



Producent
Foreningen

VI SKABER VERDENS BEDSTE FILM- OG TV-BRANCHE

Strategi for Producentforeningen

2025 – 2026

Landskabet er udfordret for producenter

- Den digitale udvikling, hvor særligt AI er den helt store gamechanger, der både udfordrer og kan blive branchens bedste værktøj.
- Konkurrence fra de store tech-virksomheder, som med afsæt i nye forretningsmodeller ejer både fysisk og digital infrastruktur, platformene og data om brugerne, og som i stadig større grad også ønsker at eje indholdet.
- Pres på den danske rettighedsstruktur, som er opbygget gennem årtier, og som har skabt forudsætningerne for et velfungerende økosystem omkring film- og tv-produktion.
- Behov for større bæredygtighed i en verden, hvor klimæet er under voldsomt pres.
- Et arbejdsmarked i forandring som kræver større ledelsesmæssigt fokus på diversitet, social bæredygtighed, talentudvikling og brobygning mellem generationer.

Herudover står producenterne også i den særlige situation, at markedet for dansk indhold har meget få kunder, og at finansieringen af film- og tv-produktion er voldsomt presset.

Mange af de store udfordringer er for store til, at den enkelte producent kan imødekomme dem. Derfor er der brug for en stærk brancheforening, som både kan løse de klassiske arbejdsgiveropgaver med overenskomster og rettigheder, og som kan hjælpe alle film- og tv-producenter med at stå stærkt i fremtidens konkurrence.

Producentforeningen har i de sidste mere end 25 år dannet ramme om dette arbejde. Skiftende tider og behov har påvirket den måde, foreningen arbejder på.

De udfordringer, vi som branche står overfor nu, kræver både en ny strategi og en nytænkning af den måde, vi arbejder på som forening.

På de kommende sider præsenteres den strategi, som skal danne ramme om Producentforeningens arbejde i de kommende to år.

MISSION, VISION OG KERNEFORTÆLLING

Mission

Producentforeningen er branche- og arbejdsgiverforening for danske producenter af film og tv.

Vi arbejder for at samle producenterne i et fagligt fællesskab med et stærkt sammenhold, styrke producenternes position, rolle og vilkår i samfundet og markedet og skabe gode rammebetingelser for dansk produktion af visuelt indhold i verdensklasse.

Vision

Producentforeningen skaber fundamentet for en bæredygtig film- og tv-branche, som inspirerer globalt og samler lokalt.

- **INNOVATION**
Vi drives af kreativitet, faglighed og udvikling.
- **STYRKE**
Vi skaber rammerne for stærke virksomheder og sund forretning.
- **ANSVARLIGHED**
Vi står for ansvarlighed og ordentlighed som branche og som virksomheder.

Kernefortælling: *Vi flytter branchen*

Producentforeningen er samlingspunkt for Danmarks film- og tv-branche. Vi samler Danmarks producenter af film, tv, animation og reklamefilm i et fagligt, forpligtende og farverigt fællesskab.

Vi går foran og sætter dagsordener

Vi er et vigtigt erhverv for Danmark. Både som branche, der skaber arbejdspladser, eksport og branding. Og fordi visuelle fortællinger er centrale for os som mennesker i en verden fyldt med konflikter og behov for fortællinger, der både underholder, giver perspektiv og gør os klogere.

Vi står for ordentlighed og tager ansvar for branchens bæredygtige udvikling

Det gælder både forretningsmæssigt, kreativt og som gode, bæredygtige virksomheder og arbejdspladser. Vi tager fat i de problemstillinger, som er for store for den enkelte producent og vi finder løsninger i fællesskab.

Vi er en god og professionel samarbejdspartner

Vi er stedet hvor alle i branchen kan mødes. Det gælder både broadcasterne og andre kunder, faglige samarbejdspartner, politikere og hele økosystemet omkring film- og tv-produktion. Vi inspirerer, bliver klogere og udvikler sammen og der, hvor vi er uenige finder vi gode løsninger, der bringer os fremad. Kun på den måde kan vi flytte branchen.

PEJLEMÆRKER OG STRATEGISKE MÅL

Fire overordnede pejlemærker

01

**Stærkt
omdrejnings-
punkt for
politik
og aftaler**

02

**På forkant
af branchen
med interna-
tionalt udsyn**

03

**Synlig og
sammen-
hængende
værdi for
medlemmer**

04

**En aktiv,
udadvendt
og effektiv
forening**

STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER FOR PEJLEMÆRKERNE

01

Stærkt omdrejningspunkt for politik og aftaler

Vi er første stop for alt politisk arbejde om branchen.

Vi arbejder målrettet og systematisk med interessevaretagelse, både politisk og overfor branchens vigtigste aktører.

Vi laver holdbare kollektive aftaler, der styrker branchen og holder øje med, at de bliver overholdt.

02

På forkant af branchen med internationalt udsyn

Vi har den nyeste viden og deler den generøst med både medlemmer og branchen.

Vi tager initiativ til og deltager aktivt i partnerskaber og projekter, der styrker branchen.

Vi er en aktiv del af det internationale økosystem omkring rettigheder og innovation i branchen.

03

Synlig og sammenhængende værdi for medlemmer

Vi rådgiver vores medlemmer med blik for både drift og udvikling.

Vi har et stærkt brand.

Vi samler branchen og har alle med.

04

En aktiv, udadvendt og effektiv forening

Vi kender vores medlemmer og vores medlemmer kender os.

Vi udnytter styrken i vores tværfaglige sekretariat.

Vi har et velfungerende medlemsdemokrati og en effektiv drift.



Producent
Foreningen