



**Producent
Foreningen**

Bernhard Bangs Allé 25
2000 Frederiksberg

info@pro-f.dk

T. +45 3386 2880

F. +45 3386 2888

www.pro-f.dk

| | |
|--|----|
| Årsberetning 2020-21 | 3 |
| Medlemsgrupperne..... | 5 |
| Spillefilm..... | 5 |
| Dokumentarfilm..... | 6 |
| Tv-produktion..... | 6 |
| Spil | 6 |
| Reklamefilm..... | 7 |
| Animation | 7 |
| Medieforlig og filmforlig..... | 7 |
| Tværgående projekter | 8 |
| Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd..... | 8 |
| Arbejdsmiljø og sikkerhed..... | 9 |
| Bæredygtig film- og tv-produktion | 9 |
| Mangfoldighed | 10 |
| Filmbranchens Mentorprogram..... | 11 |
| Analyse og data | 11 |
| Vision Denmark | 12 |
| Producentforeningens events | 12 |
| Tvprisen 2020 | 13 |
| Spilprisen 2020..... | 13 |
| Copenhagen TV Festival 2020 | 14 |

| | |
|--|----|
| Copenhagen Masterclasses 2020..... | 16 |
| The True Award 2020 | 16 |
| Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer | 17 |
| Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere..... | 17 |
| Forhandlinger med Create Denmark og kunstnerrettigheder til de digitale tjenester..... | 18 |
| EU's nye ophavsretsdirektiv | 18 |
| Internationalt samarbejde | 19 |
| Producentrettigheder Danmark | 20 |
| Bestyrelse, medlemmer og sekretariat..... | 21 |
| Bestyrelse..... | 21 |
| Faste udvalg..... | 21 |
| Spillefilmudvalget..... | 22 |
| Kort- og dokumentarudvalget..... | 22 |
| TV-udvalget..... | 22 |
| Reklameudvalget..... | 23 |
| Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser | 23 |
| Medlemmer..... | 24 |
| Sekretariat..... | 25 |

Årsberetning 2020-21

Der er kun en oplagt overskrift på 2020: **Covid-19**.

Hele samfundet og hermed også film-, tv- og spilbrancherne har været påvirket af pandemien og nedlukning af store dele af samfundet i flere runder.

Forårets første store nedlukning ramte hårdt og bortset fra spilbranchen, som hurtigt kunne omstille til hjemmearbejde, lå alt stort set stille.

Spillefilm- og fiktionsområdet var hårdt ramt, og en række større produktioner måtte lukke ned på grund af smitteudbrud, optagelser i udlandet kunne ikke gennemføres, da der kom rejserestriktioner, og der var stor usikkerhed om, hvordan det ville være muligt at fortsætte produktionerne på forsvarlig vis. At også myndighederne, bl.a. Rigspolitiet, havde svært ved at tolke de mange vejledninger og restriktioner, gjorde kun situationen værre. Men fra maj kom der gang i produktionerne igen under nye forhold.

Dokumentarproducenterne blev også ramt. Produktionerne er mindre end på fiktionsområdet, men til gengæld ramte især rejserestriktionerne hårdt, da det blev tæt på umuligt at rejse ud i verden og dermed producere internationale dokumentarfilm.

Tilsvarende for tv-producenterne der dog forholdsvis hurtigt formåede at omstille produktionen, så det fortsat kunne lade sig gøre at levere indhold til tv-stationer. Også reklamefilmproducenterne fandt løsninger, der gjorde det muligt at producere uden at gå på kompromis med restriktioner og retningslinjer.

Covid-19 har betydet væsentlige økonomiske tab især på film og tv-produktion, selv om et par mindre hjælpepakker til henholdsvis Det Danske Filminstitut og til produktioner uden DFI-støtte har afbødet de værste tab. Som helhed kom branchen dog relativt hurtigt tilbage i produktion og har været mindre hårdt ramt end mange andre områder – bl.a. biograferne. Produktionen af især

tv og film er naturligvis påvirket af restriktionerne og testkrav, men det fungerer takket være en stor indsats og et stærkt og konstruktivt samarbejde med branchens øvrige organisationer. Både på tv, streamingtjenester og på spil er efterspørgslen efter nyt indhold stor, blandt andet fordi danskernes medieforbrug er steget som følge af nedlukningen af stort set alle andre kulturområder. Det har medvirket til at sikre økonomien i branchen.

