





DFI støttevilkår på spillefilm.....	23
Juristgruppemøder.....	23
Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer .....	23
Copydan Arkiv – DR Bonanza .....	24
International repræsentation.....	24
EU lægger de grundlæggende rammer for branchen.....	26
Statsstøtte.....	28
Frihandelsaftale med USA (TTIP).....	29
Creative Europe .....	30
Tværgående projekter .....	31
Youtube Content ID .....	31
Månedlig pirat-overvågning .....	32
Internationalt RDI projekt .....	33
Metadata-projektets udviklingsfase .....	33
Danske indholdsproducenter i tal .....	34
Branchebarometer .....	34
Producenternes Planet .....	35
Bestyrelse, sekretariat og medlemmer .....	36
Bestyrelse .....	36
Faste udvalg .....	36
Medlemmer.....	38
Sekretariat .....	38



## **Producentforeningens årsberetning 2013-14**

**Endnu en gang var der rekordhøj markedsandel til danske film i biografen. Der er vækst og travlhed i tv-branchen, en dansk kortfilm fik en Oscar og både en spillefilm og en dokumentarfilm var nomineret. Den danske spilbranche blev dobbelt så stor, og måske ser vi endda omsider reklamefilmproducenter, der øjner nye markeder og ser lyst på fremtiden. Det er positivt. Dansk indholdsproduktion leverer det, som forbrugerne ønsker at se.**

2014 er forligsåret. Både filmaftalen og medieaftalen udløber med 2014, og der skal forhandles nye aftaler på plads i løbet af året. Først kommer medieaftalen, sandsynligvis i foråret, og til efteråret forventes filmaftalen at falde på plads. Det er to meget væsentlige politiske aftaler for Producentforeningens medlemmer, og 2013 har derfor været præget af forberedelser til 2014. Som interesseorganisation har foreningen en væsentlig opgave med at fortælle politikerne om vilkårene i branchen og om hvilken effekt de politiske beslutninger har, og Producentforeningen ønsker at vedligeholde profilen som en troværdig og imødekommende organisation. For at kunne repræsentere medlemmerne bedst muligt er det nødvendigt med grundige diskussioner blandt medlemmerne, således at mandatet for de politiske holdninger er på plads, og der er også stort behov for analyser og dokumentation af virksomhedernes forretningsbetingelser. Begge dele har fyldt meget i 2013, og det betyder, at foreningen nu er godt rustet til at gå ind i et år med stor politisk aktivitet.

Medieaftalen lægger linjerne for public service-tv og fordelingen af licensmidler, mens filmaftalen definerer rammerne for Det Danske Filminstitut og derfor er afgørende for de betingelser, som spillefilm, kort- og dokumentarfilm og computerspil produceres under. En del af



finansieringen til dansk film stammer dog fra tv-stationerne og er øremærket i medieaftalen.

Fokus i foreningens politiske arbejde ligger pt på at få bedst mulige vilkår for uafhængige producenter igennem i forbindelse med medieforligsförhandlingerne.

De mediepolitiske temaer er derfor:

- krav om mere udlægning fra DR
- begrænsning af DRs nye streamingtjeneste
- indførelse af terms-of-trade
- styrkelse af public service puljen
- styrke dansk film via en øget øremærkning eller øgede licensmidler.

## Spillefilm

Danske film sælger billetter og vinder priser, men økonomien i den enkelte film og i selskaberne bag bliver dårligere og dårligere. Dette paradoks har branchen kæmpet med i adskillige år, og når der i 2014 skal indgås en ny filmaftale for de næste fire år er foreningens hovedfokus økonomien.

Dansk films økonomiske situation skal forbedres markant, samtidig med at vi skal tilbage til en høj produktionsvolumen. Begge dele er en forudsætning for at genskabe en sammenhængskraft i branchen.



## **Analyse af sundhedstilstanden i dansk spillefilm**

Sommeren og efteråret 2013 blev anvendt til at udforme analysedesign og afholde statusmøder på den store analyse af spillefilmproducenternes økonomi, som Producentforeningen og Det Danske Filminstitut i fælleskab bestilte hos konsulentafdelingen i Deloitte. Analysen peger på væsentlige udfordringer for dansk spillefilmproduktion. Indtægterne er faldet drastisk gennem de sidste 10 år og producenterne privatinvestering tilbagebetales og forrentes ikke. Analysen viser også, at der indtil videre produceres et stabilt antal spillefilm med støtte fra DFI, men den samlede årlige produktionsøkonomi er faldet med foreløbig 15 % over en 10-årig periode. Antallet af premierer i 2013 er dog lavt, idet blot 17 danske spillefilm havde premiere i løbet af året. Analysen er et vigtigt fundament for vidensgrundlaget for filmforhandlingerne i 2014.

