



**Producent
Foreningen**

Bernhard Bangs Allé 25
2000 Frederiksberg

info@pro-f.dk

T. +45 3386 2880

F. +45 3386 2888

www.pro-f.dk

Producentforeningens årsberetning

2016-17

Årets gang	5
Producentforeningen vil være med til at sætte den politiske dagsorden.....	6
Medieforlig – hvor er visionen for det danske indhold?	9
Spillefilm & Fiktion	11
Mangfoldighed og digitale forretningsmodeller	12
Spillefilmudvalget.....	12
Dokumentarfilm.....	13
Dokumentarudvalget	13
One Stop Shop	13
Analyse af dokumentarfilmens digitale markedspotentiale	14
Tv.....	15
Associerede tv-medlemmer	15
Copenhagen TV Festival 2016	16
Copenhagen TV Series Masterclasses 2016	17
Tvprisen 2017	18
Reklamefilm, information & corporate	19
The True Award 2016	19
Computerspil.....	20
Spiludvalget	20
Spilprisen	21

Nordic Game Institute.....	21
Interactive Denmark.....	22
Tværgående projekter.....	23
Media Society Denmark (MSDK).....	23
Mentorprogram	24
Youtube Content ID	25
Ulovlig download og fildeling.....	25
Metadata-projektet.....	26
Danske indholdsproducenter i tal	27
Producenternes Planet.....	28
Forvaltning af rettighedsmidler	28
Film i Undervisningen	31
Sagen mod den tidligere administration af rettighedsmidler.....	32
EU Kommissionens ophavsretsreform.....	33
Rådgivning og forhandling.....	34
Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere.....	34
Create Denmark.....	35
Sikkerhed i filmbranchen	35
Juristgruppemøder	36
Kvartalsmøder med DR's jurister	37
Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer	37



**Producent
Foreningen**

Kurser og faglige aktiviteter	37
Retssager, voldgift og administrative klager	37
Internationalt samarbejde	38
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat	39
Ny identitet, nyt regnskabssystem, nyt medlemssystem og nye lokaler	39
Bestyrelse	40
Faste udvalg	40
Spillefilmudvalget	40
Kort- og dokumentarudvalget	41
Tv-udvalget	41
Spiludvalget	41
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser	42
Medlemmer	43
Sekretariat	44

Årets gang

Producentforeningens årsberetning er fortællingen om, hvad der er sket i løbet af året. Vi vil gerne give et billede af, hvordan vi varetager medlemmernes og branchens interesser, og i årsberetningen fortæller vi historien om både hverdag og fest i foreningen. Men beretningen peger også fremad. I 2016 fik foreningen ny formand, idet Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff, overtog posten efter Nina Crone, der har stået i spidsen for foreningen siden 2011, og siden efteråret har bestyrelsen arbejdet på at formulere en ny strategi for foreningen. Strategien skal sikre, at Producentforeningen hele tiden har fokus på det, som giver mest mening for medlemmerne og som kan bidrage til forme den medievirkelighed, hvor producenterne driver deres virksomhed. Det skærpede strategiske fokus kommer til at kunne ses i de aktiviteter, vi sætter i gang, i de udmeldinger, som kommer fra foreningens side og i den måde, vi møder vores samarbejdspartnere og modparter på.

Derfor benytter vi lejligheden til at skitsere de strategiske sigtelinjer, som foreningen vil arbejde efter i 2017, og vi vil også her præsentere de kernebudskaber, som Producentforeningen kommer til at lægge vægt på i de næste måneder frem mod egentlige mediepolitiske forhandlinger.

Producentforeningen vil være med til at sætte den politiske dagsorden

En ny strategi for Producentforeningen på tværs af alle medlemsområderne skal blandt andet skaffe 1 mia. kr. mere til indholdsproduktion hen over de næste fem år samt gøre producenternes værdiskabelse mere synlig.

Producentforeningens centrale opgave er at påvirke rammebetingelserne for dansk indholdsproduktion og for kommercialisering af rettighederne. Derfor er det helt centralt, at foreningen er med til at sætte og påvirke den politiske dagsorden fremfor kun at følge den.

Producentforeningen er én forening der dækker fem medlemsområder; spillefilm, dokumentarfilm, tv-produktion, reklamefilm og computerspil. De fem områder har hver især deres unikke branchekarakteristika, men overordnet set er producenterne alle indholdsproducenter, der skaber værker og oplevelser, som de kapitaliserer på i form af de immaterielle rettigheder. Producenterne er en væsentlig del af den voksende globale medieindustri.

Med den nye bestyrelses tiltrædelse i foråret 2016 begyndte arbejdet med at skærpe det strategiske arbejde i foreningen. På bestyrelsesseminaret i september 2016 satte bestyrelsen fokus på de fremtidige sigtelinjer for Producentforeningen, og konklusionen blev, at der fortsat er brug for én organisation, der på vegne af danske indholdsproducenter har som mission at sætte og påvirke den politiske dagsorden, og som samtidig har ambitioner om at løfte kvaliteten og udnytte de kommercielle styrker hos de danske indholdsproducenter. Producentforeningens bestyrelse vedtog derfor en ny strategi ultimo 2016, som får effekt for kalenderårene 2017 og 2018.

Strategien bygger på den nødvendige forudsætning, at Producentforeningen skal være rentabel som forretning. Udsigten til et mere stabilt samarbejde med rettighedsforvaltningen i Filmret ApS, og de midler der tilføres herfra til Producentforeningen de kommende år giver mulighed for, at foreningen fokuserer på aktiviteter og forretningsområder, der kan opfylde foreningens mission.



**Producent
Foreningen**

Vejen dertil bygger på lokale, nationale og internationale aktiviteter inden for de tre nye fokusområder, som kommer til at være gennemgående i foreningens arbejde de næste år:

- **Alliancer for at sikre Fremtidens Finansiering.** For at få del i de nye globale markedsmuligheder for danske indholdsproducenter er det nødvendigt at styrke samarbejdet med andre fagligheder i produktionerne. Særligt digitaliseringen af dansk indhold giver nye muligheder, med mange nye aktører og kunder der kan samarbejdes med. Ambitionen er at kunne levere flere ydelser i værdikæden og kunne udnytte de tilhørende rettigheder og kunderelationer.
- **Stærke forretninger.** Passionen ligger for mange producenter i kunsten. Vi skal øge bevidstheden om, at økonomisk frihed giver kunstnerisk frihed og vi skal forbedre vores forretningsmodeller, så vi bliver bedre til at øge nye og kendte markeder og få en større andel af værdikæden. Vi skal definere hvordan den bedste forretningsmodel ser ud for hver af Producentforeningens medlemsgrupper, og styrke eksportmulighederne.
- **Synlig værdi for andre.** Vi skal skabe en indre sammenhæng i brancherne, der gør den endnu mere stolt og stærk. En samlet branche vil udadtil kunne lette adgang til nye globale vækstmarkeder og indtjeningsområder. Vi skal blive bedre til at dokumentere og kommunikere danske producenters styrker og den unikke værdi, som vores medlemmer skaber for samfundet.

Danske indholdsproducenters unikke styrker udgør et godt og solidt fundament for arbejdet. De danske producenter af audiovisuelt indhold i bred forstand står for høj kvalitet, har et godt navn i udlandet og et stort eksportpotentiale. Danske producenter udfordrer det bestående og kan forene kunst og håndværk med ægthed, følelser, funktion og teknik i én samlet helhed. Og endelig har vi en branche bestående af talentfulde mennesker, som verden gerne vil samarbejde med.

For at være sikker på at nå i mål med strategien har bestyrelsen formuleret en række præcise mål for fremtiden, som skal indfries inden for en fem årig periode:

Vi skal sikre mindst 1 mia. kr. mere til dansk indholdsproduktion for perioden 2018-2022, og vi skal skabe flere politiske alliancer, der sikrer bedre rammebetingelser for indholdsproducenter

særligt indenfor kultur, erhverv og uddannelse. Samtidig ønsker vi at skabe flere forretningsmæssige alliancer, der udvider medlemmernes virkeområde og mulighed for at udnytte rettigheder og kompetencer.

Vi vil også gerne måles på, at danske indholdsproducenter bredt set anerkender Producentforeningen som en partner, der arbejder for at sikre deres top linje og reducere deres omkostninger gennem modig og betydningsfuld politisk og kommerciel aktivitet.

Endelig skal vi gøre danske indholdsproducenters værdiskabelse synlig for andre. Det skal være tydeligt, at Producentforeningen styrker sammenhold i brancherne for at stå stærkere og samlet udadtil og at Producentforeningen tager lederskab som førende inden for kreative erhverv og digitalisering af Danmark.

3 fokusområder og 34 projekter

Fokusområderne Fremtidens Finansiering, Stærke Forretninger og Synlig værdi for andre gennemføres ved at løse en lang række opgaver og projekter, som er defineret af hvert udvalg / medlemsområde i Producentforeningen. Der er således aktuelt 34 projekter i gang, som har en horisont på mellem få måneder og to år. En del af projekterne er fælles for flere medlemsgrupper, og det er en erklæret ambition at udnytte de særlige kompetencer og den viden, som ligger i de enkelte grupper på tværs af grupperne til fordel for hele foreningen.

”Motoren” i Producentforeningen er udvalgsarbejdet i de fem medlemsområder, hvor det politiske arbejde besluttet. Udvalgene skal bidrage til at hæve ambitionsniveauet for brancherne og fagligheden for hvert udvalgsområde. De bidrager desuden til hurtige, konkrete og præcise svar til nationale politiske udspil.

