



**Producent
Foreningen**

Bernhard Bangs Allé 25
2000 Frederiksberg

info@pro-f.dk
T. +45 3386 2880
F. +45 3386 2888
www.pro-f.dk

Producentforeningens årsberetning

2018-19

Indledning	5
Spillefilm.....	8
Dokumentarfilm.....	9
TV.....	10
Spil.....	10
Reklamefilm	11
Producentforeningens events	12
Copenhagen TV Festival 2018	12
Copenhagen TV Series Masterclasses 2018	13
Tvprisen 2018.....	14
True Award 2018	14
Spilprisen 2018.....	15
Producenternes Planet 2018.....	15
Kommunikation & presse.....	16
Tværgående projekter.....	17
Psykisk arbejdsmiljø.....	17
Den Danske Filmskole	18
Filmbranchens mentorprogram	18
Danske indholdsproducenter i tal.....	19
Interactive Denmark	20
Adgang til risikovillig kapital	20
Øget fokus på talenttiltrækning	21
Eksportfremstød med fokus på international gearing	21

Aktiviteter med fokus på strategisk brug af partnerskaber og netværk.....	21
Synlighed	22
Vision Denmark	22
Formål, mål og aktiviteter	23
Forvaltning af rettighedsmidler	23
Producentrettigheder Danmark	23
Film i Undervisningen	24
Den tidligere administration af rettighedsmidler.....	25
Ulovlig download og fildeling	25
EU Kommissionens ophavsretsreform	26
Rådgivning og forhandling.....	27
Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer	27
Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere.....	28
Create Denmark.....	28
Sikkerhed i filmbranchen	29
Juristgruppemøder.....	30
Kvartalsmøder med DR's jurister	30
Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer	30
EU's persondataforordning.....	31
Kurser og faglige aktiviteter	31
Retssager, voldgift og administrative klager.....	31
Internationalt samarbejde.....	31
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat	32



**Producent
Foreningen**

Faste udvalg	33
Spillefilmudvalget.....	33
Kort- og dokumentarudvalget.....	33
Tv-udvalget.....	33
Spiludvalget.....	34
Reklameudvalget.....	34
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser	34

Indledning

Velkommen til beretningen om 2018 i Producentforeningen. Beretningen følger årsregnskabet for foreningen og sætter ord på hvad vi har beskæftiget os med i 2018. Da teksten i praksis skrives i marts måned, har vi haft tradition for også lige at kaste et blik ind i det næste år og se, hvad årets første måneder peger på. I år har vi således fået et første kig ind i hvordan de nye politiske aftaler bliver effektueret, og så vil det være mærkeligt ikke at nævne, at 2019 begyndte med at Klaus Hansen, der har stået i spidsen for Producentforeningen gennem næsten 25 år, valgte at forlade foreningen til fordel for nyt job hos Filmfyn. Vi vil benytte lejligheden til at sige tak til Klaus Hansen for hans betydningsfulde indsats for foreningen og for den danske film-, tv- og spilbranche.

Det der frem for alt har præget året 2018 i foreningen og i den branche, som vi repræsenterer, har været det politiske. De to fire-årige aftaler, der fastlægger rammerne for den offentlige støtte til medier og film, medie- og filmaftalerne, udløb med 2018, og i løbet af året skulle politikerne blive enige om både et nyt medieforlig og et nyt filmforlig. Derfor har vi allerede fra 2017 været i gang med at evaluere de gamle forlig og forberede forslag til forbedringer, så vi har kunnet præsentere for politikerne branchens bedste bud på hvad der bør ændres for at den private branche af indholdsproducenter kan drive en velfungerende forretning og dermed levere det bedste indhold til publikum.

2018 har også været et år, hvor vi har taget hul på at se på foreningen, brancherne og erhvervet på en lidt anden måde. Foreningens ledelse har sammen med bestyrelsen sat en proces i gang med at definere en ny kernefortælling, som kan rumme spændvidden i foreningens arbejde. Producenterne er de mediekøbmænd, som sørger for, at der både bliver skabt stor kunst og stor forretning, og foreningens opgave er at hjælpe med at få det til at ske.

Traditionen tro blev medieforliget indgået inden sommerferien og filmforliget omkring efterårsferien, men derudover har det været ganske usædvanlige forløb. Allererst valgte regeringen og Dansk Folkeparti at splitte medieforliget op i et licensforlig og et egentligt medieforlig, og allerede i midten af marts måned indgik regeringen og DF en smal licensaftale, som afskaffede licensen og gjorde mediestøtten skattefinansieret og som skar DR ned med 20%. Denne aftale blev udgangspunktet for de egentlige medieforhandlinger og satte rammen for, hvad der kunne forhandles om. Dernæst tog det rigtig lang tid, før forhandlingerne for alvor tog fat, og både



**Producent
Foreningen**

branche og medier – og sikkert også politikerne – holdt vejret hele foråret i forventning om, at nu måtte forhandlingerne da snart gå i gang. Først den 29. juni indgik regeringen et smalt femårigt medieforlig med Dansk Folkeparti. Hovedpunkterne i aftalen, set fra Producentforeningens side, var en større public servicepulje, en afskaffelse af tv-stationernes filmforpligtelse og en omlægning af udlægningskravet.

Efterårets filmaftale blev til gengæld bred med alle Folketingets partier som aftaleparter. Aftalen lægger op til en fleksibel filmstøtte, og i stedet for kvoter og reguleringer af forskellige ordninger er der lagt en række målsætninger ind i aftalen: 29% markedsandel til danske film i biografen, 10 film hvert år med et publikum på over en million og god repræsentation af danske film på førende filmfestivaler.

Begge aftaler har fokus på det regionale med en klar ambition om, at der skal fortælles historier fra alle dele af Danmark. Det er vigtigt med bredde og mangfoldighed i medie billedet, og fra Producentforeningens side håber vi, at det kan lykkes for producenterne at bruge de givne rammer til at skabe kvalitetsindhold til publikum.

Vi har brugt mange kræfter på at skabe lydhørhed over for branchens behov, og det er langt hen ad vejen lykkedes. Men vi må også erkende, at der har været politiske ønsker, som går i en anden retning. Implementeringen af de to forlig er godt i gang, og foreningen arbejder på at sikre indflydelse på den proces samt at forberede den evaluering, som skal ske om 2,5 år.

Digitaliseringen er stadig et centralt tema, som skaber nye muligheder på alle foreningens områder og især på tværs af områderne. Men der er også udfordringer, som især kommer til udtryk i forhold til de digitale platforme, hvor foreningen er midt i meget intense forhandlinger. Tv-stationer har fået en stadigt stærkere stilling og forsøger at presse producenterne. Samtidigt har de kreativt medvirkende styrket deres organisering og intensiveret deres indsats. Derfor har Producentforeningen sammen med Filmret oprustet beredskabet og sætter nu flere kræfter ind på forhandlingsområdet.

Der er ingen tvivl om, at også 2019 bliver et år, hvor vi skal være skarpe i forhandlingerne og hvor presset på producenterne forretning fortsat er hårdt, men vi tror også på, at vi kan skabe resultater og forandringer, der gør en forskel for vores medlemmer. Det glæder vi os til.



**Producent
Foreningen**

Beretningens første del er delt op efter produktionsområderne.

Anden del af beretningen handler om projekter og aktiviteter, som går på tværs af områderne.

Og sidste del af årsberetningen er en oversigt over Producentforeningens repræsentanter og ansatte.

God læselyst.

