅRETS REALITYPROGRAM: Syv sure mænd. Produceret af: Nordisk Film

ÅRETS COMEDY: Tjenesten – nu på tv. Produceret af: Respirator Media

ÅRETS NYSKABELSE: Zulu Djævleræs. Produceret af: Nordisk Film

ÅRETS TV-PROGRAM: Forbrydelsen. Produceret af: DR

ÅRETS OTTO: Bo Damgaard

ÅRETS TV-TALENT: Johannes Langkilde

ÅRETS KVINDELIGE TV-VÆRT: Cecilie Frøkjær

ÅRETS MANDLIGE TV-VÆRT: Jesper Steinmetz

ÅRETS KVINDELIGE TV-SKUESPILLER: Mia Lyhne

ÅRETS MANDLIGE TV-SKUESPILLER: Anders W. Berthelsen

Marianne Kjærs Inspirationslegat: Jonas Terp

Børnetv-seminar – et ekstra-arrangement under Tvfestival.dk

Tvfestival.dk stod i begyndelsen af 2008 bag en hel dags seminar om børne-tv på baggrund af et ønske om at sætte fokus på børnetv-produktion i Danmark. Arrangementet viste sig at blive et større branchetræf end forventet. Knap 250 deltog i de 8 sessions, som dagen bød på.

Som på hovedfestivalen bestod programmet af inspirerende talere fra Danmark og England samt paneldebatter om danske forhold.

Deltagernes evaluering vidner om en succes og et ønske om gentagelse i 2009.

TV-udvalget

Tv-udvalget består af René Szczzyrbak, Stv, Thomas Heurlin, Koncern, Kent Pedersen, Metronome, Kim Ardal, Mastiff og Mette Heiberg, Tv-People.

Tv-udvalget har ikke været så aktive i år – men vi håber at vi i foråret 2008 i forbindelse med intensiveret kampagne for etableringen af terms of trade, vil kunne få igangsat et strategiarbejde funderet i udvalget.

Reklamefilm

Antallet af selskaber der har reklamefilmproduktion som hovedbeskæftigelse, er gennem de sidste år blevet løbende reduceret. Det skyldes især konkurrencen fra inhouseproduktionsselskaberne, men også ændringen i hvor annoncørerne bruger deres annoncekroner betyder at der er mindre at lave til de uafhængige reklamefilmproduktionsselskaber.

Producentforeningen har i en årrække ført et arbejde med at få genindført konkurrencen i markedet – men udover et godt samarbejde med Dansk Annoncørforening der har gjort deres medlemmer til bedre reklamefilmindkøbere, er der reelt ikke sket nogen positiv udvikling i markedet.

Det er derfor glædeligt at Producentforeningen på de to nedenstående punkter har kunnet gøre en forskel for reklamefilmsgruppen. Og det skal bemærkes at foreningen stadig leder den europæiske reklamefilmorganisation CFP-E, med tilhørende aktiviteter (se nedenfor).

Organisatorisk fungerer reklamegruppen uformelt med udgangspunkt i de to medlemmer af bestyrelsen.

Producentforeningens nye reklamepris: True Award 2007

På reklamefilmområdet er der inden for Producentforeningens rammer sket to store ting i det forløbne år. Dansk Reklamefilm besluttede, at man ikke længere ville afholde Arnold, den årlige reklamefilm-prisuddeling. Derfor besluttede Producentforeningen at gribe anledningen til at gøre et ønske gennem mange år til virkelighed, nemlig at etablere en reklamefilmpris med større fokus på producent-rollen og på filmfaglige kriterier. Der var ikke megen tid til at beslutte sig, endsige forberede konkurrencen, prisuddelingen og festen – men det

lykkedes, og den 23. november 2007 blev den første True Award afholdt på Docken i Frihavnen.

Priserne gik til:

Bedste visual effects / 3d: Dynamite Surfing, Visual effects Artist: Jan Tvilling,

Bedste foto: The devil Inside, Fotograf: Lasse Frank Johannesen

Bedste sounddesign: Harpe/Beatbox & Fløjte/Trommer, Lydtekniker: Supersonic, Musician Casting/Instrument combination: Zofia Katjanna Philipa Sjabano

Bedste art direction / scenografi: Coke Zero, Scenograf: Peter Grant

Bedste instruktion: 100% sort – Klovn, Instruktør: Martin Werner

Bedste film: Jørn Hjørtung i fakta, Annoncør: Fakta, Bureau: Uncle Grey

Producent: Lassie Film

Bedste kampagne: Det tager kun 5 minutter, Annoncør: Fakta

Bureau: Uncle Grey, Producent: Lassie Film

Bedste viral / internet film: Film: Dynamite Surfing, Annoncør: Quiksilver, Bureau:

Saatchi & Saatchi, Producent: Sisomo.dk

Årets Bureau 2007: & Co.

