

BRANCHEN	3
SPILLEFILM	4
FILMFORLIG - SPILLEFILM	5
TALENTUDVIKLINGSPULJEN	6
BIOGRAFKLUB DANMARK	6
FILMTRÆF SVENDBORG	6
KORT- OG DOKUMENTARFILM	6
FILMFORLIG – KORT- OG DOKUMENTARFILM	6
KORT&DOK	7
GULDDOK 2006 OG CPH:DOX	8
TV-PRODUKTION	8
MEDIEFORLIG 2007-10	9
VIDEREUDDANNELSE FOR TV-TILRETTELÆGGERE	10
TVFESTIVAL.DK 2006	10
REKLAMEFILM	11
STANDARDKONTRAKT PRODUCENT-ANNONCØR	12
COMPUTERSPIL	12
DET INTERAKTIVE HUS	12
STØTTE TIL COMPUTERSPIL	12
E3	13
INFORMATION OG CORPORATE	13
INTERNATIONALT SAMARBEJDE	13
REKLAMEFILMOMRÅDET: CFP-E	13
TV-OMRÅDET: CEPI.....	14
SPILLEFILM-OMRÅDET: FIAPF	15
COMPUTERSPIL-OMRÅDET: EGDF.....	15
OVERENSKOMSTER MV.	15
PRODUCENTFORENINGEN – DIN ARBEJDSGIVERORGANISATION	15
REGNINGSSKRIVERE	16
NCB	16
HAR DU HUSKET DIN APV?	17
SPILLEFILM	18
<i>FAF</i>	18
<i>Skuespillere</i>	18
<i>Instruktører</i>	18
<i>Dramatikere</i>	19
REKLAMEFILM	19
<i>Skuespillere</i>	19
<i>FAF</i>	19
TV-PRODUKTION	20
KORT- OG DOKUMENTARFILM	20
NEW MEDIA/COMPUTERSPIL	20
KABEL-, BLANKBÅND OG AVU-MIDLER	20
ORGANISATORISK	22
BESTYRELSE	23
MEDLEMMER:	23
SEKRETARIAT	24
<i>Foreningens aktivitetsregnskab; Bilag 1, Årsberetning 2005/2006 Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</i>	

Foreningens principalsager; Bilag 2, Årsberetning 2005/2006 .Fejl! Bogmærke er ikke defineret.

Foreningens anvendelse af ufordelbare midler fra FILMRET; Bilag 3, Årsberetning 2005/2006Fejl! Bogmærke er ikke defineret.

Branchen

Rigets tilstand

2006/2007 har været store forligsåre. Med filmforlig og medieforlig var det et arbejdsår, hvor de grundlæggende rammebetingelser for producentbranchen skulle skrues sammen; hvor politikernes visioner skulle konkretiseres, og hvor producenternes sidste argumenter skulle afleveres, førend aftalen blev underskrevet.

Film- og medieforligene har indflydelse på alle foreningens produktionsområdet. Selvfølgelig oplagt film- og tv-områderne, men også computerspil bliver nu til dels reguleret af politikerne, idet filmforliget siger, at Talentudviklingspuljen nu også skal støtte computerspil, og medieforliget har bestemt, at kravet til DR's udlicitering også skal omfatte indhold til www.dr.dk. - inklusive computerspil. Reklamegruppen bliver direkte berørt af medieforligets regler om rammerne for visning af reklamer mv., og information/corporate vil få stor glæde af at TV2 Regionerne skal afvikle deres datterselskaber.

Producentforeningen har investeret mange økonomiske og personalemæssige ressourcer i forberedelsen og kampagnearbejdet for de to forlig, og det er bestyrelsens holdning, at resultaterne viser, at det har været hele investeringen værd.

Flere detaljer om resultaterne på de enkelte områder kan læses i beretningens underafsnit.

Efter at have overstået de to første halvlege af forligsarbejdet – forberedelsen og indgåelsen af forligene – er vi nu kommet til tredje halvleg, nemlig implementeringen. Uden at skulle føre billedet til idrætsverdenen for vidt, så kan man tabe alt i de sidste minutter af tredje halvleg, hvis man ikke opretholder det høje tempo.

Foreningens arbejde i det kommende år vil derfor i høj grad være præget af implementeringen af de to forlig: støttevilkår på DFI, standardkontrakter for både spillefilm og dokumentar, public service pulje, TV2 regionernes afvikling af datterselskaber, talentudvikling på bl.a computerspil og dokumentar etc.

Terms of trade var et væsentligt element i foreningens mediepolitiske oplæg. I takt med at mediebranchen bliver mere og mere markedsorienteret og derved mindre kulturorienteret, er det væsentligt, at man betragter branchen som et erhverv, der skal agere på markeds-mæssige betingelser. Hvis det ikke er muligt, hvis markedet ikke fungerer, fordi dominerende aktører sætter markedsbetingelserne, så er slutresultatet en ikke-fungerende. Terms of trade vil derfor fortsat være et mål for Producentforeningen, ikke terms of trade for deres egen skyld, men for at kunne få etableret et sundt og velfungerende marked, der drives på forretningsmæssige betingelser mellem ligeværdige parter. Terms of trade er i sidste ende til gavn for seerne.

2006 var også året hvor der kom rigtig gang i arbejdet for at få politikerne til at etablere rammebetingelser for computerspilbranchen, således at denne branche kan udvikle sig, skabe vækst og gå ind og udnytte sit potentiale til at udgøre en markant del af .den danske vækstøkonomi.

Mange vil have ejerskab, være en del af spilbranchens forventelige succes, og Producentforeningen har og vil komme til at spille en betydelig rolle i at få samlet alle inputs således at politikernes indsats bliver fokuseret – til gavn for spiludviklervirksomhederne.

Samlet set har Producentforeningen i 2006 konsolideret sig som værende forening for private virksomheder, der leverer indhold til skærme (hvem kan finde på en mere velformuleret beskrivelse?). Konsolideringen er synlig både internt, hvor både TV og spilgruppen er blevet større, og eksternt det offentlige såvel som vore samarbejdspartneres perspektiv.

Spillefilm

Endnu en årsberetning, hvor vi kan skrive: ”Det går godt for dansk film”. Dansk film er et velkendt brand; det danske publikum elsker danske film og de klarer sig fornemt på det internationale festival-marked – senest med en Oscar nominering.

Og endnu en gang må Producentforeningen pege på nogle problemer for dansk film. På trods af kunstnerisk og publikumsmæssig succes er det fortsat – og i stigende grad – vanskeligt at få finansieringen til at hænge sammen. Filmproduktion er – også – en forretning, der skal løbe rundt, og producenten skal ikke alene have sin investering tilbage, den burde også kunne forrentes. Det er i dag ikke tilfældet for lidt for mange filmproduktioner.

Der er tegn på et generationsskifte i branchen. I løbet af efteråret 2005 var en gruppe yngre producere i gang med at etablere en producerforening for nyetablerede producenter og ansatte producere. Producenterne ønskede både et forum for filmpolitiske diskussioner og en faglig organisation. Producentforeningens spillefilmgruppe fandt initiativet interessant, men vurderede samtidig, at det kunne være uheldigt med to producentforeninger, der begge kunne gå ud med filmpolitiske holdninger. Derfor besluttede bestyrelsen i begyndelsen af 2006 at invitere gruppen med til medlemsmøderne for spillefilm. I forvejen har producere været inviteret med til de årlige spillefilm-seminarer, og det har været nyttigt med input til de mere faglige diskussioner fra producere, der er tættere på selve filmproduktionen.

