



**Producent
Foreningen**

Bernhard Bangs Allé 25
2000 Frederiksberg

info@pro-f.dk
T. +45 3386 2880
F. +45 3386 2888
www.pro-f.dk

Producentforeningens årsberetning

2017-18

2017 – et globaliseret og digitaliseret mediemarked	5
Udvalget til Fremtidens Finansiering	6
Globaliseringen af mediebranchen.....	6
Spillefilm & Fiktion	8
Spillefilmudvalget.....	9
Dokumentarfilm.....	9
Dokumentarudvalget	10
Tv.....	11
Tv-udvalget.....	12
Reklamefilm, information & corporate	12
Reklameudvalget	13
Computerspil	13
Producentforeningens events	15
Copenhagen TV Festival 2017.....	15
Copenhagen TV Series Masterclasses 2017	16
Tvprisen 2018	16
The True Award 2017	17
Spilprisen	17
Producenternes Planet.....	18
Interactive Denmark.....	18



**Producent
Foreningen**

Strategiske anbefalinger	21
Erhvervspolitisk strategi	21
Den digitale visuelle industri som platform for vækst	21
Vision Denmark forstærker, forener & forbinder danske indholdsproducenter	22
Styrket samarbejde med Dansk Erhverv	23
Kommunikation.....	24
Tværgående projekter.....	26
Psykisk arbejdsmiljø – sexkrænkelser og magt.....	26
Mangfoldighedsindsats.....	26
Mentorprogram	27
Ulovlig download og fildeling.....	27
Danske indholdsproducenter i tal.....	28
Forvaltning af rettighedsmidler	29
Film i Undervisningen	30
Sagen mod den tidligere administration af rettighedsmidler	31
EU Kommissionens ophavsretsreform.....	31
Rådgivning og forhandling.....	33
Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer	33
Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere	33
Create Denmark.....	33
Sikkerhed i filmbranchen.....	34
Juristgruppemøder	35
Kvartalsmøder med DR's jurister	35
Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer.....	36



**Producent
Foreningen**

EU's persondataforordning	36
Kurser og faglige aktiviteter	36
Retssager, voldgift og administrative klager	37
Internationalt samarbejde	37
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat	38
Bestyrelse	38
Faste udvalg	38
Spillefilmudvalget	38
Kort- og dokumentarudvalget.....	39
Tv-udvalget.....	39
Spiludvalget	39
Reklameudvalget	40
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser	40
Medlemmer	42
Sekretariat.....	42

2017 – et globaliseret og digitaliseret mediemarked

I årsberetningen fortæller vi om årets gang i Producentforeningen, og det er en fortælling, som gerne skal give et billede af, hvordan vi arbejder for medlemmernes og branchens interesser. Men vi stræber også efter at give et signalement af, hvad det er for en omverden, vi og vores medlemmer bevæger os rundt i.

2017 lægger sig i rækken af år, der er præget af øget digitalisering, mere globalisering og et mere og mere fragmenteret mediebillede. Derfor er det også interessant, at der nu kommer fokus på hvordan de danske mediers rammevilkår egentlig er. Fx udkom Udvalget til Fremtidens Finansiering i efteråret 2017 med sin rapport om public servicemediernes udsigter i et fremtidigt medielandskab, der domineres af internationale giganter. Også rapporten Globaliseringen af Den Danske Mediebranche analyserede et lignende felt, dog med hovedfokus på de trykte medier, og begge rapporter tegner et billede af, at dansk indhold er presset udefra. At det bliver vanskeligere at finansiere kultur på sædvanlige betingelser og at det er nødvendigt at se åbent og fordomsfrit på, hvordan vi gerne vil indrette et dansk mediemarked fremover. Samtidig er der ingen tvivl om, at et stort globalt marked er uhyre interessant for producenter af indhold, og det danske produktionsmiljø har alle de kompetencer, der skal til for at markere sig stærkt ikke alene som leverandør af oplevelser, hvad enten der er tale om film, tv, spil, XR-oplevelser eller blandingsformer og helt nye medieudtryk, som vi dårligt har set udfoldet endnu. I det felt – mellem kunst og kultur, der produceres til et primært dansk marked og som er afhængig af offentlig støtte, og produktioner og projekter, der har hele verden som kundegrundlag og som opererer på et kommercielt marked – skal Producentforeningen levere relevante ydelser og services til medlemmerne. Og medlemmerne skal kunne finde et fællesskab på tværs af forskelle i udtryk og indtægt. Det er en spændende udfordring i hverdagen og en interessant opgave at rapportere om i denne beretning.

Udvalget til Fremtidens Finansiering

Kulturminister Mette Bock nedsatte i marts 2017 et ekspertudvalg, der fik til opgave at kulegrave finansieringen af dansk audiovisuelt indhold, og den 7. december 2017 blev rapporten så offentliggjort. Formålet med dette arbejde var at undersøge den nuværende og fremtidige finansiering af dansk indholdsproduktion til radio, tv og film. Rapporten tegner et genkendeligt billede af de trusler og udfordringer, der påvirker os i dag, og kommer med konkrete forslag til at sikre finansieringen i fremtiden.

Finansieringen af dansk, audiovisuelt indhold er ifølge rapporten på over 6,3 mia. kr. årligt for radio-, tv- og dele af filmområdet, og de danske forbrugere har aldrig før anvendt så meget tid på audiovisuelt indhold, når man tæller både flow-tv og streaming med. De internationale giganter som Google/YouTube og Facebook har sat sig på en stor del af annonceindtægterne, og streamingtjenester som Netflix og HBO har fået et stærkt tag i forbrugerne. Det hele er med til at påvirke hjemmemarkedet og hvor mange penge, der er til rådighed for produktion af dansk indhold. Rapporten indeholder tre scenarier over hvordan finansieringen kommer til at se ud i 2025: Et optimistisk skøn, et neutralt og et pessimistisk skøn. I den optimistiske ende vurderes det, at der i 2025 vil være 300 mio. kroner færre til rådighed for dansk indholdsproduktion. Og den pessimistiske vurdering er, at faldet bliver på hele 900 mio. kroner. Samtidig skal det bemærkes, at faldet på 300-900 mio. kroner er et konservativt skøn.

Finansieringsudvalgets rapport indeholder også et idekatalog med 13 forslag til at styrke finansieringen af dansk indholdsproduktion, hvoraf mange er yderst interessante. Rapporten indgår som baggrundsmateriale til det kommende medieforlig, men er også et selvstændigt bidrag til at forstå, hvordan mediemarkedet hænger sammen.

Globaliseringen af mediebranchen

Også Slots- og Kulturstyrelsen har i 2017 offentliggjort en rapport om mediebranchen. Undersøgelsen, der er udarbejdet af Mandag Morgen sammen med CBS og Aalborg Universitet København har titlen "Globaliseringen af mediebranchen. De internationale aktørers betydning for det danske mediemarked, medieudbydere og medieudbuddet", og den ser på hvordan de udenlandske aktører påvirker det danske mediemarked. Undersøgelsesfeltet er bredere her og omfatter også trykte medier, men konklusionerne er i samklang med dem fra finansieringsudvalget,

nemlig at "De forretningsmodeller og værdikæder, de danske medievirksomheder hvilede på op gennem det 20. århundrede, er i dag opløst, fordi både mediebrugere og annoncører – i kraft af de nye teknologier – søger andre steder hen end til de danske mediers platforme og indhold".

Men globalisering og digitalisering er ikke kun en trussel mod de danske indholdsbrancher. Der ligger også muligheder for at få et større marked og for at gøre sig gældende globalt. Derfor har Producentforeningen sammen med en lang række partnere taget hul på en erhvervspolitisk dagsorden, der handler om at samle branchernes kompetencer og styrke uddannelser, investeringsmuligheder og eksportmuligheder, og under navnet Vision Denmark har vi præsenteret en strategi og et undersøgelsesarbejde for erhvervsministeren for at skabe et nyt, fælles udgangspunkt for brancherne.

Denne årsberetning fortæller om udfordringerne, om mulighederne og om hvordan Producentforeningen har prioriteret ressourcerne i 2017.

Beretningens første del er delt op efter produktionsområderne, og i karakteristikken af de enkelte områder anvender vi tal fra vores egen rapport *Danske Indholdsproducenter 2017* samt fra en lønsomhedsanalyse, som er udarbejdet første gang i 2017.

Anden del af beretningen handler om projekter og aktiviteter, som går på tværs af områderne. Og sidste del af årsberetningen er en oversigt over Producentforeningens repræsentanter og ansatte.

God læselyst.

Spillefilm & Fiktion

2017 var ikke noget rekordår for dansk spillefilm. Markedsandelen i biograferne er lav, og det er fortsat svært at skabe en god økonomi i filmene. Men der er samtidig grøde i branchen. De nye lavbudgetfilm, som har præget filmudbuddet i 2017, er meget interessante for nogle produktionselskaber, giver et hurtigt flow og holder hjulene i gang. Der er kommet endnu mere gang i seriefiktionen, og både Netflix og HBO sætter nu danske produktioner i gang. Det er – trods alt – positivt.

