

**Producentforeningens årsberetning  
2004-05**

# Indhold

<b>Indledning</b> .....	<b>5</b>
<b>Dokumentarfilm</b> .....	<b>5</b>
Brancheseminar for dokumentarfilm .....	5
GuldDok .....	6
Branchetræf Ebeltoft .....	6
<b>TV</b> .....	<b>6</b>
Medieforlig .....	6
Klage over TV 2 Regionerne .....	7
CEPI .....	8
<b>Spillefilm og fiktion</b> .....	<b>8</b>
Talentudviklingspuljen .....	8
Filmfyn .....	9
Filmtræf Svendborg .....	10
Filmarkiv .....	10
Biografklub Danmark .....	11
Hold back perioder video/dvd .....	11
Regional filmfond København .....	11
<b>Reklamefilm</b> .....	<b>12</b>
FRF – Foreningen til Reklamefilmens Fremme .....	12
Oresund Film Commission .....	12
Commercial Film Producers of Europe .....	12
Young Director Award (YDA) .....	13
<b>Computerspil (Interaktive medier)</b> .....	<b>13</b>
Det Danske Akademi for Interaktiv Underholdning .....	13
Udenlandsk arbejdskraft .....	14
The European Game Federation .....	14
Antipirat Gruppen .....	14
Eksportinitiativer .....	14
<b>På tværs af produktionskategorierne</b> .....	<b>15</b>
Mediestatistik .....	15
Optagelser på gader og stræder .....	15
Politiassistance .....	15
Vej og park; betaling for optagelser på gader og stræder i København .....	15
<b>Tværgående producentfaglige aktiviteter</b> .....	<b>16</b>
TV-Festival .....	16
TV-tilrettelæggeruddannelse .....	17
Denmark on Screen .....	17
Producers Terrace – Cannes Lions .....	18
Cartoon Forum 2005 .....	18
<b>Rettighedsforvaltning</b> .....	<b>18</b>
<b>Overenskomstområdet</b> .....	<b>20</b>
Overenskomst-området, spillefilm .....	20
FAF .....	20
Dansk Skuespillerforbund .....	21
Danske Filminstruktører .....	21
Danske Dramatikeres Forbund .....	21

Overenskomstområdet – reklamefilm .....	22
Dansk Skuespillerforbund .....	22
FAF .....	22
KODA .....	22
<b>Medlemsfordele .....</b>	<b>23</b>
Produktionsforsikringsaftale .....	23
Pensionsaftale .....	23
”Producentexpressen” .....	23
Sas Radisson .....	23
Storskærmsprojektorer .....	23
Udstillingssystem .....	23
Telte .....	23
Månedens nye reklamer .....	23
Pressekort .....	24
<b>Producentforeningens repræsentanter i organisationer, udvalg, råd, bestyrelser mv. ....</b>	<b>24</b>
<b>Bestyrelse .....</b>	<b>24</b>
<b>Medlemmer .....</b>	<b>25</b>
<b>Sekretariat .....</b>	<b>25</b>
<b>Bilag 1: Fordelingsregnskab 2004 .....</b>	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Oversigt over foreningens medlemsaktiviteter: <b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>	
Oversigt over foreningens brancheaktiviteter: <b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>	
Projektafdeling .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Spillefilm .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Computerspil .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Reklamefilm .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
TV .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Dokumentarfilm .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Juridisk rådgivning, ikkemedlemmer. <b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>	
Brancheinformation (nyhedsmail og hjemmeside) .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Rettigheder .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
<b>Bilag 2: Oversigt over anvendelse af ”ufordelbare midler 2004” .....</b>	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Administration Filmret .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Filmret, principalsager .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Dokumentarfilmseminar .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Producers Terrace, MIP .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Producers Terrace, Cannes Lions .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Film- og medieforlig 2007 ...	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Filmarkiv .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Tvtilrettelægger-efteruddannelse .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Copenhagen International Filmfestival .	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>

Visions of Europe ..... **Fejl! Bogmærke er ikke defineret.**  
GuldDok ..... **Fejl! Bogmærke er ikke defineret.**  
Filmarbejderassistentuddannelse..... **Fejl! Bogmærke er ikke defineret.**  
Cartoon Forum ..... **Fejl! Bogmærke er ikke defineret.**  
Frikøb rettigheder TV-overenskomst ... **Fejl! Bogmærke er ikke defineret.**  
European Filmcollege. .... **Fejl! Bogmærke er ikke defineret.**

## **Indledning**

De danske selskaber, der producerer levende billeder og lyd har en samlet omsætning på mellem 1,5 og 2 mia kr. Med en andel på en halv procent af bruttonationalproduktet alene i produktionsleddet er branchen en ikke uvæsentlig bidragsyder til nationaløkonomien i form af beskæftigelse, skatter og afgifter, eksport mm.

Det er Producentforeningens opgave at arbejde for at produktionsselskaberne har det størst mulige marked, de bedst mulige rammebetingelser for produktion det være sig i forhold til kunder, finansieringskilder og andre der påvirker produktionsbetingelserne, og i forhold til de medvirkende kreative og tekniske kræfter.

Producentforeningens opgaver spredt sig fra det helt overordnede, for eksempel film- og medieforlig, til detaljen, for eksempel optagelser på gader og stræder i København.

En stor del af foreningens arbejde sker til gavn for hele producentbranchen – medlemmer som ikke medlemmer – og en del af foreningens arbejde er råd og vejledning til det enkelte medlem.

Producentforeningen har altid haft store ambitioner med sit arbejde, og ofte er medlemmernes ambitioner og forventninger endnu større – sådan skal det være i en forening, der er toneangivende og har indflydelse.

Med henblik på en vurdering af om Producentforeningen kan løse opgaverne endnu bedre og få endnu større indflydelse til gavn for medlemmerne, er foreningens bestyrelse gået i gang med at se på fordele og ulemper ved et samarbejde med eller optagelse i en hovedorganisation. Dette undersøgelsesarbejde vil blive afsluttet i løbet af 2005.

Producentforeningens omfattende årsberetning er en beskrivelse af de fleste af de aktiviteter, som bestyrelsen, medlemsmøderne, udvalg og sekretariat har igangsat i 2004.

Årsberetningen kan med fordel læses sammen med foreningens årsregnskab. For at give et så komplet billede som muligt af foreningens aktiviteter og økonomi er disse to dokumenter fra og med 2004 tænkt som værende supplerende til hinanden.

## **Dokumentarfilm**

### **Brancheseminar for dokumentarfilm**

Producentforeningen tog i begyndelsen af 2004 initiativ til at samle dokumentarfilmbranchen til et to-dages seminar på Sauntehus i Nordsjælland.

Formålet med seminaret var at starte processen med at formulere en samlet vision for dokumentarfilmen i Danmark.

Resultatet af seminaret var i første omgang Producentforeningens tre-benede vision:

- synlighed
- tilgængelighed
- bedre økonomi i dokumentarfilmproduktionen

Det er forventningen at seminaret i 2005 vil lede frem til en række initiativer for hele dokumentarfilmbranchen, f.eks. etableringen af fælles salgsaktiviteter på privatsalgsområdet.

På brancheseminaret deltog en række producenter såvel som DFI's direktion og konsulenter samt andre centrale dokumentarfilm-personer.

### Gulldok

Dansk dokumentarfilm har ikke haft samme synlighed som for eksempel spillefilmen – på trods af at dokumentarfilmen i de seneste par år oplever en renaissance, der betyder større synlighed i medierne.

Da danske dokumentarfilm ikke har haft sin egen prisuddeling, men har været henvist til at være et indslag på spillefilmens prisuddelinger (i al respekt for Odense og Århus der uddeler internationale dokumentarfilmpriser), blev det besluttet, at Producentforeningen skulle introducere en ny dokumentarfilmpris - Gulddokken.

Producentforeningen indledte et samarbejde med CPH:DOX, der tilbød at stille deres åbningsarrangement til rådighed for prisuddelingen.

Gulldok 2004 blev meget positivt modtaget, og det er blevet besluttet at fortsætte prisuddelingen i de kommende år.

Det er således også besluttet at producere en DVD med klip fra de dokumentarfilm, der deltager i konkurrencen, således at der årligt bliver lavet en samling af det bedste af dansk dokumentarfilm.