Årets Producent 2007: Bacon CPH

Årets Annoncør 2007: Coca-Cola Nordic

10 timers kampagne

Den anden store ting ligger inden for en helt anden afdeling af foreningens virke, nemlig overenskomstområdet. Der har adskillige gange været forsøg på at få indført en overenskomst med FAF, men det er hidtil ikke blevet til noget, blandt andet fordi en overenskomst for foreningens medlemmer ville have en negativ konkurrencemæssig effekt for foreningens medlemmer i forhold til inhouse producenterne. I slutningen af 2007 var der så en gruppe producenter, der tog initiativ til en kampagne, der som hovedmål havde indførelse af 10 timers arbejdsdag for filmarbejdere – og det nye i initiativet var, at denne gang var også inhouseproducenterne med.

Dette samarbejde er ganske unikt og et udtryk for, at producenterne over en bred kam ønsker at få reguleret arbejdsvilkårene gennem en overenskomst. Løn niveauet i reklamefilm ligger væsentligt over hvad der i øvrigt er praksis i branchen, og producenterne er nødt til at være mere tilbageholdende på lønsiden. Hovedkravet fra producenternes side er indførelse af 10-timers dage, dvs. at den normale arbejdsdag er på 10 timer. Derfor vil der først efter de 10 timer være tale om en eventuel overarbejdsbetaling.

Producentforeningen varetager forhandlingerne fra arbejdsgiverside, og FAF forhandler på vegne af filmarbejderne.

Computerspil

Producentforeningen organiserer fortsat de toneangivende spilvirksomheder, trods konkurrence fra ITEK, og har i årets løb fået yderligere et medlem.

Der er gennem arbejdet med Det Interaktive Hus sat fokus på de erhvervmæssige udfordringer for spilbranchen – at der mangler bro mellem

små og store virksomheder, og at der mangler arbejdskraft - og det har været medvirkende til at øge interessen for den danske computerspilbranche. Ikke alene er vores politikere begyndt for alvor at interessere sig for erhvervsudvikling på området - blandt andet har en del af regeringens aftale om styrkelse af vækst i oplevelseserhvervene fået overskriften Computerspil - men også på europæisk og internationalt plan spørges der til den danske spilbranche.

Der er iværksat en brancheundersøgelse, som skal kaste lys over den samlede omsætning, arbejdsstyrke, spilplatforme og distributionsformer, hvor meget der eksporteres for, mv. Den første indsats i denne analyse er indsamling af data fra samtlige danske spiludviklere. Resultatet af denne indsamling forventes at være klar primo 2008.

Organisatorisk må det konstateres, at vi ikke har været gode nok til at inddrage medlemmerne i arbejdet for spilområdet. På initiativ fra medlemmerne blev der udarbejdet en skitse til strategi, der ikke er blevet diskuteret endelige vedtaget.

Samtidig har vi ikke været i stand til at lave et egentligt hvervearbejde, eller til at kommunikere det store arbejde som foreningen laver også på spilområdet ud til omverdenen. Det er symptomatisk at vores hjemmeside ligner en "filmhjemmeside", og at man skal meget langt ned for at finde computerspil.

Årsagen er at foreningen har brugt meget store ressourcer på Det Interaktive Hus, så store at det ikke har været muligt at samle op til en samlet strategi og aktivitet på området. Det er nødvendigt at foreningen prioriterer dette arbejde - for ellers er der risiko for at tabe området.

Organisatorisk er computerspil forankret hos de to bestyrelsesmedlemmer.

Det Interaktive Hus

Men man kan sige, at den ufærdige strategi for spilbranchen får sit udtryk i Det Interaktive Hus, hvis hovedhjørnesten er

- uddannelse af kvalificeret arbejdskraft til rbranchen
- etablering af et iværksættmiljø.

Det Interaktive Hus er blevet færdigudviklet til et etableringsklart projekt med et budget på ca. 40 mio kr., og er nu i finansieringsfasen. Region Hovedstaden og Vækstforum, som varetager behandling af ansøgninger til Den Europæiske Regionalfond, har afsat tilsammen 15-18 mio kr. til udførelse af projektet. Disse midler skal medfinansieres, og med den brede politiske opbakning og opmærksomhed som projektet nyder, forventes det, at Det Interaktive Hus kan åbnes i løbet 2008.