Medieforlig – hvor er visionen for det danske indhold?

Debatten om hvordan vi indretter mediepolitikken i Danmark er i fuld gang, selv om der først skal forhandles ny medieaftale til næste år. Det handler om DR og om public service, men det handler frem for alt om at skabe de bedste rammer for dansk indhold. Her er Producentforeningens kernebudskaber.

Aldrig nogensinde før har diskussionen om medierne fyldt så meget som de gør i disse år. Og det er vigtigt at diskutere medierne. Diskussionen skal meget gerne kunne etablere et ordentligt beslutningsgrundlag for at kunne få de allerbedste rammer for udvikling, produktion og udbud af dansk indhold.

Medieudviklingen går stærkt. Den mediepolitiske diskussion er i gang hele tiden og er ikke længere koncentreret omkring de mediepolitiske forhandlinger. Således gav dagbladenes organisation bolden op i foråret 2016 med et forslag om at beskære licensen med 25% og beskære DR med 25%. Forslaget blev hurtigt bakket op af DF, og flere blå partier tilkendegav sympati for en nedskæring af DR.

Producentforeningen gik i den offentlige debat til modangreb på Danske Mediers forslag, og vi har i den løbende dialog med politikerne fremført, at licensbeløbet er garanten for dansk indhold og at en nedskæring af licensen er udtryk for en manglende vision for sikring af det danske indhold. Og vi kan konstatere, at der i dag efter al sandsynlighed ikke er flertal for en reduktion af licensbeløbet.

I en globaliseret verden er det vigtigt at styrke dansk kultur. Både dansk kultur til de danske borgere, og dansk kultur som ambassadør for danske værdier ude i verden. Digitale kulturprodukter – film, drama, dokumentar, underholdning og interaktive produktioner – er blandt de vigtigste kulturbærere, og det er væsentligt at styrke danskproducerede digitale kulturprodukter – både i kvalitet og i kvantitet.

Det private produktionsmiljø er en væsentlig aktør i det billede, og Producentforeningen ønsker i de kommende år at udforske og støtte både gamle og nye alliancer for finansiering, således at brancherne bredt set fortsat kan bidrage med produktion af relevant indhold.

De eksisterende kulturpolitisk funderede finansieringskilder, uden hvilke der i dag ikke ville være dansk, digitalt kulturindhold, bør fastholdes og gerne udvides.

Når man sammentænder udviklingen i det globale marked for indholdsproduktion- og distribution med den aktuelle debat om medielicens og DR, så tegner der sig et billede, der sætter produktion af dansk digitalt kulturindhold under voldsomt pres. For at styrke fremtidens digitale kulturindhold, bør man vurdere mulighederne for nye finansieringskilder. Det kan fx være de globale aktører, der ikke bidrager til udvikling og produktion af dansk indhold, samt internet/teleoperatører, der skaber profit på lovlig og ulovlig distribution af digitalt kulturindhold uden at bidrage til udvikling og produktion.

Producentforeningens input til et nyt medieforlig

For at styrke udbuddet af dansk indhold, bør man i det kommende medieforlig:

Fastholde licensprovenu. Det nuværende samlede licensprovenu bør opretholdes, enten ved en fortsættelse af licensordningen eller ved en omlægning til finansiering via finansloven.

Fastholde et stærkt DR, der styrker udbuddet af programmer ved i alle genrer, inklusive drama, at øge samarbejdet med private produktionsselskaber, der leverer programmer i kreativ og økonomisk konkurrence.

Styrke den kreative og økonomiske konkurrence mellem DR's interne produktionsenheder og private producenter ved at etablere sammenlignelighed og transparens i programbudgetterne.

Sikre en bedre udnyttelse af de midler, der er til rådighed for programproduktion, ved at indføre samhandelsbetingelser, der både giver DR de nødvendige (basale) udnyttelsesrettigheder og giver produktionsselskabet mulighed for en effektiv (kommerciel) udnyttelse af programmet.

Sikre public service forpligtelser for TV 2, hvad enten TV 2 fortsat er ejet af staten eller bliver privatiseret.

For at sikre konkurrence mellem DR og TV 2 om danske spillefilm og dokumentarfilm, bør TV 2 fortsat have en filmforpligtelse, som man kender den i dag.

Etablere en mediepulje, der kan støtte udvikling og produktion af drama, dokumentar, undersøgende journalistik og underholdning og som kan søges af private produktionsselskaber, der har opbakning fra en distributionsplatform.

De næste to års mediepolitiske debat bliver nok de vigtigste for dansk indhold nogensinde. Hvordan sikrer vi fremtidens finansiering af dansk indhold og hvordan giver vi udvikling og produktion af indhold til public servicestationerne de allerbedste rammer? Det er nogle af de spørgsmål, som, hvis de ikke besvares og løses korrekt, vil medføre, at dansk indhold bukker sammen for presset fra det udenlandske indhold.

Producentforeningens bestyrelse har derfor besluttet at engagere et Public Affairs bureau for at vi får de allerbedste værktøjer til de kommende års arbejde.

Spillefilm & Fiktion

Økonomien i filmbranchen er presset. Producentforeningens årlige analyse *Danske Indholdsproducenter* opgør omsætningen i 2015 til 1,3 mia. kr. Heraf udgør eksporten hele 507 mio. kr., et resultat af dansk films kontinuerligt store succes i udlandet, men samtidig et tegn på en faldende indenlandsk omsætning. Men omsætningen er ikke det samme som virksomhedernes rentabilitet eller et udtryk for, om økonomien i de enkelte film hænger sammen.

Der er store udfordringer for branchen, og 2016 har ikke været et rekordår for danske film i biografene. Branchen er fortsat presset af ulovlig download og streaming, og de lovlige digitale

tjenester fylder stadig ikke så meget i det samlede billede, at indtægterne herfra kan fylde hullet efter faldende dvd-salg. Debatten blandt medlemmerne og i branchen generelt ender ofte i en diskussion af flere eller færre film. Skal den danske filmbranche producere sig ud af problemerne ved at sætte mange film i gang på små budgetter og dermed udvikle talent og hold, så branchen som helhed styrkes. Eller skal der gøres op med den politiske målsætning om, at der absolut skal produceres mellem 20 og 25 danske spillefilm hvert år, og i stedet sikre, at de film, der sættes i gang, har en ordentlig finansiering og dermed bedre mulighed for at klare sig godt på markedet.

Der er ikke en enkel løsning på udfordringerne, og Producentforeningen repræsenterer både små og nystartede produktionsselskaber, der godt kan se en forretning i at producere på lave budgetter, og de mere etablerede virksomheder, som har større investeringer og flere medarbejdere at tage hensyn til.

Mangfoldighed og digitale forretningsmodeller

Filmbranchen har i løbet af året i forskellige sammenhænge diskuteret mangfoldighed og diversitet, og der har været et specifikt fokus på kønsfordelingen i dansk film. På initiativ af DFI har tre arbejdsgrupper udarbejdet en række anbefalinger, og Producentforeningen indgår i det arbejde. På tværs af branchen har DFI desuden begyndt på en analyse af filmbranchens digitale forretningsmodeller. Det er en undersøgelse, som er skrevet ind i filmaftalen for 2015-18 og som blev sat i gang i slutningen af 2016. Producentforeningen bidrager til analysen.

Spillefilmudvalget

Foreningens spillefilmudvalg mødes normalt en gang om måneden og beskæftiger sig med de generelle rammevilkår på området og har særligt fokus på dialogen med DFI. Udvalget har i 2016 beskæftiget sig med DFIs støttevilkår og har udarbejdet et oplæg til standardkontrakt, som nu danner grundlaget for forhandlingerne. Det er også udvalget, der tager fat i aktuelle problemstillinger som sikkerhed på filmproduktioner og ulovlig download.



**Producent
Foreningen**

Dokumentarfilm

På samme måde som for spillefilm er dokumentarfilmens økonomi presset. Dansk dokumentarfilm er dybt afhængig af støtte fra Det Danske Filminstitut og public service tv-stationer, og det kommercielle marked er ikke stort. I Filmaftalen 2014-18 blev der – på Producentforeningens foranledning – stillet krav om en undersøgelse af det digitale markedspotentiale for dansk dokumentarfilm, og denne undersøgelse er netop gennemført. Den overordnede konklusion er, at der er lang vej, før VOD og digital distribution kan siges at repræsentere et reelt kommercielt marked for dokumentarfilmen. Der er potentiale for at øge udbredelsen og tilgængeligheden af danske dokumentarfilm, men indtægterne er fortsat så begrænsede, at det nu må være slået fast, at det, der kaldes "verdens bedste støttesystem" er helt afgørende, hvis Danmark fortsat skal være en førende dokumentarfilmnation.

Dokumentarudvalget

Producentforeningen har et stort og velfungerende dokumentarudvalg, som fastlægger linjerne for foreningens politik på området. Det handler blandt andet om forholdet til DFI, hvor støttevilkårene er væsentlige, men hvor den konkrete administration fra instituttets side er lige så afgørende. Også i forhold til aktiviteter og arrangementer som CPH:DOX, Doxbio, Nordisk Panorama og Branchetræf er det udvalget, der tager fat i at formidle medlemmernes synspunkter på kollektiv vis.

One Stop Shop

One Stop Shop er Producentforeningens kollektive salg af danske dokumentarfilm til vod-plattformene, og det er en løbende aktivitet. Blandt anbefalingerne i vod-undersøgelsen er, at Producentforeningen skal fortsætte med at bane vejen på vegne af producenterne, og det er ambitionen at styrke One Stop Shop i 2017.