Formelt set har producere ingen stemmeret og kan ikke stille op til bestyrelsen el. lign., men de kan deltage i arbejdsgrupper og udvalg, hvilket også er sket i udstrakt grad. Der er naturligvis områder, hvor ansatte producere og producenter ikke har samme interesser, men erfaringerne fra det forløbne år er, at det endnu ikke byder på reelle problemer, og at der langt størstedelen af tiden er fælles fodslag.

Branchen trænger generelt til et generationsskifte, og et af punkterne i foreningens spillefilmpolitiske oplæg var da også et ønske om at gøre det lettere at etablere ny virksomhed inden for branchen.

Filmforlig - spillefilm

Producentforeningen havde brugt lang tid på at forberede et udspil, som blev udsendt i slutningen af september. Kernepunkterne i foreningens ønsker var:

- 60/40-ordningen skulle justeres (større spredning i budgetterne, klarere kriterier for støtte)
- Øget bevilling til markedsføring af danske film.
- Justering af talentpuljen med fokus på alsidighed, filmenes økonomi samt ordningens administration og forvaltning.
- Foreningen ønskede desuden standardkontrakten, som blev indført første gang i forbindelse med filmaftalen 2003-06, videreført samt evalueret og nyforhandlet.
- Endelig anbefalede Producentforeningen, at regionale filmfonde blev styrket og fik et statsligt tilskud.

Første led i Producentforeningens "kampagne" op til filmforligsforhandlingerne var en filmpolitisk diskussion under Filmtræf Svendborg i august. En række filmpolitiske ordførere var inviteret til at præsentere deres bud på hvad filmaftalen skulle indeholde, og denne diskussion blev reelt startskuddet på forhandlingerne og de politiske udmeldinger.

Dernæst blev foreningens spillefilms-oplæg endelig vedtaget i september måned, og det blev herefter sendt til de filmpolitiske ordførere, øvrige organisationer samt til pressen. Suppleret med direkte kontakt til ordførerne havde foreningen god medvind i forhold til at få indflydelse på resultatet.

På spillefilmområdet er der blandt medlemmerne en mere eller mindre flydende opdeling af medlemsskaren, der svarer meget godt til DFI's to støtteordninger – konsulentstøtten og 60-40 støtten. Det kan derfor være vanskeligt at blive enige om meget markante holdninger og foreningens endelige oplæg er præget af kompromisets kunst. Enkeltproducenter har da også op til filmforliget set sig nødsaget til også selv at kontakte politikerne med egne synspunkter.

Selve forhandlingerne om filmforlig kom sent i gang. Først fra september begyndte ordførerne at spille ud; i oktober kom Kulturministeriets første udspil og den 27. oktober blev den endelige filmaftale så præsenteret.

Den filmaftale, som blev vedtaget af et enigt Folketing, kan bedst karakteriseres som et vedligeholdelsesforlig. Den samlede bevilling til filmproduktion er uændret i forhold til tidligere. En del af midlerne skal dog nu komme via tv-stationer og ikke via DFI, hvilket reelt betyder en dårligere finansiering af filmene, idet midlerne hermed flyttes fra at være støttemidler til at være investering, med deraf følgende andre tilbagebetalingskrav.

Nyskabelserne i aftalen er en øremærkning af DFI's midler, således at 40% skal gå til konsulentordningen, 40% til 60-40 og de resterende kan fordeles frit. Herudover lægges der loft på antallet af "romertalsfilm" – der må maksimalt ydes støtte til tre-fire af disse film. Endelig ændres talentudviklingsordningen til også at skulle omfatte dokumentarfilm og spil. Regionale filmproduktioner har fået sit eget afsnit i aftalen, men der følger ikke nye midler med. DFI afsætter 7 mio. kr. årligt til film støttet af regionale fonde – men det er penge, der tages fra de eksisterende støttemidler.

Nyforhandlingerne om standardkontrakten er netop begyndt her i begyndelsen af 2007. Indtil parterne er nået frem til et resultat, er det den eksisterende kontrakt, der er gældende.

Talentudviklingspuljen

Med den nye filmaftale udvides talentudviklingspuljen til også at omfatte dokumentarfilm og computerspil. Producentforeningen hilser det naturligvis velkomment, at der fokuseres på talentudvikling for dokumentarfilm og for computerspil, men det er ikke oplagt, at dette bedst foregår i samme regi.

Biografklub Danmark

Som nævnt i sidste års beretning har det været et stærkt ønske hos spillefilmproducenterne at få indflydelse på Biografklub Danmark, og i xxx lykkedes det så at få en plads i BD's bestyrelse. Klaus Hansen er foreningens repræsentant.

Filmtræf Svendborg

For anden gang var Producentforeningen med til at arrangere Filmtræf Svendborg sammen med FAFID og Danske Biografer. Træffet, der blev afholdt i slutningen af august, bestod af seminarer, filmforevisninger og uddeling af Årets Svend. Producentforeningens engagement i årets filmtræf var, som nævnt ovenfor, en filmpolitisk eftermiddag som startskud til forhandlingerne om filmaftalen. Foreningen benyttede desuden anledningen til et medlemsmøde samt et par sociale arrangementer.

Kort- og dokumentarfilm

Dokumentarfilmen i Danmark lever og har det godt, og også i 2006 kunne den danske dokumentarfilmbranche høste mange priser i ind- og udland. Budgetterne for kort- og dokumentarfilm ligger nogenlunde på samme niveau som hidtil. Der er dog sket nogle ændringer i forhold til hvordan filmene finansieres og produceres. Mange film er allerede langt henne i produktionsfasen, når der søges om støtte, og det er ikke usædvanligt, at der ligger mange optagelser allerede i udviklingsfasen. Dette skyldes bl.a. at de fleste internationale finansieringsfora forventer at se noget visuelt og ikke blot tage stilling på baggrund af en mundtlig pitch.

Filmforlig – kort- og dokumentarfilm

Filmaftalen regulerer også vilkårene for produktion af kort- og dokumentarfilm. Producentforeningen havde op til forhandlingerne valgt at adskille de to produktionsområder og udarbejdede derfor to filmpolitiske oplæg: et for spillefilm og et for kort- og dokumentarfilm. De to oplæg blev udsendt hver for sig, hvilket især for kort- og dokumentarfilmen havde en god effekt, idet dette område hermed fik større opmærksomhed end man kunne have forventet ellers.

Producentforeningens dokumentar-oplæg havde følgende hovedpunkter:

- en sundere sammensætning af finansieringen – blandt andet gennem en større bevilling, regulering af administrationshonoratet samt gennem etablering af standard samhandelsvilkår
- styrkelse af dokumentarfilmens distribution
- talentDok bør være permanent, og talentudviklingen inden for dokumentarfilm bør forblive forankret i kort- og dokumentarfilmafdelingen på DFI
- fastholdelse af øremærkningen fsva tv-stationerne; tv-stationernes investering bør desuden reguleres gennem en standardkontrakt
- styrkelse af distribution og markedsføring

Den endelige filmaftale var – som for spillefilmens vedkommende – langt hen ad vejen en videreførelse af den tidligere. Bevillingen til dokumentarfilmen var uændret, men det blev dog indføjet i aftalen, at DFI skal sikre en sundere økonomi på dokumentarområdet via en koncentration af støttemidlerne. Ønsket om en standardkontrakt til at regulere samarbejdet med tv-stationerne blev ligeledes opfyldt. Til gengæld skal dokumentarfilm fremover lægges ind under Talentudviklingspuljen sammen med spillefilm og computerspil, i stedet for – som Producentforeningen havde ønsket – at forsøgsordningen med TalentDok blev videreført.