## **Politikerbesøg i Cannes**

I maj 2013 inviterede Producentforeningen Folketingets film- og medieordførere til filmfestivalen i Cannes. Målet var at give politikerne indblik i filmøkonomi og distribution samt at synliggøre hvordan en festival som Cannes Filmfestival er væsentlig i både finansieringen af filmene og salg af film til andre markeder. Ud over folketingspolitikere deltog også politikere fra Københavns og Aarhus kommuner samt fra region Hovedstaden.



## **"Bilagssagen"**

Efter en række skrivelser i pressen bad Det Danske Filminstitut i efteråret 2013 om, at der blev gennemført en ekstern bilagskontrol hos Zentropa. Der er ingen tvivl om, at enhver producent skal kunne stå på mål for sit filmregnskab og skal kunne dokumentere hvordan filmstøtten er anvendt, og selv regnskaber, der er gennemgået og godkendt af DFI, skal kunne tåle ny granskning. Men der er ikke klarhed over, hvad der skal til, før DFI kan kræve et regnskab åbnet igen, og det gør retssikkerheden usikker for producenterne.

## **Dokumentarfilm**

Økonomien i dansk dokumentarfilm er udfordrende. Selv om vi har rigtig gode støtteordninger i Danmark, og selv om både det kunstneriske niveau og den brede interesse for genren er høj, så er det vanskeligt at finansiere de enkelte projekter, for slet ikke at tale om at drive en professionel virksomhed, der fokuserer på dokumentarfilm. Producentforeningens primære mål på området er da også at styrke økonomien via de offentlige støtteordninger. Desuden arbejder foreningen med en række konkrete projekter, der understøtter producenternes mulighed for at opdyrke et kommercielt marked for filmene.

## **One Stop Shop**

I efteråret 2012 blev Producentforeningens One Stop Shop-initiativ lanceret i forbindelse med Netflix' indtog i Danmark. One Stop Shop samler



et katalog af dokumentarfilm og sælger dem samlet til vod-distributørerne. Udgangspunktet for projektet er, at aktørerne på vod-markedet i princippet gerne vil tage dokumentarfilm ind i kataloget, men det er for ressourcekrævende at skulle handle med en lang række individuelle producenter. På spillefilmområdet er der næsten altid en professionel distributør inde i billedet, men når det gælder dokumentarfilm er det som oftest ikke tilfældet.

I 2013 fortsatte driften af One Stop Shop, og nye aftaler blev indgået med både Netflix og Youbio, således at der i slutningen af 2013 var op mod 140 titler i kataloget. Youbio-aftalen muliggør, at filmene lanceres først på såkaldt Tvod, hvor forbrugeren kan leje filmen per visning, og sidenhen overgår til Youbios abonnementsordning. På den måde håndterer One Stop Shop nu også nye titler, som umiddelbart efter tv-premierer kan distribueres digitalt. I 2013 blev One Stop Shop præsenteret både på Dokumentarfilmstræf i Ebeltoft, til EU-kommissionen i Bruxelles, Nordisk Ministerråd i Stockholm og på Nordisk Panorama. Flere andre lande har ladet sig inspirere af modellen, og Producentforeningen har senest indledt samarbejde med Norge om en fælles distribution.

### **Filmcentralen Kioskmodel**

Det Danske Filminstitut annoncerede i 2013, at de ville lancere et formidlingsite for kort- og dokumentarfilm: Filmcentralen, som skal synliggøre kort- og dokumentarfilmernes relevans og kulturelle værdi ved at samle dem på én kurateret platform, der indeholder beskrivelse af de enkelte film. På den nye åbne sektion vil det således være muligt for borgerne at se informationer om de samme film, som hidtil har ligget på undervisningssektionen, dog vil borgerne ikke i alle tilfælde have mulighed



for at streame filmen. Kun de film, som DFI har erhvervet rettigheder til, kan streames direkte på websitet. Flere producenter ønsker selv at varetage distributionen af deres film, idet en frit tilgængelig film på Filmcentralen vil hindre kommerciel, digital distribution i Danmark. Producentforeningen har derfor etableret et offentligt-privat samarbejde med DFI om driften og administrationen af det modul på Filmcentralen, hvor borgerne henvises til alternative, kommercielle visningsplatforme såsom Youbio, Netflix og/eller en embedded player såsom Distrify. I 2014 vil Producentforeningen i den forbindelse tage kontakt til alle producenter, hvis film indgår i Filmcentralen, og assistere dem i at gøre filmen tilgængeligt digitalt.

### **Økonomi-analyse v. Deloitte på vej**

I endnu højere grad end for spillefilm lider dokumentarfilmen under en dårlig økonomi. Ideerne og kreativiteten er i top, men finansieringsarbejdet er både langvarigt og vanskeligt. Det kommercielle marked for dokumentarfilm er ikke lukrativt, og resultatet er, at de selskaber, der fokuserer på at producere dokumentarfilm, er økonomisk udfordret i udstrakt grad.