Analyse af dokumentarfilmens digitale markedspotentiale

I filmaftalen 2014-18 står der, at Det Danske Filminstitut i samarbejde med Producentforeningen inden udgangen af 2016 skal udarbejde en undersøgelse af dokumentarfilmens digitale markedspotentiale. Kravet kom ind i aftaleteksten på Producentforeningens foranledning, og ambitionen var at få dokumenteret, om der reelt er et uudnyttet potentiale for danske dokumentarfilm. Projektet har været lang tid undervejs, men i efteråret 2016 lykkedes det at få formuleret et kommissorium og afgrænset den store opgave, så det kunne være muligt at få et resultat, som branchen reelt kan bruge til noget.

Undersøgelsen blev sendt til Folketingets kulturordførere i begyndelsen af januar 2017, og konklusionen er, at der ikke er et egentligt uudnyttet digitalt markedspotentiale, som vurderes at kunne forbedre økonomien i den danske dokumentarfilmbranche væsentligt på nuværende tidspunkt.

Det kan ikke entydigt konkluderes, at der er nye indtægter at hente på danske og internationale markeder pt. Det betyder dermed også, at dokumentarfilms økonomi i Danmark fortsat er mest velfungerende under de nuværende ordninger, hvor filmene hovedsageligt støttes af DFI og tv-stationerne.

På det internationale marked er der behov for fleksibilitet, således at støttevilkår og politiske aftaler ikke begrænser filmenes muligheder for at skabe og nå et internationalt publikum. Analysen indeholder en række anbefalinger til henholdsvis Det Danske Filminstitut, til producenterne og til Producentforeningen, og der er enighed om at arbejde videre på at styrke den digitale distribution. DFI og Producentforeningen tager i løbet af forsommeren 2017 således initiativ til et brancheseminar om emnet. Der er perspektiver i også at brede projektet ud til Norden, og et samarbejde med Nordisk Panorama er undervejs. Producentforeningen har påtaget sig at fortsætte med One Stop Shop og derigennem indsamle erfaringer på vegne af producenterne, samt at indsamle konkret viden om danske vod-platforme, inkl. vilkår, kontaktpersoner og materialekrav, og stille oplysningerne til rådighed for producenterne.

Tv

TV-branchen har de seneste år været kendetegnet ved vækst i både omsætning og eksport men oplevede et drastisk knæk i 2014. Analysen Danske Indholdsproducenter rapporterer nu om en bedring i tallene for 2015. Omsætningen lå på 1,48 mia. kr., hvilket er på niveau med 2013, og eksporten er steget med 6%.

Medlemmerne melder dog om, at det i stigende grad er vanskeligt at få en ordentlig økonomi i de enkelte produktioner, samt at konkurrenceforholdene i branchen og vilkårene for uafhængig tv-produktion er stærkt præget af tv-stationernes dominerende position i forhold til producenterne. Det er således ikke usædvanligt, at producenterne agerer bank for tv-stationerne og først får betaling, når en produktion er blevet sendt.

I begyndelsen af 2017 satte Producentforeningen en spørgeskemaundersøgelse i gang blandt tv-producenterne, hvor vi blandt andet spurgte til hvilket grundlag, en produktion bliver sat i gang på, hvornår betalingen falder samt om øvrige komplikationer i samarbejdet med hhv. DR og TV 2. På baggrund af undersøgelsen kan vi konkludere, at et aftalegrundlag baseret på ikke-standardiserede mails i sig selv indebærer en risiko for uenighed om, hvad der rent faktisk er aftalt. Producenterne agerer bank for tv-stationerne i mellem 30 og 60 dage, og udlægget er betragteligt. Det betyder også, at producenternes forhandlingsposition bliver yderligere svækket i forhold til tv-stationerne, der i forvejen har en dominerende position.

Associerede tv-medlemmer

Tv-producenterne kan som den eneste medlemsgruppe i Producentforeningen vælge et associeret medlemskab i stedet for et ordinært medlemskab. Associerede medlemmer er ikke omfattet af foreningens overenskomster, og de har hidtil ikke kunnet vælges til foreningens bestyrelse. Ved foreningens generalforsamling i 2016 blev vedtægterne dog ændret, således at associerede medlemmer nu kan deltage i bestyrelsesarbejdet. Dette styrker foreningens position i forhold til politikere og kunder, idet vi nu i endnu højere grad repræsenterer hele branchen. Vedtægtsændringen åbnede for, at Mads Ulrick Holmstrup fra Mastiff, der er associeret medlem, blev valgt ind i bestyrelsen, som efterfølgende valgte ham til formand for hele foreningen.



**Producent
Foreningen**

Copenhagen TV Festival 2016

Copenhagen TV Festival afholdes hvert år i august måned og arrangeres af Producentforeningens eventafdeling. Copenhagen TV Festivals executive udvalg bestående af broadcastere, producenter og festivalledelsen besluttede i 2016 at adskille Copenhagen TV Festival og Tvprisen. Beslutningen blev truffet for at styrke de to events fortsatte udvikling og samtidig give tv-branchen to årlige træf i stedet for ét. Copenhagen TV Festival blev således afholdt d. 18.-19. august 2016, mens Tvprisen blev afholdt knap et halvt år senere, d. 28. januar 2017.

Copenhagen TV Festivals programledelse bestod igen i år af festivalchef Mette Sig, redaktør Pernille Redder og formand for programudvalget Palle Strøm. Målet var at skabe den bedste festival nogensinde ved at løfte programmet til nye højder. Programudvalget, som bestod af 16 repræsentanter fra hele tv-branchen, udviklede og tilrettelagde ¼ del af festivalprogrammet.

Festivalen åbnede med en "Opening Night", som bød på picnic og open air screening af "The Affair" i Rydhave hos den daværende amerikanske ambassadør, Rufus Gifford. Sarah Treem, co-creator af The Affair, kom og præsenterede serien. Opening Night blev arrangeret i samarbejde med Den Amerikanske Ambassade og Copenhagen Film Fund.

Dagen efter Opening Night gik det løs. "Max your Impact" lød temaet for et stærkt festivalprogram præget af både kvalitet og kvantitet. Der var store navne og mange sessions. Hele 55 sessions blev afviklet på to dage. Deltagerne mødte bl.a. skaberne bag store succeser som "Making a Murderer", "The Tonight Show med Jimmy Fallon", "House of Cards", "Fargo", "The Affair" og "Bloodline". Mødet med Mickey Meyer fra comedy studiet JASH, Ben Frow fra Channel 5 og Jes Wilkins fra Firecrackers var ifølge deltagerne blandt festivalens bedste. Derudover var de begejstrede for "WTF" kavalkade, K7s Global TV with Impact, Kelds Guide til Galaksen og Eva Steensigs Trendanalyse. Og kanalchefs-sessionerne kom (endelig) tilbage på festivaldeltagerens top 10.

Copenhagen TV Festival 2016 toppede - og sluttede - med Tv-talen, hvor Kirsten Birgit Schiøtz Kretz Hørsholm satirisk spiddede tv-branchen anno 2016 til stor morskab for publikummet. Ta-

len blev bagefter bearbejdet og diskuteret i fredagsbaren, som blev det sociale netværksarrangement, der erstattede Tvprisen.

Copenhagen TV Festival var en stor succes. Et deltagerantal på 1257 afspejlede, at festivalens tilbud af unik inspiration, udsyn og netværk har uændret stor tilslutning. Og programmet var ifølge deltagerne 84 % positive evalueringer det bedste i festivalens historie. Målet blev således nået.

Copenhagen TV Festivals hovedsponsorer var igen i 2016 DR, TV 2, TV3 og Discovery Network Denmark, som er repræsenteret i executive udvalget.

Formand for programudvalget kan max. sidde i 2 år. 2016 blev Palle Strøms sidste som formand. Nyvalgt formand for programudvalget 2017 er kanalchef for DR3, Irene Strøyer. Festivalen har desuden ansat ny redaktør, Maria Hougaard.

Copenhagen TV Series Masterclasses 2016

Adskillelsen af Copenhagen TV Festival og Tvprisen gav luft til udviklingen af Copenhagen TV Series Masterclasses, et heldagsprogram, som blev afholdt d. 17. august 2016 på Filmskolen. Arrangementet blev til i samarbejde med Copenhagen Film Fund.

Formålet med Copenhagen TV Series Masterclasses er at styrke de dygtigste kreative i den nordiske tv-drama industri gennem inspiration og udvidelse af deres netværk. På Copenhagen TV Series Masterclasses havde 150 forfattere, instruktører og producere fra Danmark, Sverige, Norge og Finland en unik mulighed for at møde hinanden og lære fra nogle af verdens dygtigste i deres branche.

Programmet bestod af to masterclasses med hhv. Sarah Treem, co-creator af The Affair, og Daniel Zelman, co-creator af Bloodline, samt en session med Warren Littlefield, produceren af Fargo. Målt på 94 % positive deltagerevalueringer var arrangementet en stor succes.

Tvprisen 2017

Tvprisen sætter positivt fokus på årets bedste programmer og samler tv-branchen til fest. På grund af opdelingen af Copenhagen TV Festival og Tvprisen blev der ikke afholdt en prisuddeling i 2016, men den 28. januar 2017 blev Tvprisen afholdt i Tivoli Congress Center - nu med sit eget logo og arrangement.

Det overordnede mål for Tvprisen 2017 var at skabe en succes på niveau med Copenhagen TV Festival. Dette skulle ske ved at løfte niveauet for Tvprisen over hele linjen både hvad angik arrangement, show og selve konkurrencen.