Implementeringen af filmforliget har trukket ud. Forhandlingerne om standardkontrakten er først blevet indledt januar 2007, og dokumentarfilmen kan nok forvente at måtte vente, til spillefilms-kontrakten er færdigforhandlet. Talentudviklingsordningen for de to nye områder, dokumentar og computerspil, er endnu ikke kommet med nogen udmeldinger om hvordan man som producent skal forholde sig.

Kort&dok

Producentforeningen åbnede i slutningen af februar 2006 i samarbejde med DFI og DBC Medier internetbutikken kort&dok (www.kortogdok.dk), hvor kort- og dokumentarfilm sælges til private på dvd/vhs. Der er 28 producenter, som har tilsluttet titler til kort&dok, og der er pt. 260 titler i online kataloget: 211 dokumentarfilm og 49 kort- og novellefilm. Ud af disse titler er 45 % produceret siden 2000.

60 % af de titler, der er produceret i 2005 og 2006, og som DFI har i distribution, er i dag tilgængelige for private via kort&dok. Kort&dok havde en omsætning i 2006 på knap 50.000 kr.

Markedsføringsaktiviteter af kort&dok har begrænset sig til aviskampagne og online annoncering.

DFI og DBC åbner til april filmstriben.dk, som er et online distributions- og streaming projekt til skoler og biblioteker. Producentforeningen er i dialog med DFI og DBC om at udvide samarbejdet omkring kort&dok til at omfatte online streaming.

Kort&dok er blevet meget positivt modtaget af både branchen og pressen, og Producentforeningens politiske ambition om at gøre danske dokumentarfilm

tilgængelige for privatpersoner er opfyldt. Næste skridt bliver så at undersøge, om butikken kan udvikle sig og forøge omsætningen.

GuldDok 2006 og Cph:dox

November 2006 blev Producentforeningens dokumentarfilmpris, GuldDok uddelt for tredje gang. Prisen er blevet vel modtaget og samarbejdet med cph:dox sikrer gode rammer for afholdelse af prisuddelingen.

Vinderne findes af en bredt sammensat jury. I 2006 bestod juryen af:

Tine Fischer, programchef for CPH:DOX
Simon Emil Ammitzbøll, mediepolitisk ordfører for Det Radikale Venstre
Morten Højbjerg, klipper - GuldDok vinder 2005
Allan Berg Nielsen, tidl. filmkonsulent hos DFI
Lisbet Gabrielsson, producent, Lisbet Gabrielsson Film, Stockholm

Årets GuldDok 2006 gik til:

Årets GuldDok

Gasolin', instr. Anders Østergaard, prod. Cosmo Doc Aps

Bedste korte Dok

BETHS DAGBOG, instr. Mikala Krogh, Kent Klich, prod. Tju Bang Film

Årets debut Dok

En sort streg om øjet, instr. Camilla Magid, prod. Boris Bertram Film

Bedste lange Dok

Freeway, instr. Jacob Thuesen, prod. Tju Bang Film

Bedste lange Dok

Ondskabens Anatomi, instr. Ove Nyholm, prod. Digital Film aps

Bedste korte Dok

Inden for mine øjne, instr. Erlend E. Mo, prod. Magic Hour Films

Bedste Dok – Lyd

Andreas Kongsgaard Mogensen for Inden for mine øjne, Magic Hour Film

Bedste Dok – Klip

Per K. Kirkegaard for Freeway, Tju Bang

Bedste Dok – Foto

Lars Skree og Morten Søborg for Freeway

Tv-produktion

Omsætningen i den uafhængige branche for tv-produktion er omkring 780 mio. kr. om året, vurderer Producentforeningen. Markedets størrelse er langt hen ad vejen bestemt af TV 2/Danmark, men også kravet til DR om udlicitering har betydning for hvor stort markedet er.

Producentforeningen har hidtil organiseret langt de fleste tv-producenter, men har samtidig måttet erkende, at de få producenter, som havde valgt at stå uden for foreningen, stod for langt størstedelen af de programmer, som blev vist på de danske kanaler. Der har gennem årene været igangsat adskillige initiativer for at motivere disse selskaber til at melde sig ind i foreningen, men først op mod

forhandlingerne om medieforlig 2007-10 var der reel interesse blandt selskaberne.

Gennem en vedtægtsændring på sidste års generalforsamling blev der åbnet en mulighed for at de store tv-selskaber kan være "associerede medlemmer" af foreningen. Dermed kan de være med i de politiske og faglige aktiviteter i foreningen, men er ikke omfattet af overenskomsterne. Samtidig har associerede medlemmer ingen stemmeret på generalforsamlingen og kan ikke stille op til bestyrelsen. I efteråret valgte Mastiff Media, Strix og Blu så at slutte sig til Producentforeningen som associerede medlemmer. Det er en klar styrkelse af foreningens tv-profil, og der er ingen tvivl om at foreningen vil stå langt stærkere i kommende forhandlinger med også "industri-producenterne" som medlemmer. Også selv om de "kun" er associerede...

Lige så væsentligt som markedets størrelse er de vilkår, der gælder på markedet. I et lille marked med ganske få tv-stationer som kunder og mange leveandører er der en stor risiko for skævvridning af markedsmekanismerne. Allerede i forbindelse med Producentforeningens klage til EU kommissionen over TV 2 regionerne begyndte muligheden for at se på konkurrenceforhold at dukke op, og set i lyset af at Konkurrencestyrelsen af egen drift er begyndt at kigge på tv-branchen, har foreningen sat en undersøgelse i gang af konkurrencesituationen specielt i forhold til TV 2. Den første vurdering er, at TV 2 agerer på en måde, som minder om misbrug af dominerende stilling, og at praksis omkring kontraktsforhandlingerne reelt ikke giver producenten nogen som helst muligheder for indflydelse på kontrakten.

Medieforlig 2007-10

Medieforliget blev vedtaget af et bredt flertal i juni 2006. Producentforeningens mærkesager blev i nogen grad imødekommet, og det samlede resultat må siges at være ok. DR's udlicitering bliver fastholdt på det nuværende niveau; TV 2's regionerne skal afvikle deres datterselskaber inden 2011, og der etableres en public service pulje, som skal støtte drama- og dokumentarprogrammer på andre stationer end DR. På minussiden skal nævnes, at det heller ikke denne gang lykkedes at få indført standard-samhandelsvilkår – terms of trade.

Set fra Producentforeningens side er public service puljen interessant, idet den betegner et brud på den institutionsafhænge public service-definition. Det er et yderst beskedent beløb, som puljen får til rådighed, så det handler i højere grad om principper end om en ændring i markedet, som vil have stor økonomisk betydning. I sit høringssvar om retningslinier for puljen har Producentforeningen stillet krav om, at kun uafhængige producenter kan søge puljen – det vil sige, at kommercielle tv-stationer ikke kan søge direkte. Desuden skal det være en betingelse for at opnå støtte, at produktionen følger en række på forhånd fastlagte samhandelsbetingelser – terms of trade.