På det politiske plan viste Covid-19 krisen desværre tydeligt, at der er meget lidt fokus på og forståelse for kulturens betydning i et samfund. Gang på gang kom kulturen bagest i køen eller kom slet ikke med i de politiske diskussioner om hjælpepakker og genåbning. Her ligger en stor opgave forude for Producentforeningen i samarbejde med kulturens andre organisationer, for befolkningens efterspørgsel efter indhold viste klart, at behovet for kultur og forståelsen for kulturens betydning for et velfungerende samfund er til stede – blot ikke i tilstrækkeligt omfang på Christiansborg.

For Producentforeningen har Covid-19 betydet, at stort set alle planlagte projekter blev fejet af bordet, og sekretariatet har i stedet måttet bruge kræfterne på Covid-19 aftaler, hjælpepakker, vejledninger og medlemsrådgivning, alt sammen for at hjælpe virksomhederne bedst muligt igennem krisen. Opgaven var at forhandle aftaler med organisationerne om vilkårene for at lukke en produktion ned – og genoptage den. Vi var i tæt dialog med kulturministeriet om hjælpepakker, og vi rådgav medlemmerne om de mange restriktioner og retningslinjer for sikker produktion. Det var udfordrende for virksomhederne at navigere i en virkelighed, hvor reglerne ofte blev lavet om med få dages varsel. I forårs månederne afholdt vi en lang række digitale medlemsmøder, suppleret med skriftlige medlemsorienteringer, for løbende at orientere om aktuelle aftaler og retningslinjer, men også for at indsamle viden om, hvordan krisen ramte de enkelte medlemmer og hvordan de håndterede udfordringerne.

Set fra sekretariatets side har vi oplevet stor generøsitet i forhold til at dele erfaringer og hjælpe hinanden på tværs af branchen, og samlet set står branchen godt rustet, når forholdene engang

normaliseres. Producenterne har sat pris på rådgivningen og videndelingen i en krisetid, og der er kommet en hel del nye medlemmer til i løbet af året. Producentforeningen har således oplevet en markant medlemstilgang og har nu 140 medlemsvirksomheder.

Producentforeningen har i 2020 styrket sekretariatet med ansættelser af en jurist og en analysekonsulent, så vi både kan sikre bedre medlemsrådgivning og indsamle langt mere data, som skal sikre producenterne en stærkere position i de løbende politiske diskussioner

Medlemsgrupperne

Spillefilm

Ud over Covid-19 udfordringerne har spillefilmudvalget løbet af året arbejdet med Producentforeningens udspil til medieforliget og finansieringen af spillefilm og tv-stationernes engagement. For at stå stærkere i dialogen og være bedre rustet til at agere politisk har vi i løbet af 2020 samlet data på sammensætningen af spillefilmfinansieringen, herunder hvordan tv-stationernes engagement har udviklet sig. Filmforliget skal evalueres i 2021 og der skal forhandles om et nyt medieforlig. Begge dele bliver forsinket på grund af corona-travlhed, men vi er nu godt rustet til at markere os i forhold til de politiske forhandlinger.

De regionale filmfonde har fået større betydning end tidligere, og vi er i løbende dialog med begge de to fonde, Filmfyn og Den Vestdanske Filmpulje, om vilkår og administration.

Endelig er spillefilmudvalget i løbende dialog med DFI om administration, vilkår og vejledninger. Forhandlinger med hhv. Create Denmark og FAF har ligeledes fyldt meget – læs mere under juridisk rådgivning.

Dokumentarfilm

Dokumentarudvalget har naturligvis også drøftet Covid-19 udfordringer men i lighed med spillefilmudvalget også haft fokus på producentforeningens udspil til medieforliget, forholdet til tv-stationerne, til de regionale filmfonde, og den løbende dialog med DFI. Og også her har vi arbejdet på at samle og analysere data, så vi står bedre rustet i de kommende politiske forhandlinger om nyt medieforlig samt evalueringen af filmforliget. Senest har vi udarbejdet en lønstatistik på dokumentarområdet.

Tv-produktion

I tv-gruppen har oplægget til medieforliget naturligvis spillet en stor rolle, men også tv-stationernes kontraktpraksis har været i fokus. Især DR har en tendens til at presse producenterne på vilkår og rettigheder, og det har været særlig udpræget på børneproduktioner, hvor DR reelt har monopol på efterspørgslen efter dansk indhold. Producentforeningen er i dialog med de relevante afdelinger af DR. Rettighedsområdet og den gradvise brancheglidning mod streaming og fiktion fylder også. Endelig er det fortsat en udfordring for tv-branchen med travlhed og korte kontrakter – derfor ser vi også på arbejdsmiljøet i branchen.