### Branchetræf Ebeltoft

Producentforeningen var også i 2004 medarrangør af det årlige branchetræf i Ebeltoft, hvor 120 fra dokumentarfilmbranchen samles over en weekend for at se dokumentarfilm og diskutere filmfaglige emner.

## **TV**

### Medieforlig

Producentforeningen er i fuld gang med at forberede forhandlingerne om et nyt medieforlig, der forventes påbegyndt i efteråret 2005/foråret 2006.

Det er Producentforeningens grundholdning, at produktion af tv-programmer i kreativ og økonomisk konkurrence i branchen medfører bedre TV-programmer. Og det er foreningens holdning, at der bør være konkurrence inden for samtlige genrer, dvs. inden for f.eks. dokumentar, fakta, underholdning, drama, børn/unge og sport.

Forudsætningen for en bæredygtig programindustri er dels at markedet er stort nok, dels at aftalerne med kunderne – tv-stationerne - bliver indgået på ligeværdige vilkår. Producenterne har det allerstørste incentive til at udnytte og kapitalisere de færdige programmer, og for at sikre en optimal økonomi i programproduktionen er derfor nødvendigt at producenterne bliver stillet således, at de får rettigheder over de færdige programmer.

Producentforeningens forberedelser til medieforliget koncentrerer sig derfor om to hovedmål:

- En udvidelse af kravet til DR om udlicitering.
- Indførelse af "terms of trade" efter engelsk forbillede, men i en dansk udgave.

Forberedelserne tager – naturligt – udgangspunkt i de engelske erfaringer.

Fra politisk hold har man i England indset, at seerne får de bedste tv-programmer hvis der er en stor programindustri. Man har derfor vedtaget

yderligere krav til hvor meget tv-stationerne i al almindelighed, og BBC i særdeleshed, skal købe hos de private produktionsselskaber.

Definitionerne på hvilke typer programmer, og omfanget er skarpe og præcise.

Samtidig har man skærpet kravene til "terms of trade", der ikke er en standardkontrakt, men en beskrivelse af processen i forbindelse med programindkøb, og ikke mindst en beskrivelse af hvilke rettigheder tv-stationen kan erhverve.

Producentforeningen er i tæt dialog med den engelske producentforening om deres strategi og erfaringer, ligesom netværket i den europæiske organisation CEPI bliver anvendt for at indhente erfaringer fra andre europæiske lande.

### Klage over TV 2 Regionerne

Gennem mere end 10 år har selskaber, der arbejder på rene markedsvilkår, klaget over TV 2 Regionernes aktiviteter.

Udover at sende regionale nyheds- og aktualitetsudsendelser har en lang række af TV 2 Regionerne opbygget omfattende kommercielle aktiviteter, der ikke blot berører Producentforeningens kerneområde (hvilket i dette tilfælde er produktionsgrupperne TV, Information og Corporate samt Reklamefilm), men som også truer virksomheder i regionerne med andre forretningsområder.

Producentforeningen besluttede i 2004 at afsætte væsentlige ressourcer til at foretage en gennemgribende research af regionernes aktiviteter og pengestrømmene mellem TV 2 Regionerne og deres enkelte selskaber.

Researchen dokumenterede at TV 2 Regionerne og de selskaber som kontrolleres af regionerne har følgende aktiviteter:

- Produktion af TV-programmer der ikke er nyheder og aktualitet.
- Produktion af TVprogrammer til TV2 Danmarks landsdækkende flade.
- Leverance af faciliteter og udstyr til bl.a.. TV 2 Danmark Sporten, Nyheder, events mm.
- Produktion af reklamefilm.
- Produktion af web-site-løsninger.
- Undervisning- og konsulentvirksomhed.

Researchen afdækkede endvidere, at der ikke er en klar adskillelse mellem TV 2 Regionernes licensfinansierede virksomhed og deres "andre aktiviteter", hvilket betyder, at det ikke kan afvises, at der – i strid med reglerne – anvendes licensmidler til aktiviteter, der ikke må anvendes licensmidler til.

Mens Producentforeningen gennemførte sin research, igangsatte bestyrelsen for TV 2 Nord en undersøgelse af TV 2 Nord's aktiviteter.

Undersøgelsen blev iværksat på et tidspunkt hvor et af TV 2 Nord's selskaber blev begæret konkurs på grund af meget store underskud, og der i pressen blev fremlagt eksempler på dispositioner mellem TV 2 Nord og datterselskabet der umiddelbart fremstod som værende mærkværdige.

Undersøgelsen der efter Producentforeningens oplysninger også omfatter andre dispositioner har ført til at TV 2 Nord's direktør er blevet bortvist fra sin stilling.

Producentforeningen og andre interessenter har gennem de sidste ti år gjort opmærksom på, at TV 2 regionerne sammenblander deres public service aktiviteter med "andre kommercielle aktiviteter". Producentforeningen har gennem årene haft kontakt til ministre og andre politikere, hvor vi har gjort opmærksom på problemerne, ligesom der jævnligt har været omtale i pressen. Men alt sammen uden at der er blevet taget hånd om problemet. Og TV2

Regionerne har gennem årene blot kommenteret Producentforeningens synspunkter med, at der ikke er noget at komme efter.

Efter en grundig juridisk vurdering af den gennemførte research besluttede Producentforeningens bestyrelse derfor at klage til EU-kommissionen for at få stoppet regionernes aktiviteter. Klagen formelt juridiske grundlag er en klage over at TV 2 Regionerne gennem 10 år er blevet overkompenseret for deres public service-aktiviteter, og i princippet ligger der et tilbagebetalingskrav. Men Producentforeningens primære interesse er at få stoppet aktiviteterne – ikke at der ryger penge tilbage til statskassen.

Da det blev klart for omverdenen, at Producentforeningen var klar med en klage, medførte det en vis turbulens. Producentforeningen har således tilkendegivet, at foreningen er parat til en politisk løsning – men ingen har grebet denne bold.

Klagen er nu under behandling i EU-kommisionen, og der forventes en afgørelse inden for 2-3 år.

### CEPI

Producentforeningen er medlem af CEPI, Coordination Europeenne Producteurs Independant, der er den europæiske fællesorganisation for europæiske tv-producentforeninger. CEPI har sæde i Bruxelles.

Producentforeningen har de sidste 4 år haft formandskabet for CEPI og har pr. årsskiftet 2004/05 overladt formandskabet til PACT, den engelske producentforening.

CEPI har i 2004 haft sin væsentligste aktivitet i forbindelse med den forventede revision af TV-direktivet, der bl.a. indeholder en minimumsbestemmelse om at europæiske tv-stationer skal udlicitere min. 10% af deres programmer til private produktionsselskaber.

Det er i den forbindelse ganske interessant at opleve en generel politisk anerkendelse i EU-kommissionen såvel som blandt parlamentsmedlemmer, om at det vil være en fordel for de europæiske tv-seere, hvis man i større udstrækning end i dag ville benytte sig af private produktionsselskaber i programproduktionen.

Herudover arbejder CEPI med MEDIA-programmet samt med EU-kommissionens aktiviteter på det ophavsretslige område, herunder særligt kommissionens forslag til et direktiv om ophavsretslige forvaltningsselskaber.

### Tvfestival, tv-tilrettelæggeruddannelse og Denmark on Screen

Inden for tv-området har foreningen i 2004 desuden afholdt den årlige Tvfestival. En ny tv-tilrettelæggeruddannelse har set dagens lys, og under MipTV i foråret 2004 arrangerede foreningen et stortilet eksportprojekt, Denmark on Screen. Læs mere om disse aktiviteter under Tværgående producentfaglige aktiviteter på side

## **Spillefilm og fiktion**

### Talentudviklingspuljen

Talentudviklingspuljen har fyldt meget i debatten og Producentforeningens arbejde det sidste års tid.

Puljen er som bekendt en erstatning for den tidligere ”Dansk Novellefilm” og blev indført den 1.1. 2003 i forbindelse med det aktuelle filmforlig.

Producentforeningen har været af den opfattelse, at det ikke er muligt at producere under professionelle betingelser ud fra de støttevilkår puljen har fremlagt. Dialogen med puljens ledelse var stort set ikke eksisterende, eller rettere Producentforeningens – og andre organisationers – kritik blev affærdiget.