Spillefilm

Året startede med krisestemning og med kritik i medierne af, at danske spillefilm ikke sælger billetter i biografen. Og så endte det faktisk meget godt med adskillige film, der har solgt tæt på en million biografbilletter og i det hele taget fine publikumstal til danske film. Det er enkelte film, der trækker det store læs, men der er igen også overraskelser med film på små budgetter, der klarer sig rigtig fint. Igennem flere år har holdningen i medierne og for så vidt også i branchen været, at udviklingen går mod tv-fiktion og serier snarere end enkeltstående spillefilm, og det er nok heller ikke helt skævt. Men årets biograftal viser, at der stadig er et stort publikum til den særlige oplevelse, det er at tilbringe et par timer i biografens mørke og se et afrundet værk, hvor det ikke er meningen, at man skal distraheres eller afbrydes undervejs. Det er positivt. Branchen – og dermed foreningen – rummer producenter, der fokuserer på film og virksomheder, der har specialiseret sig i serier, og det er både en styrke og en udfordring at rumme begge aspekter og arbejde for, at det både kreativt og forretningsmæssigt kan være interessant at producere til biografer, tv-stationer og streamingtjenester.

Den helt store opgave i 2018 var at være bannerfører for producenternes holdninger frem mod medie- og filmforlig. Producentforeningens kampagne tog udgangspunkt i spillefilmen og kærligheden til dansk film, og vi gik sammen med de øvrige organisationer på området i en alliance med fælles pressemeddelelse, fælles kronikker etc., På dette område har vi haft et konstruktivt samarbejde med Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere, Dansk Skuespillerforbund og FAF. Desuden blev middag for fire-konceptet afprøvet: hver enkelt medieordfører blev inviteret til en privat middag hjemme hos en producent med deltagelse af en skuespiller og en instruktør. Konceptet var meget vellykket og førte til øget indsigt og velvilje på begge sider af bordet.

Filmgruppen er voldsomt udfordret af de kreative og deres organisationer, som har sluttet sig sammen i Create Denmark, der ønsker at administrere rettighedsbetaling for VOD-platformene. 2018 har også budt på langstrakte forhandlinger om en ny FAF-overenskomst, efter Producentforeningen i 2016 opsagde spillefilmoverenskomsten. Læs mere om begge dele under Juridisk Rådgivning.

Spillefilmudvalget har i løbet af året haft fokus på det politiske i forbindelse med forligene, og især efter forligene er kommet på plads har udvalget brugt kræfter på at finde og udfordre de

punkter, der skal arbejdes videre med. Forhandlingerne med FAF om ny overenskomst har haft sit eget forhandlingsudvalg, og alt om Create køber via Filmret, der har etableret en særskilt VOD-gruppe med repræsentanter bredt fra branchen.

Dokumentarfilm

Som altid følger dokumentarfilmen i slipstrømmen på spillefilm på det politiske område, og selv om dokumentarfilmen har sine egne udfordringer, så er der langt hen ad vejen sammenfald mellem de to områders mærkesager. Derfor har "kærlighedskampagnen" taget udgangspunkt i spillefilmen og fiktionen, men budskaberne og holdningerne repræsenterer hele filmområdet, og især ønsket om at fastholde tv-stationernes filmforpligtelse har været meget vigtigt for dokumentarproducenterne.

Den konkrete udfordring for dokumentarfilmen lige nu, hvor medie- og filmaftale er vedtaget men endnu ikke fuldt ud implementeret, er manglende beslutningskraft hos tv-stationerne. Samarbejdet med tv-stationerne har ellers udviklet sig positivt hen over de seneste år. Dokumentarfilmen trækker seere til sendefloden og er et meget værdifuldt bidrag til tv-stationernes public serviceforpligtelse. Men på trods af gode erfaringer og imod foreningens anbefalinger endte de politiske forhandlinger med, at tv-stationernes forpligtelse til at engagere sig i dansk film for et bestemt beløb faldt bort i den nye medieaftale. DR og TV 2 skal fortsat engagere sig i lige så mange dansk film som hidtil, men det skal nu foregå på markedsvilkår. Det bliver en udfordring at finde en decideret markedspris på et produkt som film – især dokumentarfilm – men begge tv-stationer har meldt ud, at de fortsat vil være engageret i dokumentarfilm på samme økonomiske niveau som hidtil, og det vil vi holde dem fast på. Vi er sikre på, at begge tv-stationer er interesserede i fortsat at bidrage til at der bliver produceret gode, debatskabende og tankevækkende dokumentarer i det danske produktionsmiljø. Det bliver derfor en konkret arbejdsopgave i 2019 at forsøge at styrke samarbejdet og genetablere de gode relationer.

Tv forbliver det primære vindue for dokumentarfilmen, men biografvisninger er ikke uvæsentlige. Derfor har foreningen interesse i at et distributionsprojekt som DOXBIO fungerer godt i samarbejde med branchen. Foreningen følger desuden både CPH:DOX og Nordisk Panorama tæt.

Begge festivalers finansieringsforum er meget centrale for dokumentarfilmen, og det er derfor et stort plus, når de rammer er velfungerende.

Udvalget på dokumentarområdet er relativt stort, og i dagligdagen er det en mindre "junta", der mødes oftere. Det er især forholdet til DFI, til tv-stationerne og til festivalerne, der er på agendaen.

TV

Tv-branchen var rystet på DR's vegne allerede efter DF's udmeldinger om at beskære DR i 2017. Det efterfølgende forløb, hvor medieforliget blev delt op i to med licensforlig først og det egentlige medieforlig siden, var usædvanligt og uskønt, og selv om vilkårene for private tv-producenter isoleret set ikke er forringet, så er det et voldsomt slag mod hele den indholdsproducerende branche at fjerne mere end 700 mio. kr. fra økosystemet.

Samtidig oplever vi, at producenterne presses af tv-stationerne, der præsenterer entreprisekontrakter med vilkår, som ikke er til forhandling og som gør det vanskeligt for producenterne at tilrettelægge produktionen hensigtsmæssigt, og vi har derfor dels undersøgt kontrakterne, dels taget møder med tv-stationerne. Forhandlingsforholdet mellem tv-station og producent er ubalanceret med producenten som den svage part. Filmret har – med sit juridiske udgangspunkt og indblik fra rettighedsdelen – påtaget sig opgaven med at bane vejen for mere afbalancerede aftaleforhold mellem producent og tv-station.

Tv-udvalget repræsenterer branchen bredt, og fokus i udvalgets arbejde i 2018 har entydigt ligget på forholdet til tv-stationerne.

Spil

Spilbranchen har en anden finansieringsstruktur end både film og tv. Den kulturelt baserede støtte fylder mindre i forhold til regulære investeringer, og fokus i spilgruppen ligger naturligt nok mere på rammerne for at drive forretning end på kulturstøtte. Spilstøtteordningen på Det

Danske Filminstitut har dog betydet meget for talentudviklingen i branchen, og det var et klart ønske fra branchen, at budgettet for ordningen skulle øges markant i den nye filmaftale. Det skete ikke, og spilgruppen var med rette skuffet over, at der fortsat ikke er den samme politiske forståelse for, at spil er et kulturprodukt, som der er for de "gamle" medier som film og tv. I sidste øjeblik lykkedes det at skaffe ekstra fem mio.kr. via Finansloven for 2019, så det samlede budget til spil i 2019 forblev på samme niveau som hidtil.

Der er større lydhørhed for spilbranchens udfordringer og potentiale oven i de erhvervspolitiske rækker. Erhvervsministeren nedsatte i 2018 et Vækstteam for kreative erhverv, som skulle komme med forslag til at skabe vækst i de kreative erhverv samt til at skabe vækst via de kreative erhverv. Spilbranchen var repræsenteret i Vækstteamet og lykkedes med at få sat et solidt aftryk på de anbefalinger, som udkom i efteråret. En del af anbefalingerne peger direkte mod etableringen af Vision Denmark, der bygger bro mellem spil, animation, VFX og film og som efterfølgende er etableret med Producentforeningen, Sybo Games, Unity og Nordisk Film som medstiftere. Læs mere om Vision Denmark senere i beretningen.