Producentforeningens rapport *Danske Indholdsproducenter 2017* melder om en lille stigning i omsætning og et fald i eksporten for kategorien "film", der både omfatter spillefilm og dokumentarfilm. I alt omsatte filmselskaberne for 1,34 mia. kr. i 2016, og eksporten lå på 470 mio. kr. Men lønsomheden for de virksomheder, der primært producerer film (både spillefilm og dokumentarfilm) er fortsat mindre tilfredsstillende set hen over hele branchen. Soliditetsgraden er steget, men ligger fortsat en del under det generelle niveau for danske virksomheder, og det er for få virksomheder, der har haft overskud tre år i træk.

I foreningsregi har fokus ligget på forberedelser til de nye medie- og filmforlig, som skal forhandles på plads i løbet af 2018. Hen over sommeren 2017 blev det tydeligt, at særligt spillefilmgruppen i foreningen havde behov for en særlig indsats for at sikre, at rammerne i de nye fireårige forlig gav branchen mulighed for at komme på fode igen. Derfor valgte Producentforeningen at engagere en ekstern konsulent til at samle input fra alle interessenter samt til at stå i spidsen for en kampagne, der skal gøre politikerne opmærksomme på hvor alvorlig en situation, dansk film står i, og samtidig betone vigtigheden af dansk film for danskerne. Lars Grarup, Stupid Studio, tog imod denne opgave og har hen over efterår og vinter sammen med en samlet spillefilmgruppe skabt en kampagne, der bygger på den kærlighed, som både vi og publikum har til dansk film. Oplægget "Danske film og tv-serier. Tidens stærkeste kulturafttryk" bygger på en lang række samtaler med brancheaktører, både medlemmer og ikke-medlemmer, samarbejdspartnere og modparter, og hovedbudskabet er, at det danske indhold behøver flere midler.

Oplægget følges op af en kampagne på sociale medier og i biografer, og de øvrige medlemsområder - tv, dokumentar, spil - udkommer med særskilte oplæg i løbet af foråret.

Oplægget indeholder en række konkrete forslag, som vil styrke det danske indhold, dansk public service, og i særdeleshed dansk film, tv og dokumentarfilm. Udgangspunktet er spillefilmen og fiktionen, men hovedsynspunkterne er fælles på tværs af områderne. Kernepunkterne er:

- En større Public Service Pulje
- Kulturbidrag fra streamingtjenesterne
- Danmarkspuljen, som skal fremme produktioner udenfor hovedstaden
- Udlægning fra DR
- Fastholdelse af filmforpligtelsen.

Spillefilmudvalget

Foreningens spillefilmudvalg har altid været meget aktivt og har mødtes ofte. Det gælder ikke mindst i 2017, hvor forberedelserne til de kommende medie- og filmforlig har fyldt meget. Udvalget er i 2017 udvidet fra 5 til 7 deltagere. Se sammensætningen af udvalget sidst i beretningen.

Dokumentarfilm

Dansk dokumentarfilm har en skrøbelig økonomi, var konklusionen på Deloitte-undersøgelsen "Sundhedstilstanden i dansk dokumentarfilmproduktion" fra 2014, og det bunder blandt andet i den projektbaserede forretningsmodel samt i, at virksomhederne er forholdsvis små og afhængige af enkeltpersoner. Udsagnet er stadig gældende, men det er vores fornemmelse, at dokumentarselskaberne i mellemtiden har konsolideret sig noget. Produktion af dokumentarfilm bliver aldrig en rigtig god forretning, men selskaberne er stabile og veldrevne, og flere og flere arbejder målrettet på at flytte fokus i forretningen fra primært at tjene pengene på produktionen til i højere grad at kapitalisere på rettighederne. Der er kun få professionelle distributører, der har valgt at blive eksperter på distribution af dokumentarfilm i biografen eller på de digitale platforme, men der er tegn på, at det kommer til at ændre sig. Dokumentarfilmen er i stand til at

skabe overskrifter og sætte dagsordenen for den offentlige debat, og producenterne løfter en langt større del af distributionen og markedsføringen, også til nichepublikummet blandt foreninger og ved alternative eventvisninger.

Finansieringen af dokumentarfilm er, som spillefilm, baseret på den offentlige filmstøtte, og forholdet til Det Danske Filminstitut er helt centralt i foreningens arbejde på området. I øjeblikket ligger fokus på at sikre midler til området i forbindelse med både medie- og filmforlig, men også instituttets administration og prioriteringer er væsentlige for en branche, der beskriver sig selv som "overworked and underfinanced". Tv-stationernes engagement i dokumentarfilm har stor betydning, og selv om tv-stationerne ikke er begejstrede for at blive pålagt restriktioner for, hvordan de skal anvende midlerne, så er begge stationer i dag væsentlige og anerkendte samarbejdspartnere for branchen. DR's faste dokumentarslot Dokumania har været med til at øge publikums interesse for dokumentarfilm, og også TV 2 programsætter dokumentarfilm og -serier i den bedste sendetid. Derfor er det afgørende, at filmforpligtelsen for public service-stationerne fastholdes i kommende forlig.

Festivalerne har en særlig funktion i finansieringsarbejdet på dokumentarområdet, og både CPHDOX Forum og Nordisk Forum under Nordisk Panorama må og skal fungere optimalt. Det indgår derfor også i foreningens arbejde på området at ruste vores repræsentanter til at sikre, at branchens synspunkter bliver hørt og anerkendt. Producentforeningen støtter CPH:DOX Industry 2018.

Endelig er standardkontraktforhandlingerne på dokumentarområdet omsider gået i gang. Der er håb om, at det lykkes at få forhandlet en ny standardkontrakt på plads, inden det nuværende filmforlig udløber.

Dokumentarudvalget

Producentforeningen har et stort og velfungerende dokumentarudvalg, som fastlægger linjerne for foreningens politik på området.

I 2017 nedsatte udvalget et underudvalg, en dokumentarjunta, som er mindre og som kan mødes oftere og som derfor er i stand til at agere mere smidigt og sikre, at der er fremdrift på området.

Tv

De private tv-producenter er den største gruppe i foreningen, når vi tæller antallet af virksomheder: Hele 54 medlemsvirksomheder har markeret, at de – helt eller delvist – har tv-produktion som forretningsområde. Omsætningen på tv-området faldt i 2016, men set hen over hele den periode, hvor vi har målt branchens størrelse, er der tale om markante vækstrater. Der er således ingen tvivl om, at produktion af tv-programmer af private producenter fylder mere i det samlede mediebillede end for blot 10 år siden, og de private tv-producenter leverer indhold til både DR, TV 2, Discovery og MTG / Viasat.

Forhandlingsforholdet mellem tv-station og producent er dog fortsat ubalanceret.

I slutningen af 2017 præsenterede TV 2 en ny entreprisekontrakt, som byder på store udfordringer for producenterne, og Producentforeningen har taget kontakt til TV 2 for at få taget hul på dialogen. TV 2 har en dominerende position i forhold til forhandlinger med producenterne, og det er en væsentlig opgave for Producentforeningen at sikre, at den dominerende position ikke misbruges.

DR indførte i 2016 en ny medieindkøbsenhed, som skulle håndtere alle forhandlinger med producenterne. Initiativet blev præsenteret som et led i en professionalisering af branchen, men vi modtager efterretninger om overdreven detailstyring og manglende åbenhed fra DR's side. Producentforeningen arbejder på et idekatalog, der kan forbedre dialogen.

Også i tv-gruppen er der naturligvis fokus på, at politikerne i 2018 skal forhandle et nyt medieforlig på plads. Producentforeningens ønsker for det kommende medieforlig handler om, hvor mange penge, der er til rådighed for produktion – og om, hvordan vi i praksis kan sikre, at det er muligt at producere dansk indhold i et partnerskab mellem offentlige og private penge.

Kernepunkterne er:

- De midler, der er til rådighed for public service og indholdsproduktion skal fastholdes uanset opkrævningsmetode

- Udlægning til eksterne producenter skal øges markant
- Der skal indføres "terms of trade" eller standardkontrakter for tv-produktion
- Hvis TV 2 sælges, skal der stilles krav om forpligtelser og forbud mod videresalg
- En ny public service pulje, hvor det er producenterne, der søger.

Tv-producenterne har et fast årligt mødested på Copenhagen TV Festival, der arrangeres af Producentforeningen og afholdes i august måned. I januar måned kåres de bedste danske tv-programmer til Tvprisen. Læs mere om Copenhagen TV Festival, Copenhagen TV Series Masterclasses og Tvprisen under "Producentforeningens events".

Tv-udvalget

Også tv-området har et ganske stort udvalg, der varetager områdets interesser. Fra 2018 er det besluttet i højere grad at arbejde med mindre arbejdsgrupper, der kan være mere operative og hvor centrale medarbejdere hos medlemsvirksomhederne kan deltage med detailviden.