Der er blevet ansat en projektleder, Michael Junge, som har til opgave at gøre Det Interaktive Hus etableringsklart, og varetage ansøgninger til Den Europæiske Regionalfond/Vækstforum, og der er nedsat en arbejdsgruppe bestående af Gunnar Wille/Filmskolen, Per Rosendal/Guppyworks, Søren E Jakobsen/SEJ Consult (tidl. Egmont), Thomas Howalt/IO Interactive, Morten Thorning/The Animation Workshop, Tom Togsverd/DI-ITEK, samt Klaus Hansen.

Det har resulteret i at Producentforeningen under titlen "Forprojekt til Det Interaktive Hus" har ansøgt og fået tilsagn om et tilskud fra Regionalfonden på kr. 325.526 kr.

Det Interaktive Hus er organiseret med en interim bestyrelse, bestående af

- Janos Flösser, direktør, IO Interactive
- Søren E. Jakobsen, SEJ Consult
- Simon Andreasen, kreativ direktør, Deadline Games
- Per Rosendal, direktør, Guppyworks
- Lars Henriksen, director, Apex Virtual Entertainment
- Gunnar Wille, leder af animationsuddannelsen på Den Danske Filmskole, samt leder af DADIU
- Poul Nesgaard, rektor, Den Danske Filmskole
- Klaus Hansen, sekretariatschef, Producentforeningen
- Tom Togsverd, direktør, Dansk Industri, ITEK
- Morten Thorning, studierektor, Animationworkshop in Viborg
- Thomas Howalt, business development manager, IO Interactive

Investeringskapital til branchen

Traditionelle investorer har generelt svært ved at se og gennemskue forretningsmodellen i spilbranchen. Det adskiller sig ikke nævneværdigt fra feks spillefilm, men der er dog alligevel den forskel, at man på computerspil har en business-case, der er holdbar.

Det har derfor været en af strategielementerne i Det Interaktive Hus, ligesom det vil være det i en generel strategi for branchen, at arbejde for at tiltrække fremmed investeringskapital til branchen, bl.a. ved at tydeliggøre og vise hvad det er for en forretningsmodel, der er i udviklingen af computerspil.

For at sikre fokus på arbejdet med Det Interaktive Hus er arbejdet med Den Interaktive Investeringsfond lagt ud i en særskilt undergruppe.

Det er tydeligt, at der er stor interesse for området og Vækstfonden har i en rapport fra 2007 netop afskrevet spillefilm som indsatsområde, mens man gerne vil arbejde med fokus på computerspil.

Der er flere initiativer på vej. Et af dem er taget på initiativ af Copenhagen Capacity, der har arbejdet med medieindustrien i en årrække. CopCaps initiativ hedder Nordic Entertainment Venture, der vil prøve at sammensætte en mindre portefølje af spillefilm kombineret med en større pulje af computerspil.

Med Producentforeningen som partner vil CopCap søge Region Hovedstaden om midler til at udvikle projektet over de kommende år, og i den forbindelse skal det nævnes, at CopCap har besluttet at medfinansiere udviklingsprojektet med 50%.

Der er således en god mulighed for, at der inden for en kort årrække vil være en investeringsfond, der dækker både filmvirksomheder og spilvirksomheder.

Støtte til computerspil

Under New Danish Screen, og med filmaftalen 2007-10, er der nu lanceret en talentstøtteordning for computerspil for børn. Ordningen ligger under New

Danish Screen, som en del af Filmforliget for 2007-10, for at støtte danske talenter inden for udvikling af computerspil til børn. Ordningen vil i løbet 2008-2009 støtte lovende spilprojekter, der kan styrke den danske spilbranche, med 12 mio. kr.

Information og corporate

Det var med stor fornøjelse, at foreningen i 2006 kunne konstatere, at medieforliget 2007-10 indeholdt en bestemmelse om begrænsning af de regionale TV 2-virksomheders adgang til at udøve anden virksomhed. Regionerne må nu kun udnytte ledig kapacitet, og de må ikke anskaffe udstyr mv alene til "anden virksomhed". Desuden skal datterselskaber være afviklet senest 1. januar 2011.

I løbet af 2007 blev så de første regionale selskaber lukket. Problemet med regionernes datterselskaber og "andre aktiviteter" i regionernes regi er, at de regionale tv-stationer er licensfinansierede og dermed konkurrerer med private producenter på ulige vilkår, og Producentforeningen er yderst tilfreds med at den mulighed nu fjernes. At det så gerne måtte gå lidt hurtigere, er en anden sag.

Som bekendt indgav Producentforeningen en klage over netop TV 2 regionernes konkurrenceforvridende virksomhed til EU Kommissionen tilbage i 2004.

