

DANSKE INDHOLDSPRODUCENTER I TAL



2019



1

Formål

Viden om de danske indholdsproducenter er væsentlig for at kunne iværksætte de rette politiske og branchemæssige tiltag, og 'Danske Indholdsproducenter i tal' er et af mange værktøjer, som kan hjælpe med at navigere bedre i den danske indholdsproduktion. Formålet med analysen 'Danske Indholdsproducenter i tal' er at give et økonomisk overblik over industriens erhvervsmæssige udvikling. Rapporten giver mulighed for at kigge på brancherne og deres udvikling over alle de år, hvor de omstiller sig til nye virkeligheder.

Producentforeningen har siden 2009 samlet data på tværs af den danske film-, spil-, reklame- og tv-branche til rapporten 'Danske Indholdsproducenter i tal'. Med dette års publikation er der sket en grundig gennemgang af metoden til indsamling af data samt en ajourføring af virksomhederne, der ligger til grund for statistikken. Formålet har været at forbedre både metoden og datagrundlaget, så det fremadrettet løbende opdateres i takt med branchens udvikling. Justering af metode og datagrundlag indebærer et databrud i forhold til tidligere år. Fokus i dette års rapport er at redegøre for databrudet og justeringerne af metoden.

'Danske Indholdsproducenter i tal' omfatter private producenter, dvs. producenter der skaber egne rettighedsbeskyttede produkter. Denne afgrænsning betyder, at DR, TV 2, TV 2 Regionerne eller reklamebureauernes egenproduktion ikke indgår. Rapporten omfatter alle danske producenter, også dem, der ikke er medlemmer af Producentforeningen.

Branchen er i analysen delt op i delbrancher, som svarer til Producentforeningens medlemsområder: film (som dækker over både spillefilm og dokumentarfilm), spil, tv og reklamefilm. Formålet er således at kortlægge virksomhederne inden for delbrancherne i sammenlignelige størrelser, så en sammenligning med tidligere års undersøgelser er mulig.

Der måles på omsætning, eksport, beskæftigelse samt antal af virksomheder. Ved hjælp af forskellige registre over indholdsproducenternes produkter indsamles den samlede population, og økonomiske nøgletal trækkes som særkørsel på cvr-numre fra Danmarks Statistik.

Højbjerg Brauer Schultz har udarbejdet analysen for Producentforeningen og har i 2019 desuden opdateret metoden bag rapporten.

For en detaljeret gennemgang af metode og datagrundlag henvises til: "Metodegrundlag for Indholdsproducenter i tal", Højbjerg Brauer Schultz (2019).

Forbedret metode og datagrundlag

Med *Danske Indholdsproducenter i tal 2019* er der sket en grundig gennemgang af metoden til indsamling af data samt en ajourføring af populationen af virksomheder, der ligger til grund for statistikken. Der er sket en forbedring af datagrundlaget på flere punkter. Først og fremmest er der gennemført en grundig gennemgang af alle aktive virksomheder i relevante brancher. Det har medført, at nye virksomheder er identificeret. Derudover er der sket en gennemgang af den eksisterende population af virksomheder og der er korrigeret for brancheskift, fusioner, konkurser mv. I forhold til metoden er der foretaget en vurdering af, hvilke typer af registerdata fra Danmarks Statistik, der egner sig bedst til nærværende opgørelse.

Endelig er der etableret en standardiseret proces, hvor datagrundlaget for *Danske Indholdsproducenter i tal* fremadrettet kan ajourføres årligt, så populationen af virksomheder, der ligger til grund for statistikken, fremadrettet opdateres løbende og efter en stringent metode.

Opjustering af antal virksomheder og branchens økonomiske størrelse

Som konsekvens af ovenstående forbedringer er der sket en opjustering af antallet af virksomheder i populationen af indholdsproducenter, og dermed er branchens samlede økonomiske størrelse også vokset.

I 2017¹ var der 699 private indholdsproducenter i Danmark med egen rettighedsbeskyttede produktion. Den samlede omsætning for disse virksomheder beløb sig til 5,6 mia. kr. i 2017. Det er et databrud i forhold til den tidligere opgørelse, der omfattede 542 virksomheder med en omsætning på 3,8 mia. kr. Forskellen i omsætningen skal primært forklares med, at statistikken nu omfatter et større, men også et mere retvisende antal virksomheder. Derudover bygger opgørelsen på et andet register i Danmarks Statistik (firmastatistikken), der egner sig bedre til at belyse omsætningen for indholdsproducenter. Det skyldes blandt andet, at omsætning for kunstnerisk virksomhed i modsætning til tidligere nu indgår i opgørelsen af omsætningen.

1 I beskrivelsen af databruddet tages udgangspunkt i 2017, da det er det seneste år med tilgængelige data for både den tidligere opgørelse (*Danske Indholdsproducenter i tal 2018*) samt den reviderede metode i nærværende opgørelse.