Spil

Spilproducenterne har været bedre rustet til at producere under restriktioner end nogen af de øvrige medlemsgrupper. Nedlukningen af samfundet har betydet et markant højere medieforbrug på alle områder, og det gælder ikke mindst digitale spil, som i foråret oplevede høje vækstrater. I foreningsregi har spilgruppen arbejdet med de samme emner som øvrige grupper: medieforlig, mangfoldighed, grænseoverskridende adfærd, stress og arbejdsmiljø. En vigtig opgave har været at få spilbranchen centralt placeret i den politiske virkelighed som både en vækstbranche med stort potentiale og en vigtig del af kulturen.

Reklamefilm

Sædvanligvis er The True Award den enkeltstående indsats, som fylder mest i reklamegruppens arbejde i Producentforeningen. Da 2020-udgaven af prisuddelingen blev først udsat og siden aflyst betød det et lavt aktivitetsniveau for gruppen, og en planlagt strategiproces er udskudt, indtil det igen er muligt at mødes fysisk. Den individuelle rådgivning af medlemmer er derfor kernen i foreningens arbejde på reklamefilmområdet.

Animation

Animation er ikke en vedtægtsbestemt medlemskategori, og de producenter, der primært eller udelukkende producerer animation har med rette følt sig overset. Det gør sekretariatet nu noget ved, og animationsproducenterne kommer fremover til at indgå i foreningens årshjul med regelmæssige udvalgsmøder og relevante projekter. Blandt de første opgaver er en undersøgelse af DRs engagement i animation, hvor dataindsamling er i gang her i foråret 2021.

Medieforlig og filmforlig

Regeringen har siden sin tiltrædelse i 2019 annonceret snarlige forhandlinger om nyt medieforlig. Desværre skete der absolut intet på området i hele 2020. En af årsagerne var naturligvis Covid-19, men det er svært ikke også at se det som et udtryk for regeringens manglende prioritering af og fokus på kultur og medieverdenen. Et paradoks når 2020 netop viste, hvor vigtig kultur og medier er i et velfungerende og oplyst samfund.

Ventetiden ser ud til at fortsætte i 2021, hvor regeringen endnu ikke har meldt ud, hvornår der kommer et medieudspil. Det på trods af, at en række uløste problemer trænger sig på – mest markant en sikring af den nødvendige finansiering af originalt dansk indhold. Ikke bare indhold på dansk men indhold med et klart kulturelt udtryk fra det danske samfund.

Producentforeningen har brugt ventetiden til at samle og prioritere de politiske budskaber. Et kulturbidrag fra streamingtjenesterne, øget udlægning fra DR og en nytænkning af public service-puljen bliver hovedpunkterne herfra.

Det nuværende filmforlig skal midtvejsevalueres i 2021, og her er der især grund til at se på den alvorlige økonomiske situation for spillefilm, på tv-stationernes markant reducerede engagement i dansk film og på de regionale filmfondes rolle. Også her afventer vi en melding fra politisk hold.

Tværgående projekter

Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd

Første bølge af #MeToo begyndte i 2017 og ebbede lige så stille ud i løbet af de næste år. I hvert fald i medierne og i omtalen. Men Sofie Lindes tale ved Zulu Awards august 2020 fik i den grad sat grænseoverskridende adfærd, seksuelle krænkelser og sexismen på dagsordenen igen.

Allerede i 2019 havde Producentforeningen sat en stor undersøgelse i gang i samarbejde med Aarhus Universitet sammen med Dansk Skuespillerforbund, Danske Filminstruktører og Dansk Teater. November 2020 var undersøgelsen klar og kunne afdække en række problemer i branchen: chikane, diskrimination, fysisk og psykisk vold, uønskede seksuelle oplevelser og magtmisbrug. Konklusionerne var måske ventede, men det har alligevel været voldsomt at få dokumenteret, at der fortsat er store udfordringer i filmbranchen.

Samarbejdet med de øvrige organisationer fortsætter og er udvidet til også at omfatte Dansk Journalistforbund, FAF, Danske Dramatikere og Danske Scenekunstinstruktører, så det nu favner hele branchen.

Producentforeningen har i forlængelse af undersøgelsen og samarbejdet med de øvrige organisationer afholdt to webinarer med konsulentfirmaet Hartmanns, der har specialiseret sig i det psykosociale arbejdsmiljø. Der er udviklet en række inspirationspapirer, og der er planlagt workshops om hhv. konflikthåndtering og et trygt og sikkert psykisk arbejdsmiljø.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Producentforeningen udbyder løbende de grundlæggende arbejdsmiljøkurser. Kurserne svarer til den lovpligtige arbejdsmiljøuddannelse og er med til at sikre, at producenterne overholder arbejdsmiljølovgivningen og hele tiden har fokus på et sikkert og godt arbejdsmiljø.