Arrangementsmæssigt besluttede executive udvalget, at Tvprisen igen skulle gøres til et mindre, mere eksklusivt event, og at festmiddagen skulle genindføres. Tvprisen flyttede således tilbage til Tivoli Congress Hall til et dinner & show arrangement samt afterparty med flere partyområder – stort barområde i foyer, cocktaillounge med live musik, Natklubben med to DJ + gæste dj's fra branchen og vinterlounge udenfor til rygerne.

Showmæssigt var der fokus på at hæve niveauet ved at finde en tv-producent, som ville gå fuldt ind i udvikling, redaktion og produktion af awardshowet. Det blev Pipeline, som sagde ja til opgaven, og Nikolaj Stokholm blev vært for prisshowet.

Selve konkurrencen om de eftertragtede priser blev også ændret. Antallet af kategorier blev reduceret fra 27 til 24 priser med et ønske om at stramme såvel pris som prisuddeling. Derudover blev juryerne genindført til nominering og kåring af vinderne. I 2013-2015 var det et TV-akademi som nominerede og i 2015 også kårede vinderne. Men i 2017 blev der bl.a. af executive udvalgsmedlemmerne udpeget 113 fagfolk, som blev fordelt ud på 19 juryer. Procedurene for valg af jurymedlemmer, afholdelse af møder, kriterier og kåring var dog nye og skærpede med bl.a. det formål at forbygge inhabilitet i juryerne. Hele 399 programmer blev indstillet til prisen og set af de forskellige juryer.

Målsætningen for Tvprisen 2017 blev opnået. Tvprisen 2017 blev bedst evaluerede af deltagerne i prisens historie med en positiv evaluering på 86 % for hele arrangementet og 81 % for showet. Deltagerevalueringen afspejlede desuden opbakning til executive udvalgets beslutninger:

kun 15 % af deltagerne syntes dårligt om beslutningen om juryer frem for tv-akademi og kun 9 % af deltagerne syntes dårligt om beslutningen om at adskille Copenhagen TV Festival og Tvprisen.

Reklamefilm, information & corporate

De uafhængige reklamefilmproducenter repræsenterer samlet set en omsætning på 514 mio. kr., jf. Danske Indholdsproducenter, hvilket er et lille fald i forhold til året før, og tendensen med at uafhængige producenters andel af markedet skrumper i forhold til inhouse producenterne, fortsætter således.

Producentforeningens reklamegruppe er blevet styrket i løbet af 2016 og tæller nu de væsentligste aktører i markedet. Medlemmerne har bedt sekretariatet om at øge aktiviteterne på området og gruppen har identificeret en række fokusområder. Blandt de første er at få genforhandlet standardaftalen med bureauerne. Den eksisterende aftale er fra 1997 og på mange felter uaktuel. Der er desuden et udtalt ønske om videndeling og erfaringsudveksling, og der er aftalt en række møder i gruppen.

The True Award 2016

For 10. gang satte The True Award fokus på filmhåndværket i reklamefilmbranchen. I alt 16 priser blev der uddelt på scenen i Langelinie Pavillonen d. 27. oktober 2016 til årets bedste producenter, annoncører, bureauer og filmarbejdere. Producentforeningen arrangerede The True Award i 2016 i samarbejde med Dansk Annoncørforening, TV 2 og Kreativitet & kommunikation.

Som vært for dette True Award jubilæumsshow var en gammel kending: den altid veloplagte og top underholdende, Anders Lund Madsen, som for 4. gang begejstrede reklamefilmbranchen. Også The True Awards afterparty og fri bar var deltagerne glade for.

Alt i alt var arrangementet en succes, som afspejlede sig i deltagernes meget positive evaluering. Hele 88 % af evalueringerne var positive. True Awards succes skabes i høj grad af det unikke samarbejde, der er omkring tilblivelsen af showet, hvor flere af branchens leverandører og pro-

ducenter sponsorerer deres bidrag til produktionen. Eksempelvis kan det nævnes at MayDay Film for 10. gang hjalp med at redigere og producere showet til skærmene.

Computerspil

Spilbranchen oplevede i 2015, at vækstkurven stagnerede lidt. Omsætningen ligger dog fortsat over 1 mia. kr. – nemlig 1,16 mia. kr. – og der er ingen tvivl om, at branchen er en vækstbranche.

Den danske spilbranche har et stærkt kommercielt fokus og et internationalt marked, og interessen blandt medlemmerne ligger på aktiviteter, der kan hjælpe virksomhederne med at tiltrække nyt talent, styre lønudviklingen og bane vejen for nye investeringer. Den kulturbaserede spilstøtteordning, som administreres af DFIs spilkontor, er afgørende for talentudviklingen i branchen og for at kunne udfordre mediet, men branchen sætter en ære i ikke at være afhængig af offentlig støtte. En del af de aktiviteter, som foreningen varetager på vegne af de øvrige områder, bliver for spilbranchens vedkommende taget hånd om fra Interactive Denmark's side.

Spiludvalget

Foreningen har et velfungerende spiludvalg, der mødes ca. hver anden måned og som arbejder med foreningens mærkesager på området. I løbet af 2016 har udvalget arbejdet med en lønstatistik på området. Det er en øvelse, som kræver en stor grad af tillid og fortrolighed, og konklusionerne er ikke offentligt tilgængelige. I samarbejde med Interactive Denmark og Copenhagen Capacity har der været gennemført en international rekrutteringskampagne for at skaffe arbejdskraft til branchen, og blandt udvalgets ønsker til fokusområder i det kommende år er persondatalovgivningen samt overblik over, hvad der sker i EU som har indflydelse på den danske branche.

Spilprisen

Spilprisen – Producentforeningens årlige prisuddeling til de bedste danske computerspil – blev uddelt i Pumpehuset den 6. april 2016. Prisuddelingen samlede knap 400 gæster, og arrangementet blev udsolgt på kort tid. Den efterfølgende evaluering var meget positiv.

I 2016 var Spilprisen en del af det nystartede fælles initiativ Copenhagen Games Festival, som er et samarbejde mellem Interactive Denmark, Producentforeningen og IGDA Denmark om hen over en uge at sætte fokus på spil og spilproduktion i Danmark. Copenhagen Games Festival gentages i 2017, dog under navnet Games Week Denmark, og Spilprisen er igen en del af arrangementet.

Spilprisens primære formål er at gøre opmærksom på spilbranchen og spilproduktion både eksternt og internt, og ambitionen er at samle branchen om at hylde kvalitet og kreativitet.

Nordic Game Institute

Nordic Game Institute (NGI) er en fond som på Producentforeningens initiativ blev grundlagt af brancheorganisationerne for spilindustrien i de fem nordiske lande. Formålet med fonden er at drive Nordisk Computerspilprogram i henhold til kontrakt med Nordisk Ministerråd fra 2013 til 31. december 2015. Aktiviteterne blev endeligt afsluttet den 30. juni 2016.

Producentforeningen har i hele perioden haft en administrationsaftale med Nordisk Computerspilprogram. Denne blev forlænget i 2016 og Producentforeningen har i år bistået med aktivt arbejde i bestyrelsen, samt med at afslutte regnskaber og skrive slutrapport.

Fonden Nordic Game Institute fortsætter med at fungere som forum for samarbejde mellem de nordiske spiludviklere og brancheforeninger. Fonden vil søge at sikre nye finansieringskilder og den langsigtede ambition er at vende tilbage til det samme aktivitetsniveau som med Nordisk Computerspilprogram. Dog kan de bedste kandidater til ny finansiering være på andre områder end kultur, såsom uddannelse, innovation, investeringer og handel. Arten af finansieringen vil påvirke, hvilke aktiviteter er mulige.

De centrale aktiviteter som søges fortsat er:

- Nordic Game Conference i Malmø. Konferencen er vokset til at blive én af Europas største spiludviklerbegivenheder.
- Internationale begivenheder. Efterspørgslen efter nordisk tilstedeværelse på internationale begivenheder fortsætter med at vokse blandt de nordiske spiludviklere.
- Netværksarrangementer. En af de mest succesfulde aktiviteter inden for NGI er networking begivenheder på de største internationale udstillinger.

Interactive Denmark

Producentforeningen har som projektholder for Interactive Denmark (ID) en central rolle i at bistå ID med at realisere partnerskabets mål om at skabe 750 nye jobs for danske indholdsproducenter inden udgangen af 2018. I 2016 fik ID endnu flere dokumenterede resultater. Der blev skabt 154 nye jobs i 2015 hos danske spil & interaktive producenter i tillæg til de 125 i 2014. ID er således godt på vej til at realisere de overordnede mål for projektet.

De væsentligste nye initiativer og resultater fra 2016 er:

SOLID programmet for 2016 er i sin afsluttende fase. ID har haft 25 deltagende virksomheder fra hele Danmark. 16 af disse forløb afsluttes i foråret 2017, og flere af de deltagende virksomheder er medlemmer af Producentforeningen. Programmerne har til formål at bistå etablerede virksomheder med deres forretningsudvikling, test og produktsalg gennem ekstern konsulentbistand og hjælp til at danne nationalt og internationalt netværk.

I 2016 har Interactive Denmark sammen med Producentforeningen endnu en gang gennemført analysen Danske Indholdsproducenter i tal. Interactive Denmark leverer data for spilbranchen til Producentforeningens analyse, og gennemfører i eget regi en tilsvarende analyse for "interaktive producenter" i form af en ny analyse "Det interaktive Danmark i tal". Antallet af fuldtidsansatte i de interaktive brancher er i 2015 i alt 1.537 personer (+11%) i 245 virksomheder. Isoleret set blev den danske spilbranche et milliardforetagende sidste år, med en omsætning på 1,12 mia. kr., som stiger med 4% til 1.16 mia. kr. i 2016.