Reklamefilm, information & corporate

En af Producentforeningens mindste medlemsgrupper er de uafhængige reklamefilmproducenter. Der er for så vidt mange virksomheder, der producerer reklamefilm, men en stor del af disse producenter er i realiteten produktionsafdelinger af reklamebureauer, de såkaldte inhouse producenter. Og selv om der er samarbejde på kryds og tværs og mange fælles interesser mellem inhouse og uafhængige producenter, så er det et kernepunkt for Producentforeningen, at vi organiserer uafhængige producenter og at inhouse producenter ikke kan være medlemmer af foreningen.

Inhouseproduktion er nemlig fortsat et problem for markedet for reklamefilm og for de uafhængige producenter. For 20 år siden skilte det danske marked sig ud som det eneste, hvor inhouseproduktion for alvor gjorde sig gældende, men i dag melder producenter fra hele Europa om udfordringer med inhouseproducenter.

Danske reklamefilmproducenter producerer både til det danske og det internationale marked, og det går altovervejende godt. Rapporten *Danske Indholdsproducenter 2017* melder om stigninger både i omsætning, eksport og antal beskæftigede, og branchen omsatte for i alt 567 mio. kr. i 2016. Lønsomheden er højere i denne del af branchen, og med en gennemsnitlige indtjening per ansat på 259.000 kr. er reklamefilmproducenterne den delbranche, der relativt ligger bedst ud af Producentforeningens medlemsområder, og samtidig også performer bedre end den samlede brede vifte af danske mindre og mellemstore virksomheder.

Reklamegruppen har i løbet af året fået en række nye aktive medlemmer, og flere er på vej. Medlemmerne har blandt andet arbejdet med at udarbejde en ny standardaftale med tilhørende budgetskeleton, som kan anvendes, når en producent indgår aftale med et reklamebureau. Aftalen ligger nu klar til medlemmerne, som kan begynde at bruge den og høste erfaringer.

Den årlige prisuddeling til årets bedste reklamefilm, The True Award, arrangeres af Producentforeningen i samarbejde med Dansk Annoncørforening. Læs mere om The True Award under "Producentforeningens events".

Reklameudvalget

Udvalget på reklameområdet er blevet styrket gennem 2017, og udvalget arbejder aktivt med at rekruttere nye medlemmer, der inviteres med ind i arbejdet.

Computerspil

Den danske spilbranche er en vækstbranche, som trods et mindre dyk i både omsætning og eksport i 2016 fortsat ekspanderer, når vi ser på antallet af virksomheder og på beskæftigelsen i sektoren. Det viser tallene i *Danske Indholdsproducenter 2017*. De enkelte virksomheder er dog under pres, viser lønsomhedsanalysen, der beretter om en negativ udvikling i indtjeningen pr. ansat og en soliditetsgrad, der er for lav. Hvis man går bag om tallene, så kan man se, at soliditeten spænder meget vidt og at især de større producenter har de bedste soliditetsgrader.

En stor del af aktiviteterne for spilbranchen er "udliciteret" fra Producentforeningen til Interactive Denmark, der arbejder med at udvikle brancherne forretningsmæssigt. Producentforeningen fokuserer således primært på de politiske udfordringer. Spilbranchens aktier i medieforliget er traditionelt begrænsede, men det burde være oplagt for DR i højere grad at arbejde med partnerskaber omkring digitale universer. For 15 år siden var DR faktisk med til at bane vejen for nye fortælleformer og for – i samarbejde med branchen – at bruge interaktive universer til at levere relevant indhold til børn og unge. Men i dag er der større afstand mellem den private branche og DR, og Producentforeningen arbejder på at forbedre dialogen og få DR til at betragte de private digitale udviklere som partnere frem for underleverandører.

Spil støtteordningen, som administreres af Det Danske Filminstitut, har en meget væsentlig rolle, når det handler om talentudvikling og om at støtte spil i de tidlige faser, hvor det kan være vanskeligt at skaffe investeringer, og det nuværende set-up med et fast spilkontor på DFI har forbedret kommunikationen med og til branchen. Det er dog fortsat et meget begrænset budget, som spilordningen kan operere med, og Producentforeningens altoverskyggende input til det nye filmforlig er, at der skal afsættes markant flere midler til området, samt at ansøgningsprocessen til ordningen skal gøres mindre tidskrævende for producenterne.

En væsentlig aktivitet for spilgruppen er Spilprisen, der afholdes hvert år i april måned, siden 2017 i samarbejde med Games Week Denmark. Læs mere om Spilprisen under "Producentforeningens events"

Spiludvalget

Foreningen har generelt en voksende medlemstilgang af spiludviklere, og et velfungerende spiludvalg, der mødes ca. hver tredje måned og som arbejder med foreningens mærkesager på området.



**Producent
Foreningen**

Producentforeningens events

Copenhagen TV Festival 2017

Det tætpakkede festivalprogram var i 2017 større end nogensinde og ambitionerne var til at få øje på. 153 personer gik på scenen i løbet af de to dage, og knap halvdelen af de 54 sessions var med internationale speakers.

Arrangementet fandt sted d. 17.-18. august i Tivoli Congress Center. Festivalen åbnede i Skuespilhuset d. 16. august, hvor Oscarvinder Jane Campion præsenterede de første afsnit af den australske serie "Top of The Lake: China Girl" i en nordeuropæisk forpremiere. I øvrigt med deltagelse af selveste Kronprinsesse Mary.

"Nothing but the Truth" var årets højaktuelle tema. Programmet satte således fokus på "fake news", på den undersøgende journalistik og på forskellige metoder, som tager os ind i lukkede miljøer og helt tæt på virkeligheden. Deltagerne kom bag om produktioner som bl.a. "De sidste mænd i Aleppo", "52 dage som hjemløs", "Superrig i Slummen", "En fremmed Flytter Ind", "Prinsesser fra Blokken" og den arkivbårne dokumentar "Amy". Deltagerne gav gode evalueringer til alle sessions.

Blandt deltageres øvrige favoritter var Justin Scroggies "Saving the experiments", turen bag om "The Night of" med Richard Price og sessionen med den digitale trendspotter David Shing fra AOL. Karakteristisk for årets program var desuden et stærkt digitalt spor med speakers fra bl.a. Netflix, HBO Nordic, AwesomenessTV, New Form, CNN Great Big Stories og BBC3. Endelig satte festivalen også scenen til udfordrende branchedebatter i Presseløgen: Fake News, i Debatten: Er journalistikken i krise? og ikke mindst i en debat om Fremtidens Public Service.

2017 blev endnu et succesfuldt år for Copenhagen TV Festival, som til fulde levede op til formålet at inspirere den danske tv-branche og i særdeleshed indholdsproducenterne. Udsyn, ny viden, ideer, greb og unik erfaringsdeling var i centrum. Og deltagerne kvitterede da også med en meget flot evaluering. 82 % af deltagerne syntes godt eller meget godt om Copenhagen TV Festivals program.

Copenhagen TV Series Masterclasses 2017

Copenhagen TV Series Masterclasses blev afholdt d. 17. august 2016 på Filmskolen, hvor 170 kreative fra hele norden fik en sjælden mulighed for at opleve to af verdens mest prominente skabere af tv-drama.

Programmet 2017 bestod af to tre-timers masterclasses med hhv. Jane Campion som var aktuell med sæson to af "Top of the Lake", og Richard Price som var aktuell med "The Night Of".

Ideen bag Copenhagen TV Series Masterclasses er at styrke de dygtigste kreative i den nordiske tv-drama industri med netværk og viden. Ikke alene skal de møde og lære af hinanden - de får også en unik mulighed for at møde og lære af nogle af verdens dygtigste i deres branche. Det handler ikke om finansiering og salg, men om kreativ idé- og erfaringsudveksling.

Målt på deltagernes meget positive evaluering var Copenhagen TV Series Masterclasses, som arrangeres sammen med Copenhagen Film Fund, endnu en gang en kæmpe succes. 97 % af deltagere syntes godt eller meget godt om arrangementet.

Tvprisen 2018

Tvprisen blev for første gang afholdt adskilt fra Copenhagen TV Festival i 2017, og det med stor succes. Tvprisen 2017 foregik d. 28. januar 2017 i Tivoli Congress Center.

Det overordnede mål for Tvprisen 2017 var at løfte niveauet for Tvprisen over hele linjen både hvad angik arrangement, show og selve konkurrencen.

Arrangementsmæssigt blev det besluttet, at Tvprisen igen skulle gøres mere eksklusiv, og at festmiddagen skulle genindføres. Tvprisen flyttede således tilbage til Tivoli Congress Hall til et dinner & show arrangement. Showmæssigt var der fokus på at hæve niveauet ved at finde en tv-producent, som ville gå fuldt ind i udvikling, redaktion og produktion af prisshowet. Det blev Pipeline Productions, som sagde ja til opgaven, og Nikolaj Stokholm var vært. Selve konkurrencen om de eftertragtede priser blev også ændret. Antallet af kategorier blev reduceret af executive udvalget, og fagjuryer blev genindført. De nominerede og vinderne af Tvprisen blev således fundet af 113 fagfolk fordelt ud på 19 juryer.