Den største enkeltstående "sejr" for producenterne i medieforliget er, at TV 2 regionernes "anden virksomhed" bliver begrænset og at regionerne skal afvikle deres datterselskaber inden 2011. Dette er en sag, som foreningen har arbejdet for i mange år.

Videreuddannelse for tv-tilrettelæggere

Efteruddannelseskurset Videreuddannelse for tv-tilrettelæggere, som blev afholdt første gang i 2005, skulle efter planen byde velkommen til et nyt hold i foråret 2006. Af forskellige årsager blev kurset udskudt, og først her i foråret 2007 er anden årgang tv-tilrettelæggere gået i gang med kurset.

Bacheloruddannelsen Tv- og medietilrettelægger på Den Grafiske Højskole blev skabt med inspiration i netop dette videreuddannelseskursus, og her begyndte første hold studerende i september 2006. Der har være stor søgning til uddannelsen og branchen har store forventninger til de studerende.

Tvfestival.dk 2006

Tvfestival.dk 2006 var 7. udgave af det årlige branchetræf for tv-branchen, som efterhånden må siges at have fundet sit leje. Festivalen afholdes over to dage i slutningen af august., besøgstallet ligger på ca. 300, og selv økonomien er ved at være i orden. I 2006 havde festivalen – som sædvanlig - besøg af talere fra især England og USA, men også danske forhold blev diskuteret. På www.tvfestival.dk findes en oversigt over programmet fra 2006.

For første gang lykkedes det i 2006 at få den afsluttende gallafest og uddeling af Tvprisen vist på tv. Prisuddelingen, som fandt sted i Operaen, blev broadcastet direkte på TV 3, og de efterfølgende opgørelser over seertal og rating var tilfredsstillende. Det har været et mål gennem adskillige år, idet en fjernsynstransmission både er en mulighed for at give ekstra opmærksomhed til de vindende programmer og en chance for at promovere festivalen og de uafhængige producenter.

Årets prisvindere:

Årets kvindelige tv-skuespiller

Anne Louise Hassing (Krøniken)

Årets mandlige tv-skuespiller

Anders W. Berthelsen (Krøniken)

Årets kvindelige tv-vært

Cecilie Frøkjær (Go' morgen Danmark)

Årets mandlige tv-vært

Hans Pilgaard (Go' aften Danmark)

Årets TV-program

Ørnen. Produceret af DR. Sendt på DR1

Årets Dokumentarprogram

Asylbørn. Produceret af TV2 Østjylland. Sendt på TV2

Årets Dokumentarserie

Den Sorte Box. Produceret af Selskabet. Sendt på TV2

Årets Nyhedshistorie

Kødskandalen. Produceret af DR. Sendt på DR1

Årets Livsstilsprogram

Liebhabererne. Produceret af Koncern Film og TV. Sendt på TV2

Årets Specialprogram

Menneskedyret i flokken. Produceret af Hansen & Pedersen. Sendt på TV2

Årets Realityprogram

Paradise Hotel. Produceret af Mastiff Media. Sendt på TV3

Årets TV-Underholdning

Scenen er din. Produceret af BLU. Sendt på TV2

Årets TV-event

Dansk Junior MGP 2005. Produceret af DR. Sendt på DR1

Årets Børne- og ungdomsprogram

Barda. Produceret af Easy Film. Sendt på DR1

Årets Comedy

KLOVN. Produceret af Zentropa. Sendt på TV2 Zulu og TV2 Danmark.

Årets TV-Drama

Anna Pihl. Produceret af Cosmo Film. Sendt på TV2.

Årets Fotograf

Mathias Troelstrup for Mig og min alder. Produceret af Koncern. Sendt på DR1

Årets klipper

Steen Johannesen for Ballets Dronning. Produceret af Bastard. Sendt på TV2

Årets Nyskabelse

Sexskolen. Produceret af Koncern Film og TV. Sendt på TV3

Årets Otto

Lasse Jensen

Årets TV-talent

Marike Jensen (Historien om Plejehjemmet Fælledgården v. Bastard Film)

Reklamefilm

Heller ikke 2006 blev året, hvor inhouseproducenternes dominans blev brudt. Producentforeningens vurdering er, at mellem 60 og 70 % af markedet for reklamefilmproduktion ligger hos inhouseproducenterne. Det er en ganske unik situation, som ikke kan genkendes i resten af Europa. I andre territorier er der ind imellem enkelte – store – bureauer, der etablerer egne produktionsselskaber for en tid, men en så langvarig og udbredt brancheglidning, som er set i Danmark, er ganske ukendt i det store udlang. Det samlede marked for produktion af reklamefilm i Danmark vurderes at ligge omkring 500 mio. kr.

Gennem de seneste år er 30-sekunders reklamefilmen spået en snarlig død adskillige gange, men det er ikke gået helt så hurtigt. Markedet ændrer sig i disse år, og nye måder at reklamere på er blevet interessante for annoncører – og dermed også for bureauer og producenter. Viral markedsføring er nu ikke længere blot et smart påfund men en reel del af markedsføringen. Tilsvarende byder branded content, der blandt andet kan omfatte interaktive kampagner, product placement i virtuelle verdener, advertiser funded programming etc. – på spændende og nyskabende kampagner, men i Danmark er der endnu langt til et regulært skift på det område.

For Producentforeningen specielt er der det særligt interessante ved udviklingen, at den bringer nogle medlemsgrupper ind på samme spillebane, som eller ikke havde megen kontakt med hinanden. Udviklere af computerspil – reklamefilmproducenter – tv-producenter og for så vidt også spillefilmproducenter – alle kan nu vælge en mere kommerciel tilgang til finansiering af programmer mv.

Standardkontrakt producent-annoncør

I 2005 tog foreningen sammen med Dansk Annoncørforening fat på at få udarbejdet en standardkontrakt til brug for aftaler, der indgås direkte mellem annoncør og producent. Der er dog ikke meget, der tyder på at et reelt skift over mod at indgå aftaler direkte mellem annoncør og producent har fundet sted. Enkelte firmaer har valgt denne metode som forretningsmodel, men majoriteten blandt medlemmerne arbejder fortsat efter den gammelkendte model, hvor det er annoncør og bureau, der indgår hovedaftalen, med producenten som underleverandør til bureauet.

Computerspil

Producentforeningen organiserer nu de toneangivende udvikler-virksomheder og arbejder i øjeblikket hen imod et strategisk oplæg for området. Udfordringerne for branchen er bl.a. de mere erhvervsudviklings-mæssige: at det er svært at etablere sig som ny virksomhed, at fordelingen mellem små, mellemstore og store virksomheder er uhensigtsmæssig.

Kulturpolitiske: Bør der gives støtte til udvikling af børnespil på dansk? Er der en særlig dansk indfaldsvinkel til computerspil – og skal danske virksomheder gå sammen om eksportaktiviteter mv?

Og så er der endelig spørgsmålet om uddannelse af arbejdskraft til branchen. Som bekendt har Producentforeningen været kraftigt involveret i at få stablet den nye uddannelse DADIU på benene, og det er glædeligt at se, at uddannelsen nu omfattes af Kulturministeriets kunstuddannelser og dermed er sikret, i hvert fald nogle år frem i tiden.