For at få bekræftet eller afkræftet foreningens holdning til støttevilkårene besluttede foreningen at bede to producere om at udarbejde modelbudgetter for de filmlængder, der er lagt op til puljen skal støtte.

Modelbudgetterne bekræftede foreningens holdning om, at det ikke kan lade sig gøre at producere under de givne vilkår og budgetrammer - med mindre at talentudviklingspuljen blot skal være for værkstedsproduktioner med penge.

På den baggrund blev det besluttet at fremsende modelbudgetterne til Talentudviklingspuljen, med en række spørgsmål til hvorledes man fra puljens side har forestillet sig produktionerne kan hænge sammen.

Resultatet blev en justering af budgetrammerne, der særligt kom den lange fiktion/spillefilmproduktionerne til gode. Det er selvfølgelig positivt, men det er fortsat foreningens holdning, at især de korte produktioner – der ikke kan tiltrække privatkapital – ikke kan produceres under de givne rammer og vilkår. Producentforeningen er derfor fortsat bekymrede – særligt for den korte fiktionsfilm.

### Filmfyn

Producentforeningen er medinitiativtager og (B-)aktionær i Filmfyn A/S. Producentforeningen har endvidere formandsposten i Filmfyns bestyrelse.

2004 var året hvor Filmfyn kom rigtig i gang. 5 spillefilm, (Adams Æbler; Martin Luther King og Jeg; Fakiren fra Bilbao; Solkongen; Springet) blev helt eller delvis optaget i det Sydfynske område.

Filmfyn er et forsøgsprojekt tænkt til foreløbigt at løbe til primo 2006, men selvfølgelig med henblik på at kunne fortsætte herefter.

De midler, Filmfyn har til rådighed, er tilrettelagt til et mindre antal film, end der rent faktisk er givet støtte til, men bestyrelsen for Filmfyn samt amter og kommuner har sagt ok til, at man anlægger en "agressiv" investeringspolitik fra Filmfyns side, da projektet viser sig at være en succes.

Det betyder dog, at Filmfyn allerede fra 2005 er påbegyndt arbejdet med at finde supplerende finansiering, dels for at kunne opretholde at investere i 4-5 film om året, dels for at kunne forlænge forsøgsperioden til og med 2006, hvorefter der både er nyt filmforlig og en ny kommunal struktur, som begge har betydning for hvorledes et fremtidigt Filmfyn skal skrues sammen.

I skrivende stund er Filmfyns bestyrelse optimistisk fsva. rekapitaliseringen og mulighederne for at opretholde et Filmfyn med et højt aktivitetsniveau i 2005 og 2006.

I forbindelse med rekapitaliseringen vil Producentforeningen afhænde sine aktier i Filmfyn A/S på en sådan måde, at aktieinvesteringen konverteres til en støtte til Filmfyn. Det forventes, at Producentforeningen kan bibeholde en bestyrelsespost i selskabet.

I forbindelse med rekapitaliseringsarbejdet igangsatte Filmfyn en evaluering af projektet. Evalueringsrapporten var meget positiv, idet den bekræfter de direkte og indirekte effekter, som filmproduktion har for lokalområdet.

Evalueringsrapporten anfører også den kritik af Filmfyn, der er kommet fra de producenter, som har optaget film i området med investeringer fra Filmfyn.

Producenterne er generelt meget positivt indstillede overfor Filmfyn, men kombinationen af, at det er dyrt at flytte produktionerne til sydfyn, at der på dette tidlige tidspunkt i Filmfyns liv fortsat mangler lokale filmkompetencer og ikke mindst, at tilbagebetalingsbetingelserne fra Filmfyn, betyder, at producenterne samlet set opfatter Filmfyn-investering som værende "hårde penge".

Filmfyns bestyrelse er bekendt med synspunkterne og når rekapitaliseringen er gennemført, vil Producentforeningen tage dette op over for Filmfyn.

Evalueringsrapporten kan rekvireres i Producentforeningen.

### Filmtræf Svendborg

En række aktiviteter er igangsat "rundt om" Filmfyn, heriblandt Filmtræf Svendborg.

Initiativet udspringer af en aftale mellem FAFID og Producentforeningens medlemmer om at etablere en større kontaktflade – hvor 3. parten biograferne også inddrages.

Baseret på FAFID's traditionelle sommer-filmtræf, er der i 2004 nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter for FAFID, Producentforeningen og Danske Biografer der skal udvikle "Filmtræf Svendborg 2005" til afholdelse 25.8. til 2.9. 2005. Det praktiske arbejde i forbindelse med filmtræffet varetages af FAFID's sekretariat.

Udover det traditionelle indhold fra FAFID-filmtræffet hvor det kommende års filmpremierer præsenteres, vil Svendborg-træffet indeholde en række yderligere aktiviteter for hele branchen:

- Producentforeningen flytter sit årlige Hvedholmseminar til afholdelse under Filmtræf Svendborg.
- Der vil blive tilrettelagt et eller to fællesseminarer for medlemmerne af FAFID, DB og Producentforeningen.
- DFI er blevet forespurgt om DFI vil afholde et branchemøde i ugens løb. Profilen på dette møde skal svare til de tidligere spillefilmsbranchetræf afholdt af DFI i Ebeltoft og Nyborg.
- Det planlægges at afholde 1-2 "masterclasses" hvor internationale branche-top-navne inviteres.

Der vil endvidere være en række aktiviteter rettet mod offentligheden:

- Open air forestilling.
- Sneak previews.
- Afsluttende gallafest med prisuddeling.

Det er planen at Svendborg-Filmtræffet skal være en årlig tilbagevendende begivenhed.

### Filmarkiv

Efter at Nordisk Filmlab har måtte flytte 60.000 filmdåser fra opbevaring på Enigheden, har der været arbejdet på at etablere et branchejet Filmarkiv for de filmnegativer og andet materiale, som fortsat har et "kommercielt liv" (dvs. det er ikke en konkurrent til DFI's filmarkiv, der opbevarer materiale af museal, kulturarvsmæssig værdi).

Efter at have fået opbakning fra en række af de firmaer, der ejer rettighederne til de gamle film (Scanbox, Palladium, Sandrew Metronome, Nordisk) såvel som fra de aktive producenter, har Producentforeningen foretaget et større researcharbejde og udarbejdet en forretningsplan for etableringen af et filmarkiv.

Der vil således snarest (dvs. marts/april 2005) blive indkaldt til en stiftende generalforsamling i Filmarkivet, og det tyder i skrivende stund på, at det Sydfynske område kan tilbyde en støtte til projektet, der gør det økonomisk meget attraktivt at placere filmarkivet i det sydfynske område.

Udover korrekt opbevaring af filmmaterialet er det visionen, at der ud af filmarkivet kan udvikles en række andre aktiviteter:

- restaureringsarbejder.
- materialehandling for producenterne ("access to the lab").
- etablering af et klip-arkiv med henblik på at bryde DR's monopol på området.
- forskning i f.eks. fordele og udfordringer i hhv. analog og digital opbevaring.

Filmarkivet vil være et tilbud om opbevaring af materiale mm. til alle producenter, inden for alle produktionsområder.

### Biografklub Danmark

Biografklub Danmark har fra producentside jævnligt været udsat for kritik. Kritikken går bl.a. på at biografklubben nu er blevet en så stor succes, at klubben ikke virker efter sit oprindelige formål – nemlig at støtte de lidt svagere film. Konsekvensen er markedsforvridding i forhold til danske film, ligesom man risikerer, at prisstrukturen på biografbilletter bliver ødelagt.

Biografklub Danmark har i 2004 haft et konsulentfirma til at foretage en undersøgelse af effekten af Biografklubben. Konklusionerne blev fremlagt på et møde som Biografklubben arrangerede, men først efterfølgende blev kritikken formuleret af foreningens medlemmer.

Producentforeningen har taget kontakt til Biografklubbens bestyrelse med invitation til et møde for at drøfte kritikken. Mødedatoen er endnu ikke fastsat.

### Hold back perioder video/dvd

Producentforeningen har afholdt et møde med Danske Biografers bestyrelse på baggrund af, at to titler er blevet udgivet på video/dvd, inden filmene har haft 6 måneder i biograferne.

