

# MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK 2020

## MEDIEVIRKSOMHEDERS BESKÆFTIGELSE

De danske medievirksomheders beskæftigelse er under kraftig indflydelse af den tiltagende internationalisering og digitalisering af mediebranchen, hvor især de skrevne nyhedsmedier er under pres. For film- og TV-producenterne afføder tendenserne derimod en fortsat fremgang i beskæftigelsen.

### Markant fremgang i beskæftigelsen

Mens beskæftigelsen falder blandt medievirksomhederne generelt, ses der en fremgang hos film- og TV-producenterne, hvor antallet af årsværk stiger med hhv. 32% og 19% i perioden 2016-2019. Udviklingen tilskrives en øget konkurrence på tv- og streamingmarkedet og internationale aktørers investeringer i dansk indhold.

### Kvinderne er i overtal

Andelen af kvinder hos film- og TV-producenterne stiger fra 48% til 51% i perioden 2016-2019. Det er et stykke over gennemsnittet for alle analysens medievirksomheder, hvor andelen af kvinder udgør 45% af beskæftigelsen. Udviklingen skal ses i lyset af, at producenterne har øget beskæftigelsen i perioden, og det tyder på, at kvinder udgør en større andel end tidligere af de nyansatte.

### Film- og TV-produktion er en Københavner-branche

Mens 60% af alle medievirksomhedernes årsværk har bopæl i Region Hovedstaden, gør det sig gældende for 86% af TV- og filmproducenterne – som dermed er analysens mest Københavneriske branche. 92% af dem, der er beskæftiget i film- og TV-produktion, har Region Hovedstaden som arbejdssted.

### Danskerne dominerer branchen

Medievirksomheder har en væsentlig lavere andel af årsværk med udenlandsk herkomst end den samlede danske beskæftigelse. Kun 5,6% af de beskæftigede i mediebrancherne er indvandrere fra vestlige og ikke-vestlige lande eller efterkommere af disse, mens det gør sig gældende for 12,3% af den danske beskæftigelse totalt set. Dog er film- og TV-producenterne med til at trække mediebranchens gennemsnit op, da andelen af årsværk med udenlandsk herkomst ligger på 6,4% i 2019.