Det Interaktive Hus

Det Interaktive Hus er et nyt projekt inden for computerspilområdet. Med finansiel støtte fra HUR har Producentforeningen iværksat udarbejdelsen af et beslutningsgrundlag til et kreativt væksthus - Det Interaktive Hus.

Visionen er at skabe et fysisk og kreativt rum for nystartede virksomheder og allerede etablerede virksomheder med DADIU som naturligt centrum. En af ambitionerne med væksthuset er at skabe en symbiose, hvor studerende og vækstmiljøet vil få mulighed for at trække på de etablerede virksomheders erfaringer og kompetencer, og hvor virksomhederne ligeledes vil få udbytte af det innovative miljø. Det foreløbige resultat af projektet er et beslutningsoplæg i form af en rapport. Denne er nu sendt til beslutningstagere på både lokalt og nationalt niveau og er blevet modtaget med stor interesse. Producentforeningen afventer nu de nærmere diskussioner om hvorvidt Det Interaktive Hus kan blive til virkelighed.

Støtte til computerspil

Med filmaftalen 2007-10 blev spiren til en støtteordning for danske computerspil lagt. New Danish Screen har med den nye filmaftale fået udvidet

sit arbejdsområde, og skal nu også beskæftige sig med talentudvikling inden for dokumentar og pc-spil til børn. Producentforeningen kan være skeptisk over for placeringen af denne støtteordning i filminstitutts regi. Som den første danske støtteordning til computerspil – om end det er på et meget begrænset område – ligger der et stort ansvar for at få etableret kriterier og forvaltning, som branchen kan støtte op om. Computerspilbranchen føler ikke nødvendigvis det store slægtskab med filmbranchen og DFI, og der kan derfor skabes en uhensigtsmæssig modvilje mod statslige støtteordninger og bureaukrati. Producentforeningen vil opfordre til at flytte New Danish Screen / computerspilafdelingen ud i branchen, eksempelvis Det Interaktive Hus, hvis/når det bliver etableret.

E3

For første gang tog en samlet dansk delegation i maj 2006 af sted til verdens største spilmesse, E3, i Los Angeles. Danmark var gået sammen med Sverige, Norge og Finland om en stor, fælles nordisk stand på E3, og fremstødet skal ses som et led i det voksende samarbejde, der i forvejen er mellem de nordiske lande inden for spilområdet. 6 danske firmaer deltog i fremstødet. Ud over firmaernes individuelle salgsarbejde blev der afholdt et Nordisk Cocktail Party samt en VIP-reception.

Information og corporate

?????????

Internationalt samarbejde

Producentforeningen har et stærkt internationalt netværk til producentforeninger i hele Europa. Netværket dækker alle foreningens produktionsområder. Producentforeningen er endvidere medlem af de europæiske producentforeninger inden for de enkelte områder.

Producentforeningen lægger vægt på at være medlem af europæiske organisationer, der består af nationale producentforeninger. Dette giver den største politiske styrke. Derimod ønsker foreningen ikke at støtte organisationer, der ikke er funderet i nationale organisationer.

Det internationale arbejde benyttes til udveksling af erfaringer mellem de enkelte lande, og til at påvirke det internationale lovgivningsarbejde, særligt i EU.

Det skal særligt fremhæves, at der er en tæt og løbende kontakt mellem sekretariatscheferne fra de tre nordiske lande, Danmark, Norge og Sverige. Et samarbejde, der har sin hovedvægt på spillefilm- og tv-produktion.

Reklamefilmområdet: CFP-E

Producentforeningens sekretariat har varetaget sekretariatsfunktionen for CFP-E – Commercial Film Producers of Europe – siden 1999. CFP-E vurderede i løbet af 2006 – på baggrund af Producentforeningens indstilling – at der skulle nye kræfter til, og det blev aftalt, at den hollandske producentforening skulle overtage de interne funktioner: medlemspleje, referatskrivning mv. Denne aftale blev imidlertid aldrig effektueret i fuldt omfang på grund af sygdom, og Producentforeningen har derfor stadig sekretariatet.

Som tidligere år er det Young Director Award samt World Producers Summit, der er de væsentligste aktiviteter i CFP-E. Begge arrangementer afholdes i Cannes i løbet af Cannes Lions ugen, men uden organisatorisk forbindelse til denne.

TV-området: CEPI

Den europæiske organisation for TVproducentforeninger, CEPI har gennem det sidste års tid intensiveret arbejdet i forbindelse med revision af direktivet TV uden Grænser (TwF).

CEPI's hovedønsker til revisionen er

- en forhøjelse af kvoten for tv-stationernes køb hos private produktionsselskaber, som nu er på 10%
- en definition af begrebet uafhængig producent, således at en tv-station kun kan opfylde kvotekravet, hvis man handler med produktionsselskaber der bl.a. :
 - o selv kan vælge hvilket selskab, der skal distribuere bl.a. salgs- og formatrettigheder
 - o selv kan vælge hvilke faciliteter og udstyr man vil anvende
 - o og som beholder sekundære rettigheder til programmet, plus et tilbagefald af primære rettigheder efter en årrække.

Selvom processen med revision af direktivet endnu ikke er færdig, kan man allerede nu konstatere, at der ikke kommer en udvidelse af kvoten, men at der fortsat er muligheder for at få en præcis definition af ”uafhængig producent”.

En lempelse af reglerne for sponsering af tv-programmer samt product placement er et andet væsentligt emne i revisionen af tv-direktivet. CEPI har aktivt arbejdet for en lempelse af reglerne, og i skrivende stund ser det ud til at der kommer mindre lempelser.

Herudover arbejder CEPI med MEDIA-programmet – særligt den del der drejer sig om tv-distribution.

Endelig arbejdes der med EUkommissionens forslag til Green Paper on Labour Law. Green Paper er et eksempel på hvor vigtigt det er at være til stede i Brussel. Hvis CEPI og TV/filmbranchens organisationer (også lønmodtager-siden) ikke havde været aktive i Brussel, ville der have været stor risiko for at EU's forslag til ny ”grundlov for arbejdsmarkedet” ikke havde taget højde for branchens særlige behov for fleksibel arbejdskraft (freelance-arbejdsmarkedet).

Den europæiske organisering af producentforeninger er under opbrud. CEPI, som jo dækker tv-området er den mest velfungerende af de europæiske producentorganiseringer, mens der er et ekklantant og udækket behov for en ordentlig europæisk organisering på spillefilmområdet, der hidtil har været dækket af FIAPF – den globalt dækkende spillefilmorganisation. FIAPF kan som global organisation IKKE fokusere på europæiske forhold.

De producentforeninger i CEPI der både dækker film- og TV, som fx. de skandinaviske organisationer, arbejder derfor med at få etableret en samlet europæisk organisation med henblik på at styrke "the european producers voice" i Brussels.

Da det meste af dansk lovgivning – også på medieområdet – starter i Brussel, har den danske producentforening for en del år siden besluttet at have en stærk international profil. Producentforeningen har derfor en central rolle i CEPI – efter en årrække at have haft præsidentposten er den nu overladt til PACT, den engelske producentforening, og vi følger trop i Danmark med Vicepræsidentposten.