Målsætningen for Tvprisen 2017 blev til fulde opnået. Tvprisen 2017 blev bedst evaluerede af deltagerne i prisens historie med en positiv evaluering på 86 % for hele arrangementet og 81 % for showet.

Tvprisen 2018 blev afholdt d. 27. januar i Tivoli Congress Center. Ane Høgsberg var vært for prisshowet, som for andet år blev produceret af Pipeline. Arrangementet vil blive nærmere beskrevet i årsberetningen for 2018.

The True Award 2017

True Award 2017 satte for 11. gang fokus på filmhåndværket i reklamefilmsbranchen.

Arrangementet blev afholdt d. 3. november i Langelinie Pavillonen og med Christian Fuhlendorff som vært for prisshowet.

I år blev antallet af priser udvidet med to nye online kategorier, nemlig Bedste Film - Online - Entertainment Bedste Film - Online - Viralt. Det blev besluttet, for at afspejle udviklingen i branchen. Over de sidste par år er antallet af indsendelser i True Awards online kategori er steget eksplosivt, og for at imødekomme kvaliteten og diversiteten i det content som bliver indstillet, er de to kategorier født.

True Award 2017 bestod således af i alt 18 priser, som blev uddelt til årets bedste producenter, annoncører, bureauer og filmarbejdere. Producentforeningen arrangerede The True Award i 2016 i samarbejde med Dansk Annoncørforening, TV 2 og Kreativitet & kommunikation.

True Award fik overordnet set en meget positive evaluering af deltagerne på trods af en mindre god evaluering af selve prisshowet. Hele 94 % syntes godt eller meget godt om True Award 2017.

Spilprisen

Spilprisen er en hyldest til de bedste, mest kreative og nytænkende, danskudviklede computer-spil. Den blev uddelt for sjette gang d. 17. april 2017. Det var to juryer, som tilsammen fandt frem til de nominerede og vinderne af årets 9 spilpriser.

Spilprisen afholdes en hverdagsaften i løbet af Games Week Denmark. I 2017 havde de fleste i branchen været til Game Developer Talks og/eller CPH MatchUp (begge branche events) før de samledes til Spilprisen om aftenen på Nørrebro Teater.

Vært for prisshowet var Sidsel Hermansen og Thomas Vigild. Showet blev livestreamet på Pixel.tv.

Målt på deltagernes evaluering af Spilprisen 2017 var den en stor succes: 97 % gav prisshowet en positiv evaluering.

Producenternes Planet

Rækken af inspirationsarrangementer under overskriften Producenternes Planet har holdt pause i 2017, og der har ikke været arrangementer siden januar 2017, hvor vi havde fokus på webfiktion og hvor blandt andre skaberne af SKAM var gæster ved et yderst velbesøgt arrangement. Men Producenternes Planet er tilbage igen i 2018. Første arrangement blev afholdt den 6. marts 2018 og handlede om at fastholde publikum – et emne, der er relevant på tværs af alle medlemsgrupper.

Interactive Denmark

Producentforeningen er projektholder for Interactive Denmark (ID) og har dermed en central rolle i at bistå ID med at realisere partnerskabets mål om at fremme udvikling og vækst inden for digitale, kreative indholdsproducenter og skabe i alt 750 nye job for danske indholdsproducenter i perioden 2014–2018, svarende til 150 nye år pr år over fem år. ID's målgruppe favner spilproducenter og andre virksomheder, hvis primære omsætning kommer fra ophavsrettighedsbeskyttede produkter, services og tjenester, som indholdsprodukter og andre interaktive produkter inden for eksempelvis e-health og digitale læringsmidler.

I 2013 indgik ID indgik i et erhvervspartnerkab med Markedsmodningsfonden (MMF) og fik tildelt midler for en treårig periode, der i første omgang løb fra 2013 til 2016. Ved udgangen af

2016 blev partnerskabet forlænget med et år til 2017, dog inden for den samme aftale. Således er partnerskabet med MMF nu afsluttet og evalueret. ID fortsætter sine aktiviteter i 2018 med midler fra bl.a. private partnere, Region Hovedstaden og Københavns Kommune og vil i 2018 udvide målgruppe til også at omfatte den danske XR udviklere.

Status med udgangen af 2017 er, at der nu er skabt et egentligt community, og at spilvirksomhederne og de interaktive indholdsproducenter ligger på samme økonomiske niveau som de øvrige danske indholdsproducenter inden for film, TV og reklamefilm.

Evalueringen, foretaget i forbindelse med afrapporteringen til MMF, peger på, at ID bidrager til et langt stærkere nationalt samarbejde. Det har resulteret i et værdifuldt samarbejde med flere private partnere og virksomheder, en regional handlingsplan med fokus på ID's virkefelt, gennemført i samarbejde med tre af landets regioner og kommuner over hele landet. Aktører og aktiviteter koordineres nu i et samarbejde, hvor aktiviteter som er skabt i ID leveres efter samme koncept på tværs af landet, og kan leve videre i regi af nye partnere.

Gennem de seneste fire år har ID's arbejde været fokuseret på følgende fire indsatsområder:

- At markedsmodne virksomhederne og herigennem styrke branchens internationale konkurrenceevne
- At øge adgangen til risikovillig kapital
- At forbedre virksomhedernes internationale gearing
- At øge virksomhedernes strategiske brug af partnerskaber og netværk.

Status på den overordnede målsætning om at styrke de danske virksomheders konkurrenceevne markant gennem specialiserede markedsmodningsforløb er ifølge den eksterne evaluering af MMF partnerskabet blevet indfriet. Den overvejende andel af virksomhederne angiver således, at deres deltagelse i ID's markedsmodningsaktiviteter over de seneste år har haft en positiv effekt på bl.a. øget omsætning og flere ansatte, lettet adgangen til kapital, øget eksport og styrket personligt netværk.

ID har i perioden gennemført 75 forretningsudviklingsforløb kaldet SOLID, som var målsætningen i partnerskabet med MMF. Hertil er der gennemført yderligere syv forløb i efteråret 2017, så der samlet set er gennemført 82 forløb i perioden. Samlet set har virksomhederne, der har deltaget SOLID, øget omsætningen med 57,6 mio. kr., svarende til 50%. De har desuden øget eksporten med 30,9 mio. kr., og skabt i alt 126 arbejdspladser.

Målet om at skabe 150 nye jobs i virksomhederne om året fra 2014 til 2016 er delvis opnået i 2014 og 2015. Den samlede stigning af ansatte har været på 279, hvoraf alle dog ikke er egentlige nye jobs, men en konsekvens af, at antallet af virksomheder i opgørelsen er blevet udvidet fra 2014 til 2015. Der foreligger på nuværende tidspunkt ikke en endelig opgørelse af den samlede beskæftigelseseffekt fra 2016, men tallene særskilt for spilvirksomhederne viser en stigning fra året før på 34 årsværk, svarende til 4,4%.

Internt i brancherne fungerer ID som et samlingspunkt og igangsætter af nye aktiviteter og indsatser, og eksternt er der skabt øget politisk opmærksomhed på potentialerne i branchen. I forhold til målopfyldelse af aktiviteter og leverancer har ID gennem hele perioden haft et højt aktivitetsniveau og leveret overbevisende på stort set samtlige parametre.

ID's arbejde med at tiltrække kapital blev i 2017 udmøntet i et nyt format kaldet CPH MatchUp. CPH MatchUp er et 2 dages match-making event, hvor nationale og internationale investorer/publishers inviteres til Danmark for at møde de danske udviklere. Mere end 50 virksomheder og 24 investorer/publisher deltog og afholdt næste 400 møder. Eventen afholdes hos Danske Erhverv i Børssalen, og var bl.a. støttet af Erhvervsstyrelsen og markerede et foreløbigt højdepunkt for ID's arbejde for at synliggøre de danske investeringsmuligheder for omverdenen og professionelle investorer.

2017 blev også første gang, Games Week Denmark blev afholdt. Producentforeningen, ID og IGDA gik sammen for at skabe en uge med fokus på hele økosystemet ift. spiludvikling. I april 2017 blev der således afholdt 17 events i hele Danmark med over 2000 deltagere – heriblandt ID aktiviteterne CPH MatchUp, Game Developers Talks, samt Spilprisen, som ID samarbejde med Producentforeningen om.

Strategiske anbefalinger

Evalueringsens konklusioner og indsigter er omsat til en række strategiske anbefalinger til ID's fortsatte arbejde med at sikre vækst og udvikling blandt spilproducenter og interaktive virksomheder samt understøtte det samlede community.

- Kontinuitet, sammenhæng og indgående kendskab til virksomhederne er vigtigt for den fortsatte udvikling af et community af spilproducenter og interaktive virksomheder
- Fortsat behov for målrettet markedsmodningstilbud der understøtter virksomhedernes vækstpotentiale
- Den nuværende strategi rettet mod at lette virksomhedernes adgang til kapital fortsætte og videreudvikles
- Fortsat og større internationalt fokus
- Øget fokus på at sikre adgangen til talenter og kompetencer
- Øget indsats målrettet aktivering af spilproducenter og de interaktive virksomheder i andre brancher.