En del af de projekter som er vigtige for den danske spilbranche som fx talenttiltrækning, møder med investorer, markedsmodning, varetages af Interactive Denmark – læs mere senere i beretningen.

Spiludvalget lægger kursen for Producentforeningens politiske arbejde på spilområdet og er forbindelsesleddet mellem de eksterne projekter og foreningens kerneopgaver.

Reklamefilm

Markedet for reklamefilm ændrer sig, og både samhandelsforhold og budgetter ser anderledes ud i dag end for blot fem år siden. Annoncemarkedet har flyttet sig fra tv til de digitale platforme, og der er en langt større spredning blandt virksomheder og produkter end tidligere. Dansk Annoncørforening, som har været Producentforeningens primære samarbejdspartner på reklameområdet i mange år, har i løbet af året taget hul på et transparensprojekt, der skal undersøge, om annoncørerne føler sig klædt godt nok på i forskellige sammenhænge, herunder indkøb af film.



**Producent
Foreningen**

Konklusionen er, at filmproduktionen ikke er højt prioriteret blandt annoncører og at en stor andel af annoncørerne ikke føler sig rustet til at tage stilling til hvor og hvordan en given film skal produceres. Derfor overlades disse beslutninger til bureauet, og annoncøren eller marketingafdelingen opbygger ikke en erfaring eller viden på området. Det er ærgerligt, for selv om bureauet fortsat er primær samarbejdspartner for de fleste producenter, så bliver samarbejdet – og i sidste ende også produkterne – bedre, hvis alle tre parter har en fælles forståelse af hvad det er, der foregår. Transparens, udbud og samhandel om filmproduktion er et område, hvor Producentforeningen har mulighed for at gøre en forskel for reklamegruppen.

I foreningsregi er reklamegruppen selvkørende med et skarpt forretningsmæssigt fokus. En ny standard for aftaler med bureauerne og en ny budgetskeleton bliver færdiggjort i løbet af det tidlige forår 2019. På arbejdsplanen for 2019 står desuden – i forlængelse af transparensprojektet ovenfor - code of conduct.

Reklameudvalget er forum for erfaringsudveksling og strategi, og fra 2019, hvor Dansk Annoncørforening ikke længere er medarrangør af The True Award, bliver udvalget de facto styregruppe for eventen.

Producentforeningens events

I løbet af året arrangerer Producentforeningen en række forskellige events til glæde for medlemmer og branche med det overordnede formål at skabe synlighed og give ekstra værdi til medlemmerne. Der er både faglige arrangementer og mere festlige sammenkomster med det fælles træk, at det handler om at styrke brancheidentiteten og højne fagligheden inden for den specifikke produktionskategori.

Copenhagen TV Festival 2018

Copenhagen TV Festival er stedet hvor hele tv-branchen mødes og bliver inspireret. I 2018 var temaet "The Future is Now", som på forskellig vis satte fokus på den nye digitale virkelighed. Arrangementet fandt sted d. 29.-30. august i Tivoli Congress Center.

Det ambitiøse, tætpakkede festivalprogram var større end nogensinde. 57 sessions blev produceret og 152 personer gik på scenen i løbet af festivalens to dage. Ca. 25 % af Festivalprogrammet 2018 blev udviklet og produceret af et programudvalg bestående af eksterne kræfter fra hele tv-branchen. Resten stod festivalens redaktion selv for.

Blandt festivalens bedst evaluerede sessions var en række "Bag om"-sessions om The Handmaid's Tale, BBCs digitale succeser med undersøgende dokumentarer, The Work – dokumentar bag tremmer, Klassen med STV, Legos digitale succes og Klovn. En session om børn og deres medievaner, DRs session om at gå fra flow til on demand, Kelds Guide til Galaksen og ikke mindst Den korte weekendavis opsang til tv-branchen fik også rigtig gode evalueringer. Af aktuelle brancherelevante sessions var paneldebatten om "Arbejdsmiljøet under pres" samt interviewet med Kulturminister Mette Bock om det nye medieforlig.

2018 blev et meget succesfuldt år for Copenhagen TV Festival målt på deltagernes rekordpositive evaluering: 90 % af deltagerne syntes godt eller meget godt om Copenhagen TV Festival 2018.

Producentforeningen arrangerer Copenhagen TV Festival i samarbejde med DR, TV 2, NENT og Discovery Network Danmark.

Copenhagen TV Series Masterclasses 2018

Copenhagen TV Series Masterclasses blev afholdt d. 28. august 2018 på Den Danske Filmskole. I alt deltog 174 manusforfattere, instruktører, producere og dramachefer fra hele norden for at blive fagligt inspireret.

Programmet 2018 bestod af en tre timers masterclass med The Handmaid's Tales creator, showrunner og exec. producer, Bruce Miller, samt tre kortere sessions om den kreative vision, den kreative proces og de kreative mennesker. I de tre sessions deltog hhv. Andy Harries, Tobias Lindholm, Charlotte Sieling, Peter Bose, Vegard Stenberg og Johan Fasting.

Arrangementet var meget vellykket. På spørgsmålet om hvad de overordnet synes om Copenhagen TV Series Masterclasses 2018, svarede deltagerne alle positivt. Ikke mindre end 100 % gav Copenhagen TV Series Masterclasses 2018 en positiv evaluering.

Producentforeningen arrangerer Copenhagen TV Series Masterclasses i samarbejde med Copenhagen Film Fund.

Tvprisen 2018

En gang om året samles tv-branchen og gør status over den samlede programhøst. Det sker ved Tvprisen. I 2018 blev Tvprisen afholdt d. 27. januar i Tivoli Congress Center, og knap 1000 var til stede til festmiddag og prisuddeling. Ane Høgsberg var vært for prisshowet, som for andet år blev produceret af Pipeline. I 2018 blev der uddelt 24 priser. De nominerede og vinderne blev fundet af 20 fagjuryer med undtagelse af Seerprisen og Årets Otto.

Arrangementet var vellykket, og på trods af en mindre god evaluering af prisshowet fik Tvprisen 2018 en god evaluering: 77 % af deltagerne gav Tvprisen 2018 en positiv evaluering.

Tvprisen 2019 blev afholdt d. 26. januar i Tivoli Congress Center. Anders Lund Madsen var vært for prisshowet, som blev produceret af Woody Entertainment. Arrangementet vil blive nærmere beskrevet i årsberetningen for 2019.

True Award 2018

True Award 2018 satte for 12. gang fokus på filmhåndværket i reklamefilmbranchen d. 2. november i Langelinie Pavillonen med Signe Molde som vært for prisshowet.

I 2018 blev der uddelt 18 priser heriblandt to nye, nemlig prisen for Bedste Branded Entertainment og for Bedste Branded Entertainment Kampagne. Juryen bestod af hhv. annoncører, bureauer og filmfolk som shortlistede og kårede vinderne. I 2018 blev juryen styrket med flere fagfolk bl.a. en fotograf, en sounddesigner, en klipper og en VFX artist.

Arrangementet var særdeles vellykket. Hele 97 % af deltagerne gav True Award 2018 en positiv evaluering.

Producentforeningen arrangerede True Award 2018 i samarbejde med Dansk Annoncørforening og Kreativitet & kommunikation.

Spilprisen 2018

Spilprisen er en hyldest til de bedste, mest kreative og nytænkende danskudviklede computer-spil. Den blev uddelt for 7. gang d. 17. april 2018 i Dronningesalen i Den sorte Diamant. Vært for prisshowet var Sara Frost.