Video/dvd-hold-back er et aftaleforhold mellem FAFID og Danske Biografer, og er således IKKE et formelt krav fra Det Danske Filminstitut, hvis støttevilkår udelukkende indeholder et hold-back i forhold til tv.

Producentforeningen er naturligt tilhænger af, at filmene udnyttes optimalt for at få det størst mulige økonomiske udbytte.

Producentforeningen og Danske Biografer har derfor aftalt nye møder med henblik på at finde en løsning.

### Regional filmfond København

Producentforeningen har i 2004 med succes arbejdet på at få etableret en politisk opbakning til at der etableres en regional filmfond i københavnsområdet.

Det er tanken, at en regional filmfond i Københavnsområdet med et årligt budget på mellem 20 og 30 millioner kroner dels skal kunne tiltrække udenlandske produktioner, der i samarbejde med danske selskaber skal optages i området, dels skal kunne fastholde en række af de danske (herunder internationale) produktioner, der i dag flytter ud af Danmark til regioner, hvor der er regionale midler.

I samarbejde med Copenhagen Capacity, der allerede i 1997 udarbejdede en rapport om en regional filmfond i hovedstadsområdet, har Producentforeningen bedt et internationalt konsulentfirma om at udarbejde et "feasibility study" på etableringen af en regional filmfond i Københavnsområdet. Undersøgelsen skal danne beslutningsgrundlag for de involverede parter.

Udover at en række facilitetsejere støtter finansieringen af undersøgelsen, er Kulturudvalget i Københavns Kommune gået ind med et pænt beløb, og har samtidig tilkendegivet stor interesse for projektet.

Herudover er HUR og Frederiksberg Kommune ansøgt om at støtte undersøgelsen. Begge har udtrykt stor interesse.

## **Reklamefilm**

### FRF – Foreningen til Reklamefilmens Fremme

Siden 2001 har Producentforeningen, DRRB og Dansk Annoncørforening brugt Foreningen til Reklamefilmens Fremme – FRF – som ramme for fælles aktiviteter. FRF har blandt andet stået bag et årligt seminar for alle tre parter, og der er blevet udviklet et flowchart over produktion af reklamefilm, hvor de tre organisationer samlet står som afsendere. I 2003 overlod Producentforeningen administrationen af FRF til Dansk Annoncørforening for at sikre en fortsat fremdrift i projekterne inden for FRF, og en fast projektleder blev tilknyttet. De aktuelle projekter i FRF var i 2004 fokuseret på udviklingen af CF B – Certified Film Buyer. CFB er et uddannelsesprojekt, primært rettet mod annoncører, men også med forløb rettet specifikt mod bureaufolk og producenter. Det har vist sig at være vanskeligere end forventet at få CFB op at stå og først her i begyndelsen af 2005 skulle første hold annoncører på skolebænken, men interessen har desværre vist sig at være begrænset. Der er blandt Producentforeningens reklamemedlemmer en klar opfattelse af, at FRF fortsat er et meget nyttigt og vigtigt samarbejdsorgan, og opgaven hen over de næste par måneder bliver nu at få trekantssamarbejdet på rette kurs igen.

### Oresund Film Commission

Producentforeningen var initiativtager til at etablere OFC, der nu går ind i sit sidste år som EU-støttet projekt. OFC er kommet godt fra start, og styregruppen bag OFC er enige om at forsøge at fortsætte projektet, også når EU-finansieringen falder bort. Som nævnt ovenfor arbejder foreningen sammen med blandt andre OFC hen imod at der kan etableres en københavnsk regional filmfond, og hvis det lykkes vil det gøre arbejdet med at tiltrække internationale spillefilmproduktioner til området betydeligt lettere. Men allerede nu – uden mulighed for at kunne tilbyde fondsmidler – har OFC et højt aktivitetsniveau, og det er primært reklamefilmproduktioner, der kommer til området som følge af kommissionens arbejde.

### Commercial Film Producers of Europe

På europæisk niveau blev der i 2004 endelig opnået enighed om en Procedures Book, der beskriver hvordan internationale reklamefilmproduktioner bør foregå. Procedures book er godkendt af både EACA – den europæiske bureauorganisation – og af CFP-E.

En anden mærkesag i CFP-E har gennem årene været at opnå en plads i Cannes Lions' jury for reklamefilm – eller dog i det mindste, at der i juryen er producere

og/eller instruktører repræsenteret. Foreningens gentagne henvendelser ser nu endelig ud til at bære frugt, idet der i 2005 er udpeget en producer-instruktør fra Brasilien til juryen.

CFP-E organiserer i øjeblikket 16 producentforeninger fra hele Europa, og den faste "market report" giver derfor et godt billede af, hvordan markedet for reklamefilmproduktion i Europa ser ud på et givet tidspunkt. Gennem det seneste par år har CFP-E dog desuden ønsket at skaffe mere håndfaste og objektive oplysninger om branchen. Foreningen har således arbejdet hen imod at få udarbejdet en decideret analyse af branchen på europæisk niveau, en "white book" over europæisk reklamefilmproduktion.

### Young Director Award (YDA)

Siden 1999 har Commercial Filmproducers of Europe, som Producentforeningen er sekretariat for, arrangeret en årlig prisuddeling under Cannes Lions – Young Director Award.

Prisuddelingens formål er at understrege reklamefilmproducentens vigtige rolle i forbindelse med at finde og udvikle nyt instruktør-talent inden for reklamefilm, og priserne går således til unge instruktører, der har lavet deres første reklamefilm.

Mellem 3 og 400 reklamefilm fra hele verden deltager i YDA, og priserne overrækkes ved en stor ceremoni på Hotel Carlton under Cannes Lions. Det er gratis at deltage i konkurrencen, der er den største event uden for det officielle Cannes Lions.

De direkte omkostninger til YDA finansieres ved hjælp af sponsormidler, og indirekte omkostninger – Producentforeningens overheadomkostninger – finansieres delvis ved det administrationsbidrag som foreningen får for at være sekretariat for CFP-E.

### **Computerspil (Interaktive medier)**

Computerspil er stadigvæk en forholdsvis ny branche på trods af at computerspil er ved at overhale både film og TV i omsætning og markedsandel. Men det er en ny og kompleks branche, som skal finde sin plads i medielandskabet.

Branchens pt. største udfordringer er at skaffe kapital og kvalificeret arbejdskraft.

Der arbejdes desuden løbende på at bedre rammebetingelserne for branchen bl.a. ved at udbrede kendskabet til branchen, og meget tyder på, at branchen er på den politiske dagsorden i nær fremtid.

Spilbranchen er på mange områder et ubeskrevet kapitel, hvilket har foranlediget mange rapporter i det forgangne år. Kulturministeriet er på vej med en rapport, som har til formål at beskrive hele den danske branche. Desuden har både Videnskabsministeriet og Nordisk Minister Råd udgivet rapporter om branchen.

Spilmedlemsskaren i foreningen er i dag 6 medlemmer – koncentreret om udviklere, der producerer spil til pc og konsoller.

### Det Danske Akademi for Interaktiv Underholdning

En af de mest interessante nyskabelser i året, der er gået, er etableringen af Det Danske Akademi for Interaktiv Underholdning.

Akademiet er et samarbejde mellem otte danske uddannelsesinstitutioner og spilbranchen, og det første hold er allerede i gang. På sigt kan uddannelsesinitiativet afhjælpe manglen på kvalificeret arbejdskraft.

Akademiet er et unikt samarbejde mellem kandidatuddannelser på IT-Universitetet, DTU, Århus Universitet, Aalborg Universitet og Københavns Universitet samt Danmarks Designskole, Den Danske Filmskole og Animationsværkstedet CVU Midt Vest i Viborg. Spilbranchen er repræsenteret ved Producentforeningen.

De studerende forbliver på deres egne institutioner, hvor de som en del af deres uddannelse følger et fællespensum. Det sikrer dem indsigt i de aspekter, der knytter sig til bl.a. computerspilsproduktionen - en viden, der er helt nødvendig, når de studerende mødes en gang om året for at producere i fællesskab. Selve produktionerne strækker sig over henholdsvis 4 og 8 uger, hvor de studerende ud fra deres faglige baggrund tildeles de roller, de ville have på en rigtig spilproduktion. Derfor er der også helt afgørende, at der er folk med fra så mange forskellige uddannelser.