Gennem ID har Producentforeningen adgang til viden fra de 2-3000 personer, der nu er del af ID's netværk. Knap 4200 personer deltager i dialogen via Twitter, og mere end 1350 modtager ID's nyhedsbrev. ID's nye Facebookside er kommet godt fra start og har nu 705 følgere. I foråret blev der, i forbindelse med Games Week Denmark, produceret en præsentations video, som er blevet set mere end 8500 gange.

Erhvervspolitisk strategi

Den digitale visuelle industri som platform for vækst

Producentforeningen ser store økonomiske muligheder for vores medlemmer, hvis de målretter deres forretningsmodeller de nye digitale markedsvilkår. Men der er også store udfordringer, der skal overkommes, hvis potentialet skal udnyttes. Den nye digitale, visuelle verden er et stort paradigmeskift, som kan betyde en større omstilling af produktionsapparatet hos danske producenter. For at støtte omstillingen mener Producentforeningen, at Danmark må skabe en national

koordineret indsats, der fokuserer på at udvikle, anvende og eksportere de digitale – visuelle - produkter og services som i stigende grad udvikles af danske indholdsproducenter. I denne erhvervspolitiske kontekst indgår danske indholdsproducenter i almindelighed og Producentforeningens medlemskreds i særdeleshed i det, der kaldes den digitale visuelle industri.

Vision Denmark forstærker, forener & forbinder danske indholdsproducenter

I løbet af 2017 har Producentforeningen derfor taget initiativ til alliancen Vision Denmark. Alliancen samler danske digitale, visuelle producenter inden for animation, film, spil, tv og XR. Med klare vækst mål og 15 konkrete indsatser vil Vision Denmark skabe en ny guldalder inden for udvikling og eksport af danskproduceret indhold – både som underholdning og som del af andre industriers digitale omstilling og forretning.

Vision Denmark består af centrale organisationer fra hele Danmark, der alle repræsenterer flere offentlige og private partnere både internationalt, nationalt og i deres region. Producentforeningen har taget lederskab på at udvikle strategien, og samarbejder tæt med de øvrige stiftere; Interactive Denmark, Filmby Aarhus, Den Vestdanske Filmpulje, Copenhagen Film Fund, FilmFyn og The Animation Workshop/VIA University College. Erhvervsstrategien for digital visuel vækst i hele Danmark er desuden udviklet sammen med mere end 50 private brancherepræsentanter inklusive virksomhedsledere, investorer og eksperter fra andre digitale virksomheder. Strategien blev præsenteret for virksomhederne og modtaget af erhvervsministeren den 19. januar 2018.

Visionen er, at dansk erhvervsliv om 10 år har en global førerposition indenfor udvikling, anvendelse og eksport af digitale visuelle løsninger, og at Danmark er et af verdens kraftcentre for kreativ forretning med udgangspunkt i visuelle oplevelser og fortællinger. Vision Denmark har fire nationale målsætninger, der skal opnås i alliansens første periode fra 2018-2022.

Målsætningerne for en øget økonomisk vækst er:

- At øge den digitale visuelle industris omsætning med 3,8 mia. kr
- At skabe 2.500 nye job i den digitale visuelle industri

- At tiltrække mindst 1 mia. kr. fra internationale investorer til udvikling og produktion af nye ideer og danske virksomheder
- At uddanne og kompetenceløfte 3000 personer til at arbejde i den digitale visuelle industri og beslægtede industrier.

For at gøre ambitionen til virkelighed har Vision Denmark udviklet 15 konkrete indsatser, der adresserer aktuelle udfordringer og efterspørgsel. Hver indsats repræsenterer vigtige trædesten mod at realisere målene. I løbet af 2018 vil alliancen skabe en organisation og finansiering der forventes operationel i løbet af foråret.

Styrket samarbejde med Dansk Erhverv

Producentforeningen har i 2017 indgået en samarbejdsaftale med Dansk Erhverv for at øge vores erhvervspolitiske rolle og gennemslagskraft. Producentforeningen deltager bl.a. aktivt i Dansk Erhvervs udvalg for mediepolitik, Rådgivningsudvalget, samt følgegruppen for Disruptionrådet, nedsat af Regeringen i 2017. Aftalen har bl.a. betydet en væsentligt stærkere interessevaretagelse på områder som klyngeetablering (Vision Denmark), digitalisering, innovation, iværksætteri, finansiering og mediepolitik.

Dansk Erhverv har i samarbejde med Producentforeningen i slutningen af 2017 lanceret det politiske udspil "Vækst i de kreative erhverv". Det er blevet godt modtaget i Erhvervsministeriet, og Regeringen har nu besluttet at nedsætte et vækstteam for kreative erhverv, men kommissorium og medlemmer er endnu ikke offentliggjort. Producentforeningen fortsætter arbejdet med at påvirke sammensætningen af vækstteamet så danske indholdsproducenters rammevilkår placeres centralt.

Producentforeningen har desuden givet input til Regeringens arbejde med Erhvervs- og iværksætterpakke og strategi for Danmarks digitale vækst. Begge pakker lægger grundsten til de kommende års arbejde for innovation, kapital og iværksættere med relevans for danske indholdsproducenter.

Kommunikation

På presse- og kommunikationsområdet har året været præget af en ny investering og et øget strategisk fokus på synlighed. I 2017 har efteråret været præget af optakten til et meget afgørende medie- og filmforlig, og offentliggørelsen af Vision Denmark (tidl. Media Society Denmark).

Det strategiske fokus på at skabe synlighed for Producentforeningens mærkesager har betydet, at Mikkel Svane-Petersen blev ansat som presse- og kommunikationsrådgiver i august 2017. Samtidig har kommunikationsbureauet Advice været tilknyttet i en politisk rådgivende rolle, ligesom Stupid Studio v. Lars Grarup har stået for en særlig indsats for dansk spillefilm op til medieforliget.

Kommunikationsafdelingen har per oktober 2017 søsat en ny hjemmeside på den gammelkendte adresse www.pro-f.dk. Siden er udbygget med en særlig, juridisk sektion med login-modul, og med en opsætning, som er tilpasset mobile skærme. Vores undersøgelser har vist, at 21 % af vores brugere tilgår hjemmesiden fra mobil.

Producentforeningen har i 2017 været meget aktiv og har opnået stor synlighed i pressen og på sociale medier. Vi har haft stort fokus på alliancer og partnerskaber, og bl.a. derfor har man kunnet læse kronikker og debatindlæg, hvor Klaus Hansen fremfører ønsker og budskaber flankeret af aktører som Dansk Journalistforbund, Landdistrikternes Fællesråd, Dansk Erhverv, Dansk Skuespillerforbund, Dansk Ungdoms Fællesråd, Film- og Tv-arbejderforeningen, Det Danske Filminstitut, Danske Dramatikere, Danske Lytter- og Seerorganisationer, Danske Filminstruktører, Copydan, FTF og LO.

Kronikkerne er delt på Producentforeningens sociale medier sammen med et væld af andet materiale, hvilket har resulteret i et substantielt løft af både antal følgere, antal brugere nået og antal interaktioner med brugerne. Producentforeningen har per 21. december 2017 528 følgere på Facebook og 478 følgere på Twitter. Vi har på Facebook nået 71.450 personer via 70 opslag med 3304 interaktioner til følge. Især de politiske udspil har skabt meget interaktion, og så har vi oplevet meget interesse for de medlemsprofiler, som man kan se på sociale medier og hjemmeside.



**Producent
Foreningen**

På presseområdet har der i det forgangne år været stor interesse, til dels skabt af en proaktiv indsats fra kommunikationsafdelingen, for Producentforeningen. I alt er der registreret 761 artikler/tv-radioindslag med Producentforeningen i 2017.

Kommunikationsafdelingen fortsætter i 2018 arbejdet med at udsende nyhedsbreve til medlemmerne med relevant information og organisere udvalgs- og medlemsmøder samt inspirationsmøder med deltagelse fra eksterne oplægsholdere.

Samtidig vil der i 2018 som i 2017 blive afholdt adskillige events (bl.a. TV Festivalen, Spilprisen, TVPrisen, The True Award og Games Week), som vi vil sørge for, får størst mulig eksponering i medierne.

Tværgående projekter

Psykisk arbejdsmiljø – sexkrænkelser og magt

#metoo-bevægelsen har siden efteråret 2017 sat sit præg på samfundsdebatten generelt, og særligt filmbranchen har været i centrum for beretninger om seksuelle krænkelser både før og nu.

Producentforeningen tog derfor i november initiativ til at samle 17 organisationer og uddannelsesinstitutioner inden for film- og teaterområdet for at arbejde med "psykisk arbejdsmiljø – sexkrænkelser og magt".

Initiativet har foreløbig besluttet at udarbejde et sæt etniske retningslinjer, "code of conduct" samt at etablere en telefonrådgivning.

I februar afholdt organisationerne et stormøde med 180 deltagere og en agenda, der satte fokus på at diskutere følgende punkter:

- Hvor opstår magten?
- Hvad bør et code of conduct indeholde?
- Hvor er gråzonerne?