Sagsbehandlingen i EU Kommissionen går ikke så hurtigt, og foreningen havde desuden fået en melding om, at vi ikke kunne forvente svar, før de øvrige retssager mod TV 2 var afgjort. I december 2007 kom så endelig en forhåndsbesked fra kommissionen: Producentforeningens klage ligger under bagatel-grænsen, og kommissionen vil ikke gøre mere ved sagen. Foreningen har naturligvis protesteret over "afgørelsen" og afventer nu svar fra kommissionen.

Organisatorisk er information og corporate forankret hos bestyrelsesmedlemmet.

Animation

I foråret 2007 afholdt Producentforeningen et Animationstopmøde i Kolding, og ud af dette er kommet en rapport, som skal danne grundlag for at formulere Producentforeningens strategi og politik på området.

Anbefalingerne til en kommende strategi på området kan opsummeres i følgende hovedpunkter:

- Formuler en fælles målsætning og vision for dansk animation.
- Styrk det danske animationsmiljø.
- Udpeg ambassadører
- Internationalisering af den danske animationsbranche.
- Styrk samarbejde mellem producenter og uddannelsesinstitutioner.
- Hjælp til forretningsudvikling og iværksætteri.
- Kommuniker Producentforeningens opgaver og arbejde.
- Lav øget markedsføring og eksponering af dansk animation nationalt og internationalt.

- Gør animation til erhvervspolitik frem for kulturpolitik.
- Fra filmstøtteordning til mediestøtteordning.
- Bedre procedurer for støtteordninger.

Det skal endvidere nævnes at Producentforeningens sekretariatschef er formand for Studierådet ved Viborg animationsskole.

Animation er ikke en af foreningens formelle, vedtægtsmæssigt bestemte produktionsområder – og er derfor lidt frit svævende, organisatorisk set. Gennem årene har der dog været behov for at foreningen koordinerer og initierer aktiviteter på animationsområdet, og animation går også på tværs af en række områder – særligt film- og computerspil.

Internationalt samarbejde

Den danske producentforening har efter beslutning i bestyrelsen i mange år haft en kraftig international profil.

Grunden til at det internationale arbejde prioriteres højt er, at dels er det på den internationale bane – ikke mindst i Brussels – at grundstenene til rammebetingelserne for medieproduktion bliver lagt, dels er det af uvurderlig netværk for det nationale, politiske arbejde at have et stærkt internationalt netværk at trække på.

Reklamefilmområdet: CFP-E

Producentforeningen huser som bekendt sekretariatet for CFP-E, Commercial Film Producers of Europe. CFP-Es aktiviteter er meget svingende i omfang, men de faste punkter er den årlige Young Director Award samt World Producers Summit, som begge afholdes i Cannes i forbindelse med Cannes Lions i juni.

I løbet af 2007 har CFP-E været på tur til Slovenien for at fortælle om foreningen til det østlige Europa, som er meget interesseret i foreningen og som også vil have stor glæde af netværket og det faglige fællesskab. CFP-E er bygget op om nationale producentforeninger, og her ligger udfordringer for de nye demokratier i øst i at blive organiseret.

Endelig forsøger CFP-E i erkendelse af, at der ikke eksisterer megen officiel statistik på reklameområdet, at indsamle den nødvendige viden selv. Forhåbentlig kan CFP-E i løbet af 2008 præsentere "Europæisk reklamefilmproduktionsbarometer".

Tv-området: CEPI

CEPI er den europæiske producentforening – født ud af TV-produktion, men i takt med at flere medlemsorganisationer repræsenterer flere produktionsområder, kommer CEPI i større udstrækning til at have overlap til filmområdet.

Producentforeningens sekretariatschef blev i september genvælgt til præsident for organisationen, hvilket er et bytte med den hidtidige Præsident, direktøren for den engelske producentforening PACT, som nu er vicepræsident.

CEPI's strategiske indsatsområder er

- Market conditions: Terms of trade, Media rights and competition, Right retention, Quotas
- Market growth: Building a market structure that can compete globally
- Organisational support for CEPI members who need it

CEPI har i det forgangne år primært beskæftiget sig med følgende områder:

- Social dialogue, med afsæt i samarbejde med de europæiske mediefagforeninger at få indsigt og tilbyde de nye medlemslande organisatorisk assistance til at opbygge en medieindustri.
- Content online, dvs. reagere på EU-kommissionens udspil ift til rettigheder og rettighedsclearing.
- MEDIA, løbende kontakt til MEDIA-programmet.
- TV-direktiv, løbende kontakt til parlamentsmedlemmer og EUkommissionen om implementering af det nye TVdirektiv, særligt vedr.:
 - o product placement
 - o "terms of trade"/rights retention for producers.
 - o independant quota.