Gennem ID har Producentforeningen adgang til viden fra de mere end 1.500 personer, der nu er en aktiv del af IDs netværk. Knapt 3.800 personer deltager i dialogen via Twitter, og der er ca. 1.000 modtagere af IDs nyhedsbrev.



**Producent
Foreningen**

Producentforeningen har i 2016 desuden været sponsor af hovedpræmien til vinderen af pitch-konkurrencen i workshopforløbet Growing Games, som igen har haft rekordmange tilfredse deltagere på de ti arrangementer i 2016. Flere end 250 personer har deltaget i arrangementerne.

ID har været del af en international rekrutteringskampagne i samarbejde med Copenhagen Capacity. Målet med kampagnen var at tiltrække internationalt talent til spilbranchen, og ambitionen om at modtage 400 internationale ansøgere over seks uger, blev næsten opnået med 358 modtagne ansøgninger. Mange af disse ansøgere er allerede ansat hos de medvirkende virksomheder i klyngen.

I november 2016, inviterede Interactive Denmark 16 interessenter på inspirationstur til Helsinki, for at undersøge, hvordan den finske spilindustri har formået at udvikle sig til at være blandt de største i verden. Målet med turen var at samle inspiration til politikere, spiludviklere og øvrige interessenter. ID har produceret en hvidbog i forbindelse med turen.

Tværgående projekter

Media Society Denmark (MSDK)

Media Society Denmark er et nyetableret erhvervsnetværk, der favner alle dele af den industri, der kan bygges op som rammen for den digitale visuelle fortælling.

Det er visionen, at MSDK stiller sig i spidsen for at realisere det indlysende internationale potentiale ved at opbygge en national strategi, som skal skabe en erhvervsklynge omkring fremtidens industri på dette område. MSDK vil synliggøre den betydelige underskov af virksomheder, arbejdspladser og økonomi, der samlet udgør de brancher, som MSDK repræsenterer. MSDK vil være døren til disse industrier.

Verden befinder sig lige nu i et overgangsstadie fra den skriftlige kommunikation til den digitale, visuelle fortælling i alle dets mange afskygninger, hvoraf VR nok er den mest potente. Og Dan-

mark har en enestående chance for at komme bedst ud på den anden side med en industri, som vil kunne skabe virksomheder, arbejdspladser og vækst - i hele landet.

Potentialet skal forløses, og Producentforeningen og Interactive Denmark vil bidrage aktivt til at det sker. Virksomhedsstrukturen i og omkring denne nye industri er fragmenteret og de enkelte virksomheder er små, og de har brug for et større kommercielt kompetenceløft. I en globaliseret verden med massiv konkurrence – også på dette område – er det derfor afgørende for succesen, at Producentforeningen lykkes med at påvirke Staten til at investere og give betydelig opbakning for at sikre, at de mange private virksomheder samler sig og styrker deres markedsfokus.

Producentforeningen placerer sig centralt i lederskabet af MSDK. Arbejdet understøtter fokusområdet om alliancer for fremtidens finansiering. Der arbejdes på to initiativer. Et klyngeprojekt i forlængelse af Interactive Denmark partnerskabet og dets aktiviteter med en samlet finansiering over fem år på 150 mio. kr., samt at få indført produktionsrabatter i forbindelse med filmproduktioner med en samlet finansiering på 250 mio. kr.

Producentforeningens øvrige partnere i MSDK er:

- Copenhagen Film Fund
- FilmFyn
- Den Vestdanske Filmpulje
- Filmby Aarhus
- Interactive Denmark
- The Animation Workshop / VIA University College

Mentorprogram

Allerede i 2015 underskrev filmbranchens organisationer et fælles charter for mangfoldighed, og Producentforeningen påtog sig at drive et mentorprojekt, hvor mentees med anden etnisk baggrund end dansk blev matchet med erfarne mentorer fra film- og tv-branchen for at styrke de unges karriere og netværk. Projektet var et pilotprojekt, der sigtede mod at samle erfaringer på området, og mentorer og mentees er derfor blevet fulgt tæt. Slutevalueringen i december 2016

konkluderer, at både mentorer og mentees vurderer, at forløbet har været værdifuldt og at det kan anbefales at videreføre projektet. Der skal dog arbejdes med en bredere rekruttering, og det skal være klart for alle, hvad mentorforholdet kan og ikke kan hjælpe med. Mentorer og mentees blev matchet på tværs af faggrupperne, og til trods for stor forskellighed i alder, arbejdsområde og erfaring, har det ikke forstyrret mentor/mentee samarbejdet.

Arbejdsgruppen om mangfoldighedsprojektet tager i begyndelsen af 2017 stilling til om, og i givet fald hvordan, mentorprojektet kan fortsætte.

Youtube Content ID

Producentforeningen har siden 2013 administreret det intelligente genkendelsesværktøj Youtube Content ID på vegne af foreningens medlemmer. Content ID er udviklet af Youtube og giver producenter mulighed for automatisk at identificere ulovlige, brugeruploadede videoer ved at uploade en såkaldt referencefil. Mange producenter overlader denne opgave til distributørerne, men aktiviteten er fortsat væsentlig for de producenter, der ønsker selv at have kontrol over hvilke film, der kan findes på Youtube.

Ulovlig download og fildeling

Producentforeningen arbejder løbende sammen med RettighedsAlliancen på en række politiske aktiviteter, der skal gøre det muligt at forfølge ulovlig download og fildeling. Det er blandt andet ønsket, at der oprettes en IPR-enhed hos politiet, der kan efterforske og retsforfølge den ulovlige brug, der finder sted på internettet.

Som led i ovenstående arbejde har Producentforeningen sammen med RettighedsAlliancen i 2016 igangsat kampagnen "Stop Tyven", som har til formål dels at synliggøre det store omfang af ulovlig download og fildeling af danske premierefilm, der i dag finder sted på internettet, dels at få politiet til at sætte ind overfor de brugere, der ulovligt downloader og fildeler danske film. Producentforeningen har sammen med RettighedsAlliancen præsenteret kampagnen for Rigs-

advokaten. RettighedsAlliancen har i løbet af året overvåget, indsamlet bevis og anmeldt danske brugeres ulovlige download og fildeling af 4 danske premierefilm. RettighedsAlliancen har siden været i løbende dialog med anklager og efterforsker ved Københavns Politi om anmeldelserne, herunder at disse bliver prioriteret og håndteret. Arbejdet med "Stop Tyven" kampagnen fortsætter i 2017.

Producentforeningen har yderligere indgået et samarbejde med Advokatfirmaet NJORD om en abonnementsordning for Producentforeningens medlemmer, hvorefter advokatfirmaet på vegne af producenterne sender individuelle breve til danske brugere fra hvis IP-adresse, der kan konstateres ulovlig download/fildeling af en spillefilm, tv-serie, dokumentarfilm mv.

Endelig har Producentforeningen deltaget i kampagnen Os der elsker film, som har haft fokus på at oplyse dem, der streamer og downloader ulovligt om konsekvenserne.

Metadata-projektet

Det bliver vigtigere og vigtigere at have styr på metadata, når filmene skal distribueres digitalt. Derfor tog Producentforeningen allerede i 2011 initiativ til at udvikle metadataprojektet FRAME, en fælles brancheløsning, der kan rumme både metadata og tilhørende aktiver, og som fungerer intelligent og er søgbart på tværs af metadatafelter.

Systemets effektivitetspotentiale er afhængig af en kritisk masse af brugere, og tilslutningen skal sikres ved ingen eller meget lav brugerbetaling, der pt er sat til kr. 15.000,- pr spillefilm indkrævet ifm. filmens budget.

Desværre måtte Producentforeningen i 2016 konstatere, at producenterne ikke anvender systemet i tilstrækkeligt omfang, selvom intentionerne er der. I 2016 var der 2 produkter i systemet, mod et årligt mål om 20 stk.

Udviklingsperioden for projektet er derfor afsluttet med den konklusion at projektet ikke tages i produktion.

Antallet af nye produkter på min. 20 pr år må forventes af kræve en stor salgs- og supportindsats. Desuden forventes det, at der skal foretages betydelige løbende investeringer for at optimere systemets brugervenlighed. Producentforeningen har derfor aftalt med DFI at drøfte nye scenarier for at sikre ny finansiering til projektet, alternativt andre modeller for at videreføre projektet.

Danske indholdsproducenter i tal

Hvert år udarbejder Producentforeningen analysen Danske Indholdsproducenter.

2016 var det syvende gang, Producentforeningen udgav rapporten, som er baseret på data fra Danmarks Statistik og som dokumenterer udviklingen i omsætning, eksport, beskæftigelse og antal kernevirkosomheder for de brancher, som foreningen dækker. Viden om branchernes økonomi er væsentlig for foreningens arbejde med at stille de rette værktøjer til rådighed for producenterne, således at forretningerne bliver endnu stærkere. Et samlet blik på økonomien i at producere indhold til store og små skærme er også en forudsætning for at kunne arbejde målrettet på at sikre fremtidens finansiering i et mere og mere differentieret mediebillende.