Spillefilm-området: FIAPF

Computerspil-området: EGDF

Som varslet i årsberetningen fra sidste år blev 2006 året hvor EGDF blev endeligt etableret. EGDF, European Game Developers Federation, repræsenterer mere end 500 spiludviklerfirmaer, og organisationens formål er at arbejde for udviklingen af en stabil, dynamisk og kreativ europæisk spil-industri som både skal være konkurrencedygtig på det globale marked og kulturelt anerkendt. EGDF har kontor i Malmø.

Overenskomster mv.

Producentforeningen – din arbejdsgiverorganisation

Producentforeningen er arbejdsgiverorganisation. Det betyder, at foreningen forhandler og indgår overenskomster på de områder, hvor medlemmerne har identificeret, at der er behov for kollektive aftaler.

Overenskomsternes funktion er overordnet at fungere som værktøj for virksomhederne, så de ikke ved hver enkelt ansættelsesaftale skal "opfinde den dybe tallerken". Dette er særligt aktuelt på medieområdet der udover de "traditionelle" løn- og ansættelsesvilkår er båret af at mange af dem, der ansættes, leverer ophavsretsligt beskyttede værker som deres arbejdspræstation. Hvis der ikke er ordentlige aftaler i forhold til det ophavsretslige kan producenten ikke foretage en effektiv udnyttelse af produktet.

Som overenskomstbærende arbejdsgiverorganisation foretager foreningen den daglige administration af overenskomsterne, når medlemmerne har spørgsmål eller sager inden for de enkelte overenskomster.

Der er endvidere personalegrupper, der ikke er overenskomstdækkede, men hvor medlemmerne har prioriteret indsatsen i forhold til de individuelle kontrakter for at sikre en vis fælles standard på løn, ansættelsesforhold mv., som betyder at foreningen rådgiver medlemmerne på området. Filminstruktør-aftaler er et eksempel på et sådant område.

Endelig afføder arbejdsgiverorganisationen, at foreningen rådgiver medlemmerne om øvrige ansættelsesretslige spørgsmål.

Arbejdsgiverdelen er således en væsentlig del af foreningens aktiviteter – og den del af foreningen har i det forgangne år haft følgende udfordringer:

Regningskrivere

Regningskriveri forekommer inden for alle foreningens produktionsområder – og det forekommer i varierende grad blandt alle de grupper, der medvirker i medieproduktionen: journalister, skuespillere, filminstruktører, FAF'ere m.fl. Regningskriveri er en så bærende del af branchekulturen, at det er vigtigt at det foregår på den "rigtige måde".

Efter i mange år at have påpeget over for medlemmerne og overenskomstparterne, at "regningskriveri" er forbundet med risici for producenten og for de pågældende regningskrivere, har foreningen nu indledt et samarbejde med SKAT for at få afdækket de skattemæssige problemstillinger, så vi er i stand til at rådgive medlemmerne bedst muligt.

SKAT er således kommet med et såkaldt "bindende svar" i forhold til skuespillere og deres agenter samt til skuespilleres mulighed for at skrive regning. SKATs udtalelse tager konkret udgangspunkt i spillefilm, men udtalelsen vil umiddelbart kunne anvendes på en række andre produktionsområder og situationer.

Producentforeningens initiativ – SKATs udtalelse – har vakt nogen vrede i skuespillerkredse, og mange forsøg på at skrive sig ud af problemstillingen. Det skal her gentages, at Producentforeningen IKKE har taget initiativet for at genere nogen, men for at kunne vejlede således, at der ikke er nogen der kommer økonomisk og måske endda strafferetligt i klemme.

Producentforeningen vil følge op på kampagnen med at få udarbejdet "bindende svar" fra SKAT på de områder som foreningens jurister vurderer er mest problematiske. Og som skrevet er det bindende svar, der måske konkret kommer fra ét produktionsområde, men som kan overføres til andre.

NCB

Af øvrige "arbejdsgiveraktiviteter" af generel interesse, kan nævnes NCB. Da alle foreningens produktionsgrupper anvender musik er NCB noget alle har en holdning til.

Producentforeningens medlemmer har en opfattelse af NCB som værende et ”opkræverkontor”, der opererer med regelsæt og betalingsordninger der kan virke prohibitivt for en forsvarlig økonomisk udnyttelse af produkterne. Der er endvidere medlemmer der har oplevet at NCB’s branding af sig selv som et ”one-stop-shopping” fsva. clearing af rettigheder til musik, ikke holder i virkeligheden – med ikke uvæsentlige erstatningsbetalinger til følge.

Endelig betyder NCB’s fortolkning af ophavsretsloven, at mens at DR’s interne produktioner er omfattet af DR’s klumpsumsbetaling til NCB, så er eksterne produktioner IKKE omfattet, hvilket er med til at understøtte de ulige vilkår mellem DR’s interne produktioner og eksterne produktioner. Dette problem adresseres af DR selv, der kører en sag med NCB på spørgsmålet, og foreningen følger med i sagen til støtte for DR’s opfattelse.

Fsva. NCB’s administration har FILMRET i årets løb afholdt et velbesøgt musikclearingsseminar for foreningens medlemmer. Et initiativ der helt sikkert bør gentages.

Herudover har NCB på eget initiativ taget kontakt til foreningen, og vi har på sekretariatsniveau drøftet mulighederne for at revidere aftalerne. Foreningen har dog meddelt NCB at det nok er en forudsætning for at indlede seriøse drøftelser, at NCB i langt højere grad blandt producenter fremtræder som servicekontor i stedet for et opkrævningskontor.

Det skal i den forbindelse afslutningsvis nævnes, at der blandt komponister er en tendens til individuel clearing direkte med producenten, altså udenom NCB. Dette der for år tilbage var absolut undtagelsen, er nu omend ikke en hovedregel, så dog hyppigt forekommende.

Har du husket din APV?

Alle arbejdspladser er forpligtet til at lave en arbejdspladsvurdering. Har man som virksomhed ikke en sådan, risikerer man at blive sat under skærpet tilsyn når Arbejdstilsynet kommer på besøg – og det gør de – og i værste fald bøde mv.

Det var grundlaget for at Producentforeningen hyrede en professionel arbejdsmiljørådgiver til at fortælle medlemmerne hvad der er op og ned/rettigheder og pligter på arbejdsmiljøområdet. Og vi kunne konstatere, at det alligevel ikke er så svært at lave en APV, og at man som professionel virksomhedsejer med simple midler kan have en arbejdsplads, der lever op til basale arbejdsmiljømæssige standarder. 6 medlemmer deltog i fyraftensmødet – der er grundlag for en opfølgning såfremt der bliver udtrykt ønsker herom.

På de enkelte områder har der været følgende aktiviteter:

Spillefilm

Efter længere tids time-out, har foreningen taget initiativ til at genoptage forhandlingerne på både FAF og skuespillerområdet.

FAF

Forhandlingerne blev for 2 år siden (?) sat på time-out, da det ikke var muligt at blive enige om betingelserne for en afskaffelse af bemandingsreglen i spillefilloverenskomsten.

Overenskomsten har siden da kørt videre uændret, og vurderet på fraværet af "sager" – også på produktioner hvor bemandingen nok ikke har levet op til bemandingsreglen – er der ikke et formelt behov for en ny overenskomst. Men efter flere henvendelser fra FAF, bla. under henvisning til at lønnen "kun" er blevet reguleret med 1,6% i time-out-perioden, og med konkrete forslag fra FAF til en revideret bemandingsregel, er forhandlingerne nu genoptaget – i skrivende stund med et enkelt forhandlingsmøde.