CEPIs daglige aktiviteter styres af et konsulentfirma i Brussels i en association management aftale. CEPIs bestyrelse har besluttet at udbyde denne aftale til en række Brussels-baserede konsulentfirmaer med henblik på at undersøge om man får den bedste aftale. Dette arbejde har der fra den danske præsidents side været brugt en del ressourcer på.

Spillefilmområdet – FIAPF

FIAPF er den verdensomspændende spillefilmproducentforening, med hovedsæde i Paris. FIAPFs primære aktiviteter er:

- varettagelse af spillefilmproducenternes interesser i FN's internationale ophavsretsorganisation WIPO
- varettagelse af internationale producentinteresser, herunder amerikanske i feks Brussels
- akkreditering af filmfestivaler

For anden gang inden for få år, har FIAPF mistet en direktør. På Producentforeningens foranledning blev det besluttet at iværksætte en organisationsanalyse førend man igangsætter processen med at finde en ny direktør. Analysen har indeholdt interviews med medlemmer såvel som ikke medlemmer af FIAPF samt med FIAPFs samarbejdspartnere.

FIAPF hvis aktiviteter primært er finansieret af amerikanske midler, står på baggrund af rapportens anbefalinger overfor en omfattende organisationsændring.

I den forbindelse skal det bemærkes, at de europæiske spillefilmproducentforeninger IKKE har nogen repræsentation i Brussels. Jo, FIAPF gør lidt, men det er med udgangspunkt i en international agenda; og der er forskellige klubber der repræsenterer enkeltvirksomheder der agerer i Brussels; og CEPI har i en vis udstrækning repræsenteret europæiske spillefilminteresser. Men en organisation fokuseret på spillefilm findes ikke. – hvilket forekommer absurd når Brussels alt andet lige fastlægger de fleste rammebetingelser for filmproduktion. Og det sættes i relief når man ser størrelsen af de amerikanske filmproducenters kontor.

Set ud fra en dansk vinkel, vil det effektivisere Producentforeningens arbejde såfremt der er en organisation i Brussels der har fokus på spillefilm – med udgangspunkt i de nationale organisationer, og det er derfor målet for Producentforeningens arbejde at få etableret en sådan.

Computerspilområdet – EGDF

European Game Developers Federation er den europæiske spiludviklerorganisation, der nu er to år gammel.

Det væsentligste indsatsområde for EGDF er på EU-niveau at få anerkendt computerspil – ikke bare formelt som det er sket, men også reelt, således at politikere og embedsmænd tænker på computerspil på samme måde som andre medie-produkter, når europæisk lovgivning udarbejdes.

EGDF's største succes i året er, at EUkommissionen har anerkendt at computerspil kan være kulturprodukter, hvilket er forudsætningen for at nationale støtteordninger kan godkendes og ikke afvises som ulovlig statsstøtte. Det er samtidig lykkedes at få etableret en støtteordning under MEDIA rettet mod computerspil

Producentforeningens bidrager til det europæiske arbejde med det mangeårige kendskab og netværk i Brussels, særligt MEDIA.

Producentforeningens nordiske arbejde

Computerspil

Nordisk ministerråd har etableret programmet Nordic Game, som støtter udviklingen af spil, laver fælles trade missions til f.eks. GDC, arrangerer den store spilmesse i Malmø i maj om aftenen.

Programmet er udliciteret til et privat firma, der har sine rødder i den svenske spilbranche – og det er en del af programmets målsætning, at det inden for få år skal overdrages til spilbranchen selv.

Det er således en logisk platform for etablering af et samarbejde mellem de nordiske producent-/spiludviklerforeninger, der mødes uformelt, men jævnligt for at drøfte dels Nordic Game, dels andre emner af fælles interesse.

Som noget af det første vil de nordiske spilforeninger etablere en branchepris til de bedste nordiske spil. Prisen skal uddeles på Nordic Game til maj.

Øvrige områder

Der er på sekretariatsniveau et velfungerende samarbejde mellem producentforeningerne i Norge, Sverige, Finland (til dels) og Danmark – med løbende kontakt og udveksling af viden og erfaring.

Samarbejdet foregår bredt inden for produktionsområderne, men dog mest med fokus på spillefilm og TV.

Det er nu planlagt fælles møde for alle ansatte i sekretariaterne for en mere systematiseret erfa-udveksling medarbejderne imellem.

Overenskomster mv.

Spillefilm

Forhandlingerne om fornyelsen af spillefilmoverenskomsten med DSF og FAF har været meget langvarige.

Begge overenskomster blev imidlertid fornyet i 2007.

FAF

Forhandlingsforløbet med FAF om fornyelsen af overenskomsten vedrørende spillefilm og kortere fiktion har været langvarigt, idet forhandlingerne herom startede tilbage i 2003.

