

DSF spillefilm: Protokollater 1.8.07

Protokollater til spillefilmoverenskomsten af 1. august
2007

PROTOKOLLAT 1: DEFINITION AF EGENKAPITAL OG LANCERINGSUDGIFTER

1. I henhold til denne overenskomst skal producenten betale royalty til DSF til fordeling blandt de medvirkende, af alle filmens indtægter, jf. protokollat 3.

Royalty skal først betales, når filmens samlede indtægter overstiger den private investering med tillæg af 28% af den private producents andel (privat kapital) heraf som angivet i overenskomstens § 16, stk. 1a. Den af producenten investerede kapital betegnes privatkapital.

2. Ved privatkapital forstås den af producenten gennem egne midler, eller gennem lån på sædvanlige markedsbetingelser fremskaffede kapital, som investeres i filmen.

3. Følgende midler kan ikke betragtes som privatkapital eller privat investering:

- Støtte fra Filminstituttet, eller andre offentlige institutioner i Danmark
- Støtte fra andre offentlige institutioner (f.eks. Eurimages, EU-fonde, Nordisk Film og TV Fond)
- Udlejerforskud, hvor udlejeren ikke har andre rettigheder end retten til at tilbageholde forskuddet i filmens spilleindtægter
- Midler indkommet ved pre-sale
- Midler fra co-producenter, som er frikøbt i medfør af § 16, stk. 1d.
- Støtte fra private fonde, organisationer eller lignende, herunder sponsorer.
- den i filmen investerede kapital fra tv-stationer som følge af public service forpligtelser, jfr. pkt. 6 nedenfor

4. Dersom støtte til filmen, jfr. pkt. 3, er givet på betingelser om hel eller delvis tilbagebetaling før filmens indtægter har dækket privatkapitalen, kan sådanne udgifter til tilbagebetaling fradrages i indtægtsopgørelsen. Royalty skal ikke erlægges af den andel af indtægterne, der de facto er tilbagebetalt til DR TV og TV2 Danmark af tv-selskabernes investering i

filmen.

Forudsætningen for at sådanne fradrag kan ske er, at producenten straks efter filmens færdiggørelse overfor Dansk Skuespillerforbund redegør for sådanne tilbagebetalingsforpligtelser, samt at tilbagebetalingerne fremgår af den løbende regnskabsaflæggelse.

5. I det omfang producenten har udgifter til lancering og kopier fratrækkes disse i producentens indtægtsopgørelse. Tilsvarende betragtes lanceringsudgifter ikke som en del af privatkapitalen. Støtte til lancering, inkl. kopi-tilskud, skal, hvad enten det gives til producenten eller distributøren, altid modregnes i fradraget for lanceringsomkostninger. Der skal aflægges særskilt regnskab for lanceringsomkostningerne.

6. Ved tv-stationer med public service forpligtelser, jf. pkt. 3 forstås tv-selskaber som i medfør af vedtagne filmforlig har fået øremærket en del af tv-selskabets midler, som det fra politisk side er blevet pålagt tv-selskaberne at investere i danske spillefilm, hvilket på tidspunktet for denne overenskomsts indgåelse vil sige DRTV og TV2 Danmark. Såfremt TV2 Danmark privatiseres, optages der forhandlinger mellem DSF og Producentforeningen med henblik på fastlæggelse af, hvorledes TV2 Danmarks eventuelle investeringer skal indgå i opgørelsen af den private investering.

7. Tvivl om fortolkningen af disse bestemmelser, såvel som uenighed mellem parterne om konkrete afgørelser, behandles efter de i overenskomsten gældende regler om voldgift.

PROTOKOLLAT 2: UDBETALING AF TILLÆG

1. Udover betaling af honorar i medfør af § 3, stk. 1 og 2, og royalty i medfør af § 16, stk. 1a, betaler producenten et tillæg på 20% af lønsummen hidrørende fra de medvirkende skuespillere m.v, jf. § 16, stk. 1b. Tillægget fordeles efter retningslinjer fastlagt af Dansk Skuespillerforbunds generalforsamling.

2. Dansk Skuespillerforbund er berettiget til at anvende en andel af ovennævnte tillæg til rettighedsadministration.

PROTOKOLLAT 3 : UDBETALING AF ROYALTY

1. Producenten er pligtig at betale royalty af enhver indtægt fra det tidspunkt, hvor filmens indtægter af enhver art, jvf. protokollat 1, overstiger

den private investering med tillæg af 28% af den private producents andel (privat kapital) heraf.. Royaltyen udgør 8% frem til det tidspunkt, hvor privatkapitalen er forrentet med 40%, hvorefter royaltyen udgør 12%. Uanset at betalingsforpligtelsen først konstateres med udgangen af et regnskabsår, er producenten således pligtig at betale royalty af den indtægt, som i det afsluttede regnskabsår er konstateret som et overskud i forhold til dækningen af kapitalen som defineret ovenfor.

2. Producenten er pligtig at give oplysning om regnskabsår straks efter filmens færdiggørelse, samt i øvrigt at give oplysninger af relevans, jvf. overenskomsten og protokollat 1.