Spilprisen afholdes en hverdagsaften i løbet af Games Week Denmark. I 2018 havde de fleste i branchen været til Game Developer Talks og/eller CPH MatchUp (begge arrangeret af Interactive Denmark), før de samledes til Spilprisen om aftenen.

Arrangementet var vellykket. 85 % af deltagerne gav Spilprisen 2018 en positiv evaluering.

Producenternes Planet 2018

Producenternes Planet er arrangementer som afholdes af og i Producentforeningen for medlemmer. I 2018 blev der afholdt to halvdagsarrangementer.

Det første Producenternes Planet blev afholdt d. 6. marts med fokus på, hvordan man fastholder sit publikum. På programmet var tre sessions: Først en præsentation af Roman Graebisch fra SYBO Games, efterfulgt af et interview med manusforfatter Camilla Ahlgren og til sidst gik chef-redaktør Lea Korsgaard fra Zetland på scenen. 100 % af deltagerne syntes, at arrangementet var nyttigt.

Det andet Producenternes Planet blev afholdt d. 19. september og havde fokus på



**Producent
Foreningen**

samarbejdet mellem producent og streamingtjeneste. På programmet var en diskussion af hvordan fremtiden tegner sig med Meta Louise Foldager og Keld Reinicke modereret af Piv Bernt. Efterfulgt af Mette Heide som talte om sit samarbejde med Netflix, og endelig talte hhv.

Lina Broneus fra Netflix og Hanne Palmquist fra HBO Nordic om samarbejdet med producenter, og hvad de var på udkig efter. 94 % af deltagerne syntes, at arrangementet var nyttigt.

Kommunikation & presse

Foreningens kommunikations- og pressearbejde handler både om at fremføre foreningens holdninger og synspunkter eksternt og om at sikre dialogen med medlemmerne. I 2018 har kommunikationsindsatsen været knyttet tæt op mod det politiske arbejde frem mod medie- og filmforlig, og fokus har ligget på at skabe lydhørhed for foreningens synspunkter. Flere end 70% af medlemmerne synes godt og meget godt om Producentforeningens arbejde med medie- og filmforlig.

Foreningen optræder i 432 artikler og radio- og tv-indslag i løbet af 2018, primært med direktør Klaus Hansen som talsmand.

De fleste artikler deles desuden på foreningens Facebookside for at skabe synlighed og debat.

Producentforeningens nyhedsbrev sendes fortsat ud omkring en gang om måneden til abonnenter.

Nyhedsbrevets modtagerkreds er vokset organisk gennem små 20 år, og da vi ikke kunne dokumentere, at alle abonnenter havde fået korrekt information om, hvordan deres oplysninger bliver opbevaret og brugt, var vi i forbindelse med nye persondataregler nødt til at anmode om fornyet samtykke. Det har betydet, at der er blevet ryddet godt og grundigt op i antallet af abonnenter, der nu ligger omkring 500.

Som noget nyt indførte vi i efteråret Direkte fra Direktionen, som er ugentlige mails om hvad direktion og sekretariat arbejder med lige nu til alle medlemmer direkte fra enten direktør Klaus

Hansen eller vicedirektør Jan Neiiendam. Initiativet er blevet rigtig godt modtaget og fortsætter i 2019 – i skrivende stund en gang om måneden.

Pressemæssigt ligger der også væsentlige opgaver med at sikre, at foreningens events – Copenhagen TV Festival, Tvprisen, The True Award og Spilprisen – får omtale og eksponering i medierne.

Tværgående projekter

Psykisk arbejdsmiljø

I 2017 tog foreningen initiativ til at samle organisationer og uddannelsesinstitutioner inden for både film- og scenekunstmrådet for at arbejde med psykisk arbejdsmiljø med særligt fokus på sexkrænkelser og magt. Arbejdet har kørt hen over hele 2018, og Producentforeningen tilknyttede en projektleder til at samle og koordinere de mange forskellige holdninger og initiativer. Der blev således oprettet en telefonrådgivning, som man kan ringe til både hvis man selv er udsat for krænkende adfærd eller hvis man bliver opmærksom på, at der er noget galt på arbejdspladsen. Telefonrådgivningen bemandes af rådgivere fra Sex og Samfund.

Desuden har organisationerne arbejdet med Code of Conduct, som er et sæt etiske retningslinjer, der bør være gældende på alle arbejdspladser.

I slutningen af 2018 måtte vi desværre konstatere, at der ikke længere var det samme engagement i initiativet som i begyndelsen, og Producentforeningen måtte derfor trække stikket. De "produkter" som er udviklet i regi af film- og scenekunstinitiativet er nu overdraget til organisationerne, som hver især kan (og bør) arbejde videre med området. For Producentforeningens vedkommende er der fortsat fokus på området, og vi ønsker at inddrage det psykiske arbejdsmiljø i det generelle arbejde med at styrke arbejdsmiljøet i film- og tv-produktion.

Den Danske Filmskole

Den Danske Filmskole er en central aktør i filmbranchen, og det er afgørende, at der er tillid til skolen og til at de studerende, som kommer ud fra skolen, er så dygtige som muligt. Skolen er en kunstskele under Kulturministeriet, og der optages i øjeblikket 48 elever hvert andet år. I løbet af 2018 spidsede en konflikt mellem skolens ledelse, elever og en række branchefolk (samlet i den såkaldte "Oplysningsgruppe") til, og Producentforeningen blev bedt om at træde til og hjælpe med at få udredt sagerne. Konflikten bunder i en uenighed om, hvorvidt skolen skal akkrediteres som en kunstnerisk bachelor-kandidatuddannelse eller om det er muligt – og ønskeligt – at fortsætte som ikke-indplaceret kunstskele. I samarbejde med Danske Filminstruktører tog Producentforeningen derfor initiativ til et stort møde i august 2018 med det formål at få afklaret facts og regler i et åbent forum, således at debatten kunne fortsætte på et mere oplyst grundlag.

Efterfølgende inviterede de to organisationer repræsentanter for skolens ledelse, oplysningsgruppen, eleverne og aftagerpanel til en møderække. Målsætningen var at nå til enighed om en køreplan, der både tilgodeser behovet for at udvikle skolen og ønsket om at bevare det unikke ved skolen og uddannelsen. Møderækken blev afsluttet uden resultat, men dialogen mellem branche og skole fortsætter. Selv om Klaus Hansen er fratrukket som direktør for Producentforeningen fortsætter han som foreningens eksterne konsulent i disse møder.

Filmbranchens mentorprogram

Det Danske Filminstitut har gennem de seneste år haft fokus på mangfoldighed i filmbranchen, og Producentforeningen har, ligesom de øvrige organisationer, bidraget til arbejdet. Målet med mangfoldighedsindsatsen er at bidrage til, at vi får en branche med større diversitet, både når det gælder etnisk og kulturel herkomst, kønsmæssig balance og social og geografisk baggrund.

Filmbranchens Mentorprogram er en del af mangfoldighedsindsatsen og sigter specifikt mod at få flere unge med aner fra andre lande end Danmark ind i filmbranchen. Det første pilotforløb blev gennemført i 2016 med Producentforeningen som projektholder, og i løbet af 2018 var 14 mentees igennem forløbet. Forløbet kører et år, og januar 2019 er endnu et hold sat i gang. Mentorprogrammet støttes af Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere og FAF.

Danske indholdsproducenter i tal

2018-udgaven af Danske indholdsproducenter i tal viser faldende omsætning, men vækst i antallet af virksomheder og ansatte. Rapporten bygger på tal fra Danmarks Statistik, og metoden bag rapporten har været den samme siden 2009. Det betyder, at vi kan følge udviklingen og tendenserne i branchen.