Producentforeningen har afsat ressourcer til at få projektet løbet i gang, og der arbejdes aktuelt på at finde en organiseringsform, der sikrer en kontinuitet i arbejdet med psykisk arbejdsmiljø.

Mangfoldighedsindsats

Det Danske Filminstitut har gennem de seneste år haft fokus på mangfoldighed i filmbranchen, og Producentforeningen har, ligesom de øvrige organisationer, bidraget til arbejdet. Målet med mangfoldighedsindsatsen er at bidrage til, at vi får en branche med større diversitet, både når det gælder etnisk og kulturel herkomst, kønsmæssig balance og social og geografisk baggrund.

Mentorprogram

Filmbranchens Mentorprogram er en del af mangfoldighedsindsatsen og sigter specifikt mod at få flere unge med aner fra andre lande end Danmark ind i filmbranchen. Det første pilotforløb blev gennemført i 2016 med Producentforeningen som projektholder, og i løbet af 2017 besluttede organisationerne at gennemføre endnu en omgang. Kernen i mentorprogrammet er at matche unge, der oplever udfordringer med at få fodfæste i filmbranchen, som hænger sammen med deres kulturelle, etniske eller sproglige baggrund, med erfarne mentorer fra filmbranchen. Pilotprojektet blev afsluttet med en positiv evaluering, men det var tydeligt, at en af de væsentligste udfordringer var at nå ud til målgruppen af unge. Derfor besluttede vi i 2017 at tilknytte en mentee fra det første forløb som ambassadør og brobygger i forhold til de unge. Wagma Khattak gennemførte derfor i december 2017 og januar 2018 møder og informationsaftener i Aarhus, Odense og København, og der kom i alt 30 ansøgninger fra interesserede unge. Lisa Ott, Perspektiv, står for introduktion til hvad mentoring er og kan samt for at matche mentorer med mentees, og der er primo marts 2018 sat i alt 14 mentorforløb i gang. Forløbet kører et år, og det er ambitionen at sætte et nyt hold i gang januar 2019.

Ulovlig download og fildeling

Producentforeningen arbejder løbende sammen med RettighedsAlliancen på en række politiske aktiviteter, der skal gøre det muligt at forfølge ulovlig download og fildeling. Det har således været et stærkt ønske at få oprettet en IPR-enhed hos politiet, der kan efterforske og retsforfølge den ulovlige brug, der finder sted på internettet. Derfor var det glædeligt, at regeringen i november 2017 meddelte, at man etablerer en ny specialenhed hos Bagmandspolitiet (SØIK). Enheden har primært fokus på organiseret kriminalitet og på bagmændene.

Kampagnen "Stop Tyven", som blev sat i gang i 2016, blev videreført i 2017, og også samarbejdet med Advokatfirmaet NJORD fortsætter. NJORD tilbyder en abonnementsordning for Producentforeningens medlemmer, hvorefter advokatfirmaet på vegne af producenterne sender individuelle breve til danske brugere fra hvis IP-adresse, der kan konstateres ulovlig download/fildeling af en spillefilm, tv-serie, dokumentarfilm mv.

Endelig har Producentforeningen deltaget i kampagnen Os der elsker film, som har haft fokus på at oplyse dem, der streamer og downloader ulovligt, om konsekvenserne af deres handlinger.

Danske indholdsproducenter i tal

Den årlige undersøgelse af dansk indholdsproduktion, Danske Indholdsproducenter, bygger på data fra Danmarks Statistik og giver et billede af, hvor stor branchen er. *Danske Indholdsproducenter 2017*, der har tal fra 2016, viser, at væksten i branchen er stagneret. 2016 fremviser et samlet fald i omsætningen på lige under 5% efter en rekordhøj omsætning i 2015. I alt omsatte brancherne for 4,3 mia. kr. Eksporten er på 1,3 mia. kr., hvilket er en nedgang på 11%, og den samlede beskæftigelse holder niveauet fra året før. Branchen har stadig en struktur, hvor få, store virksomheder står for hovedparten af omsætningen og eksporten, mens en spirende underskov af virksomheder vokser frem med nye produkter, som endnu har til gode at generere omsætning og eksport. Den svage tilbagegang i omsætningen og eksporten skyldes især, at enkelte tv-producenter og spilvirksomheder mister omsætning. Til gengæld ser det ud til, at spil-virksomhederne i stigende grad konsoliderer sig og investerer i nye ansatte og produkter.

Samtidig er der fortsat vækst i antallet af nye virksomheder generelt. Reklamefilmproducenterne ser ud til at have nydt godt af en positiv markedsconjunktur og oplever som eneste underbranche tocifret vækst i både omsætning, eksport og antal ansatte.

Nøgletallene er omsætning, eksport og antal ansatte, og undersøgelsen er vigtig for Producentforeningen. Det er den eneste analyse, der har indholdsproduktion som fokusområde og som trækker grænserne ved de virksomheder, der producerer egne, rettighedsbeskyttede værker. Det centrale i undersøgelsen er nemlig den population, som danner grundlag for en særkørsel hos Danmarks Statistik. Undersøgelsen er gennemført efter samme metode gennem 9 år, hvilket betyder, at det er muligt at følge en udvikling. Hvis vi ser på hele perioden 2009-2016, kan vi se en fordobling i omsætning og eksport hos producenterne. Det viser sig i en gennemsnitlig, årlig vækst i omsætningen på 8,58% (samlet for perioden +93,2%) og en gennemsnitlig vækst i årlig eksport på 10,65% (samlet for perioden +103,3%) for den samlede danske indholdsproduktion. Samtidig er det samlede antal virksomheder vokset med 61,5%, og antallet af årsværk er vokset med 49,7%.

I 2017 fik Producentforeningen desuden udarbejdet et supplement til rapporten *Danske Indholdsproducenter*. Deloitte indhentede med udgangspunkt i samme population regnskaber fra alle

indholdsproducenterne og gennemførte en lønsomhedsanalyse efter de principper, som anvendes i andre sammenhænge. Analysen indgår som et internt arbejdsredskab for Producentforeningens bestyrelse og viser, at lønsomheden i brancherne er under middel samt at for stor en andel af virksomhederne er konkurstruede. Konklusionerne fra lønsomhedsanalysen er ikke egnet til offentlig distribution, men indgår i foreningens generelle arbejde med at forbedre rammevilkårene for producenterne.

Forvaltning af rettighedsmidler

Det ophavsretsligt funderede aftalelicenssystem garanterer en betaling til producenter og kunstnere, når en såkaldt tredjemandsplatform generer omsætning og profit på at videredistribuere tv-kanaler og på at udbyde forskelle digitale tjenester som en del af tv-pakken.

Både i det politiske system og i forvaltningen af rettighedsmidler har 2017 været et skelsættende år.

Som det fremgår af sidste års årsberetning, har Producentforeningen haft en indflydelse på etableringen af det såkaldte Finansieringsudvalg - et ekspertudvalg nedsat af Folketinget og Kulturministeren, der havde til opgave at se på fremtidens finansiering af film og tv.

En del af udvalgets rapport, der blev offentliggjort i december, bekræftede, hvad branchen godt ved; at de cirka 1,2 mia. kr., der indkommer til Copydan fra aftalelicenssystemet, udgør en væsentlig del af det økonomiske grundlag for dansk produktion af film og tv. Udvalget kom med 13 anbefalinger til at sikre fremtidens finansieringsgrundlag - ikke blot forslag om ændringer af aftalelicensbestemmelserne, men også konkret forslag om at streamingtjenester rettet mod det danske marked skal bidrage til dansk indholdsproduktion.

Udvalgets rapport er et vigtigt bidrag til medieforligsforhandlingerne i 2018, men også til drøftelser om, i hvilken retning aftalelicenssystemet skal udvikle sig for at følge med tiden.

2017 har også været skelsættende internt i producenternes forvaltning af aftalelicensbaserede rettighedsmidler.

Kort sagt er oprydningen efter svindelsagen, der blev afdækket i 2014/2015, nu gennemført - både organisatorisk og økonomisk.

De tre foreninger CAB, Filmkopi og Filmret er blevet fusioneret sammen til Producentrettigheder Danmark, og vi skal nu alle vænne os til at sige PRD i stedet for Filmret mv.

PRD er blevet etableret med generalforsamling/årsmøde, der er blevet valgt en bestyrelse, og der er etableret forretningsudvalg. Der er udarbejdet gennemsigthedsrapporter, og det meste information ligger frit tilgængeligt på PRDs hjemmeside.

Endvidere har administrationen i PRD fået gennemført, at de fleste producenter har underskrevet en medlemserklæring, der giver et nødvendigt mandat til, at PRD kan handle på vegne af producenterne.

Økonomisk er der også blevet udloddet det største beløb nogensinde - 280 mio. kr. Det høje beløb skyldes altovervejende, at det lykkedes at få forhandlet en fordeling på plads med kunstnere, KODA og tv-stationer af de såkaldte digitale midler, der på grund af manglende fordelingsnøgler henstod ufordelt.