### Udenlandsk arbejdskraft

Producentforeningen har fortsat en god og konstruktiv dialog med Udlændingestyrelsen. De har efterhånden fået god indsigt i branchen og foreningen har omvendt leveret informationer for at gøre arbejdsgangene lettere. Det er stadig ikke nemt at få kvalificeret arbejdskraft til landet, men inden for de eksisterende rammer har foreningen gjort en indsats.

### The European Game Federation

Producentforeningen var i 2003/2004 med til at etablere The European Game Federation (EGF). Sammenslutningen har 5 medlemmer: TIGA England, TIGA Holland, Apom Frankrig, Tyskland/Schweiz og Danmark. Flere lande er ved at blive organiserede og EGF forventer en fordobling af medlemstallet i år. Arbejdet har været koncentreret om at påvirke og forbedre EU's 7. rammeprogram og MEDIA+ programmet til også at være gearret til spilbranchen.

Producentforeningen er associeret medlem af engelske TIGA. Spilmedlemmer i Producentforeningen har mulighed for at benytte alle TIGA's medlemstilbud.

### Antipirat Gruppen

Antipirat Gruppen har gennem det seneste år henvendt sig løbende for at få spilproducenterne til at bakke op om og være en del af Antipiratgruppens arbejde.

Foreningens indstilling er, at arbejdet og den økonomiske forpligtigelse, der følger med, bør løftes af henholdsvis publisherne og distributørerne. Problemet herved er, at publisherne ofte er udenlandske, hvilket gør det svært at committe dem til antipiratbekæmpelse i et (lille) land. Distributørerne MUF, som er publishersnes forlængede arm, ønsker af politiske årsager ikke at samarbejde med Antipiratgruppen. Omvendt ser det ud til at udbyderne af konsoller ønsker at bekæmpe piratkopiering, så presset kommer fra alle sider.

Der er ikke truffet endelig beslutning om hvorvidt Producentforeningen skal involvere sig i Antipirat Gruppens arbejde, idet et engagement skal bakkes op af alle medlemsgrupper.

### Eksportinitiativer

Eksport Rådet har i februar i år lanceret en ny eksport støtte ordning Born Creative, som er et støtteprogram til den kreative industri. Computerspilproducenterne er nu i dialog med Eksport Rådet om tiltag for spilbranchen.

Specielt for spilbranchen ifm. eksport er, at det oftest er de internationale Publishere, der står for al markedsføring og distribution

## **På tværs af produktionskategorierne**

### **Mediestatistik**

Oplysninger om basale fakta vedrørende de elektroniske medier i Danmark er ikke tilstrækkeligt tilgængelige for hverken branchen, forskningen eller de offentlige myndigheder.

Producentforeningen har i den forbindelse deltaget i udbygningen af en dansk mediestatistik, også med henblik på deltagelse i internationalt statistisk samarbejde.

Kulturministeriet, Videnskabsministeriet, IT- og Telestyrelsen og Mediesekretariatet har igangsat et projekt til etablering af en officiel dansk mediestatistik.

Mediesekretariatet har fået til opgave at etablere statistikken i samarbejde med branchen. Opgaven indgår i en resultatkontrakt, der i foråret 2004 blev indgået med Kulturministeriet. For at sikre en tæt kontakt til branchen er der etableret en række emnegrupper:

- \* Distribution
- \* Apparater
- \* Virksomheder
- \* Købsadfærd
- \* Brugsadfærd

### **Optagelser på gader og stræder**

#### **Politiassistance**

Siden rigspolitichefen udstedte et forbud mod at politifolk i deres fritid – mod betaling – kan medvirke til at foretage afspærringer mm. i forbindelse med filmoptagelser (spillefilm, reklame, tv-fiktion o.a.), har den samlede branche haft meget store problemer med at kunne tilrettelægge filmoptagelser på gader og stræder. Problemet har været størst i Københavnsområdet (hvor de fleste optagelser foregår), men der er eksempler fra hele landet om at rigspolitichefens dekret har medført problemer både af produktionsmæssig karakter, og af sikkerhedsmæssig karakter.

Både Producentforeningen og en række enkeltpersoner fra branchen har udført et stort research-arbejde for at finde alternativer til politi-assistancen, men indtil videre uden at have fundet den optimale løsning. Det er f.eks. kun politiet, der må stoppe færdslen.

Sagen har endvidere på Producentforeningens foranledning flere gange været i pressen, uden at der hermed er sket nogen positive ændringer i rigspolitichefens holdning.

Producentforeningen har herudover gennemført en række møder med Københavns Politi, for inden for de nu givne rammer at finde procedurer, som er bedst mulige for politiet og branchen, men det er fortsat ikke optimalt, og Producentforeningen vil også i fremtiden arbejde med denne sag.

#### **Vej og park; betaling for optagelser på gader og stræder i København**

Ved siden af de bureaukratiske og problematiske procedurer, der er forbundet med at få politiassistance, har branchen generelt klaget over de meget besværlige procedurer for at få tilladelse fra Vej og Park i Københavns kommune til at optage på gader og stræder.

Samtidig har der været voldsom irritation over, at der er store udgifter til gadeafgift og parkeringsafgift, når man optager i Københavns Kommune.

Producentforeningen tog derfor i efteråret kontakt til Kulturborgmester Martin Geertsen og Bygge- og teknikborgmester Søren Pind, hvor vi redegjorde for problemerne.

Henvendelsen førte til at Borgerrepræsentationen i december besluttede at fjerne gadeafgiften for "ikke kommercielle film", dvs. spillefilm, drama-serier mm. Producentforeningen har takket for beslutningen, men har kritiseret, at man laver en skelnen således at reklamefilm fortsat skal betale. Endvidere har foreningen kritiseret, at man fortsat skal betale parkeringsafgift, hvilket kan blive en ganske anseelig post på mellem 50 og 100.000 på en filmproduktion.

Københavns Kommune tog også kritikken af Vej og Park alvorligt, og der har omkring årsskiftet kørt en proces varetaget af Øresunds Filmkommission sammen med en location manager for at få indført procedurer i forbindelse med at søge tilladelse til gadeoptagelser, der modsvarer branchens behov.

Det skal hermed afslutningsvis bemærkes, at Frederiksberg Kommune på det sidste har slået sig op som en filmproduktionsvenlig kommune uden afgifter. Producentforeningen har kvitteret overfor Frederiksberg kommune – og det er jo interessant, at det nu er blevet et konkurrenceparameter mellem kommunerne hvem der kan give de bedste betingelser for filmproduktion.

### **Tværgående producentfaglige aktiviteter**

Producentforeningen har gennem en årrække haft en række producentfaglige aktiviteter, som ikke tager udgangspunkt i snæver varetagelse af producenterne interesser, men i at dygtiggøre branchen eller at fremme branchens afsætningsmuligheder.

Aktiviteterne er karakteriseret ved at være et tilbud til hele branchen – hvad enten det er medlemmer eller ikke medlemmer – og flere af aktiviteterne er åbne for andre grupper end producenter, f.eks. Tvfestivalen, der er en faglig festival åben for alle, der beskæftiger sig med tv-produktion, uanset funktion eller om man kommer fra et produktionsselskab, en tv-station eller undervisnings-institution.

### **TV-Festival**

I 1999 tog Producentforeningen initiativ til Tvfestival.dk som siden hen har været et årligt tilbagevendende 3-dags seminar, hvor tv-branchen samles for at lade sig inspirere. Tvfestival.dk byder på workshops og en lang række session, hvor der fokuseres på de nyeste tiltag inden for dansk og internationalt tv.

En stor del af festivalens sessions består af paneldebatter, hvor deltagerne kommer i dybden med et emne. Stort set alle genrer diskuteres - drama, dokumentar, nyheder og diverse underholdningsformater. Derudover er der foredrag om produktionsforhold samt brancherelaterede emner som formatsalg, efteruddannelse mm.

Hvert år afsluttes Tvfestival.dk med uddelingen af Årets tv-pris. Det er en prisuddeling, der hylder de bedste programmer og personligheder indenfor tv-branchen.

Tvfestival.dk er en non-profit event, der arrangeres af Producentforeningen og støttes af de fire landsdækkende tv-stationer samt en række øvrige sponsorer.