På uddannelsen får deltagerne en grundlæggende viden om arbejdsmiljø, og i 2020 har der været skruet ekstra op for undervisning i det psykiske arbejdsmiljø og naturligvis for de særlige udfordringer ved at producere med Covid-19 restriktioner. Kurserne er branchespecifikke, så de tager udgangspunkt i hverdagen på film- og tv-produktioner samt deltagernes egne erfaringer. Der er i 2020 afholdt to kurser med i alt 25 deltagere. I 2021 er foreløbig afholdt et enkelt kursus, som er blevet afviklet som onlinekursus. Producentforeningen tilbyder også supplerende arbejdsmiljøkurser, og fra foråret 2021 indgår vi en aftale med Hartmanns omkring puljeansøgninger til støtte af projekter i forhold til psykisk arbejdsmiljø.

Bæredygtig film- og tv-produktion

Producentforeningen deltager i branchealliancen Bæredygtig Film og TV Produktion (BFTP), som drives af Vision Denmark, og både broadcastere, de regionale filmfonde og Det Danske Filminstitut deltager i arbejdet.

Filmbranchen er en af de brancher, som har et stort ressourceforbrug og i fremtiden vil der fra både forbrugere og kunder være fokus på bæredygtighed og ressourceforbrug i produktionen. BFTP arbejder i to spor. En del af indsatsen er koncentreret om at skabe løsninger her og nu gennem erfaringsudveksling og best practice på produktionerne. Det sker bl.a. via hjemmesiden www.bftp.dk

Samtidig er det nødvendigt at have et klart billede af branchens samlede belastning og hvilke områder, der især er problematiske, for at kunne sætte målet ind på at nedbringe branchens klima- og miljøbelastning. Derfor har alliancen BFTP i 2020 sat en undersøgelse i gang, som sætter film- og tv-produktion ind i en større sammenhæng og vurderer, hvor meget klimaet belastes i de forskellige produktionsfaser. Det har vist sig vanskeligt at lave en decideret baselineanalyse, da data ikke er let tilgængelige i en ensartet form. Undersøgelsen fokuserer derfor i stedet på de værktøjer, der findes på markedet, og vurderer egnetheden i dansk sammenhæng.

Mangfoldighed

Producentforeningen deltager i filmbranchens mangfoldighedsindsats, som drives af Det Danske Filminstitut og branchens organisationer i et bredt samarbejde. Det drejer sig om kønsfordelingen, om social og geografisk diversitet samt om etnisk mangfoldighed. I 2020 måtte en del af aktiviteterne sættes på hold på grund af corona, men der er opbakning til både en undersøgelse af "håndsrækninger" og et projekt som pt har arbejdstitlen "producent møder talent".

Filmbranchens Mentorprogram

Filmbranchens Mentorprogram er en del af mangfoldighedsindsatsen. Mentorprogrammet sigter specifikt mod at få flere unge med anden etnisk baggrund end dansk ind i filmbranchen, herunder filmfolk der kommer til Danmark fra udlandet. Indtil nu er i alt fem runder gennemført, og tilbagemeldingerne fra både mentees og mentorer er, at mentoring er et relevant redskab, når det gælder at komme ind i den danske filmbranche. Mentorprogrammet drives af Producentforeningen og støttes af Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere og FAF.

Analyse og data

I 2020 blev Producentforeningens sekretariat styrket med ansættelsen af en analysekonsulent. Analyse, viden og data er helt afgørende for at kunne argumentere effektivt på alle områder, og vi står langt stærkere, når vi ved, hvad der er op og ned på branchernes udvikling. På alle medlemsområder udarbejder vi nu derfor lønstatistikker, så vi er i stand til at følge en udvikling. På spillefilm- og fiktionsområdet har vi sat et fast projekt op, der analyserer finansieringen af spillefilm, tv-stationernes engagement etc., og vi kan nu med kort varsel sætte store og små undersøgelser i gang og dermed i højere grad markere os politisk på baggrund i konkrete data. Foreningens faste årlige analyse, Danske Indholdsproducenter, er netop udkommet med tal fra 2019. Danske Indholdsproducenter indgår som et naturligt fikspunkt i analysearbejdet, og det metodiske grundlag er nu endnu stærkere end hidtil.

Vi laver løbende opsummeringer eller pixiudgaver af brancherelevante rapporter, og vi holder øje med markedet. Lige nu er analyser af dansk indhold på streamingtjenester, seriefiktionsanalyser og seeertalsopgørelser i støbeskeen. Ligeledes arbejder vi i øjeblikket på at få udarbejdet en omfattende arbejdskraftsanalyse, der skal kortlægge uddannelser og beskæftigelse i branchen

og svare på, om der er nok talent til at imødekomme efterspørgslen hos virksomhederne, hvis væksten fortsætter som hidtil. Arbejdskraftsanalysen gennemføres i samarbejde med Vision Denmark.