Det er vanskeligt præcist at opgøre den mer-værdi som danske indholdsproducenter bidrager med til det danske samfund. Danske indholdsproducenter opgøres ikke som én samlet industri i nationale statistikker, og producenternes værdiskabelse på brancheniveau opgøres ikke på vare- og tjenestebalancen. Derfor udarbejder Producentforeningen selv den årlige analyse Danske Indholdsproducenter, som giver et udgangspunkt for en samlet analyse af Producentforeningens virke. Den viser, at i 2015 var der samlet 479 producenter i foreningens medlemsområder, heraf var 119 medlemmer af foreningen. De 479 producenter havde en samlet omsætning på knapt 4,5 mia. kr. og beskæftigede godt 2.600 personer på fuld tid.

Rapportens fokus er på de uafhængige producenter, der producerer egne rettighedsbeskyttede produkter, og tallene omfatter således hverken DRs, TV 2s eller reklamebureauernes egenproduktion, og rapporten omfatter alle producenter (altså også ikke-medlemmer), som primært kan siges at producere film, tv, computerspil eller reklamefilm.

Ved hjælp af forskellige registre over indholdsproducenternes produkter såsom DFI's støttetildelinger, CAB registreringer, TV2 Medialink samt Interactive Denmark's oversigt over spilproducen-

ter, indsamles den samlede population, og økonomiske nøgletal trækkes som særkørsel på cvr-numre fra Danmarks Statistik.

Producenternes Planet

Producenternes Planet er Producentforeningens række af netværksarrangementer og er der, hvor Producentforeningens medlemmer kan mødes og sammen blive inspireret gennem videns- og erfaringsudveksling. I 2016 blev der ikke afholdt arrangementer men den 18. januar 2017 blev der afholdt et halvdagsarrangement med fokus på web-fiktion. Det blev lidt af et tilløbsstykke med folk på venteliste.

På programmet var megahittet "SKAM", hvor seriens skabere kom og fortalte om, hvordan serien blev skabt og lanceret. Ud over Julie Andem og Mari Magnus, fortalte Niels Kau fra Mashed A/S om serien "Fetter" med Frederik Fetterlein og om platformen Mashed.net, som er dedikeret til short form web-fiktion. Endelig fortalte Rasmus Olsen om web-fiktionsprojektet "Flow" og om sine erfaringer med bl.a. crowdfunding.

Deltagerne gav arrangementet en flot evaluering med en gennemsnitlig positiv evaluering på de tre sessions på 86 %.

Forvaltning af rettighedsmidler

De midler som flyder fra Copydan til branchen, er midler, der grundlæggende genereres som følge af, at der er en tredjemand, der udnytter det indhold, der er skabt af bl.a. producenterne; en udnyttelse som denne tredjemand har en selvstændig forretning på, men som kun kan finde sted ved at erhverve en række forbeholdte rettigheder gennem en aftale med Copydan.

"Retransmission" er den klassiske indtægtskilde, som udspringer af, at kabeldistributørerne sælger kabelpakker til deres abonnenter (som de som bekendt tjener godt på), under forudsætning af at de har en aftale med producenter og rettighedshavere via Copydan om de rettigheder, de ikke har erhvervet direkte fra tv-stationerne.



For 25 år siden var retransmissionsindtægterne et mindre tilskud til produktionsselskabernes økonomi. I dag udgør retransmissionsindtægter og indtægter fra andre aftalelicensbaserede udnyttelser (såsom Start Forfra), en væsentlig del af produktionsselskabernes økonomi. Uden disse indtægter ville producenterne være nødt til at hæve programpriserne for at sikre en fortsat rentabel virksomhed. Det er en væsentlig opgave for Filmrets og Producentforeningens medarbejdere at sikre, at disse midler også kommer i fremtiden. Midlerne spiller en central rolle i finansieringen af dansk indhold og indgår derfor også som en del af målsætningerne for fremtidens finansiering.

Medieudviklingen, der både truer og giver muligheder, sætter løbende systemet på prøve. Når DR fx lancerer sin DR TV-app på Apple TV og Sony Playstation, så udfordres systemet. Hverken Apple TV eller Playstation betaler for at have DR's app, og de klassiske kabeldistributører opfatter de nye tjenester som konkurrenceforvridende.

Efter en fælles indsats fra Copydan, Filmret og Producentforeningen er det lykkedes at dreje den politiske debat, således at fokus nu er på, at de eksisterende vederlagsordninger skal bredes ud til også at finde anvendelse på andre tjenester.

Politikerne har endvidere valgt at nedsætte et ekspertudvalg, der skal se på "Fremtidens finansiering af digitalt kultur-indhold", i daglig tale "Google-udvalget", hvis opgave er at se på, hvordan de aktører i fødekæden, der i dag ikke bidrager til finansieringen af dansk indhold, vil kunne bidrage i fremtiden.

Google-udvalget er startet op i marts 2017, og det forventes, at udvalget kommer med sin rapport i slutningen af året. Producentforeningen vil følge arbejdet tæt.

Producenterne har store økonomiske interesser inden for dette område, og interessevaretagelsen udføres på mange niveauer:

- EU, der eksempelvis med forslaget om et digitalt indre marked er med til at ødelægge forretningsmodellen for al film- og medieproduktion.

- Den danske regering og Folketing, der arbejder med ny blankmedieordning og netop har nedsat et googleudvalg
- Tv-stationer, der udnytter deres dominerende position og tilbyder kontrakter der ikke garanterer indtægter fra aftalelicensområderne.
- Medvirkende, herunder kunstnere, hvis organisationer vi både arbejder sammen med i Copydan og lægger arm med ift standardiserede overdragelser af rettigheder.
- Internt blandt producenter, hvor den brede opbakning til systemet fra danske og udenlandske producenter er en af forudsætningerne for indtægterne.

Filmret og Producentforeningen har et tæt samarbejde på alle disse områder. Området er så kompliceret, at Filmrets ophavsretslige og forvaltningsmæssige specialindsigt er en forudsætning for, at det hele fungerer. Og producenterne får allermost ud af Filmret, når organisationen fungerer i samspil med Producentforeningens erfaringer og politiske netværk.

Filmret og Producentforeningen arbejder også sammen i Copydan-foreningerne, AVU, Verdens TV, Kulturplus og Arkiv, hvor Verdens TV, der dækker retransmissions-området, er den økonomisk største.

Ud over den løbende drift og udvikling af foreningerne og foreningernes forretningsområde har det foregående år budt på følgende i Copydan regi:

- Forhandlinger om fordelingsnøgle på den digitale pulje.
 - o Der er et stort henstående beløb der først kan fordeles, når nøglen er på plads.
- Aktiviteter i forbindelse med DR's lancering af DR TV på Apple tv og Play Station.
- Aktiviteter i forbindelse med pressekampagne mod Copydan.
- Opbakning til arbejde omkring revision af blankmedie-ordning.
- Etablering af TV til Offentlig visning som nyt forretningsområde.
- Etablering af et forbehold i DFIs støttevilkår, der gør det lettere for producenter at fastholde deres rettigheder på aftalelicensområdet.
 - o Det er dog lykkedes TV 2 at få blokeret for ændringen i vilkårene for Public Service puljen.
- Implementering af den nye lov om kollektive forvaltningsselskaber.



**Producent
Foreningen**

Siden etableringen af Filmret ApS i sommeren 2015 har selskabets direktør og medarbejdere arbejdet for at få gjort forvaltningen af producenteres rettighedsmidler til en velfungerende organisation baseret på principper om transparens og entydige aftaler, og der ligger en klar strategisk sigtelinje om at få styrket producenterens position i rettighedsbilledet. Arbejdet har været bakket op af bestyrelserne i de tre ejerorganisationer – CAB, Filmret og Filmkopi.

Først og fremmest har målet været at sikre de løbende udbetalinger til producenterne. Det er lykkedes, og der er opbakning til en økonomisk genopretningsplan.

Herudover har det været en bunden målsætning at få etableret en organisation, der lever op til den nye lov om kollektiv forvaltning inden sommeren 2017. Det lyder let, men det er en ganske kompliceret øvelse at få etableret en ny organisation, som skal være transparent og medlemsstyret.

En forslag til ny organisation vil blive fremlagt på Producentforeningens generalforsamling, og alle producentrettighedshavere vil inden sommer blive indkaldt til årsmøde i den nye samlede forvaltningsorganisation.

Der arbejdes fortsat på udvikling af modeller, der kan sikre producenterens position og vederlag. Disse vil blive fremlagt inden sommer.

Der er selvfølgelig ting, der fortsat udvikles på, men Producenterens rettighedsforvaltning og interessevaretagelse har i dag de allerbedste rammer. Der er derfor et grundlag for en målsætning om hen over de næste år at kunne øge producenterens indtjening fra 3. mandsplatformes udnyttelser af programmer.

Film i Undervisningen

Film i Undervisningen, FiU, er et forretningsområde i Filmret, der set i forhold til den samlede årlige omsætning i forvaltningsorganisationerne ikke er særlig stort. Forretningsområdet er i modsætning til de øvrige forretningsområder ikke baseret på ophavsretslig aftalelicens, men på

ene-ret. Eller med andre ord: Filmret driver forretningsområdet på baggrund af konkret mandat fra producenterne.

Den tidligere administration af Filmret (samt Cab og Filmkopi) har også på dette område misadministreret med den konsekvens, at for årene 2010, 2011, 2012 er der kun udbetalt til 2 rettighedshavere, mens andre producenter ikke har fået udbetalinger.

Dette problem har været genstand for en del drøftelser og beslutning i Filmrets bestyrelse og efterfølgende drøftelse i Producentforeningens spillefilmudvalg.

Sagen mod den tidligere administration af rettighedsmidler

Oprydningen efter den tidligere administration af rettighedsmidlerne er endnu ikke afsluttet, og forløbet har nu strakt sig over mere end to år. I november 2014 kom de første tegn på uregelmæssigheder i den tidligere administration.