Hovedårsagen til at der ikke har kunnet opnås enighed mellem parterne har gennem hele forløbet været manglende enighed om betingelserne for afskaffelse af bemandingsreglen.

På forhandlingsmøde d. 11/6-07 blev der imidlertid opnået enighed mellem FAF og Producentforeningen på forhandlingsmøde.

Overenskomsten trådte i kraft d. 1/7-07 og er gældende for en 2-årig periode.

Forhandlingsresultatet indeholder en række forbedringer for medlemmerne. Selv om Producentforeningen for at nå frem til et resultat måtte acceptere, at bemandingsreglen ikke blev afskaffet, har FAF imødekommet Producentforeningen med henblik på fornyelse af bestemmelserne i bemandingsreglen. Den nye bemandingsregel er langt mere tidssvarende og indeholder frem for alt en sikring af at dispensation for bemandingsreglen gives på et objektive grundlag.

Selve gennemskrivningen og offentliggørelsen af overenskomsten har været lang tid undervejs. I november skete der det uheldige, at Susanne Bækgaard fra FAF

pludselig døde. Dette har naturligvis forsinket processen yderligere, og foreningen har stor forståelse for de vanskeligheder FAF har haft i denne periode.

DSF

De langvarige forhandlinger om fornyelsen af spillefilmoverenskomsten med DSF resulterede også langt om længe i enighed mellem DSF og Producentforeningen om fornyelsen.

Overenskomstfornyelsen indebar en væsentlig omlægning af royaltysystemet, idet der blev indført en gradueret royalty og gradueret forhøjelse af forrentning af producentens andel af den private investering mod en imødekommelse fra Producentforeningens side i forhold til tilbagebetalingsvilkårene for tv-investeringen.

I henhold til den nye overenskomst skal der ikke betales royalty af den del af indtægterne, der de facto tilbagebetales til DR TV og TV2, i modsætning til hvad der var gældende i den bortfaldne overenskomst, hvor der først skulle betales royalty når filmens indtægter havde dækket et beløb svarende til den private investering og tv-investeringen.

DSF lagde under forhandlingerne stort pres på at det 11% tillæg der blev indført i 1999-overenskomsten enten blev forhøjet eller afskaffet hvorefter der som i tidligere overenskomster skulle afregnes royalty på 10% af alle indtægter efter fradrag af 30% fra salg visningsrettigheder til danske og nordiske tv-stationer.

Producentforeningen ønskede med fornyelsen af overenskomsten afkøbe alle rettigheder med betaling af honorar og den generelle royalty, og dermed en gang for alle afskaffe den særlige royalty på indtægter fra salg af visningsrettigheder til danske og nordiske tv-stationer, som har været gældende siden 1975.

Kompromiset mellem disse meget forskellige udgangspunkter blev at producenten betaler et tillæg på 20% af lønsummen til de medvirkende skuespillere, ekskl. feriepenge og sociale ydelser.

Den nye overenskomst med DSF trådte i kraft 1. august 2007 og overenskomstens løbetid er 4 år.

TV-produktion

TV-overenskomsten for ansatte med DJ/FAF

Der blev opnået enighed om fornyelsen af overenskomsten i 2007. Den nye overenskomst trådte i kraft 1. januar 2008 og gælder for en 2-årig periode.

Der blev aftalt en ramme pr. overenskomstår på 3,3%, og med fornyelsen blev 6. ferieuge indført for alle omfattet af overenskomsten.

TV-overenskomsten for freelancere med DJ/FAF

Ligeledes blev der opnået enighed om fornyelsen af tv-overenskomsten for freelancere i 2007 og overenskomsten trådte i kraft 1. januar 2008 og gælder for en 2-årig periode.

Den økonomiske ramme blev aftalt til 3,5% af minimallønsatserne og normallønsatserne pr. overenskomstår.

Juridisk rådgivning

Den juridiske rådgivning er fortsat meget efterspurgt, og vi har forsøgt at assistere så professionelt og hurtigt som muligt. Det er vores opfattelse, at vi i hovedreglen lever op til medlemmernes forventninger om effektiv kompetent rådgivning. Vi kan dog konstatere, at mængden af henvendelser kan betyde, at vi fremover må overveje omfanget af vores rådgivning, hvis vi fortsat skal kunne levere en rimelig service.

Der har på det seneste vist sig to modsatrettede tendenser i efterspørgslen på juridisk rådgivning.

a) tendens til mange "lavpraktiske spørgsmål" om for eksempel løn i henhold til overenskomsten, barselsregler og lignende.

b) en stigning i meget komplicerede juridiske spørgsmål, som for eksempel meget omfattende kontrakter, rettighedsspørgsmål og standardkontrakter samt de mange nye medieplatforme.