I 2004 deltog godt 300 i Tvfestival.dk. Deltagerne kom fra produktionsselskaberne, de 4 landsdækkende tv-stationer, de regionale tv-stationer samt fra de forskellige medieuddannelser.

### TV-tilrettelæggeruddannelse

DR, TV 2 og Producentforeningen er gået sammen om at etablere en videreuddannelse for tv-tilrettelæggere. Uddannelsen skal dække et udtalt behov for bedre kvalificerede tilrettelæggere af tv-programmer.

Uddannelsen har titlen 'Videreuddannelse for tv-tilrettelæggere', og er et resultat af flere års overvejelser om uddannelse af tv-tilrettelæggere.

Videreuddannelsen er rettet mod historiefortælling i tv, fx i underholdning, dokumentarserier og faktaformater, som er et område, der kun i begrænset omfang indgår i journalistuddannelserne, på Filmskolen eller i universiteternes kommunikationsuddannelser.

Udviklingen af uddannelsesforløbet er blevet finansieret af UBOD, Union of Broadcasting Organisations in Denmark, og selve driften bliver finansieret ved deltagerbetaling. Det første forløb vil starte i marts 2005 og 12 -15 kursister vil gennemgå fem intensive forløb over en periode på et halvt år.

Uddannelsesforløbet er udviklet, så det modsvarer de ønsker, som branchen har formuleret; men der er naturligvis tale om en prototype - et forsøg - som skal evalueres og justeres, når det første forløb er gennemført.

'Videreuddannelse for tv-tilrettelæggere' bliver ledet og tilrettelagt af medarbejdere fra hhv. DR-Udvikling og Producentforeningen. Lærerkræfterne er først og fremmest personer, der arbejder i tv-branchen, og som har daglig berøring med tv-mediet.

Uddannelsen bliver administreret af Producentforeningen og der ydes et arbejdsgivertilskud til de produktionsselskaber (medlemmer som ikke medlemmer), der sender medlemmer på videreuddannelsen. Tilskuddet ydes fra FILMKOPI's uddannelsesfond.

### Denmark on Screen

I december 2003 blev Producentforeningen kontaktet af Udenrigsministeriets eksportråd med en forespørgsel om foreningen ville udvikle et eksportprojekt for spillefilmområdet – støttet af udenrigsministeriet.

Producentforeningen sagde ja tak, under den forudsætning at initiativet kunne udvides til efter behov og ønske at omfatte alle foreningens produktionsområder, og foreningen fik en godkendelse fra Eksportrådet til en 3-årig aktivitetsplan.

Foreningen gik således i gang med at tilrettelægge Denmark on Screen med et startprojekt, der løb af stablen under MIP TV 2004.

Med deltagelse af en række salgsselskaber (både tv-stationernes og de uafhængige distributionsselskaber) samt en række produktionsselskaber blev der etableret et stort eksportfremstød, der fik sat danske tv-programmer på dagsordenen under MIP TV 2004. Et storstilet og ambitiøst arrangement i de nordiske filmindustriers store lejlighed på Croisette i Cannes tiltrak programindkøbere fra hele verdenen.

På trods af arrangementets store succes har det desværre ikke været muligt at videreføre Denmark on Screen.

Der var både blandt film- og tv-salgsselskaberne og blandt producenterne stor glæde over initiativet, men alligevel var der ikke den fornødne vilje til at indskyde de økonomiske bidrag, der skulle til for at videreføre Denmark on Screen på andre markeder.

Arrangementet på MIP-TV var tænkt som et kick-off for videre Denmark on Screen arrangementer, og der var derfor fra Producentforeningens side investeret betydelige økonomiske og personalemæssige ressourcer i arrangementet. Det har derfor medført et relativt stort underskud på Producentforeningens regnskab 2004, at Denmark on Screen er blevet stoppet, og dette er direkte anledning til at projektafdelingen i Producentforeningen er blevet nedlagt som selvstændig afdeling.

### Producers Terrace – Cannes Lions

I forlængelse af Denmark on Screen, etablerede Producentforeningen en fælles platform for de danske reklamefilm-producenter under Cannes Lions 2004. Platformen var endnu engang de nordiske filminstitutters lejlighed på Croisetten, som Producentforeningen tilbød som fast samlingspunkt for de danske reklamefilmproducenter (medlemmer som ikke-medlemmer) og deres forretningsforbindelser.

Producers Terrace blev endvidere anvendt til at etablere et samarbejde mellem Dansk Reklamefilm, Børsen og Producentforeningen om en videreførelse af Dansk Reklamefilms traditionsrige fest under Cannes Lions for den danske reklamefilmbranche.

Endvidere købte CFP-E sig ind på at anvende lejligheden til en række arrangementer for den europæiske reklamefilmbranche.

Producentforeningen gav et økonomisk tilskud til leje af lejligheden – og selv om tilskuddet falder væk i 2005, vurderes det at der er grundlag for også i fremtiden at anvende lejligheden som en platform for at promovere de danske reklamefilmproducenter.

Producers Terrace er ikke et decideret eksportprojekt, men et promoveringsprojekt, og der er derfor ikke søgt tilskud til arrangementet fra Eksportrådet.

### Cartoon Forum 2005

Cartoon Forum er et årligt tilbagevendende arrangement, der afholdes i skiftende byer rundt omkring i Europa. Cartoon Forum tiltrækker 7-800 producenter, indkøbere, tv-stationer mfl. inden for animationsindustrien.

I slutningen af 2003 henvendte en række af foreningens animations-producenter sig til foreningen for at få assistance til at få Cartoon Forum til Danmark i 2005.

I samarbejde med Marie Bro er det lykkedes at få skaffet finansiering, således at Cartoon Forum i 2005 kan afholdes i Kolding.

Ved siden af Cartoon Forum-aktiviteterne vil der blive tilrettelagt en lang række animations-aktiviteter (open-air, undervisning af byens elever, filmforevisninger mmm) i Kolding for byens og amtets borgere, således at der bliver en egentlig animationsfestival i byen. Producentforeningen er ansvarlig for disse aktiviteter.

### **Rettighedsforvaltning**

Producentforeningen varetager alle producenters interesser i Copy Dans forskellige foreninger. Foreningen er således repræsenteret i COPY DAN AVU Kopier, Kabel TV, Båndkopi såvel som COPY DAN's fællesforening.

Producentforeningen er som producenternes organisation tillige "hovedaktionær" i branchens forvaltningsorganisationer Filmret, CAB og Filmkopi.

En stor del af arbejdet er beskrevet i de enkelte forvaltningsorganisationers årsrapporter, så her skal der blot nævnes et par highlights – set fra Producentforeningens synspunkt.

Ophavsretten er generelt under pres fra kræfter, der ønsker betalingsordningerne til rettighedshavere og producenter afskaffet. Her tænkes på Foreningen af Danske Antenneforeningers (FDA) stædige agiteren for at der ikke skal betales kabelvederlag til DR og TV2 (som must carry kanaler), og på det konstante pres på at få reduceret eller afskaffet afgifterne på de blanke medier.

En stor del af arbejdet går ud på at understøtte COPY DANs aktiviteter for at fastholde de ophavsretslige ordninger. Producentforeningens interesser både internt i forhold til de andre rettighedshaverorganisationer i COPY DAN og i forhold til de ydre trusler bliver primært varetaget af FILMRET v. Johan Schlüter, og foreningen bakker dette arbejde op enten konkret i COPY DAN, eller som en del af vores almindelige politiske lobbyarbejde.

Indtægterne fra COPY DAN systemet er for mange film- og tv-producenter lig med forskellen på at have røde eller sorte tal på bundlinjen.

Indtægterne fra COPY DAN bliver fordelt til producenterne af de 3 forvaltningsorganisationer FILMRET; CAB og FILMKOPI.

I det sidste halvandet år har der i et samarbejde mellem FILMRETS bestyrelse og FILMRETS sekretariat været en løbende proces for at gøre systemet mere transparent for dem, der modtager midler. Hvad er beslutnings- og forretningsgangene, hvad er pengestrømmene. En proces der skal sikre større indsigt for producenterne om systemet, og som skal sikre, at forvaltningen af producenternes rettighedsmidler ikke med rette kan udsættes for kritik.