Sagen kan herefter deles op i følgende indsatsområder:

- Afdækning
- Inddrivelse
- Oprydning
- Genopbygning

Arbejdsopgaven har krævet mange ressourcer fra Producentforeningens direktør, og det team af ekstern konsulent, advokat og revisor, der blev etableret i forbindelse med sagen.

Den civilretslige del af sagen er ikke afsluttet endnu, og det er derfor ikke muligt at lave en endelig opgørelse af, hvor mange midler, der er blevet inddrevet, eller hvor stort det endelige tab bliver.

Hertil kommer omkostninger til revisor, blandt andet i forbindelse med afdækning og oprydning, og til advokat for at sikre den nødvendige forfølgelse og initiativer i forbindelse med inddrivelsen. Når det besluttet hvilke sager der skal sættes i gang, vurderes omkostninger ved inddrivelsen set i forhold til hvor mange midler, der kan inddrives. Herudover er der sager, der er blevet indledt alene ud fra en vurdering af, at det vil være uretfærdigt ikke at indlede en sag.

Den strafferetslige del af sagen er indledt med, at de tre partnere i advokatfirmaet er sigtet. Det forventes, at SØIK tager stilling til tiltalerejsning inden sommeren 2017.

EU Kommissionens ophavsretsreform

Producentforeningen har brugt en del ressourcer nationalt som internationalt via vores medlemskab af CEPI og FIAPF på arbejdet med EU kommissionens ophavsretsreform, som udspringer af kommissionens strategi for et digitalt indre marked, der stammer fra maj 2015.

Ophavsretsreformen har særlig betydning for film og tv i forhold til forslagene om portabilitet af abonnements tjenester, ubegrænset adgang til indhold på tværs af landegrænserne, bredere undtagelser fra ophavsret (brug af værker i forbindelse med undervisning, research, etc.) og modernisering af håndhævelsesreglerne.

Producentforeningen har særligt med kvalificeret hjælp fra udvalgte medlemmer deltaget i arbejdet med at anskueliggøre branchens finansieringsmodeller samt bekæmpet forbuddet mod territorial eksklusivitet.

Moderne ophavsret skal promovere kreativitet, investeringer i produktion og distribution, samt gøre det muligt at genindtjene investeringer og sikre producenterne og andre rettighedshavere betaling for deres værker.

Det er vigtigt at sikre, at film- og tv-branchen fortsat har kontraktlig og kommerciel frihed til at aftale den bedste forretningsplan for hver enkelt film og hvert enkelt tv-program. På denne måde kan finansieringsrisikoen spredes blandt flere parter (co-producenter og fremtidige distributører), og man sikrer samtidig, at danske film og tv-produktioner finder et publikum i andre lande (ved at arbejde med en lokal, dedikeret, distributør, som så at sige skaber markedet for filmen og/eller tv-programmet).

Det maltesiske formandskab nåede 7. februar 2017 til foreløbig enighed med Europa Parlamentets repræsentanter om at fjerne hindringerne for grænseoverskridende portabilitet af onlineindholdstjenester i det indre marked. Portabilitetsforordningen forventes således endeligt vedtaget i 2017.

Arbejdet med at sikre fortsat kontraktlig og kommerciel frihed for producenter af audiovisuelt indhold fortsætter nationalt og internationalt i 2017.

Rådgivning og forhandling

Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere

Producentforeningen har siden 1. februar 2016 været i en overenskomstfri periode på fiktionsområdet efter, at spillefilms- og seriefiktionsoverenskomsten blev opsagt til ophør af henholdsvis Producentforeningen og FAF. Dette har betydet, at der har været fri forhandling, når Producentforeningens medlemmer har skulle ansætte filmarbejdere til fiktionsproduktioner.

Producentforeningen har i 2016 fortsat overenskomstforhandlingerne med FAF med henblik på at nå til enighed om en ny overenskomst gældende for al fiktion. Parterne mødtes i starten af året til et par juridisk-tekniske møder, som imidlertid ikke førte noget med sig. FAF henvendte sig senere på året til Forligsinstitutionen, der tidligere i 2015 havde bistået parterne i forhandlingerne, med henblik på igen at få forligsmandens hjælp. Parterne afholdt hen over sommeren 3 møder i forligsmandens regi, men måtte på det sidste møde konstatere, at forhandlingerne var fastlåste. Forligsmanden konstaterede på denne baggrund, at mulighederne for at forhandle videre i Forligsinstitutionen indtil videre var udtømte. Parterne fortsatte i efteråret forhandlingerne i eget regi, men besluttede i slutningen af året at indstille forhandlingerne, da parterne måtte konstatere, at de er så langt fra hinanden i forhold til de opstillede vilkår, at det ikke for nuværende er muligt for parterne at nærme sig hinanden.

Der pågår derfor ikke for nuværende nogen overenskomstforhandlinger mellem Producentforeningen og FAF, og producenterne befinder sig således fortsat i en overenskomstfri periode.

Create Denmark

I løbet af 2016 stod det klart, at organisationerne bag Producentforeningens nærmeste samarbejdspartnere på rettighedshaverside, så som skuespillere, instruktører og dramatikere, sammen med 7 andre organisationer er gået sammen i en ny organisation med navnet Create Denmark. Formålet med Create Denmark er indtil videre at repræsentere kunsternes/rettighedshavernes interesser i forhold til digitale rettigheder. Det er endnu uklart for Producentforeningen, hvilket forretningsmodel Create Denmark tænkes bygget på, men Create Denmark tager selv udgangspunkt i kunstneraftale med TV 2 om udnyttelse af drama på TV 2 Play.

Producentforeningen har søgt optagelse i Create Denmark, hvilket umiddelbart blev afvist, hvorfor Producentforeningen i 2017 vil afsøge andre muligheder for at sikre producenterens position i forhold til udnyttelse af indhold på de digitale platforme, i forhold til at sikre, at producenterne fortsat vil være one-stop-shop i forhold til udnyttelse af rettigheder.

Sikkerhed i filmbranchen

Producentforeningen har i 2016 fortsat arbejdet med at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø på filmproduktioner.

Som en vigtig milepæl har Producentforeningen etableret en grundlæggende arbejdsmiljøuddannelse målrettet film- og tv-branchen. Arbejdsmiljøuddannelsen svarer til den lovpligtige arbejdsmiljøuddannelse og er med til at sikre, at producenterne kan overholde arbejdsmiljølovgivningen. På uddannelsen får deltagerne en grundlæggende viden om arbejdsmiljø, herunder reglerne for opbygning af en arbejdsmiljøorganisation, ansvars- og rollefordeling, ulykkesforebyggelse, risikovurdering, arbejdspladsvurdering (APV) mv. Uddannelsen er gjort branchespecifik i den forstand, at der tages udgangspunkt i hverdagen på film- og tv-produktioner samt deltagerne egne erfaringer.

Der er i 2016 afholdt 3 arbejdsmiljøuddannelseskurser, og 45 personer fra branchen har gennemført uddannelsen.

Producentforeningen har i 2016 haft løbende drøftelser med de andre organisationer i branchen om styrkelsen af sikkerheden på de enkelte produktioner. Disse drøftelser er blandt andet resulteret i en ny aftale med Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører om "sikkert og sundt arbejdsmiljø i filmbranchen", som blandt andet præciserer producenterens ansvar og pligter i henhold til den gældende arbejdsmiljølovgivning. Aftalen trådte i kraft 1. oktober 2016 og erstattede den hidtidige sikkerhedsaftale af 1. april 2001, som på grund af den nye opdaterede aftale er blevet opsagt af Producentforeningen til bortfald ved udgangen af februar 2017. FAF er ikke for nuværende omfattet af den nye aftale om "sikkert og sundt arbejdsmiljø i filmbranchen". Dog forpligter aftalen producenterne til at inddrage filmarbejderne i arbejdet med sikkerhed mv. på produktionerne.

Det er Producentforeningens opfattelse, at der med de mange initiativer og fokus på sikkerhed i 2016 er ved at forme sig en sikkerhedskultur blandt producenter, ansatte og underleverandører i branchen, hvor alle bidrager til et sikkert og sundt arbejdsmiljø på de enkelte produktioner.

Producentforeningen vil fortsætte med at have fokus på sikkerhed og arbejde for, at sikkerheden og sikkerhedsfølelsen på de enkelte produktioner styrkes, herunder ved at udbyde flere arbejdsmiljøkurser i 2017.

Juristgruppemøder

Der har også i 2016 været arrangeret møder for gruppen af jurister hos medlemmerne. På møderne deles viden og drøftes behov for nye tiltag af juridisk karakter af særlig og generel interesse for foreningens medlemmer. På møderne i 2016 har juristgruppen blandt andet drøftet musikclearing og EU's strategi om "Digital Single Market".

Der er fortsat stor opbakning blandt juristerne til møderne, og det planlægges fortsat fremadrettet af afvikle to forårsmøder og to efterårsmøder i juristgruppen samt ad hoc-møder.

Kvartalsmøder med DR's jurister

Producentforeningens og DRs jurister har også i 2016 holdt kvartalsmøder, hvor man uformelt drøfter det løbende samarbejde.

Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer

Producentforeningen igangsatte i 2014 en fortløbende række af morgenmøder med produktionscheferne på tv-området. Behovet er opstået, da der har været et massivt lønpres på tv-produktionerne, og da tv-medlemmerne oftere og oftere er pressede i forhold til aftaler med tv-stationerne om rettighedsoverdragelse.