Der vil efter vores mening være behov for, at der foretages en prioritering af vægtningen af opgaver, så ressourcerne i juridisk afdeling anvendes bedst muligt, uden at medlemmerne oplever at gå forgæves, når der er behov for juridisk assistance. Dette blive en af udfordringerne i det kommende år.

Vi har besluttet, at vi i det kommende år, vil opprioritere vores hjemmeside således, at den kommer til at indeholde mere tilgængelig information for de ansatte ude hos producenterne, herunder forklarende tekster til emner, som vi har erfaret volder problemer i dagligdagen. Det er vores håb, at dette tiltag vil medvirke til en opkvalificering af de ansatte og forhåbentlig på længere sigt frigive nogle ressourcer i foreningens juridiske afdeling.

Sekundære rettigheder, Copy Dan mv.

De sekundære indtægter fra kabel-, blankbånd-, og AVU-ordningerne udgør et væsentligt bidrag til virksomhedernes økonomi inden for både film- og TV-produktion. Indtægterne udgør forskellen på at have røde eller sorte tal på bundlinjen.

Det danske system er unikt, forstået på den måde, at feks inden for kabelområdet kan "enhver" etablere en virksomhed som antenneforening. Man skal ikke spørge rettighedshaverne, hvad enten det er TV-stationer, producenter

eller skuespillere, instruktører, journalister – men da det er grupper der lever af deres produkter og udnyttelsen af disse – så skal de have en betaling. Så den der etablerer en virksomhed som antenneforening og kabeldistributør, skal blot betale hvad der nu er fastlagt at det skal koste.

Men ophavsretten er under pres; det er politisk opportunt at angribe de – i sammenhængen beskedne beløb der bl.a. går til producenter. Og det er derfor nødvendigt at rettighedshaverne, det vil sige også producenterne, bruger relevante anledninger til at bevise værdien af det danske system. Det forgangne år har bragt to eksempler på sådanne sager der har bevist ophavsretssystemets samfundsnyttige værdi.

Udnyttelse af arkivguldet/kulturarven

Kulturministeriet ingangsatte i 2007 et arbejde for at undersøge muligheder og barrierer for udnyttelse af det såkaldte arkiv-guld. Set fra Producentforeningens side, de gamle programarkiver på TVstationerne, Filmuseets samlinger – men også hvad der ligger af ophavsretsligt beskyttet materiale på museer, forskningsbiblioteker mmm.

Producentforeningen har således deltaget i den gruppe i Kulturministeriets arbejde der skal afdække de ophavsretslige problemstillinger i forbindelse med udnyttelsen af arkivguldet.

Sideløbende med dette – og efter moderat pres fra Ministeriet – blev der indledt forhandlinger mellem Copy Dan og DR om udnyttelsen af de gamle programarkiver.

Dette udviklede sig til et interessant forhandlingsforløb, hvor der de øvrige rettighedshavere, dem der har været ansat i DR/til DRinterneproduktioner havde andre interesser end Producentforeningen der repræsenterer de eksterne programleverandører.

Det politiske oplæg til forhandlingerne, og DR's ønsker var at kunne udnytte arkivguldet på DRs hjemmeside – og at kunne bruge klip i nye TVprogrammer. Mod betaling til Copy Dan – til fordeling blandt rettighedshavere, herunder produktionsselskab

Under indtryk af det politiske pres var Producentforeningens tilgang til DR – at det godt kunne lade sig gøre, under forudsætning af at private produktionsselskaber der producerer programmer til DR, får adgang til DRs arkiver på samme vilkår som DR Produktion. Det var først efter intervention fra Kulturministeriet til støtte for Producentforeningens synspunkt at DR gik med til dette.

Resultatet af forhandlingerne, har fået sit konkrete udtryk i DRs nye hjemmeside Bonanza. Og det skal i den sammenhæng bemærkes at produktionsselskaber der ikke ønsker at have deres programmer her, kan få dem taget af ved henvendelse til Copy Dan – via Producentforeningen.

DR vil nu i gang med det der hedder "Pakke II"-forhandlinger, der skal give dem lov til at anvende arkivguldet på nye TVkanaler. Meldingen fra Producentforeningen her er klar: det kan kun ske hvis det indgår i en samlet aftale om Terms of Trade.

Forhandlinger om arkivguldet foretages af Producentforeningen.

Film i skolerne

Kulturministeriet har tilkendegivet at skolerne gerne må "købe en film i Kvickly" og vise den i undervisningen. Synspunktet blev bakket op af flere politikere, der mente det naturligt at skolerne uden videre kan få adgang til spillefilm til undervisningen.