Fra 2016-17 faldt producenternes omsætning med 11,1 %, svarende til 473 mio. kr., så den nu ligger på 3,8 mia. kr. På trods af den faldende omsætning bliver der ved med at opstå nye virksomheder, ligesom antallet af årsværk er støt stigende. Det kan være et tegn på, at producenterne investerer egne penge i udvikling af virksomheden.

Samlet set er der kommet 43 nye selskaber til i 2017 i forhold til året før, men alle underbrancher har mistet omsætning. Kigger man på yderligere på underbrancherne film, spil, tv og reklame, er der forskelle i udviklingen fra 2016 til 2017. Spilbranchen oplever tilbagegang hos de 10 % mest indtjenende selskaber, men her ses en vækst i omsætning på 29 % hos de resterende selskaber. I filmbranchen går beskæftigelsen massivt frem med 46,4 % til trods for et markant fald i omsætningen på 13,8 %. TV-branchens omsætning falder i sammenligning med de andre brancher kun ganske lidt i 2017 (0,8 %) til 1,3 mia. kr. og lander dermed på samme niveau som i 2014.

Nøgletal 2017

- Der er 8,6 % flere virksomheder i 2017 end året før, svarende til 43 flere virksomheder
- I 2017 består producenterne af 2.881 årsværk, 7,9 % flere end i 2016
- Eksporten er stigende, også i 2016-17, og der eksporteres for samlet set 1,3 mia. kr, svarende til ca. 1/3 del af den samlede omsætning for danske indholdsproducenter.
- Omsætningen falder med 11,1 % i 2017. Den samlede omsætning er dog stadig 16,3 % højere, end den var i 2014.

Interactive Denmark

Producentforeningen er projektholder for Interactive Denmark (ID) og har dermed en central rolle i at bistå med at realisere ID's målsætning om at fremme udvikling og vækst inden for spilbranchen og andre digitale visuelle indholdsproducenter.

ID fungerer som samlingspunkt for branchen og igangsætter nye aktiviteter og indsatser i branchen. Producentforeningen skaber i samarbejde med egne medlemmer og i samarbejde med ID's brede community en stærk platform for politisk opmærksomhed på potentialerne i branchen.

ID og Producentforeningen samarbejdede i 2018 om fem indsatsområder:

- At markedsmodne virksomhederne og herigennem styrke branchens internationale konkurrenceevne
- At øge adgangen til risikovillig kapital
- At forbedre virksomhedernes internationale gearing
- At øge virksomhedernes strategiske brug af partnerskaber og netværk.
- Øget fokus på talenttiltrækning

Producentforeningen arbejder for, at ID bliver videreført i regi af Vision Denmark og Producentforeningen fra 2019.

Adgang til risikovillig kapital

For at imødekomme branchens mangel på risikovillig kapital arrangerede ID i 2018 for andet år i træk CPH MatchUp. CPH MatchUp er et 2 dages matchmaking event, hvor nationale og internationale investorer/publishers inviteres til Danmark for at møde de danske udviklere. 78 virksomheder og 33 investorer/publishers deltog, og der blev afholdt 361 møder med 245 follow-ups. Det resulterede i adskillige aftaler mellem danske spiludviklere og både publishers og investorer, hvoraf én gav en dansk virksomhed en investering på 10 millioner. Eventen blev afholdt hos Dansk Erhverv i Børssalen og var bl.a. støttet af SYBO og Nordisk Film Games. CPH MatchUp markerede et højdepunkt for ID's arbejde for at synliggøre de danske investeringsmuligheder for omverdenen og professionelle investorer.



**Producent
Foreningen**

Øget fokus på talenttiltrækning

ID's hjemmeside indeholder en stillingsoversigt, hvor branchens ledige stillinger er slået op. I 2018 formidlede oversigten i alt 160 stillinger. Som et led i at imødekomme branchens behov for erfaren arbejdskraft har ID etableret en kampagne i samarbejde med Copenhagen Capacity med fokus på at tiltrække udenlandsk arbejdskraft med mange års erfaring til den danske branche. Derudover har ID været til stede ved karrieredag på DIKU, informeret de studerende om branchen på Medialogi ved Aalborg universitet og lavet et samarbejde med Vallekilde Højskole om deres projekt SpilTalent. I samarbejde med Vision Denmark arbejder ID fortsat på at sætte særlig fokus på uddannelse og talentudvikling i Danmark, der kan forsyne branchen med specialiseret arbejdskraft i takt med dens hurtige vækst.

Eksportfremstød med fokus på international gearing

I 2018 deltog ID i et større eksportfremstød i samarbejde med Københavns Kommune ved Beijing Design Week. Under temaet Living is Giving var København årets gæstebym, og under udstillingen deltog 6 danske virksomheder med produkter rettet mod børn og læring under eventen Play & Learn. Dette skabte forbindelser til det kinesiske marked og gav efterfølgende en af virksomhederne en aftale med en stor kinesisk publisher. Derudover har ID deltaget i en nordisk mission i Japan og Korea, der gav mange nye kontakter og større forståelse af de to markeder. Flere af disse kontakter deltager i det kommende CPH MatchUp 2019.

Aktiviteter med fokus på strategisk brug af partnerskaber og netværk

Games Week Denmark blev afholdt for andet år i træk i 2018. Producentforeningen, ID og Nordic Game Jam gik sammen for at skabe en uge med fokus på hele økosystemet i forhold til spiludvikling. I april 2018 blev der afholdt 17 events i hele Danmark med over 3.500 deltagere – heriblandt ID-aktiviteterne CPH MatchUp, Game Developers Talks, samt Spilprisen, som ID samarbejder med Producentforeningen om. Derudover har ID arrangeret og afholdt 5 growing games, 5 Spilbar i samarbejde med Dadiu, og samarbejdet med Nordisk Film Games om eventen

Bornholm Game Days, hvor mange af branchens CEO's var samlet i 2 dage på Bornholm med fokus på faglig sparring.

Synlighed

Gennem ID har Producentforeningen adgang til viden fra de 2-3.000 personer, der nu er del af ID's netværk. Over 4.300 personer deltager i dialogen via Twitter, mere end 600 modtager ID's nyhedsbreve, og ID's Facebookside har 804 følgere. Derudover har ID sikret branchen synlighed i pressen, ved at få historier om spil bredt ud i medierne. Det har resulteret i 132 presseomtaler, hvilket markerer 2018 som det bedste indtil videre på presseområdet.

Vision Denmark

Producentforeningen har i 2018 været medstifter af foreningen Vision Denmark, og foreningens direktør har plads som næstformand i bestyrelsen. Vision Denmark's øvrige stiftende partnere er Nordisk Film, SYBO, Unity, samt Copenhagen Film Fund, Interactive Denmark, og The Animation Workshop, der alle bidrager med finansiering af foreningen fra 2019. Foreningen søger i 2019 at opnå en aftale med staten om et offentligt / privat partnerskab for de digitale visuelle erhverv gennem Erhvervsfremmestyrelsen.

Forud for stiftelsen af foreningen har Producentforeningen arbejdet målrettet på at samle danske producenter om det fælles mål, at de både kan skabe stor kunst og store indtægter, og foreningen samler Danmarks digitale visuelle producenter inden for animation, film, spil, tv og XR i én erhvervsalliance. Med strategiske indsatser, klare vækstsmål samt konkrete aktiviteter vil Producentforeningen gennem Vision Denmark skabe erhvervsøkonomisk vækst gennem udvikling og eksport af danskproduceret indhold – både som underholdning og som del af andre industri-ers digitale omstilling og forretning. Ambitionen er, at Danmark bliver et kraftcenter for teknologiske visuelle produktioner og løsninger.

Vision Denmark skal internt samle industriens interesser og fagområder, men i en bredere kontekst end det sker i Producentforeningens medlemskreds. Eksternt skal Vision Denmark være

branchernes samlede stemme overfor både det offentlige, hvor Vision Denmark skal kunne løfte statens visioner på industriens område, og for det øvrige erhvervsliv.