3

Årets udvikling

I 2018 var der i alt 764 private indholdsproducenter i Danmark med egen rettighedsbeskyttede produktion. Antallet af virksomheder i branchen er vokset fra år til år siden 2016². Omsætningen i virksomhederne beløb sig i 2018 til 6,8 mia. kr., hvilket ligeledes er højere end i både 2016 og 2017. 1,8 mia. kr. blev omsat i udlandet i form af eksport. Det svarer til, at næsten 30 pct. af branchens aktiviteter kan tilskrives salg til udlandet. Virksomhederne havde i 2018 i alt 3.760 ansatte

Figur 1: Branchens økonomiske udvikling

	2016	2017	2018
Antal virksomheder	618	687	764
Årsværk	3.272	3.633	3.760
Omsætning, mio. kr.	5.408	5.589	6.756
Eksport, mio. kr.	1.466	1.471	1.831

I 2018 var der i alt 3.760 beskæftigede i de 764 indholdsproducerende virksomheder. I forhold til andre erhverv er der tale om en mindre branche i Danmark, der målt på beskæftigelsen ligger på niveau med fx papirindustrien, fremstilling af motorkøretøjer mv. eller engroshandel med korn og foderstoffer. I branchen er der i gennemsnit ca. 5 ansatte pr. virksomhed. Indholdsproducenterne i Danmark er således forholdsvis små virksomheder.

Eksporten beløb sig i 2018 til 1,8 mia. kr. Det svarer til, at næsten 30 pct. af omsætningen i branchen kan tilskrives salg til udlandet. I forhold til andre brancher inden for service er indholdsproducenterne blandt dem, der eksporterer mest til udlandet, målt som andel af omsætningen.

Figur 2: Økonomiske nøgletal for delbrancher, 2018

	Film	Spil	TV	Reklame
Antal virksomheder	326	159	169	110
Årsværk	1.037	955	1.322	446
Omsætning, mio. kr.	2.457	1.070	2.567	663
Eksport, mio. kr.	953	648	144	85
Årsværk pr. virksomhed	3,2	6,0	7,8	4,1
Eksport / omsætning	39%	61%	6%	13%

2 Udviklingen har en bias i opadgående retning, da virksomheder der er ophørt i 2016 og 2017 ikke indgår i populationen.

I 2018 beskæftigede 326 filmselskaber hvad der svarer til 1.037 fuldtidsmedarbejdere (årsværk) og omsatte for 2,46 mia. kr. Det gør filmindustrien til en af de største delbrancher blandt indholdsproducenterne. Filmbranchen er en af de delbrancher, som klarer sig godt i udlandet. Således kan 39 pct. af omsætningen henføres til salg i udlandet svarende til 953 mio. kr.

Spil

Spilbranchen bestod i 2018 af 159 virksomheder med en samlet omsætning på 1,07 mia. kr. Spilbranchen er kendetegnet ved at være den branche, hvor størstedelen af omsætningen går til udlandet (61 pct.). Derudover er virksomhederne forholdsvis store. I gennemsnit er der 6 ansatte pr. virksomhed.

TV

TV-branchen er den største delbranche målt på både antal ansatte og omsætning. I 2018 var der 1.322 beskæftigede i 169 virksomheder med en samlet omsætning på 2,57 mia. kr. TV-branchen er også den branche, hvor virksomhederne i gennemsnit er størst (7,8 ansatte pr. virksomhed). Omvendt ligger eksporten på det laveste niveau. Kun 6 pct. af branchens omsætning kan tilskrives eksport. Det svarer til 144 mio. kr.

Reklame

Reklamefilmsproducenterne er den mindste delbranche blandt indholdsproducenterne. I 2018 består branchen af 110 virksomheder med en samlet omsætning på 663 mio. kr.

4

Metode

Metoden bag *Danske Indholdsproducenter i tal* er i 2019 blevet opgraderet. Der er sket en grundig gennemgang af metoden til indsamling af data samt en ajourføring af virksomhederne, der ligger til grund for statistikken. Derudover er der etableret en standardiseret proces til kvalitetssikring og årlig opdatering af populationen af virksomheder bag statistikken.

I det efterfølgende beskrives metoden kortfattet. For en detaljeret gennemgang af metode og datagrundlag henvises til: "Metodegrundlag for Indholdsproducenter i tal", Højbjerg Brauer Schultz (2019).

Årlig konsolidering af populationen

Der vil fremadrettet ske en årlig ajourføring af populationen af virksomheder. Ophørte virksomheder tages ud og nyetablerede virksomheder tilføjes populationen. Det sker efter en stringent metode, så ophørte virksomheder ikke indgår, men heller ikke slettes. Dermed vil man kunne opdatere statistikken bagudrettet, hvis behovet opstår. En tilsvarende metodik anvendes i Kulturministeriets "Mediebranchens omsætning og beskæftigelse"³

Datagrundlag

Valget af datagrundlag for statistikken er en afvejning af ønsket om præcision mod aktualitet. På den ene side ønskes aktuelle tal, og på den anden side skal tallene ikke revideres væsentligt af Danmarks Statistik. Det anbefales at anvende firmastatistikken (*alternativet er virksomhedernes køb og salg*), men der er både fordele og ulemper ved begge statistikker. I dette tilfælde anbefales firmastatistikken, da den er mere kvalitetssikret. Derudover omfatter den også ikke-momsbelagt omsætning, som for nogle indholdsprocenter er betydelig. Det gælder især omsætning for kunstnerisk virksomhed, herunder aflønning af skuespillere.

Offentliggørelse

Fremadrettet offentliggøres Danske Indholdsproducenter på et fastlagt tidspunkt. Publikationen vil udkomme hvert år medio november. Den præcise dato afhænger af Danmarks Statistik og kan annonceres ét år forud.

3 Slots- og Kulturstyrelsen (2019): Mediebranchens omsætning og beskæftigelse
<https://mediernesudvikling.slks.dk/2019/branche/mediebranchens-omsaetning-og-beskaeftigelse>