Vision Denmark

Producentforeningen var i 2019 med til at stifte foreningen Vision Denmark, hvis sekretariat har lokaler hos Producentforeningen. Vision Denmark fungerer som en klyngeorganisation der arbejder for at forbedre rammevilkår og udvikle branchens potentialer.

Vision Denmark og Producentforeningen arbejder tæt sammen om opgaver, der udvikler og støtter Producentforeningens erhvervsmæssige indsats for branchen. Det er centralt for samarbejdet at få fokus på det store vækstpotentiale, som den digitale audiovisuelle branche repræsenterer, på forbedrede rammevilkår for branchen, og på formuleringen af en samlet erhvervs- og vækststrategi. Derudover samarbejder Producentforeningen og Vision Denmark om en række konkrete initiativer og events - Copenhagen MatchUp for spilbranchen, hvor spiludviklere får mulighed for at møde internationale investorer, Picture THIS- konferencen for ny teknologi for filmbranchen samt projektet Bæredygtig film & TV-produktion (BFTP). Både Copenhagen MatchUp og Picture This blev i 2020 afholdt digitalt. Læs mere om Vision Denmark på visiondenmark.dk

Producentforeningens events

Producentforeningens eventafdeling står for at arrangere de store branchebegivenheder i løbet af året: Copenhagen TV Festival, Copenhagen Masterclasses, The True Award, Tvprisen og

Spilprisen. Alle events bliver evalueret umiddelbart efter afholdelsen, og vi er stolte af, at deltagerne er endog meget tilfredse

TVPRISEN 2020

Det eneste af Producentforeningens events sidste år, som blev afholdt som sædvanlig, var Tvprisen, der blev afholdt d. 18. januar 2020 i Tivoli Congress Center. I alt cirka 1200 deltagere fra tv-branchen var samlet for at fejre årets tv-høst og hylde de bedste danske tv-programmer.

For andet år i træk var Anders Lund Madsen vært, og prisshowet blev produceret af Woody Entertainment. Der blev i alt uddelt 24 priser. De nominerede og vinderne blev fundet af 23 fagjuryer med undtagelse af Seerprisen og Årets Otto.

Tvprisens arrangement og show var vellykket trods kritiske røster i forhold til afterpartyet. Overordnet set fik Tvprisen en flot evaluering: 86 % af deltagerne svarede, at de overordnet synes godt eller meget godt om Tvprisen 2020.

Tvprisen 2021 blev afholdt digitalt d. 28. januar 2021 med Cecilie Beck og Jacob Riising som værter. Prisuddelingen vil blive nærmere beskrevet i årsberetningen for 2021.

SPILPRISEN 2020

Spilprisen blev Producentforeningens første digitale, live producerede prisuddeling i 2020. Årets jurymøde blev afholdt d. 12. marts, som jo var dagen efter Danmark lukkede ned pga. covid-19.

Det blev efterfølgende besluttet at afholde Spilprisen digitalt og dermed hylde årets bedste danske spil trods nedlukning.

Spilprisen blev live produceret og sendt på Twitch og Facebook d. 22. april. Vinderne var igennem til prisuddelingen via zoom grupper, så prisuddelingens suspense ikke blev udløst på forhånd. 134 spilfolk fra de nominerede studios sad klar til at være med og finde ud af, om de havde vundet. Den digitale version af Spilprisen nåede et større publikum end normalt: Ca. 1000 fulgte med på hhv. Twitch og FB, og det lykkedes at skabe en samlende brancheevent.

Værterne for prisshowet var for anden gang Jacob Ege Hinchely og Elias Eliot, som står bag podcasten Han Duo. 8 priser blev uddelt, og Årets spil gik Tribands What the Golf? Prisuddelingen fik en underholdende afslutning, som de fleste husker, hvor en operasanger forgæves forsøgte at aflevere statuetten til Triband.

Alt i alt var prisshowet var en stor succes, og Spilprisen fik en flot evaluering. 92 % gav et positivt svar på spørgsmålet om, hvad de synes om Spilprisen 2020.

COPENHAGEN TV FESTIVAL 2020

Copenhagen TV Festival 2020 blev flyttet fra august til d. 23.-24. november 2020 i håb om, at den så kunne afholdes som fysisk event, men på grund af de fortsatte corona-restriktioner endte festivalen med at blive digital.