Formål, mål og aktiviteter

Vision Denmarks formål er, at Danmark bliver et kraftcenter for teknologiske visuelle fortællinger, oplevelser og produkter. Vision Denmark kan initiere og finansiere igangsættelse af nye aktiviteter, som kan indstilles af et sekretariat samt medlemmer af foreningen og godkendes i bestyrelsen.

Vision Denmark skal arbejde for, at den danske digitale visuelle industri:

- efterspørges af forbrugere og erhverv i hele verden som leverandør af de bedste fortællinger, produktioner og oplevelser
- efterspørges af erhvervslivet og det offentlige i forhold til at levere kompetencer, løsninger og services til den digitale omstilling
- har kapacitet og kompetencer, som gør det muligt at imødekomme efterspørgslen
- har de rette rammevilkår

Konkret ønsker Vision Denmark at skabe 2500 nye jobs direkte i industrien, at opnå en omsætning på 8 mia. kr. og at få indført produktionsrabatter. Der skal desuden uddannes langt flere til branchen, og Danmark skal etableres som testland for nye fortællinger og teknologier.

Forvaltning af rettighedsmidler

Producentrettigheder Danmark

Producenternes rettighedsmidler baseret på aftalelicens forvaltes af Producentrettigheder Danmark (PRD), og 2018 kan karakteriseres som et driftsmæssigt stabilt år efter genopbygningen, der blev påbegyndt efter svindelsagen. Samtidig var 2018 året med et stort antal ændringer i organisationen som følge af nye krav til forvaltningsselskaberne på grund af en ny lov om kollektiv

forvaltning af rettighedsmidler.

PRD er bygget op som en medlemsorganisation med et årsmøde, der vælger en bestyrelse bestående af danske og udenlandske rettighedshavere samt enkelte ikke-rettighedshavere.

PRD har ikke selvstændig administration, men ejer et driftsselskab, Filmret Aps, der igen ejer RDK/Registration Denmark. Registration Denmark registrerer tv-udsendelser og leverer data til udlodning af midler.

PRD og Producentforeningen repræsenterer producentgruppen i Copydans foreninger. I Copydan VerdensTV, som omsætningsmæssigt er den største Copydan forening, har PRD været repræsenteret af 3 producenter, Filmrets direktør samt Producentforeningens direktør. Producentforeningens direktør har været næstformand for VerdensTV med Filmrets direktør som observatør i formandsskabet.

CopyDans forretningsmodel er baseret på aftalelicens, altså at man kollektiviserer rettigheder på områder, hvor det er svært for den enkelte rettighedshaver at udnytte rettighederne selv, og hvor det er svært for brugerne at få samlet de nødvendige rettigheder til en fornyet udnyttelse. Udgangspunktet for aftalelicenssystemet – i hvert fald målt på størrelsen af omsætningen – er kabeltv, der i slutningen af 1980'erne kickstartede systemet, og det er nu et system, der har udviklet sig til et stort og komplekst forretningsområde, der giver nødvendige indtægter til dansk, privat tv-produktion.

Forandringen i medieudbuddet og -forbruget, hvor vi går fra flow til streaming, har stor betydning for Copydans forretningsmodel.

Der henvises i øvrigt til årsrapport og gennemsigtighedsrapport 2018 for Producentrettigheder Danmark, som vil være at finde på www.producentrettigheder.dk fra slut april/begyndelsen af maj 2018.

Film i Undervisningen

Film i Undervisningen er det mindste forretningsområde i PRD's forvaltning, men området har som følge af svindelsagen fyldt meget i diskussion og oprydning.

I 2018 er der fundet løsninger, således at de producenter, der under den tidligere administration i 2010, 2011 og 2012 ikke fik udbetalt midler, nu har fået udbetalt midler for de pågældende år.

Den tidligere administration af rettighedsmidler

Som det vil være bekendt, anlagde anklagemyndigheden straffesag mod de tre tidligere advokater i Johan Schlüter Advokatfirma (JSA). Disse sager blev afgjort i Københavns Byret i sommeren 2018. Susanne Fryland fik en ubetinget fængselsstraf på 5,5 års fængsel, Johan Schlüter fik en betinget fængselsstraf på 4 års fængsel og Lars Halgreen fik en betinget fængselsstraf på 9 måneder.

Susanne Fryland og Lars Halgreen har anket deres domme, mens Johan Schlüter har modtaget dommen. Ankesagerne starter så vidt vides i landsretten i oktober 2019 og forventes afsluttet i marts 2020.

Der er kun få civilretslige sager tilbage. Der er sagen mod Johan Schlüters franske forretningsforbindelse, som Schlüter lånte 2 mio Euro af CABs midler. Sagen kører trægt gennem det franske retssystem, men da kravet er sikret via et retsligt udlæg i en række ejendomme i Sydfrankrig, vurderes det som værende en fornuftig investering at forsøge at få inddrevet det skyldige beløb. Der er endvidere sagen mod det revisionsfirma, der reviderede advokatkontoret såvel som Registrering Danmarks (RD) regnskaber. Mens sagen mod CAB, Filmkopi og Filmrets revisor blev afsluttet med et forlig allerede i 2017, har det ikke været muligt at få en dialog med JSA's og RD's revisor. Det har derfor været nødvendigt at udtage stævning. Denne sag forventes afsluttet i løbet af 2019.

Herefter er der ikke flere civile sager i forbindelse med den tidligere administration af rettighedsmidler.

Ulovlig download og fildeling

Producentforeningen arbejder løbende sammen med RettighedsAlliancen på en række politiske aktiviteter, der skal gøre det muligt at forfølge ulovlig download og fildeling. Foreningen har



**Producent
Foreningen**

længe ønsket at få oprettet en IPR-enhed hos politiet, der kan efterforske og retsforfølge den ulovlige brug, der finder sted på internettet, og i 2018 blev forsøget med en specialenhed hos bagmandspolitiet (SØIK) gjort permanent, hvilket er særdeles glædeligt. Enheden har primært fokus på organiseret kriminalitet og på bagmændene i forbindelse med ulovlig download.

Kampagnen "Stop Tyven", som blev sat i gang i 2016, blev videreført i 2018, og også samarbejdet med Advokatfirmaet NJORD fortsætter. NJORD har tilbudt en abonnementsordning for Producentforeningens medlemmer, hvorefter advokatfirmaet på vegne af producenterne har sendt individuelle breve til danske brugere fra hvis IP-adresse, der kan konstateres ulovlig download/fildeling af en spillefilm, tv-serie, dokumentarfilm mv. Der er i 2018 faldet flere principielle domme vedrørende ulovligt download og private netværk, og arbejdet fortsætter i 2019.

EU Kommissionens ophavsretsreform

Producentforeningen har igen i 2018 brugt en del ressourcer nationalt som internationalt via vores medlemskab af CEPI og FIAPF på arbejdet med EU kommissionens ophavsretsreform, som udspringer af kommissionens strategi for et digitalt indre marked, der stammer fra maj 2015 (Direktivet om ophavsret i det digitale indre marked (DSM-direktivet)).

Ophavsretsreformen har særlig betydning for film og tv i forhold til forslagene om portabilitet af abonnements tjenester, ubegrænset adgang til indhold på tværs af landegrænserne, bredere undtagelser fra ophavsret (brug af værker i forbindelse med undervisning, research, etc.) og modernisering af håndhævelsesreglerne.

Producentforeningen har også i 2018 særligt med kvalificeret hjælp fra udvalgte medlemmer deltaget i arbejdet med at anskueliggøre branchens finansieringsmodeller samt bekæmpet forbuddet mod territorial eksklusivitet.