Endelig er PRD kommet i mål med den økonomiske genopretningsplan efter svindelsagen. Dette lykkedes knap 2 år før forventet, hvilket bl.a. skyldes, at der henstod et beløb forældede midler, som PRDs årsmøde og bestyrelse har godkendt kunne anvendes til "genopretning".

PRD er således i rigtig god form til at varetage producenternes interesser på det vigtige indtægtsområde, som aftalelicensen udgør, hvor en del af det løbende arbejde både i 2017 og 2018 er at sikre, at der er et aftalegrundlag bag indtægterne både i forhold til kunstnergrupperne og i forhold til kunderne, dvs. tv-stationerne.

Film i Undervisningen

Film i Undervisningen, FiU, er et forretningsområde i PRD, der, set i forhold til den samlede årlige omsætning i forvaltningsorganisationerne, ikke er særlig stort. Forretningsområdet er i modsætning til de øvrige forretningsområder ikke baseret på ophavsretslig aftalelicens, men på

eneret. Eller med andre ord: PRD driver forretningsområdet på baggrund af konkret mandat fra producenterne.

Det har gennem flere år været drøftet og diskuteret, hvorledes man skulle håndtere, at der i 2010, 2011 og 2012, dvs. under den tidligere administration, ikke er blevet udbetalt bredt til producenterne.

PRDs bestyrelse har nu besluttet at indstille en løsning til PRDs årsmøde, der sikrer, at producenter, der har haft film med i ordningen i de tre år, bliver kompenseret.

Sagen mod den tidligere administration af rettighedsmidler

Afsløringen skete i 2014, afdækningen af omfanget i 2015, og skadesbegrænsning, inddrivelse og genopbygning fra 2015.

Det er den "civilretslige" del af sagen. I 2015 blev det mere og mere klart, at det allervigtigste var at sikre en fortsat drift af forvaltningen for derved at kunne garantere de løbende udbetalinger til producenterne.

Dette mål er til fulde blevet nået.

Herefter var målet at få inddrevet så mange af de tabte penge som muligt. Det er sket gennem en lang række retslige tiltag, og vi nærmer os nu det punkt, hvor de igangværende retssager kan tælles på en hånd, hvoraf flertallet nærmer sig en afslutning.

Som det vil være de fleste bekendt, så er der i 2018 indledt en straffesag mod de tre advokater. Retssagen forventes afsluttet i maj 2018.

EU Kommissionens ophavsretsreform

Producentforeningen har igen i år brugt en del ressourcer nationalt som internationalt via vores medlemskab af CEPI og FIAPF på arbejdet med EU kommissionens ophavsretsreform, som udspringer af kommissionens strategi for et digitalt indre marked, der stammer fra maj 2015.

Ophavsretsreformen har særlig betydning for film og tv i forhold til forslagene om portabilitet af abonnementstjenester, ubegrænset adgang til indhold på tværs af landegrænserne, bredere undtagelser fra ophavsret (brug af værker i forbindelse med undervisning, research, etc.) og modernisering af håndhævelsesreglerne.

Producentforeningen har særligt med kvalificeret hjælp fra udvalgte medlemmer deltaget i arbejdet med at anskueliggøre branchens finansieringsmodeller samt bekæmpet forbuddet mod territorial eksklusivitet.

Moderne ophavsret skal promovere kreativitet, investeringer i produktion og distribution, samt gøre det muligt at genindtjene investeringer og sikre producenterne og andre rettighedshavere betaling for deres værker.

Det er vigtigt at sikre, at film- og tv-branchen fortsat har kontraktlig og kommerciel frihed til at aftale den bedste forretningsplan for hver enkelt film og hvert enkelt tv-program. På denne måde kan finansieringsrisikoen spredes blandt flere parter (co-producenter og fremtidige distributører), og man sikrer samtidig, at danske film- og tv-produktioner finder et publikum i andre lande ved fx at arbejde med en lokal, dedikeret, distributør, som lokalt skaber markedet for filmen og/eller tv-programmet.

Portabilitetsforordningen blev endeligt vedtaget i 2017 og træder i kraft den 20. marts 2018.

Arbejdet med at sikre fortsat kontraktlig og kommerciel frihed for producenter af audiovisuelt indhold vil fortsætte nationalt og internationalt i 2018, og der vil i foråret være særlig opmærksomhed på EU's forsøg på indførelse af et oprindelseslandsprincip (CoO) i "Broadcasterforordningen".

Rådgivning og forhandling

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

Producentforeningens juridiske afdeling har i 2017 fokuseret sin rådgivning, så den alene er kommet medlemmer af Producentforeningen til gode. Det har i praksis betydet, at producenter, som har valgt ikke at være medlem af Producentforeningen, ikke længere har kunnet modtage et godt råd i en kort telefonsamtale. Målet har været at koncentrere tid og ressourcer hos de producenter, der har valgt aktivt at bidrage til foreningen og dermed søge at højne kvaliteten af den juridiske rådgivning for foreningens medlemmer.

Strategien for den juridiske rådgivning vil løbende blive overvejet.

Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere

Producentforeningen har siden 1. februar 2016 været i en overenskomstfri periode på fiktionsområdet efter spillefilms- og seriefiktionsoverenskomsten blev opsagt til ophør af henholdsvis Producentforeningen og FAF, og efter forhandlinger om nye overenskomster måtte opgives uden resultat. Dette har betydet, at der også i 2017 har været fri forhandling, når Producentforeningens medlemmer har skulle ansætte filmarbejdere til fiktionsproduktioner.

Producentforeningen og FAF har ultimo 2017 og primo 2018 været i kontakt for at afsøge muligheden for genoptagelse af overenskomstforhandlinger gældende for al fiktion. Producentforeningen forventer således, at genoptagelse af egentlige overenskomstforhandlinger med FAF vil ske i foråret 2018.

Create Denmark

I løbet af 2016 stod det klart, at organisationerne bag Producentforeningens nærmeste samarbejdspartnere på rettighedshaverside, såsom skuespillere, instruktører og dramatikere, sammen med 7 andre organisationer var gået sammen i en ny organisation med navnet Create Denmark. Formålet med Create Denmark er indtil videre at repræsentere kunsternes/rettighedshavernes

interesser i forhold til "digitale rettigheder". Det er endnu uklart for Producentforeningen, hvilket forretningsmodel Create Denmark tænkes bygget på, men Create Denmark tager selv udgangspunkt i kunstneraftale med TV2 Danmark om udnyttelse af drama på TV2 Play.

Producentforeningen undersøgte under møder og forhandlinger i 2017 med Danske Dramatikere, Dansk Skuespillerforbund og Instruktørsammenslutningen med deltagelse af Create Denmark muligheden for at sikre producenterens position i forhold til udnyttelse af dramaproduktioner på de digitale platforme og muligheden at sikre, at producenterne fortsat vil være one-stop-shop i forhold til udnyttelse af rettigheder. Forhandlingerne med de tre forbund og Create Denmark førte ikke til et resultat og blev afbrudt i august 2017.

Enkelte producenter har på egne vegne i efteråret 2018 videreført dialogen med Danske Dramatikere og Create Denmark og har i marts 2018 præsenteret et forhandlingsresultat, som vil blive drøftet blandt Producentforeningens fiktionsmedlemmer. Om forhandlingsresultatet vil kunne ophøjes til en egentlig aftale gældende for Producentforeningens medlemmer afgøres på et kommende medlemsmøde.

Producentforeningen forventer, at Create Denmark i 2018 forsat vil søge at opnå en egentlig position i forhold til udnyttelse af film- og tv-produktioner på digitale tjenester.

Sikkerhed i filmbranchen

Producentforeningen har i 2017 forsat arbejdet med at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø på filmproduktioner.

Som en vigtig milepæl har Producentforeningen etableret en grundlæggende arbejdsmiljøuddannelse målrettet film- og tv-branchen. Arbejdsmiljøuddannelsen svarer til den lovpligtige arbejdsmiljøuddannelse og er med til at sikre, at producenterne kan overholde arbejdsmiljølovgivningen. På uddannelsen får deltagerne en grundlæggende viden om arbejdsmiljø, herunder reglerne for opbygning af en arbejdsmiljøorganisation, ansvars- og rollefordeling, ulykkesforebyggelse, risikovurdering, arbejdspladsvurdering (APV) mv. Uddannelsen er gjort branchespecifik i den forstand, at der tages udgangspunkt i hverdagen på film- og tv-produktioner samt deltagernes egne erfaringer.

Der er i 2017 afholdt 2 arbejdsmiljøuddannelseskurser, og 42 personer fra branchen har nu gennemført uddannelsen.

Producentforeningens aftale med Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører fra 2016 om "Sikkert og sundt arbejdsmiljø i filmbranchen", som blandt andet præciserer producenternes ansvar og pligter i henhold til den gældende arbejdsmiljølovgivning, har sammen med de mange initiativer og fokus på sikkerhed i 2017 været med til at forme en sikkerhedskultur blandt producenter, ansatte og underleverandører i branchen, hvor alle bidrager til et sikkert og sundt arbejdsmiljø på de enkelte produktioner.