3. Tvivl om fortolkningen af disse bestemmelser, såvel som uenighed mellem parterne om konkrete afgørelser, behandles efter de i overenskomsten gældende regler om voldgift.

4. Afregning af royalty sker til Dansk Skuespillerforbund senest 1 måned efter datoen for den generalforsamling, som har godkendt det pågældende årsregnskab.

PROTOKOLLAT 4: NEDSÆTTELSE AF ROYALTY VED UDENLANDSKE SKUESPILLERES MEDVIRKEN

1. Den royalty, som i henhold til denne overenskomst skal betales til DSF til fordeling mellem de medvirkende, kan nedsættes, såfremt der medvirker udenlandske skuespillere.

Nedsættelsen sker med det forholdstal, som fremkommer ved at dividere den samlede lønsum med den andel af lønsummen, som de udenlandske skuespillere oppebærer. (Dersom den udenlandske lønsum udgør 1/4 del, nedsættes royalty med 1/4 del, således at der skal betales enten 6 eller 9 % royalty).

2. Nedsættelse kan ikke ske, hvor de udenlandske skuespillere er engageret på den til denne overenskomst knyttede kontrakt.

3. Nedsættelse kan ikke ske ved indgåelse af kontrakter, som afviger fra den til overenskomsten knyttede kontrakt, hvis det vurderes, at det væsentlige formål med kontraktudformningen er at undgå royalty-betaling. Til grund for en sådan vurdering vil ligge, om de i punkt 2 nævnte begrundelser er tilstede, og om der eventuelt er andre væsentlige begrundelser i producentens indtægts- eller udgiftsforhold, som sagligt kan begrunde en nedsat royalty.

4. Nedsættelse af royalty kan kun ske, hvis producenten overfor DSF forud har redegjort for de forhold, som kan begrunde nedsættelsen.

5. Tvivl om fortolkningen af disse bestemmelser, såvel som uenighed mellem parterne om konkrete afgørelser, behandles efter de i overenskomsten gældende regler om voldgift.

PROTOKOLLAT 5: BRUG AF FOTOS, KLIP M.V. I FORBINDELSE MED DIREKTE MARKEDSFØRING OG LANCERING AF FILMEN SAMT BRUG AF NØGENFOTOS

Producenten har ret til vederlagsfrit uden særskilt aftale at anvende fotos, tegnede gengivelser og klip med den ansatte fra filmen, i det omfang dette sker i overensstemmelse med god skik og i forbindelse med direkte markedsføring af filmen, hvorved forstås i umiddelbar tidsmæssig tilknytning til filmens premiere i biograf eller til filmens lancering på DVD, TV m.v. Det kan særskilt aftales, at producentens adgang til direkte markedsføring af filmen med eller uden vederlag til de afbildede også kan omfatte "spin off" produkter som f.eks. bogudgivelser af filmens bogforlæg og filmens soundtrack samt anvendelse udenfor det sædvanlige markedsføringsunivers. Alle øvrige udnyttelser af klip og stills licenseres gennem Dansk Skuespillerforbund.

Ved god skik forstås bl.a., at eksponeringen af den enkeltes billede ikke må være uforholdsmæssig stor i forhold til rollen i filmen, og at stillbilleder ikke uden forudgående aftale med den enkelte skuespiller må benyttes udenfor det sædvanlige markedsføringsunivers, jf. § 17, stk. 5. Uden for det sædvanlige markedsføringsunivers falder eksempelvis anvendelse af den ansattes billede som papfigur i fuld størrelse eller den ansattes billede udbudt som baggrundsbilleder i mobiltelefoner eller lignende "spin off produkter".

Overenskomstens parter er samtidig enige om, at producenten ikke må anvende stillfotos eller klip fra filmen på en måde, som er krænkende for den ansatte, uanset om anvendelsen ligger indenfor rammerne af § 17, stk. 5.

Det er derfor bestemt:

- at producenten ikke uden skriftlig aftale må udsende pressebilleder, hvor den ansatte er afbilledet frontalt uden påklædning. Producenten skal yderligere være tilbageholdende med brug af billeder, som man af erfaring ved kan blive misbrugt af den kulørte del af pressen. Samme regler gælder ved udarbejdelse af eventuelle programmer for

filmen.

- at producenten ikke uden tilladelse må anvende klip fra filmen, som udnytter nøgenscener som blikfang (f.eks. ved at køre samme scene gentagne gange i biografers forhal).

- at producenten skal sikre, at brugen af billeder i udhængsskabe i biografene ikke foregår på en måde, som er krænkende for den ansatte. Brugen skal - med hensyn til anvendelsen af nøgenbilleder - afspejle den ånd, der hersker i filmen.

PROTOKOLLAT 6: UDENLANDSKE CO-PRODUCENTER OG KONTRAKTMÆSSIGE RETTIGHEDER

Ved den nærmere fastlæggelse af karakter og omfang af den udenlandske co-producers kontraktmæssige rettigheder til udnyttelse af filmen i henhold til § 16, stk. 1d, indgår såvel omfanget af co-producentens udnyttelsesrettigheder i hele eller delvise territorier, som co-producentens andele af filmens indtægter, der ikke indgår ved opgørelsen af beregningsgrundlaget for royalty efter § 16, stk. 1a.

København d. _____