

Producenternes dag

DR Byen den 26. april

KÆRE PRODUCENTER

Vi glæder os til igen at byde Jer velkommen i DR Byen til PRODUCENTERNES DAG 2017.

På dagen indvier vi jer i, hvordan vores ambitioner for 2018 ser ud både overordnet og specifikt på de enkelte platforme. Det sikrer et fælles grundlag for de mange samarbejder, vi kommer til at indgå i løbet af det kommende år. Rikke Kristine Nissen vil samtidig kort præsentere vores nye enhed DR Medieindkøb.

I år vil vi som noget nyt præsentere tre fokusområder, der indholdsmæssigt kommer til at gå på tværs af vores platforme: børn, unge og mangfoldighed.

Vi ses i

DR BYEN

**Onsdag den 26. april
kl. 15 – 20.30**

Vi glæder os til at se jer.

Henriette Marienlund
Mediedirektør

PROGRAM

15:00-16:35 DRs publiceringsplan 2018
16:45-18:30 Efterspørgsel for 2018
18:45-20:30 Middag

Tilmelding sker via ovenstående fane senest tirsdag den 18. april.

For at sikre plads til alle, vil det i første omgang være muligt at tilmelde to personer fra hvert selskab til arrangementet.

Se også www.dr.dk/producent, hvor der er information om arrangementer.

DR1 efterspørger:

- Faktaserier med frækhed, personlighed og humor.
- Faktaserier med nye greb og vinkler, som ikke har været brugt før.
- Programmer, der indtager nye miljøer med åbenhed og nysgerrighed.
- Programmer, der har videnskabsstoffet som omdrejningspunkt.

DR2

- Formater, der udfordrer med nye og originale tilgange til kritisk og opsøgende journalistik.
- Enkeltstående dokumentarer, der udfordrer genren (både i form og indhold) og behandler væsentlige problemstillinger med stor gennemslagskraft.
- Originale tv-eksperimenter og formater, der giver nye indgange til aktuelle problemstillinger og dagsordner.
- Nye og uforudsigelige livsstilsformater med journalistisk bund.
- Nyskabende fiktion og satire.

DR3

- Den anden side af virkeligheden - vi skal få seerne til at tænke over, hvad de selv mener og hvorfor, ved at finde den uventede vinkel og stille de farlige spørgsmål.
- DR3 vil længere ind i menneskedyret - videnskaben dykker ned i, hvad der sker i vores hjerner og hjertet og stiller spørgsmålstejn ved, hvad det er, vi mennesker gør.
- Fiktion: DR3 vil fortælle nære identificerbare historier, der eksperimenterer med greb, varighed og publicering.
- Det store DR3-eksperiment (fx Gift eller Klædt af) - emner, vinkler eller greb, der skaber debat og diskussion.

DR Ramasjang

- Hver generation skal have sine klassikere! Nyt fiktionsfyrtårn til øen, som åbner for fordybelse for de seere, der gerne vil dykke dybere ned i universet, karaktererne og historien.
- Vi elsker MiniMGP: Ramasjang vil være med til at sætte nye standarder for produktion, indhold og publicering med digitale fortællinger.

- Fokus i 2018: Ramasjang vil efterspørge indhold, der råber op om temaer, sætter gang i kroppen, bruger musikken eller gør børnene nysgerrige.
- Tænk, skyd, løb, hop: Nye spil hele året. Spil, der både folder eksisterende universer ud eller lancerer nye (efterspørges separat til Spilproducenternes dag).

DR Ultra

- Meget mere fiktion: Signaturfiktion til en on demand-generation, hvor vi sammen forpligter os til anderledes greb i formidlingen.
- Fakta, som aktivt vælges til: Fakta der kombinerer en høj public service-ambition med udtryk og formidlingsgreb, som interesserer og fascinerer målgruppen.
- Alle børns DR: Det er et krav fra os, at producenten allerede i konceptualisering og udviklingen af indholdet har skarpt fokus på snak og undersøgelser i målgruppen.

DR K

- Der er et yndigt land – DR K ønsker at fortælle historien om dansk landbrug gennem de sidste 150 år.
- Den mørke kulturarv – DR K ønsker at fortælle de mørke sider af danskernes og Danmarks historie.
- Begær, materialisme og luksus – DR K ønsker at sætte fokus på behovet for materialisme og luksus.
- Karakterbåret reportage – DR K ønsker forslag, der indeholder karakterbåret reportage.

DR Medieindkøb

- Præsentation af den nye samlede indkøbsenhed – formål og team.
- Introduktion til nye arbejdsgange for forhandling og aftaleindgåelse.
- Kommende tiltag.