Moderne ophavsret skal promovere kreativitet, investeringer i produktion og distribution, samt gøre det muligt at genindtjene investeringer og sikre producenterne og andre rettighedshavere betaling for deres værker.

Det er vigtigt at sikre, at film- og tv-branchen fortsat har kontraktlig og kommerciel frihed til at aftale den bedste forretningsplan for hver enkelt film og hvert enkelt tv-program. På denne måde kan finansieringsrisikoen spredes blandt flere parter (co-producenter og fremtidige distributører), og man sikrer samtidig, at danske film- og tv-produktioner finder et publikum i andre lande ved fx at arbejde med en lokal, dedikeret, distributør, som lokalt skaber markedet for filmen og/eller tv-programmet.

DSM-direktivet ser nu ud til at have fundet sin endelige form i EU's system og forventes endeligt vedtaget i april 2019. Implementering i dansk ret forventes at ske i efteråret 2020.

Arbejdet med at sikre fortsat kontraktlig og kommerciel frihed for producenter af audiovisuelt indhold vil fortsætte nationalt og internationalt i 2019, og der vil fortsat være særlig opmærksomhed på EU's indførelse af et oprindelseslandsprincip (CoO) i "Broadcasterforordningen", som ikke længere er en forordning, men et direktiv, der skal implementeres i dansk ret.

Portabilitetsforordningen trådte i kraft den 20. marts 2018 og betyder, at abonnenter hos streamingtjenester skal have adgang til disse, når de ikke permanent opholder sig i Europa.

Rådgivning og forhandling

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

Producentforeningens juridiske afdeling har i 2018 bestået af én jurist mod sædvanligt to jurister, hvilket har betydet, at medlemmerne kan have oplevet længere svartider, og at visse opgaver er prioriteret fra.

Producentforeningens juridiske afdeling har derfor også i 2018 fokuseret sin rådgivning, så den alene er kommet medlemmer af Producentforeningen til gode. Målet har været at koncentrere tid og ressourcer hos de producenter, der har valgt aktivt at bidrage til foreningen og dermed søge at højne kvaliteten af den juridiske rådgivning for foreningens medlemmer.

Producentforeningen indgik 1. oktober 2018 en aftale med Filmret om at Filmret skal løfte de opgaver, der knytter sig til rettigheder og økonomiske forhold i relation til særligt tv-stationer og

kreativt medvirkende. Aftalen er en opgradering og intensivering af indsatsen på forhandlingsområdet. Strategien for den juridiske rådgivning bliver løbende overvejet.

Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere

Producentforeningens medlemmer har siden 1. februar 2016 været i en overenskomstfri periode på fiktionsområdet efter, at spillefilms- og seriefiktionsoverenskomsterne blev opsagt til ophør af henholdsvis Producentforeningen og FAF, og efter at forhandlinger om nye overenskomster efter besøg i Forligsinstitutionen i 2016 måtte opgives uden resultat. Dette har betydet, at der nu gennem flere år har været fri forhandling, når Producentforeningens medlemmer har skullet ansætte filmarbejdere til fiktionsproduktioner.

Producentforeningen og FAF genoptog i marts 2018 forhandlinger om ny overenskomst for al fiktion. Der har været fremdrift i forhandlingerne hele 2018, selvom fremdriften har været langsom. Parterne håber, at der kan opnås enighed om ny overenskomst i foråret 2019.

Create Denmark

Create Denmark blev stiftet i 2016 af 10 kunstnerorganisationer, herunder flere af de organisationer, hvis medlemmer producenterne har et tæt samarbejde med i det daglige (bl.a. skuespillerne, instruktørerne og dramatikerne). Formålet med Create Denmark er – ifølge dem selv – at gøre det nemt at købe rettigheder samlet ét sted og at sikre rettighedshaverne en rimelig betaling, når deres værker bliver brugt. Indtil videre er Create Denmark primært aktive i relation til udnyttelse af digitale rettigheder.

Det er fortsat uklart for Producentforeningen, hvilken forretningsmodel Create Denmark på sigt tænkes bygget på, men Create Denmark tager selv udgangspunkt i bl.a. de aftaler, skuespillerne, instruktørerne og dramatikerne har forhandlet med TV 2 Danmark om betaling for udnyttelse af drama på TV 2 Play. Create Denmark har – som det er tilfældet med TV 2-aftalen – et ønske om fremadrettet at have direkte kontakt og aftaleforhold til streamingtjenester, når disse ønsker at udnytte produktioner på egne platforme.

Et sådant ønske kan ændre hele strukturen for producenteres finansiering af produktioner og den efterfølgende mulighed for indtjening af investeringer, hvorfor Producentforeningen er meget opmærksom på, hvordan Create Denmark agerer.

Producentforeningen har derfor i 2019 via sit samarbejde med Filmret genoptaget forhandlinger med Create Denmark med henblik på at finde en samarbejdsmodel, der ikke ødelægger producenteres finansieringsmuligheder og produktionernes økonomi fremadrettet.

Sikkerhed i filmbranchen

Producentforeningen har i 2018 fortsat arbejdet med at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø på filmproduktioner.

Som en vigtig milepæl har Producentforeningen i 2017 etableret en grundlæggende arbejdsmiljøuddannelse målrettet film- og tv-branchen. Arbejdsmiljøuddannelsen svarer til den lovpligtige arbejdsmiljøuddannelse og er med til at sikre, at producenterne kan overholde arbejdsmiljølovgivningen. På uddannelsen får deltagerne en grundlæggende viden om arbejdsmiljø, herunder reglerne for opbygning af en arbejdsmiljøorganisation, ansvars- og rollefordeling, ulykkesforebyggelse, risikovurdering, arbejdspladsvurdering (APV) mv. Uddannelsen er gjort branchespecifik i den forstand, at der tages udgangspunkt i hverdagen på film- og tv-produktioner samt deltageres egne erfaringer.

Der er i 2018 afholdt et enkelt arbejdsmiljøuddannelseskursus, og samlet har 57 personer fra branchen nu gennemført uddannelsen.

Producentforeningens aftale med Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører fra 2016 om "Sikkert og sundt arbejdsmiljø i filmbranchen", som blandt andet præciserer producenteres ansvar og pligter i henhold til den gældende arbejdsmiljølovgivninger, har sammen med de mange initiativer og fokus på sikkerhed i 2018 været med til at forme en sikkerhedskultur blandt producenter, ansatte og underleverandører i branchen, hvor alle bidrager til et sikkert og sundt arbejdsmiljø på de enkelte produktioner.

Producentforeningen vil fortsætte med at have fokus på sikkerhed og arbejde for, at sikkerheden og sikkerhedsfølelsen på de enkelte produktioner styrkes, herunder ved at udbyde arbejdsmiljøkurser efter behov i 2019. Vi forventer, at en sund og vigtig sikkerhedskultur fortsat vil udvikle sig positivt i 2019.

Juristgruppemøder

Der har også i 2018 været arrangeret flere møder for gruppen af jurister hos medlemmerne. På møderne deles viden og drøftes behov for nye tiltag af juridisk karakter af særlig og generel interesse for foreningens medlemmer. På møderne i 2018 har juristgruppen primært drøftet forholdet til Create Denmark og påvirkningen af markedet heraf og musikrettigheder.

Der er fortsat stor opbakning blandt juristerne til møderne, og der planlægges fortsat fremadrettet afvikle to til fire møder årligt.

Kvartalsmøder med DR's jurister

Producentforeningens og DRs jurister har også i 2018 holdt kvartalsmøder, hvor man uformelt drøfter det løbende samarbejde.

Antallet af møder har dog været færre end tidligere år som følge af personaleudskiftning hos DR.

Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer

Producentforeningen igangsatte i 2014 en fortløbende række af morgenmøder med produktionscheferne på tv-området. Behovet opstod, da der har været og løbende er et massivt lønpres på tv-produktionerne, og da tv-medlemmerne er pressede i forhold til aftaler med tv-stationerne om rettighedsoverdragelse.

Der har i 2018 været afholdt et enkelt møde, og møderne vil kun blive holdt i 2019, hvis der opstår konkret ønske og behov herfor.

EU's persondataforordning

EU's persondataforordning trådte i kraft den 25. maj 2018, og Producentforeningen arrangerede op til ikrafttrædelsesdatoen flere stormøder, hvor foreningen i samarbejdet med advokat Tanja Blichfeldt Joensen rådgav medlemmer i forordningen.

Arbejdet med implementering af forordningen i producenterne hverdag pågår fortsat i 2019.

Kurser og faglige aktiviteter

Producentforeningens jurister har i 2018 deltaget i kurser og brancheseminarer, herunder på DOK2018 og Fiktionsdagen2018 på DFI, seminarer, konferencer og gå-hjem-møder hos Kro-mann Reumert Advokatfirma og Dansk Erhverv samt faglige arrangementer under Foreningen for Entertainment og Medieret og Dansk Selskab for Ophavsret.

Retssager, voldgift og administrative klager

Producentforeningens jurister har i løbet af 2018 bistået foreningens medlemmer i retssager, voldgiftssager og i klager til offentlige myndigheder herunder Det Danske Filminstitut, Kulturministeriet og Folketingets Ombudsmand.

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spilproducentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for de tre førstnævnte foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft. Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet. Desuden giver samarbejdet med søsterorganisationer inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: www.cepi.tv

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Fredrik Hillerbrand ■ Warner Bros ■ Tv-produktion (formand)

Per Rosendal ■ Kongo Interactive ■ Computerspil (næstformand)

Malene Ehlers ■ Nordisk Film Production ■ Spillefilm (næstformand)

Mads Ulrick Holmstrup ■ Mastiff ■ Tv-produktion

Malene Flindt Pedersen ■ Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn ■ Kort- og dokumentarfilm

Christian Bévort ■ Moland Film Company ■ Reklamefilm, information & corporate

Peter Bose ■ Miso Film ■ Spillefilm

Rune Dittmer ■ Flashbulb Games ■ Computerspil

Thor Brammer Jacobsen ■ New Land ■ Reklamefilm, information & corporate

Thomas Heurlin ■ Impact TV ■ Tv-produktion (suppleant)

Nina Crone ■ Crone Film ■ Spillefilm (suppleant)

Helle Faber ■ Made in Copenhagen ■ Kort- og dokumentarfilm (suppleant)

Kristian Bang Nørgaard ■ Funday Factory ■ Computerspil (suppleant)

Rasmus Ejlers ■ Entrance Film ■ Reklamefilm, information & corporate

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2018 samt pr. dags dato:

Spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa
Peter Bose, Miso Film
Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production
Stinna Lassen, Good Company Films
Signe Leick, Toolbox Film
Ditte Milsted, Profile Pictures

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn
Helle Faber, Made in Copenhagen
Lise Lense Møller, Magic Hour Films
Vibeke Vogel, Bullitt Film
Sara Stockmann, Sontag Film
Lise Saxtrup, Klassefilm
Mette Heide, Plus Pictures
Jesper Jack, House of Real
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real
Jesper Jargil, Jesper Jargil Film
Peter Engel, Wingman

Tv-udvalget

Fredrik Hillerbrand, Warner Bros
Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff Media

Thomas Heurlin, Impact TV
Jan Frifelt, Uppercut Media
René Szczyrbak, STV
Anne Brostrøm, Blu
Lotte Duva Toubro, Bermuda

Spiludvalget

Per Rosendal, Kongo Interactive
Lars Henriksen, Apex
Mathias Nørvig, Sybo Games
Claus Lykke Jensen, MovieStarPlanet
Martin Buhl Svanum, IO-Interactive
Rune Dittmer, Flashbulbgames
Lise Saxtrup, Klassefilm
Tim Garbos, TRIBAND
Kristian Bang Nørgaard, Funday Factory

Reklameudvalget

Christian Bévort, Moland Film
Rasmus Ejlers, Entrance Film
Mette Jermiin, Bacon CPH
Thor Brammer Jacobsen, New Land

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til.

Vision Denmark	Jan Neiiendam
Biografklub Danmark	Klaus Hansen
Svendborg kultur- og Filmdage	Vakant

Århus Filmværksted	Ellen Riis
Filmkontakt Nord	Jesper Jack
Copenhagen Int. Filmfund	Janos Flösser
Nordic Game Institute	Jan Neiiendam
Centerrådet ved Via/The Animation workshop	Klaus Hansen
Dokumentarrådet ved Det Danske Filminstitut	Sara Stockmann
Spillefilmrådet ved Det Danske Filminstitut	Per Holst
Museumsrådet ved DFI	Erik Crone
Copydan Verdenstv*	Anne Sophie Gersdorff Schrøder
	Nina Crone
	Anders Kjærhauge
	Mads Ulrick Holmstrup
	Anne Sophie Gersdorff Schrøder
Copydan AVU kopier*	Anne Sophie Gersdorff Schrøder
Copydan Kulturplus*	Søren Henrik Jørgensen
Copydan Fællesforeningen	Nina Crone
	Anne Sophie Gersdorff Schrøder
FIAPF	Søren Henrik Jørgensen
CEPI	Søren Henrik Jørgensen
Rettighedsalliancen	Neel Lykkegaard Andersen
VIA multiplatform storytelling & production	Kristian Bang Nørgaard
Animation Europe	Anders Mastrup



**Producent
Foreningen**

TAW Professionsbacheloruddannelsen i Animation

Thomas Borch Nielsen

*De tre forvaltningsorganisationer CAB, Filmkopi og Filmret er fusioneret ind i den nye organisation Producentrettigheder Danmark, PRD. Bestyrelsen vælges af PRD's generalforsamling. Producentforeningen udpeger således ikke længere medlemmer direkte til forvaltningsorganisationen.

En liste over bestyrelsesmedlemmer i PRD kan findes her: <http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.

Medlemmer

Producentforeningen havde pr. 31. december 2018 i alt 120 medlemmer.

Nye medlemmer i 2018:

Apple Tree Productions

SAM Productions

Makropol

Triple Topping Games

Reto-Moto

Betadwarf

Drive Studios

Pop Up Production

Beofilm

Iconic Film

Stray Dog Productions

Sweet Chili Entertainment

Udmeldt i året:

Dicentia Studios

Diegos

En Kovending

Hugo Games

Lückow Film

Nobody Cph

Serious Games Interactive

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat er organiseret i tre afdelinger:

- Producentforeningen, der servicerer medlemmerne og bistår med juridisk rådgivning, politisk interessevaretagelse, kommunikation og stabsfunktioner
- Events, der står for foreningens store eksterne events med Copenhagen TV Festival som den største
- Interactive Denmark, der er et selvstændigt klyngeprojekt for spilbranchen og interaktive virksomheder.

Sekretariatet består per dags dato af følgende ansatte

Jan Neiiendam, direktør

Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Jeanne Dehn, regnskabschef

Louise Nielsen, bogholder

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist

Mette Sig, festivaldirektør for Copenhagen TV Festival

Maria Hougaard, festivalredaktør Copenhagen TV Festival (på barsel)

Camilla Pedersen, festivalredaktør Copenhagen TV Festival (barselsvikar)

Susanne Hodges, projektkoordinator Copenhagen TV Festival

Rasmus Qvist Dehn, studentermedhjælper eventafdelingen
Fanny Saemund, projektchef Interactive Denmark
Jesper Krogh Kristiansen, projektleder Interactive Denmark