Denne proces er kørt sideløbende i COPY DAN, der gældende for alle COPY DANs medlemsorganisationer nu har udarbejdet en manual for forvaltningen af rettighedsmidler.

Manualen kan betragtes som et nedskrevet snap-shot af de regler og den praksis, der gælder for hvorledes rettighedsmidler skal administreres, hvad enten det gælder de cirka 85% af midlerne i COPY DAN systemet, der fordeles individuelt eller de cirka 15%, der anvendes til kollektive formål. Manualen vil således blive et godt værktøj for alle COPY DANs medlemsorganisationer.

Udover at arbejdet i FILMRET og COPY DAN skal skabe større indsigt i den individuelle fordeling af producenternes rettighedsmidler, følges arbejdet op af en videreudvikling af Producentforeningens regnskabsrapportering.

Målet for Producentforeningen er, at man ved at læse foreningens årsberetning sammenholdt med regnskabet skal få et klart overblik over hvilke aktiviteter, der er projektaktiviteter til gavn for hele producentbranchen, medlemmer som ikke medlemmer, danske som udenlandske, og hvilke aktiviteter der er kerneaktiviteter for en medlemsorganisation som Producentforeningen er.

I eftersommeren 2004 klagede to personer til Kulturministeren over Copy Dan's, Filmrets, CAB's, Filmkopi's og Producentforeningens administration af rettighedsvederlag.

Kulturministeren har afvist at gå ind i sagen, da de klagepunkter, der fremføres, er overladt til foreningernes kompetence at afgøre – herunder kollektiv anvendelse af midlerne.

Klagen viser, at det har været en rigtig beslutning, når Producentforeningen for 3 år siden besluttede at etablere en større gennemsigtighed og åbenhed i forvaltningen og anvendelsen af rettighedsmidler og at der fortsat skal arbejdes på dette mål.

## **Overenskomstområdet**

Overenskomster er norm-dannende for markedet, hvad enten man er medlem af Producentforeningen eller ej.

I henhold til COPY DAN's regler behandler Producentforeningen dog overenskomstområdet som en medlemsaktivitet. Dette gælder både forhandlingen af nye overenskomster og den løbende administration af overenskomsterne (rådgivning, drøftelser med modpart om fortolkningsspørgsmål mm.).

### **Overenskomst-området, spillefilm**

Medlemmerne har i forbindelse med de konkrete overenskomstforhandlinger givet udtryk for et ønske om at overenskomsterne i større udstrækning modsvarer de produktionsmæssige og økonomiske forhold, der pt. er gældende i filmbranchen.

Selv om overenskomsterne opfattes som et godt arbejdsredskab i dagligdagen, er der en række centrale områder, hvor overenskomsterne ikke svarer til dansk films aktuelle situation.

Efter et års forhandlinger kan man konstatere, at det er meget svært at få ændret hvad der sandsynligvis fra lønmodtagerorganisationernes side opfattes som "velerhvervede rettigheder" – uagtet at Producentforeningen i forhandlingerne erkender, at hvis man fjerner noget, så skal det erstattes med noget andet.

Forhandlingerne er ikke slut endnu og man har lov til at være optimistisk – men det er op ad bakke, hvis der skal ændres noget.

### **FAF**

I foråret 2004 fortsatte de tunge forhandlinger med FAF om fornyelse af spillefilmoverenskomsten.

Forhandlingsudvalgets mandat var – og er - klart: bemandingsreglen har overlevet sig selv, og er medvirkende til at gøre produktionerne ufleksible.

Forhandlingsudvalget gik til forhandlingerne med et klart ønske om at få afdækket FAF's legitime begrundelser for at bevare bemandingsreglen. Vi fik afdækket, at bemandingsreglen i FAF's perspektiv tjener til at sikre arbejdsmiljøet, både at sikre mod uheld og ulykker, men også mere langsigtet, nemlig at sikre filmarbejderne mod stress og nedslidning.

På den baggrund tilbød FAF en lang række løsningsforslag til hvordan arbejdsmiljøet kan sikres på produktionerne: uddannelse af sikkerhedsrepræsentanter mmm.

Efter mange møder, og mange forsøg på at finde modeller, der sikrede begge parter, måtte vi dog konstatere, at det ikke var muligt at nå til enighed om en overenskomst uden bemandingsreglen, og forhandlingerne har siden foråret 2004 været på stand by.

Producentforeningens spillefilmgruppe har i januar 2005 besluttet ensidigt at regulere tariffen i spillefilmoverenskomsten for at vise filmarbejderne en imødekommenhed.

Det forventes at der i løbet af foråret 2005 vil blive taget initiativ til at genoptage forhandlingerne.

### **Dansk Skuespillerforbund**

Der har nu været forhandlet i mere end et år om en fornyelse af spillefilmoverenskomsten med Dansk Skuespillerforbund.

Forhandlingsudvalgets oprindelige mandat indeholdt som hovedpunkt et krav om muligheden for at erstatte royalty-betaling med en fast fri-købssum, på samme måde som man i dag kan frikøbe de nordiske tv-rettigheder for 11% af lønsummen.

Omvendt havde DSF øjensynligt et mandat med til forhandlingerne, der gik ud på at royaltyordningen skulle fastholdes og forbedres – set fra skuespillernes synspunkt.

På det meget modsatrettede grundlag er der blevet gennemført en række forhandlingsmøder, også om andre temaer, der ret beset ikke førte til noget.

I efteråret besluttede begge parter at reducere forhandlingsudvalgene, således at vi kom til at sidde væsentlig færre personer rundt omkring bordet. På et af de første møder fremlagde DSF et forslag, der skulle sikre skuespillerne en større andel af filmenes indtægter fra video/dvd-markedet – dog mod en reduktion af øvrige royalties.

Efter en nøje behandling besluttede spillefilmgruppen i januar 2005 at afvise forslaget: Spillefilmgruppen besluttede samtidig – for at imødekomme DSF's behov for større regnskabsmæssig indsigt – at genoplive arbejdet med at udarbejde et fælles afregningsskema til DFI og rettighedshaverorganisationerne.

DSF overvejer i skrivende stund hvorledes de skal forholde sig til foreningens afslag på at gå ind i en video/dvd-royalty.

### **Danske Filminstruktører**

Der har i generalforsamlingsperioden ikke været kontakt mellem Danske Filminstruktører og Producentforeningen om en spillefilmoverenskomst.

Der har været enkelte sager om uenighed om udformningen af konkrete instruktørkontrakter, ligesom der har været enkelte sager om fortolkning af gamle kontrakter.

### **Danske Dramatikeres Forbund**

Der har i generalforsamlingsperioden ikke været kontakt mellem Danske Dramatikeres Forbund og Producentforeningen om en spillefilmoverenskomst.

Der har været enkelte sager om uenighed om udformningen af konkrete dramatikerkontrakter, ligesom der har været enkelte sager om fortolkning af gamle kontrakter.

## Overenskomstområdet – reklamefilm

### **Dansk Skuespillerforbund**

Efter langvarige forhandlinger om en fornyelse af reklamefilmoverenskomsten – herunder især indførelse af en bestemmelse om producentens ret til at bruge filmene som markedsføring for produktionsselskabet (bl.a. anvendelse af reklamefilm som showreels på producentens hjemmeside) - lykkedes det som forudsagt i sidste års årsberetning at få et forhandlingsresultat i det sene forår 2004.

Det viste sig dog hurtigt herefter, at der var et enkelt punkt i forhandlingsresultatet, som DSF og Producentforeningen var uenige i hvorledes skulle fortolkes.

Da Producentforeningen i udgangspunktet IKKE havde tænkt sig en fornyelse, der blot justerede den gældende overenskomst, men ville være væsentligt mere fleksibel, besluttede reklamegruppen at meddele DSF, at vi stoppede forhandlingerne for i en periode at køre uden overenskomst.

Forhandlingerne stoppede i forsommeren, og frem til september var der ingen overenskomst. Det er foreningens klare opfattelse, at medlemmer i denne periode ikke valgte at forringe skuespillernes vilkår hverken på lønninger eller på rettighedsoverdragelsen, men anvendte perioden til justeringer i den enkelte kontrakt i overensstemmelse med behovet på den konkrete produktion.