Producentforeningen vil fortsætte med at have fokus på sikkerhed og arbejde for, at sikkerheden og sikkerhedsfølelsen på de enkelte produktioner styrkes, herunder ved at udbyde flere arbejdsmiljøkurser i 2018.

Producentforeningen forventer, at en sund og vigtig sikkerhedskultur fortsat vil udvikle sig positivt i 2018.

Juristgruppemøder

Der har også i 2017 arrangeret flere møder for gruppen af jurister hos medlemmerne. På møderne deles viden og drøftes behov for nye tiltag af juridisk karakter af særlig og generel interesse for foreningens medlemmer. På møderne i 2017 har juristgruppen blandt andet drøfter tv-stationernes entreprisekontrakter, sikring af vederlag for sekundære udnyttelser, Create Denmark og EU's strategi om "Digital Single Market".

Der er fortsat stor opbakning blandt juristerne til møderne, og der planlægges fortsat fremadrettet afvikle to forårsmøder og to efterårsmøder i juristgruppen samt ad hoc-møder.

Kvartalsmøder med DR's jurister

Producentforeningens og DRs jurister har også i 2017 holdt kvartalsmøder, hvor man uformelt drøfter det løbende samarbejde.

Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer

Producentforeningen igangsatte i 2014 en fortløbende række af morgenmøder med produktionscheferne på tv-området. Behovet opstod, da der har været et massivt lønpres på tv- produktionerne, og da tv-medlemmerne oftere og oftere er pressede i forhold til aftaler med tv- stationerne om rettighedsoverdragelse.

Der har i 2016 og 2017 vist sig at være et mindre behov end tidligere for møderne, og møderne vil i 2018 kun blive afviklet, hvis der opstår et særligt behov og ønske hos gruppen af produktionschefer.

EU's persondataforordning

EU's persondataforordning træder i kraft den 25. maj 2018, og samtlige producenter skal være klar til at leve op til forordningens mange krav den 25. maj 2018.

Producentforeningen har igangsat en månedlig møderække op til ikrafttrædelsesdatoen, hvor foreningen i samarbejdet med advokat Tanja Blichfeldt Joensen vil rådgive medlemmer i forordningen.

Kurser og faglige aktiviteter

Producentforeningens jurister har i 2017 deltaget i kurser og brancheseminarer, herunder på DOK2017 og Fiktionsdagen2017 på DFI, Branchetræf (Dokumentarfilm), seminarer, konferencer og gå-hjem-møder hos Kromann Reumert Advokatfirma og Dansk Erhverv samt faglige arrangementer under Foreningen for Entertainment og Medieret og Dansk Selskab for Ophavsret.

Endelig har foreningens jurister undervist på VIA Multiplatform, Storytelling and Production og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole samt på Århus Universitet.

Retssager, voldgift og administrative klager

Producentforeningens jurister har i løbet af 2017 bistået foreningens medlemmer i retssager, voldgiftssager og i klager til offentlige myndigheder herunder Det Danske Filminstitut, Kulturministeriet og Folketingets Ombudsmand.

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spil-producentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for alle 4 foreninger. Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft.

Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet.

Samarbejdet med søsterorganisationer giver inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: www.cepi.tv

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu



Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Mads Ulrick Holmstrup ▪ Mastiff ▪ Tv-produktion (formand)
Per Rosendal ▪ Kongo Interactive ▪ Computerspil (næstformand)
Malene Ehlers ▪ Nordisk Film Production ▪ Spillefilm (næstformand)
Thomas Heurlin ▪ Impact TV ▪ Tv-produktion
Malene Flindt Pedersen ▪ Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn ▪ Kort- og dokumentarfilm
Christian Bévort ▪ Moland Film Company ▪ Reklamefilm, information & corporate
Rasmus Ejlers ▪ Entrance Film ▪ Reklamefilm, information & corporate
Nina Crone ▪ Crone Film ▪ Spillefilm
Rune Dittmer ▪ Flashbulb Games ▪ Computerspil
Ronnie Fridthjof ▪ Fridthjof Film ▪ Spillefilm (suppleant)
Helle Faber ▪ Made in Copenhagen ▪ Kort- og dokumentarfilm (suppleant)
Jacob Holm ▪ Sybo Games ▪ Computerspil (suppleant)
Lau Rabjerg Eriksen ▪ Nordisk Film TV ▪ Tv-produktion (suppleant)

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2017 samt pr. dags dato:

Spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa

Peter Bose, Miso Film

Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production
Stinna Lassen, Good Company Films
Signe Leick, Toolbox Film
Ditte Milsted, Profile Pictures

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn
Helle Faber, Made in Copenhagen
Lise Lense Møller, Magic Hour Films
Vibeke Vogel, Bullitt Film
Sara Stockmann, Sontag Film
Lise Saxtrup, Klassefilm
Mette Heide, Plus Pictures
Jesper Jack, House of Real
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real
Jesper Jargil, Jesper Jargil Film
Peter Engel, Wingman

Tv-udvalget

Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff Media
Thomas Heurlin, Impact TV
Jan Frifelt, Uppercut Media
René Szczyrbak, STV
Anne Brostrøm, Blu
Lotte Duva Toubro, Bermuda
Lau Rabjerg Eriksen, Nordisk Film TV

Spiludvalget

Per Rosendal, Kongo Interactive
Lars Henriksen, Apex

Mathias Nørvig, Sybo Games
 Claus Lykke Jensen, MovieStar Planet
 Martin Buhl Svanum, IO-Interactive
 Rune Dittmer, Flashbulb
 Lise Saxtrup, Klassefilm
 Tim Garbos, TRIBAND
 Kristian Bang Nørgaard, Funday Factory

Reklameudvalget

Christian Bévort, Moland Film
 Rasmus Ejlers, Entrance Film
 Mette Jermiin, Bacon CPH
 Thor Brammer Jacobsen, New Land

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til.

Biografklub Danmark	Klaus Hansen
Svendborg kultur- og Filmdage	Klaus Hansen
Århus Filmværksted	Ellen Riis
Filmkontakt Nord	Jesper Jack
Copenhagen Int. Filmfund	Janos Flösser
Nordic Game Institute	Jan Neiiendam
Centerrådet ved Via/The Animation workshop	Klaus Hansen
Dokumentarrådet ved DFI	Sara Stockmann
Spillefilmrådet ved DFI	Per Holst
Museumsrådet ved DFI	Erik Crone
Copydan Verdenstv*	Klaus Hansen
	Nina Crone
	Anders Kjærhauge

	Mads Ulrick Holmstrup
	Anne Sophie Gersdorff Schrøder
Copydan AVU kopier*	Anne Sophie Gersdorff Schrøder
Copydan Kulturplus*	Søren Henrik Jørgensen
Copydan Fællesforeningen	Nina Crone
	Klaus Hansen
FIAPF	Klaus Hansen
EGDF	Jan Neiiendam
CEPI	Søren Henrik Jørgensen
Rettighedsalliancen	Klaus Hansen
VIA multiplatform storytelling & production	Kristian Bang Nørgaard
Designskolen Koldings repræsentantskab	Per Rosendal
Animation Europe	Anders Mastrup
TAW Professionsbacheloruddannelsen i Animation	Thomas Borch Nielsen

*De tre forvaltningsorganisationer CAB, Filmkopi og Filmret er fusioneret ind i den nye organisation Producentrettigheder Danmark, PRD. Bestyrelsen vælges af PRD's generalforsamling. Producentforeningen udpeger således ikke længere medlemmer direkte til forvaltningsorganisationen.

En liste over bestyrelsesmedlemmer i PRD kan findes her: <http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.

Medlemmer

Producentforeningen har pr. 31. 12. 2017 i alt 116 medlemmer.

Der er i 2017 indmeldt 8 medlemmer:

Bull House Media

United Productions

Fuzzy House

Gotfat Production

New Land

Profile Pictures

Spor Media

Triband

Samt udmeldt 6 medlemmer:

Cape Copenhagen

Dansk Film og Tv Aps

Diamond

DocEye

GearWorks

Pipeline Production (Tidl. Sand TV)

Palladium A/S

Selskabet.tv

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat er organiseret i tre afdelinger:

Producentforeningen, der servicerer medlemmerne og bistår med juridisk rådgivning, politisk interessevaretagelse, kommunikation og stabsfunktioner

Events, der står for foreningens store eksterne events med Copenhagen TV Festival som den største

Interactive Denmark, der er et selvstændigt klyngeprojekt for spilbranchen og interaktive virksomheder.

Sekretariatet består per dags dato af følgende ansatte

Klaus Hansen, direktør

Jan Neiiendam, vicedirektør

Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Mikkel Svane-Petersen, presserådgiver

Jeanne Dehn, regnskabschef

Louise Nielsen, bogholder

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist

Mette Sig, festivaldirektør for Copenhagen TV Festival

Maria Hougaard, festivalredaktør Copenhagen TV Festival

Susanne Hodges, projektkoordinator Copenhagen TV Festival

Sofie Filt Læntver, projektchef Interactive Denmark

Jesper Krogh Kristiansen, projektleder Interactive Denmark