Målsætningen med udviklingen af en digital festival var at sikre i form og indhold, at programmet ville blive brugt. Derudover var det en målsætning, at så mange som muligt i branchen skulle have adgang til festivalprogrammet. Endelig skulle der laves en billetmodel, der understøttede de nævnte formål samtidig med at sikre festivalen den nødvendige finansiering.

Resultatet blev udviklingen af Copenhagen TV Festivals streamingsite, hvor brugerne kunne logge på d. 23.-24. november og opleve et live-afviklet studieprogram hver formiddag med nogle af festivalens bredest appellerende sessions. Derudover blev der produceret 27 sessions, masterclasses og podcasts, nogle i flere afsnit. Indholdet var tilgængeligt on demand i seks uger. Endelig blev der udviklet en billetmodel, som gjorde det muligt at købe adgang til alle virksomhedens medarbejdere til en væsentlig lavere pris end normalt.

Alle målsætninger blev således nået, og tilslutningen var stor. Ca. 6100 havde adgang til Copenhagen TV Festivals digitale program. På live-formiddagene var der omkring 1400 unikke brugere på platformen, men vi ved, at langt flere så med, idet mange valgte at samles om storskærme i redaktioner og afdelinger.

Blandt festivalprogrammets mest sete sessions on demand var "Streaming slår berettermodellen ihjel", "Ane Cortzen møder dramacheferne" og "Kelds Guide til Galaksen". Blandt de bedst evaluerede er "The personal story behind For Sama", "Too Hot to Handle – behind the reality hit", "Masterclass med Anna Winger, Unorthodox".

Den digitale version af Copenhagen TV Festival endte således som en succes og fik også en flot evaluering. 88 % svarede, at festivalen levede op til deres forventninger eller overgik deres forventninger til en digital festival. 80 % gav et positivt svar på spørgsmålet om, hvad de overordnet synes om festivalen.

Copenhagen TV Festival arrangeres i samarbejde med hovedsponsorerne DR, TV 2, NENT, Discovery Network Danmark og Xee.

COPENHAGEN MASTERCLASSES 2020

Copenhagen Masterclasses 2020 blev pga. Covid-19 afholdt digitalt på Copenhagen TV Festivals streamingplatform, hvor deltagerne kunne logge på og streame masterclasses.

Målgruppen for Copenhagen Masterclasses er de nordiske tv-serie forfattere, instruktører, producere og dramachefer. Brugere kom primært fra Danmark, Sverige, Norge og Finland, og de havde i år mulighed for at se hele festivalprogrammet, men også fordybe sig i tre masterclasses med Anna Winger, creator af "Unorthodox", Derek Cianfrance, creator af "I Know This Much is True" og Pål Sletaune og Sara Johnsen og hhv. creator og instruktør af "22. Juli – Dagen der ændrede Norge."

Copenhagen Masterclasses arrangeres i samarbejde med Vision Denmark.

THE TRUE AWARD 2020

The True Award 2020, som plejer at afvikles i efteråret, blev i første omgang skubbet til marts 2021. Men da det stadig ikke er muligt at afholde et fysisk arrangement, besluttede True Awards styregruppe at afholde True Award d. 17. november 2021.

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

I 2020 har Producentforeningen opgraderet den juridiske afdeling med yderligere en jurist med speciale i arbejdsret, og Producentforeningens jurister arbejder fortsat tæt sammen med Filmrets jurister.

Der er fortsat et stort og stigende behov for både at kunne rådgive medlemmerne og for at håndtere forhandlinger med tv-stationer, streamingtjenester og organisationer.

Corona-situationen har i store dele af 2020 betydet, at juridisk afdeling ud over at arbejde meget hjemmefra, ikke har deltaget i de sædvanlige faglige arrangementer, seminarer og kurser. En del arrangementer, seminarer og kurser er afviklet virtuelt, inklusive en del internationale arrangementer.

Juridisk afdeling har afviklet tre juristgruppemøder med deltagelse fra medlemmernes juridiske afdelinger.

Juridisk afdelings rejseaktiviteter har på grund af Corona været minimalt.

Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere

Forhandlinger med FAF om en ny fiktionsoverenskomst blev afsluttet ved årsskiftet og en ny overenskomst trådte i kraft pr. 1. januar 2020. Overenskomsten løber to år til udløb ved udgangen af 2021, og Producentforeningen forventer at genoptage forhandlinger om fornyelse/forlængelse af overenskomsten allerede tidligt i 2021.

Overenskomsten ser ud til at være velfungerende, selvom spørgsmålet om og håndteringen af rettigheder fortsat får stor opmærksomhed.