Der har været stor opbakning blandt produktionscheferne til møderne, men der har i 2015 og 2016 ikke været anledning til at holde møder. Producentforeningen forventer dog, at der i 2017 vil være behov for kvartalsvise møder, blandt andet fordi tv-medlemmerne har behov for et værktøj til at styre lønudviklingen på produktionerne.

Kurser og faglige aktiviteter

Producentforeningens jurister har i 2015 deltaget i kurser og brancheseminarer, herunder på DOK2016 og Fiktionsdagen2016 på DFI, Eric Pommern Instituts kursus i Co-produktion i Berlin samt faglige arrangementer under Foreningen for Entertainment og Medieret og Dansk Selskab for Ophavsret.

Endelig har foreningens jurister undervist på VIA Multiplatform, Storytelling and Production og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Retssager, voldgift og administrative klager

Producentforeningens jurister har i løbet af 2016 bistået foreningens medlemmer i retssager, voldgiftssager og i klager til offentlige myndigheder herunder Det Danske Filminstitut, Kulturministeriet og Folketingets Ombudsmand.

Voldgiftssagen, støttet økonomisk af Producentforeningen, anlagt af Selskabet.tv mod TV 2 Danmark, blev i 2016 afsluttet med et Selskabet.tv og Producentforeningen tilfredsstillende resultat

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spil-producentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for alle 4 foreninger. Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft.

Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU systemet.

Samarbejdet med søster-organisationer giver inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Ud over det gode netværk og den viden vi får fra vores europæiske og globale kollegaer må vi konstatere, at EU på flere og flere områder går ind med regulering af afgørende betydning for branchen. Både de produktionsmæssige rammer og virksomhedernes muligheder for at tjene penge bliver i dag reguleret af EU – direkte eller indirekte.

Derfor har Producentforeningen afsat flere ressourcer til at kunne bidrage



til at styrke de internationale producentforeningers arbejde i Bruxelles.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: www.cepi.tv

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Ny identitet, nyt regnskabssystem, nyt medlemssystem og nye lokaler

I løbet af 2016 fik Producentforeningen nyt udseende. Det nye logo er udviklet af Anders Thulin, der også har stået for at udvikle visuel identitet for Copenhagen TV Festival, Tvprisen, Interactive Denmark og Spilprisen, og den nye identitet, der er bygget op om et centralt "P" med indbygget taleboble og en knaldrød cirkel, har den nødvendige gennemslagskraft og er velfungerende i det daglige. Den nye visuelle identitet er nu også synlig i foreningens lokaler på Bernhard Bangs Allé, der har fået en opgradering med flere og bedre mødefaciliteter og bedre arbejdspladser for sekretariatets medarbejdere.

Med flere aktiviteter gennem året er behovet for et nyt regnskabssystem vokset. I 2016 fik vi et nyt Navision-system, som letter arbejdsbyrden for regnskabsafdelingen og gør det muligt i højere grad at omkostningsfordele til projekterne. Det nye system har også optimeret processen omkring udsendelse af kontingentopkrævning.

Sideløbende med nyt regnskabssystem har vi fået opbygget et nyt CRM-system, der sikrer samarbejde og videndeling på tværs af sekretariatet. Endelig er en ny hjemmeside på vej. Det nye website er ikke kun en implementering af den nye visuelle identitet. Mindst lige så væsentligt er, at der etableres et særskilt loginområde for den juridiske rådgivning.

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Mads Ulrick Holmstrup ▪ Mastiff ▪ Tv-produktion (formand)
Per Rosendal ▪ Kongo Interactive ▪ Computerspil (næstformand)
Malene Ehlers ▪ Nordisk Film Production ▪ Spillefilm (næstformand)
Thomas Heurlin ▪ Impact TV ▪ Tv-produktion
Malene Flindt Pedersen ▪ Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn ▪ Kort- og dokumentarfilm
Christian Bévort ▪ Moland Film Company ▪ Reklamefilm, information & corporate
Nina Crone ▪ Crone Film ▪ Spillefilm
Thomas Falck ▪ Cape Copenhagen ▪ Computerspil
Ronnie Fridthjof ▪ Fridthjof Film ▪ Spillefilm (suppleant)
Helle Faber ▪ Made in Copenhagen ▪ Kort- og dokumentarfilm (suppleant)
Eddy May ▪ Sybo Games ▪ Computerspil (suppleant)
Esben Halding ▪ Warner Bros. International Television Production Danmark ▪ Tv-produktion (suppleant)

I løbet af året trådte Esben Halding, Thomas Falck og Eddy May ud af bestyrelsen. Februar 2017 har der været afholdt suppleringsvalg i spil-gruppen og tv-gruppen, og nye bestyrelsesmedlemmer er herefter Rune Dittmer, Flashbulb Games: Jacob Holm, Sybo Games (suppleant), og Lau Rabjerg Eriksen, Nordisk Film TV (suppleant).

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2016 samt pr. dags dato:

Spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa
Peter Bose, Miso Film
Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production

Nina Crone, Crone Film

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn

Helle Faber, Made in Copenhagen

Lise Lense Møller, Magic Hour Films

Vibeke Vogel, Bullitt Film

Sara Stockmann, Sontag Film

Lise Saxtrup, Klassefilm

Mette Heide, Plus Pictures

Jesper Jack, House of Real

Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real

Jesper Jargil, Jesper Jargil Film

Peter Engel, Wingman

Tv-udvalget

Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff Media

Thomas Heurlin, Impact TV

Esben Halding, Warner Bros. International Television Production Danmark (udtrådt i perioden)

Jan Frifelt, Uppercut Media

Jesper Bruhn, Sand TV (nu Pipeline Productions)

René Szczyrbak, STV

Ask Greiffenberg, Diamond

Anne Brostrøm, Blu

Lotte Duva Toubro, Bermuda

Lau Rabjerg Eriksen, Nordisk Film TV

Spiludvalget

Per Rosendal, Kongo Interactive

Lars Henriksen, Apex

Mathias Nørvig, Sybo Games

Claus Lykke Jensen, Moviestar Planet
Johnny Adamsen, IO Interactive
Rune Dittmer, Flashbulb (fra marts 2017)
Ole Toubro, Gearworks (fra marts 2017)
Lise Saxtrup, Klassefilm (fra marts 2017)

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til.

Biografklub Danmark	Klaus Hansen
Svendborg kultur- og Filmdage	Klaus Hansen
Århus Filmværksted	Ellen Birgitte Riis
Copenhagen Int. Filmfund	Janos Flösser
Nordic Game Institute	Jan Neiiendam
Dokumentarrådet ved DFI	Sara Stockmann
Spillefilmrådet ved DFI	Per Holst
Museumsrådet ved DFI	vakant
Copydan Verdenstv	Klaus Hansen
	Nina Crone
	Anders Kjærhauge (obs)
	Vakant
Copydan AVU kopier	Anne Sophie Gersdorff Schrøder
Copydan Kulturplus	Søren Henrik Jørgensen
Copydan Fællesforeningen	Nina Crone
	Klaus Hansen
CAB	René Szczyrbak
	Nina Crone
	Klaus Hansen
Filmkopi	Søren E. Jakobsen
	Klaus Hansen
Filmret	Per Rosendal

	Nina Crone
	Tomas Hostrup
FIAPF	Klaus Hansen
EGDF	Jan Neiiendam
CEPI	Klaus Hansen/Søren Henrik Jørgensen
Rettighedsalliancen	Klaus Hansen

Producentforeningen har i 2016 udpeget:

Anders Mastrup, A-Film, som repræsentant i den nye forenin Animation Europe.

Per Rosendal, Kongo Interactive, som repræsentant i Designskolen Koldings repræsentantskab.

Thomas Borch Nielsen, NiceNinja, som medlem af TAW Professionsbacheloruddannelsen i Animation.

Medlemmer

Der er i 2016 indmeldt 14 medlemmer:

Arena film

Bacon CPH A/S

Copenhagen Creators Associated

Fenris Film & Multimedia ApS

Flashbulb ApS

Grunnet film

Lückow Film APS

Mood ApS

Movie star planet

Parts Labor

Playwood Project

Stoffel

Sønc

Sybo Games

Samt udmeldt 6 medlemmer:

Batavia Media Aps (30/6-16)

Electric Parc ApS (30/6-16)

Elk Film (31/12-16)

Nørlum (30/6-16)

Press Play ApS (30/6-16)

Radiator Film (30/6-16)

Producentforeningen har pr. 31. 12. 2016 i alt 124 medlemmer.

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat er organiseret i tre afdelinger:

Producentforeningen, der servicerer medlemmerne og bistår med juridisk rådgivning, politisk interessevaretagelse, kommunikation og stabsfunktioner

Events, der står for foreningens store eksterne events med Copenhagen TV Festival som den største

Samt Interactive Denmark, der er et selvstændigt klyngeprojekt for spilbranchen og interaktive virksomheder.

Sekretariatet består per dags dato af følgende ansatte

Klaus Hansen, direktør

Jan Neiiendam, vicedirektør

Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Celina Sparre, jurist

Jeanne Dehn, regnskabschef

Louise Nielsen, bogholder



**Producent
Foreningen**

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist

Mette Sig, festivalchef for Copenhagen TV Festival

Maria Hougaard, festivalredaktør Copenhagen TV Festival

Susanne Hodges, projektkoordinator Copenhagen TV Festival

Sofie Filt Læntver, projektchef Interactive Denmark

Jesper Krogh Kristiansen, projektleder Interactive Denmark

Mads Marturin, studentermedhjælper Interactive Denmark

Fanny Saemund, projektkoordinator Interactive Denmark