Dette kunne vise sig at være en mindre bombe under producenternes ophavsretslige interesser, og der blev derfor indledt forhandlinger med Kommunernes Landsforening om betaling for skolernes brug af spillefilm i undervisningen.

På den baggrund blev der opnået en aftale der sikrer en betaling til produktionsselskaberne.

Forhandlinger om Film i skolerne foretages af Filmret.

Begge eksempler viser at det ophavsretslige system kan bruges til at sikre samfundet let adgang til det ophavsretsligt beskyttede materiale – mod betaling. Men begge eksempler viser også at Producentforeningen måske skal være mere opmærksomme på kommunikation og beslutningsgange ved indgåelsen af kollektive aftaler. Dette bør tages med i erfaringen.

Det organisatoriske arbejde i Copy Dan, Filmret mv.

Producentforeningen er repræsenteret i alle Copy Dans foreninger: Kabeltv, AVU, Blankbånd (her kun via FILMRET), samt i Fællesforeningen, der er paraply for hele Copy Dan samarbejdet.

Udover to ovenstående konkrete sager, skal her særligt nævnes, at der i det forgangne år har været et stort restruktureringsarbejde i Copy Dan. Arbejdet har drøjet sig om at reducere den såkaldte fællesforenings indflydelse, til fordel for de enkelte underforeningers autonomi.

I den forbindelse er der indgået en aftrædelsesordning med Copy Dans hidtidige direktør, Litten Hansen – og der er i stedet ansat en administrationschef for fællesforeningen.

Udover at repræsentationen har som primært formål at varetage produktionsselskabernes interesser i forhold til kunderne og det omkringliggende samfund, så er formålet også at påse at produktionsselskabernes interesser varetages ift de andre interessenter i Copy Dan, de øvrige rettighedshaverorganisationer. Arbejdet giver således et godt netværk til resten af mediebranchen.

Arbejdet i Copy Dan foretages i nært samarbejde med Johan Schlüter/Filmret, der så at sige har det primære ansvar for produktionsselskabernes repræsentation.

På samme måde er Producentforeningen repræsenteret i produktionsselskabernes forvaltningsorganisationer, altså de foreninger der fordeler de midler der kommer fra Copy Dan ud til producenterne, CAB, Filmkopi og Filmret.

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Kim Magnusson , Nordisk Film	Spillefilm (fmd)
René Szczyrbak , STV	TV (næstformand)
Peter Aalbæk Jensen , Zentropa	Spillefilm
Thomas Heurlin , Koncern	TV
Christian Bevort , Moland	Reklame
Tomas Hostrup-Larsen , Cosmo	Kort- og dokumentarfilm
Chris Mottes , Deadline	Interaktive medier
Jørn Kjær Nielsen , Movision	Information og corporate
Nina Crone , Crone Film	Suppleant, spillefilm
Kent Pedersen , Metronome	Suppleant, tv
Lise Lense Møller , Magic Hour Films	Suppleant, kort- og dokumentarfilm
Per Rosendal , Guppy Works	Suppleant, interaktive medier
Mikael Windelin , Minerva Film	Suppleant, reklame

Medlemmer:

Der er i 2007 indmeldt 12 nye medlemmer¹:

Cph.Bombay (IV-medlem)	pr. 01.04.07
BLU (ass.medlem)	pr. 01.01.07
STRIX (ass.medlem)	pr. 01.01.07
Mastiff Media (ass.medlem)	pr. 01.01.07
Diegos	pr. 01.01.07
Bullit Film (IV-medlem)	pr. 01.04.07
Pollux (IV-medlem)	pr. 01.04.07
Sand TV	pr. 01.01.07
Funkhauser Film (IV-medlem)	pr. 01.07.07
JA Film	pr. 01.11.07
Phoenix Film Investments	pr. 01.11.07
Oscar Film (IV-medlem)	pr. 01.11.07

Der er i 2007 udmeldt 5 medlemmer:

Vogel Film	pr. 30.06.07
Punktum Film	pr. 31.12.07
Locomotion	pr. 31.12.07
Jensen & Kompagni	pr. 31.12.07
Turbine Film	pr. 30.06.07

Der har i 2007 været 100 medlemmer.

¹ IV-medlem = Iværksætter medlem

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte.

Klaus Hansen, sekretariatschef

Christian Widding, jurist

Tina Berg Fusing, jurist

Maja Find, projektkoordinator, festivalchef og redaktør (barselsorlov frem til maj 2008)

Mette Winum Andersen, projektleder

Michael Junge, projektleder, Det Interaktive Hus

Birthe Møller, informationsmedarbejder

Jeanne Dehn, regnskabschef