Forhandlinger med Create Denmark og kunstnerrettigheder til de digitale tjenester

I første halvår af 2020 har der været fortsatte forhandlinger med Create Denmark om betaling for udnyttelse af kunstnernes ("Dramagruppens") rettigheder hos streamingtjenesterne. I andet halvår af 2020 har forhandlingerne ligget stille. Parterne har således ikke i 2020 været tæt på at lukke en generel rammeaftale, der skal dække udnyttelse hos streamingtjenesterne, og producenterne har derfor også i 2020 måtte indgå konkrete aftaler med Create Denmark om udnyttelse på hvert eneste projekt.

Producentforeningen håber i 2021 at kunne lukke en aftale med Create Denmark.

EU's nye ophavsretsdirektiv

EU's nye ophavsretsdirektiv blev vedtaget den 15. april 2019 og skulle efter planen være implementeret i dansk ret senest 7. juni 2021. Producentforeningen har arbejdet intensivt med implementeringen både med sine internationale samarbejdspartnere og med sine danske samarbejdspartnere. Arbejdet er endnu ikke tæt på at være færdigt, da implementeringsprocessen på grund af Corona-situationen er forsinket. Arbejdet vil derfor også pågå i 2021.

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spilproducentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for de to førstnævnte foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft. Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet. Desuden giver samarbejdet med søsterorganisationer inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: www.cepi.tv

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Producentrettigheder Danmark

Producenternes rettighedsmidler baseret på aftalelicens forvaltes af Producentrettigheder Danmark (PRD). PRD er bygget op som en medlemsorganisation med et årsmøde, der vælger en bestyrelse bestående af danske og udenlandske rettighedshavere samt enkelte ikke-rettighedshavere. Pr. 1. januar 2021 er det hidtidige driftsselskab Filmret Aps fusioneret med Producentrettigheder Danmark og Registration Denmark, og der er således nu én enhed, som herefter står for alle dele af den kollektive forvaltning for indehavere af producentrettigheder.

Vi henviser i øvrigt til årsrapport og gennemsigtighedsrapport 2020 for Producentrettigheder Danmark, som vil være at finde på www.producentrettigheder.dk senere på året.

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Fredrik Hillerbrand ■ Warner Bros ■ Tv-produktion (formand)

Per Rosendal ■ Kongo Interactive ■ Computerspil (næstformand)

Malene Ehlers ■ Nordisk Film Production ■ Spillefilm (næstformand)

Mads Ulrick Holmstrup ■ Mastiff ■ Tv-produktion

Peter Bose ■ Miso Film ■ Spillefilm

Helle Faber ■ Made in Copenhagen ■ Kort- og dokumentarfilm

Mette Heide ■ Plus Pictures ■ Kort- og dokumentarfilm

Thor Brammer Jacobsen ■ New Land ■ Reklamefilm, information & corporate

Mette Jermiin ■ Bacon Cph ■ Reklamefilm, information & corporate

Kristian Bang Nørgaard ■ Funday Factory ■ Computerspil

Thomas Heurlin ■ Impact TV ■ Tv-produktion (suppleant)

Nina Crone ■ Crone Film ■ Spillefilm (suppleant)

Christian Bévort ■ Moland Film Company ■ Reklamefilm, information & corporate (suppleant)

Astrid Mie Refstrup ■ Tripple Topping Games ■ Computerspil (suppleant)

Malene Flindt Pedersen ■ Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn ■ Kort- og dokumentarfilm (suppleant)

Ændringer i løbet af året: I december fik foreningen nye vedtægter, der blandt andet åbnede for, at dokumentarfilmgruppen på linje med de øvrige grupper fik to ordinære repræsentanter plus en suppleant i bestyrelsen. Malene Flindt Pedersen indtrådte derfor i bestyrelsen som suppleant fra januar 2021, og den hidtidige suppleant, Helle Faber, blev ordinært medlem af bestyrelsen.

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2020 samt pr. dags dato:



**Producent
Foreningen**

Spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa

Peter Bose, Miso Film

Thomas Heinesen, Nordisk Film Production

Stinna Lassen, Good Company Films (orlov i 2020)

Signe Leick, Toolbox Film

Ditte Milsted, Profile Pictures

Lars Bjørn Hansen, SF Studios

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn

Helle Faber, Made in Copenhagen

Sara Stockmann, Sontag Film

Mette Heide, Plus Pictures

Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real

Thor Hampus Bank, GotFat

TV-udvalget

Fredrik Hillerbrand, Warner Bros.

Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff

Thomas Heurlin, Impact TV

Martin Dalgaard, Monday

Lotte Dyva, Bermuda Production

Jan Frifelt, Uppercut Media

René Szczyrbak, STV

Anne Brostrøm, Blu

Daniel Svarts, STV

Tina Christensen, Metronome

Mads Lund, United

Ulrik Christian Jørgensen, Nordisk Film TV

Merete Mortensen, Heartland

Kristian Farcin-Leth, Strong



Per

**Producent
Foreningen**

Spiludvalget

Rosendal, Kongo Interactive
Martin Buhl Svanum, IO Interactive
Lars Henriksen, Apex Virtual Entertainment
Kristian Bang Nørgaard, Funday Factory
Mathias Gredal Nørvig, Sybo Games
Claus Lykke Jensen, MovieStarPlanet
Lise Saxtrup, Klassefilm
Tim Garbos, Triband
Rune Dittmer, Flashbulb Games
Astrid Refstrup, Triple Topping Games
Steffen Kappelgaard Grønning, Betadwarf

Reklameudvalget

Christian Bévort, Moland Film
Mette Jermiin, Bacon CPH
Thor Brammer Jacobsen, New Land

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til.

| | |
|---|----------------|
| Vision Denmark | Jørgen Ramskov |
| Biografklub Danmark | Jørgen Ramskov |
| Århus Filmværksted | Ellen Riis |
| Filmkontakt Nord | Jesper Jack |
| Copenhagen Int. Filmfund | - |
| Nordic Game Institute | Jan Neiiendam |
| Dokumentarrådet ved Det Danske Filminstitut | Sara Stockmann |
| Spillefilmrådet ved Det Danske Filminstitut | Per Holst |
| Museumsrådet ved DFI | Erik Crone |
| Copydan Verdens TV* | Jørgen Ramskov |
| | Nina Crone |



**Producent
Foreningen**

| | |
|---|------------------------|
| | Mads Ulrick Holmstrup |
| Copydan AVU Medier* | Jørgen Ramskov |
| | Søren Henrik Jørgensen |
| Copydan Kulturplus* | Thomas Søemod |
| FIAPF | Søren Henrik Jørgensen |
| CEPI | Søren Henrik Jørgensen |
| Rettighedsalliancen | Søren Henrik Jørgensen |
| VIA multiplatform storytelling & production | Kristian Bang Nørgaard |
| Animation Europe | Anders Mastrup |

*De tre forvaltningsorganisationer CAB, Filmkopi og Filmret er fusioneret ind i den nye organisation Producentrettigheder Danmark, PRD. Bestyrelsen vælges af PRD's generalforsamling. Producentforeningen udpeger således ikke længere medlemmer direkte til forvaltningsorganisationen.

En liste over bestyrelsesmedlemmer i PRD kan findes her: <http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.

Medlemmer

Producentforeningen havde pr. 31. december 2020 i alt 139 medlemsvirksomheder. I 2020 kom der i alt 19 nye medlemmer og med blot tre udmeldte selskaber betød det en medlemstilvækst på 16 medlemmer. Det er fire gange så mange som de sidste år og markant flere end normalt.

Nye medlemmer i 2020:

Those Eyes

Even Production

WISK Production

Late Love Production

A&M

F-Film

Creative Alliance

Ulla Film

Splay One

Sequoia Global Alliance

Tall and Small

Staalfilm Productions

Nevis Productions

Crone Ungfelt

ELK Film

Rocket Road Pictures

MOTOR

Akifilm

New Era Production

Udmeldte medlemmer i 2020:

Sfinx Film

Larm Film

Arena Film

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat er organiseret i to afdelinger:

- Producentforeningen, der servicerer medlemmerne og bistår med juridisk rådgivning, politisk interessevaretagelse, kommunikation og stabsfunktioner

- Events, der står for foreningens store eksterne events med Copenhagen TV Festival som den største

Vision Denmark er et selvstændigt erhvervsklyngeprojekt, som arbejder sammen med Producentforeningen og deler kontor med foreningen. En enkelt medarbejder er ansat i Producentforeningen men arbejder under ledelse af Vision Denmark.

Producentrettigheder Danmark er ligeledes en selvstændig organisation, som varetager rettighedsforvaltning for producenter. PRD deler kontor med Producentforeningen, og juristerne i Producentforeningen og PRD arbejder tæt sammen under ledelse af PRDs direktør.

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte

Jørgen Ramskov, direktør

Jeanne Dehn, regnskabschef

Louise Nielsen, bogholder

Grethe Fløe, analysekonsulent

Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist

Zia Hammer, jurist

Mette Sig, festivaldirektør for foreningens events

Maria Hougaard, festivalredaktør

Susanne Hodges, projektkoordinator

Louise Toft Nielsen, programansvarlig

Sabine Andersen, redaktionschef

Jesper Krogh Kristiansen, spilkonsulent, Vision Denmark



**Producent
Foreningen**

tæt