Medlemsmødet har for at få nye øjne på sagen udpeget et nyt forhandlingsudvalg.

Skuespillere

Også skuespillerforhandlingerne er blevet genoptaget efter længere tids time-out.

Hovedemnet i forhandlingerne er DSF's krav om at DR og TV2 investering ikke kan regnes med i den private kapital.

Der skal ikke her gås i detaljer med forhandlingerne, men det ser ud til, at der er en mulighed for at finde løsninger, hvorefter både DSF's krav bliver imødekommet, og at producenterne bliver økonomisk kompenseret for imødekommelsen.

Instruktører

Producentforeningen har ikke overenskomst med Danske Filminstruktører, og det må konstateres, at der er en konfliktlignende situation mellem de to organisationer, hvor Danske Filminstruktører benytter enhver lejlighed til at optrappe konflikten – en konflikt, der ikke kan have grundlag ude i "den virkelige verden", for så ville der ikke blive produceret nogen film.

Konflikten kommer til udtryk på følgende måder:

I de enkelte kontraktsforhandlinger, hvor Danske Filminstruktører ofte går ind og kræver ændringer i endda allerede underskrevne kontrakter. Kontrakter som den enkelte instruktør ellers er tilfredse med, men da forbundet fejlagtigt melder ud, at den pågældende underbyder kollegaerne, så vil instruktøren jo gerne nyforhandle.

I filmforligsforhandlingerne, hvor Danske Filminstruktører på faktisk såvel som juridisk fejlagtigt grundlag har lobbyet for at rettighedshaverne, herunder instruktører, bliver snydt af producenterne.

I filmforligsförhandlingerne, hvor forbundet stik imod alle regler offentliggør uddrag af identificerbare enkeltkontrakter.

..og vi kunne blive ved med konkrete eksempler.

Konflikten er ufrugtbar, og basalt set spild af ressourcer og god tid. Som skrevet er det en konflikt mellem organisationerne og ikke en konflikt mellem de enkelte producenter og instruktører. Men løsningen skal komme fra "politisk hold", dvs ved at producenter og instruktører – uden om organisationerne -sætter sig sammen og aftaler spillereglerne for et professionelt samarbejde.

Tilsvarende problematik gør sig gældende ift. instruktører på dokumentarfilm.

Dramatikere

Samme problematik som med instruktørerne gør sig gældende i forhold til dramatikforbundet – omend i meget mindre målestok.

Når konflikterne opstår skyldes det at den foreliggende overenskomst er af ældre dato og i høj grad åbner mulighed for individuelle aftaler, som skal indgås hvis man vil undgå konflikter. Når konflikterne ikke får så altomfattende omfang som med filminstruktørernes forbund, skyldes det sandsynligvis, at der trods alt er en overenskomst som et udgangspunkt.

Reklamefilm

Skuespillere

Overenskomsten med DSF på reklamefilm er ikke velfungerende. Den anvender ikke branchens metodik med at aftale en samlet sum for et job og udnyttelser, men kræver komplicerede baglændsregninger fra totalsum, til dagsgager udnyttelsesbetaling mm.

Det gør det ikke bedre, at reklamefilmsanvendelsen har ændret sig fra at man havde enkeltstående reklamefilm, da overenskomstens principper blev indgået, til at man i dag altovervejende anvender serielle reklamefilm.

Overenskomstens komplicerede udregninger for serielle reklamefilm er ikke fremmende for overenskomstens – korrekte – anvendelse.

Det har gennem længere tid været aftalt at reklameproducenter og skuespillere skulle mødes for at drøfte "virkelighedens verden", som grundlag for forhandlinger om en ny overenskomst og principper. Men det har ikke været muligt at få sådan et møde i stand.

FAF

Efter flere års interne drøftelser om at indlede forhandlinger med FAF er det nu blevet konkluderet, at

- at der allerede i dag under en uformel aftalestruktur, kan aftales 10 timers arbejdsdage
- at det nok ikke er realistisk at kunne opnå en overenskomst hvor 10-timers arbejdsdage bliver billigere.
- at en overenskomst måske kan virke som en belastning for de uafhængige produktionsselskaber i den meget hårde konkurrencesituation der er med inhouse-selskaberne.

Derfor er tankerne om en FAF-reklameoverenskomst foreløbig skrinlagt.

TV-produktion

Der har ikke været forhandlinger om TVoverenskomsterne med DJ og FAF. Overenskomsterne har fungeret uden større problemer, og konkrete sager er blevet løst med de to fagforeninger.

Kort- og dokumentarfilm

Ingen bemærkninger, udover hvad der er nævnt ovenfor under spillefilm/instruktører.

New Media/computerspil

Foreningen har ikke et arbejdsgivermandat fra computerspilsmedlemmerne.

Kabel-, blankbånd og AVU-midler

Klaus

Producentforeningen anvender flere og flere ressourcer på at forsvare de gældende ophavsretslige ordninger.

Kabel-ordningen er fortsat under angreb fra antenneforeninger såvel som væsentlige industripolitiske aktører (TDC o.a.).

Kabel-ordningen baserer sig på at enhver kabel-distributør ikke skal møde modstand i det ophavsretslige, hvis han/hun vil opbygge en forretning på at videresprede tv-signaler. Men kabeldistributøren skal betale ophavsmændene, herunder producenterne for det.

Ordningen er teknologi-neutral; dvs. hvad enten distributøren arbejder ud fra en traditionel kabelplatform, mobil, IP, satellit eller andet – så er det muligt at indgå en aftale med COPY-DAN Kabel-TV. Alternativet ville være at distributøren skulle ud og indgå aftaler med omkring 40 forskellige organisationer.

Og ikke mindst, kabelordningen er et ikke uvæsentligt bidrag til den danske kultur-industri. Uden kabel-ordningen vil TV- og filmproduktion alt andet lige mangle over 120 mio kr.

Producentforeningen har i det forgangne år deltaget i et arbejdsudvalg under COPY-DAN Kabel-TV, bestående af Mikael Waldorf fra Dansk Skuespillerforbund der er formand for Kabel-TV og Sandra Piras fra Danske Filminstruktører. Arbejdsgruppen har udviklet en række argumentationspapirer for ordningen, og har haft en lang række møder med centrale politikere.

Selv om angrebene på kabelordningen er vedholdende, er det indtrykket at ordningen vil overleve – men det kræver også i fremtiden hårdt arbejde både fra foreningen og fra de af foreningens medlemmer der har kontakter i det politiske miljø.

Blankbånds-ordningen er ikke længere under angreb, den er nærmest under afvikling. Når regeringens lovforslag om ændring af blankvederlagsordningen forventeligt bliver vedtaget i løbet af foråret, vil provenuet til producenter blive reduceret væsentligt, ligesom at der vil være væsentligt færre midler til at man fra branchen vil kunne støtte ”almennyttige aktiviteter”.

Alle COPY-DAN’s medlemsorganisationer har gjort et stort stykke arbejde for at få bevaret ordningen og få den til at omfatte hard-ware, men desværre forgæves.