I september 2004 valgte DSF at varsle blokade mod 4 navngivne selskaber med begrundelse i at Producentforeningen ikke ønskede at indgå overenskomst. For ikke at skade de 4 selskaber valgte foreningen straks at underskrive forhandlingsresultatet fra foråret.

Konflikten og DSF's måde at håndtere konflikten ved at true 4 selskabers forretning vil helt klart have en langsigtet påvirkning af forholdet mellem reklameproducenterne og DSF. Både medlemmernes og kundernes kritik af overenskomstens manglende fleksibilitet er på grund af konflikten sat i et helt nyt lys, og spørgsmålet er, om DSF på længere sigt vinder ved at have sat tingene på spidsen.

### **FAF**

Der har gennem længere tid været drøftelser i reklamegruppen om fordele og ulemper ved at lave en overenskomst med FAF på reklamefilmområdet.

Drøftelserne er nu mundet ud i, at det er aftalt på sekretariatsniveau at forsøge at udarbejde en skitse til en overenskomst.

### **KODA**

Producentforeningen har – i sagens natur – ikke overenskomst med KODA, der varetager forvaltningen af komponistrettigheder for offentlig fremførelse af komponisternes værker på tv, i biografteater, i skraldebiler, ved fitnesscentre mmm.

KODA varetager på den måde også komponisternes rettigheder, når musik fremføres offentligt på internettet.

I 2004 begyndte KODA at kontakte medlemmer af foreningen med henblik på at få betaling for udnyttelse af (film)musik på producenternes hjemmesider.

KODA's krav var rettet både mod spille- og dokumentarfilmmedlemmer, der har trailere på hjemmesiden, og mod reklamefilmmedlemmer, der har show-reels på hjemmesiden.

Producentforeningen rettede fvs. reklamefilm henvendelse til KODA, med en kraftig protest over at KODA ønsker betaling, når funktionen med showreels jo er at promovere den enkelte producent, således at selskabet kan få flere ordrer – hvilket også vil skabe nyt arbejde til komponisterne.

Foreningen tilbød samtidig at indgå en aftale, hvorefter Producentforeningen mod betaling af en symbolsk rundsum, kunne give sine medlemmer ret til at have showreels på egne hjemmesider.

KODA indgik i denne dialog med et ønske om at indføre et system, hvorefter produktionsselskaberne udfærdiger en KODA-seddel med en række centrale informationer til KODA om den anvendte musik i de enkelte produktioner.

Det ser således i skrivende stund ud til, at der vil blive indgået en sådan aftale, og der vil i givet fald herefter være grundlag for eventuelt at indgå tilsvarende aftaler på andre produktionsområder.

## **Medlemsfordele**

Producentforeningen har etableret en række medlemsfordele og rammeaftaler for foreningens medlemmer, der her kort skal beskrives:

### **Produktionsforsikringsaftale.**

Aftalen er indgået med hjælp af forsikringsmægleren Jens Georg Hansen, og indeholder standard produktionsforsikringer.

### **Pensionsaftale**

Der er indgået en rammeaftale med Danica som medlemmerne kan tilslutte sig.

### **”Producentexpressen”**

Foreningen har ad hoc (dvs. fra festival til festival) indgået aftaler med Sterling Airways om flybilletter til Nice/Cannes.

### **Sas Radisson**

Foreningen har en aftale med SAS Radisson på en række hoteller i europæiske storbyer.

### **Storskærmsprojektorer**

Producentforeningen har 4 kvalitets-storskærmsprojektorer, der lejes ud til foreningens medlemmer.

### **Udstillingssystem**

Producentforeningen har et professionelt udstillingssystem (displays mmm.) der lejes ud til foreningens medlemmer.

### **Telte**

Producentforeningen har telte/pavillioner, der lejes ud til foreningens medlemmer til fester, udendørs receptioner mm.

### **Månedens nye reklamer**

Foreningens reklamefilmmedlemmer modtager fra TV 2 månedens nye reklamer.

## Pressekort

Producentforeningen kan formidle udstedelse af pressekort til foreningens medlemmer.

## Producentforeningens repræsentanter i organisationer, udvalg, råd, bestyrelser mv.

Copy Dan, AVU-kopier (udpeget af Filmret)	Klaus Hansen Katrine Schlüter
Copy Dan, Blankbånd (udpeget af Filmret)	Johan Schlüter
Copy Dan, Kabel (udpeget af Filmret)	Klaus Hansen Nina Crone
(udpeget af Filmret)	Johan Schlüter
*Copy Dan Fællesbestyrelse	Klaus Hansen Johan Schlüter Lars Halgreen
Filmret	Rene Szczyrbak Kim Magnusson Tomas Hostrup Larsen
Filmkopi	Erik Crone
Cab	Klaus Hansen Nina Crone René Szczyrbak
Spillefilmrådet ved DFI	Peter Aalbæk Jensen
Filmkopi's uddannelsesudvalg	Tivi Magnusson Rasmus Thorsen
Dokumentarfilmrådet ved DFI	Claus Ladegaard
Museumsrådet ved DFI	Ulla Hansen
Filmfyn A/S	Klaus Hansen
Animationsuddannelsen Viborg	Karsten Kiilerich
COMPUTERSPILSUDDANNELSE	Chris Mottes
Coordination Europeenne Producteurs Independant (CEPI)	Klaus Hansen
Commercial Filmproducers of Europe	Christian Bevort Klaus Hansen
International federation of Filmproducers associations (FIAPF)	Klaus Hansen
(udpeget af Filmret)	Johan Schlüter
European Games Federation (EGF)	Malene Rafn

\* Udpegningen til COPY Dan's fællesbestyrelse foretages af de enkelte Copy Dan foreninger.

## Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

<b>Kim Magnusson</b> , Nordisk Film	Spillefilm (fmd)
<b>René Szczyrbak</b> , STV	TV (næstformand)
<b>Peter Aalbæk Jensen</b> , Zentropa	Spillefilm
<b>Thomas Heurlin</b> , Koncern	TV
<b>Christian Bevort</b> , Moland	Reklame

<b>Tomas Hostrup-Larsen</b> , Cosmo	Kort- og dokumentarfilm
<b>Chris Mottes</b> , Deadline	Interaktive medier
<b>Jørn Kjær Nielsen</b> , Movision	Information og corporate
<b>Nina Crone</b> , Crone Film	Suppleant, spillefilm
<b>Claus Ladegaard</b> , Easy Film	Suppleant, tv
<b>Lise Lense Møller</b> , Magic Hour Films	Suppleant, kort- og dokumentarfilm
<b>Søren Sørensen</b> , ITE	Suppleant, interaktive medier
<b>Rasmus Ejlers</b> , Locomotion	Suppleant, reklame

## Medlemmer

Der er i 2004 kommet 6 nye medlemmer:

1. Team Production Aps
2. Pink Floor A/S
3. Wil Fillm ApS
4. Danish Doc Productions I/S
5. Treshow FilmProduction
6. Media Mobsters ApS

Der er i 2004 udmeldt 5 medlemmer:

1. Adaptor Frontier
2. Sonne Film
3. ASA Film Production
4. Motion Pictures
5. Malling Film

Foreningen har pr. 15. marts 2005 i alt 85 medlemsvirksomheder.

## Sekretariat

Producentforeningens medarbejdere består per dags dato af følgende ansatte.

Klaus Hansen, sekretariatschef  
Malene Rafn, souschef  
Birthe Møller, informationsmedarbejder

Lotte Odgaard Rasmussen, jurist (p.t. på barsel)  
Tina Berg Fussing, jurist (p.t. sygemeldt)  
Anja Kempinski Németh, jurist (vikar indtil 31.12. 2005)

Maja Find, projektkoordinator  
Mette Winum Andersen, projektassistent

Jeanne Dehn, bogholder

De producentfaglige aktiviteter har i 2004 været organisatorisk forankret i Producentforeningens projektafdeling, men da det som det fremgår ovenfor ikke har været muligt at skabe den nødvendige opbakning til at fortsætte eksportprojektet Denmark on Screen, har der heller ikke været grundlag for fortsat at have en egentlig projektafdeling. Det har således været nødvendigt at afskedige lederen af projektafdelingen, og resten af afdelingen er blevet slået sammen med sekretariatets politiske funktioner.