AVU-kopier er en lille organisation set ift kabel- og blankbåndsordningen. AVU indgår aftaler således at skoler og undervisningsinstitutioner kan bruge tv-udsendelser i undervisningen.

AVU-kopiers hovedaktivitet de senste par år, har været at give tilladelser når skoler har ønsket at anvende tv-udsendelser i digital form på den ene eller anden måde. AVU-kopier er således mønstereksemplet på at ophavsretten ikke er en hindring i den digitale verden; og at COPY-DAN kan indgå de fornødne aftaler.

Et af de mere kontroversielle emner der har været oppe i AVU er at de radikales Simon Emill Ammitzbøll har rejst en politisk sag om hvorfor skoleklasser ikke må se biografilm som et led i undervisningen. Kulturministeriet har svaret Simon Emil Ammitzbøll, at man opfatter en skoleklasse som en ikke-offentlig forsamling, hvilket betyder at skoleklasser lovligt vil kunne se biografilm. COPY-DAN AVU Kopier arbejder nu på denne sag, for i det mindste at få etableret en betalingsordning hvis det nu er blevet lovligt at vise biografilm i skoleklasser.

Producentforeningen er ligeledes aktivt repræsenteret i COPY-DAN’s fællesforening. En af hovedopgaverne i det forgangne år har været udarbejdelsen af den såkaldte manual for rettighedshavernes forvaltning af rettighedsmidler – herunder rammerne for anvendelse af midlerne til kollektive formål.

Det er Producentforeningens holdning, at rettighedsmidler i videst muligt omfang skal fordeles individuelt baseret på et sagligt grundlag. Det er endvidere Producentforeningens holdning at kollektive midler skal anvendes så de kommer

hele branchen til gode – og ikke kun medlemmerne i medlemsorganisationerne. Producentforeningen har endvidere som mål at administrationen af rettighedsmidler skal ske på et klart, gennemskueligt grundlag med medlemmernes mulighed for indsigt og kontrol. Disse mål forsøger Producentforeningen at leve op til ved en meget udbygget og detaljeret afrapportering i foreningens årsrapport (denne skrivelse) og foreningens årsregnskab.

Denne holdning deles af Filmret, hvor Producentforeningen udpeger bestyrelsen. Det var derfor naturligt at Filmrets bestyrelse og administrator traf beslutning om at bede COPY-DAN som tilsynsmyndighed for forvaltningen af rettighedsmidler, om at få lavet en uvildig gennemgang af Filmret, CABs, FILMKOPI's og Producentforeningens administration af rettighedsmidler. Det er ikke nogen hemmelighed at beslutningen om at iværksætte en undersøgelse, faldt tidsmæssigt sammen med kulminationen af to producenters fortsatte angreb på rettighedssystemet.

Det var ikke overraskende, men glædeligt, at rapporten overordnet kunne konkludere at "Filmproducenterne i hovedsagen har fulgt reglerne i forbindelse med fordelingen COPY-DAN-vederlagene". De få kritikpunkter der blev rejst i rapporten er efterfølgende blevet justeret ind af Filmret.

Producentforeningen er herudover repræsenteret i såvel CABs som FILMKOPI's bestyrelser.

Organisatorisk

Producentforeningens repræsentanter i organisationer, udvalg, råd, bestyrelser mv.

Klaus – tjek!!!

COPY-DAN, AVU kopier	Klaus Hansen
- (udpeget af Filmret)	Katrine Schlüter
COPY-DAN, Blankbånd (udpeget af Filmret)	Johan Schlüter
COPY-DAN, Kabel	Klaus Hansen
- (udpeget af Filmret)	Nina Crone
- (udpeget af Filmret)	Johan Schlüter
* COPY-DAN Fællesbestyrelse	Klaus Hansen
	Johan Schlüter
	Lars Halgreen
Filmret	Rene Szczyrbak
	Kim Magnusson
	Tomas Hostrup-Larsen
Filmkopi	Erik Crone
CAB	Klaus Hansen
	Nina Crone
	René Szczyrbak
Spillefilmrådet ved DFI	Bo Ehrhardt

Filmkopis uddannelsesudvalg	Tivi Magnusson
	Rasmus Thorsen
Dokumentarfilmrådet ved DFI	Claus Ladegaard
Museumsrådet ved DFI	Ulla Hansen afløst af Kurt Wellejus
Filmfyn A/S	Klaus Hansen
Animationsuddannelsen Viborg	Karsten Kiilerich
DADIU (Det Danske akademi for digital interaktiv underholdning)	Chris Mottes
CEPI	Klaus Hansen
CFP-E	Christian Bevort
	Klaus Hansen
FIAPF	Klaus Hansen
- (udpeget af Filmret)	Johan Schlüter
European Games Federation (EGF)	Klaus Hansen
Øresunds Filmcommission, styregruppe	Lars Hermann, afløst af Klaus Hansen

* Udpegningen til COPY-DANs fællesbestyrelse foretages af de enkelte COPY-DAN foreningen.

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Kim Magnusson , Nordisk Film	Spillefilm (fmd)
René Szczyrbak , STV	TV (næstformand)
Peter Aalbæk Jensen , Zentropa	Spillefilm
Thomas Heurlin , Koncern	TV
Christian Bevort , Moland	Reklame
Tomas Hostrup-Larsen , Cosmo	Kort- og dokumentarfilm
Chris Mottes , Deadline	Interaktive medier
Jørn Kjær Nielsen , Movision	Information og corporate
Nina Crone , Crone Film	Suppleant, spillefilm
Claus Ladegaard , Easy Film	Suppleant, tv
Lise Lense Møller , Magic Hour Films	Suppleant, kort- og dokumentarfilm
Per Rosendal , Guppy Works	Suppleant, interaktive medier
Lars Bo Blarke , BSL	Suppleant, reklame

Medlemmer:

Der er i 2006 indmeldt 10 nye medlemmer¹:

1. Miso Film (IV-medlem)	pr. 01.02.06
2. Bebop Film	pr. 01.02.06
3. Vogel Film	pr. 01.04.06
4. Tvpeople	pr. 01.04.06

¹ IV-medlem = Iværksætter medlem

5. Pausefilm (IV-medlem)	pr. 01.11.06
6. ZeitGuyz (IV-medlem)	pr. 01.11.06
7. Documentary.dk	pr. 01.11.06
8. Happy Flyfish (IV-medlem)	pr. 01.11.06
9. Raben og Raben	pr. 01.11.06
10. Palm Plus Nordic (IV-medlem)	pr. 01.12.06

Der er i 2006 udmeldt 3 medlemmer:

1. Vesterholt Film	pr. 31.03.06
2. Point of no Return	pr. 30.06.06
3. Selskabet ApS	pr. 30.06.06

Der er 88 medlemmer pr. 31.12.2006

Sekretariat

Sekretariatet har i 2006 for første gang i adskillige år oplevet et helt år uden barselsorlov. I efteråret valgte jurist Lotte Odgaard at søge nye udfordringer hos et af de ny-etablerede filmselskaber, og i november begyndte Christian Widding som jurist i foreningen.

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte.

Klaus Hansen, sekretariatschef
Birthe Møller, informationsmedarbejder

Christian Widding, jurist
Tina Berg Fussing, jurist

Maja Find, projektkoordinator, festivalchef og redaktør
Mette Winum Andersen, projektassistent

Jeanne Dehn, regnskabschef