Producentforeningen og DFI har i forlængelse af den undersøgelse af den økonomiske situation for dansk spillefilm, som blev udarbejdet af Deloitte, besluttet at sætte en tilsvarende undersøgelse i gang for dokumentarfilm. Undersøgelsen forventes at være afsluttet i løbet af foråret 2014.





## Tv

Den nye medieaftale bliver afgørende for udviklingen for uafhængigt produceret indhold til tv.

Vod-rettigheder, ændrede medievaner og omfattende skred i pengestrømmene på markedet bliver et centralt punkt i de oplæg til ny mediepolitik, som Producentforeningen vil komme med i løbet af foråret 2014.

Tv-branchen må forholde sig til ændrede vaner for medieforbruget. Kabelpakkerne vælges fra, og vod-udbydere kappes om at tilbyde indhold i abonnementsbaserede løsninger. Det betyder, at tv-producenternes primære kunder, tv-stationer, nu kræver vod-rettigheder i et omfang, som ødelægger muligheden for sekundær udnyttelse af programmerne, og fastholdelse af rettigheder hos producenten er et kernepunkt i Producentforeningens politik på tv-området.

### **Etik i tv-produktioner**

DR har hen over de seneste år haft et stigende antal sager, som – med rette eller urette – har givet genlyd i medierne. Brug af rekonstruktioner og skjult kamera er kontroversielle virkemidler, og presseansvarsloven stiller også krav om særlig omhu, hvis en journalist ønsker at fortælle en historie ved at bruge fx skjult kamera. Også i DRs egne etiske regler er der yderst specifikke retningslinjer for, hvilke kriterier, der skal være opfyldt, for at brugen af ”manipulerende” virkemidler kan tillades og hvilke forholdsregler producenten skal tage.



DR inviterede i forsommeren Producentforeningen til at deltage i et forløb, der skulle sætte fokus på etik i programproduktion. Med ansættelsen af en etikchef har DR selv oprustet på området, og ønsket var nu at sætte en proces i gang, der skulle ruste også eksterne producenter bedre.

Resultatet blev dog, at DR selv inviterede til en række møder om etik med indskærpelse af retningslinjer og procedurer. Producentforeningen bakker naturligvis op om processen, men understreger, at det – i hvert fald for eksterne producenter – er afgørende at kunne stole på en redaktørs beslutning og godkendelse. Der er en tendens til, at DRs juridiske afdeling får en mere og mere central rolle og i realiteten kommer til at fungere som stopklods for produktionerne.

Det er vanskeligt at vurdere, om bestræbelserne har en reel effekt.

Producentforeningens evaluering vil ikke alene afhænge af, om der kommer færre sager i pressenævnet, men også af, om eksterne producenter har mulighed for fortsat at producere nyskabende, dagsordenssættende og provokerende programmer.

### **Masterclass for tv-producenter**

Tv-branchen har fortsat travlt, og det betyder blandt andet pres på redaktionerne og krav om flere dygtige medarbejdere.

Producentforeningen har derfor taget initiativ til sammen med DMJX/Mediehøjskolen at udvikle tre specifikke efteruddannelsesforløb: et for producenter, et for redaktionschefer og et for produktionsledere. Det første forløb, en masterclass for tv-producenter, sættes i gang i april 2014, og efterfølgende lanceres de to øvrige kurser. Producent-forløbet er en eksklusiv masterclass med max 14 deltagere. Producentforeningen har finansieret udviklingen af kurserne og deltager i optagelsesudvalget, og



Mediehøjskolen har ansvaret for det faglige indhold og den praktiske afholdelse af kurserne.

## **TvFestival 2013**

2013 blev endnu et succesår for TvFestival. Arrangementet fandt sted den 15. og 16. august 2013 i Tivoli Congress Center. Antallet af betalende deltagere på TvFestival steg med 23% i forhold til 2012. Faktisk var festivalledelsen nødt til at lukke for salget af billetter to dage før festivalen, da der var frygt for, at der ellers ikke ville være mad nok til alle.

I evalueringen giver deltagerne TvFestival 2013 en gennemsnitlig score på 4,05/5, hvilket svarer til, at 81% af deltagerne har givet festivalen karakteren "god" eller "meget god".

Programmet bestod af 39 sessions og havde et overordnet fokus på idéudvikling og kreativitet med sloganet "Power Your Ideas". Ud af de 39 sessions var 15 med udenlandske speakers, hvilket betød, at man som ikke-dansktalende deltager ville kunne opleve en hel festival uden at være nødt til at springe slots over eller overvære sessions, der blev afholdt på dansk.

Programmet fik af deltagerne en gennemsnitlig vurdering på 3,94/5 eller 79%. Dette er marginalt lavere end vurderingen af programmet i 2012 (81%), som til gengæld var historisk god.



## TvPrisen 2013

For første gang fik stort set hele tv-branchen i år mulighed for at få indflydelse på, hvem der skulle nomineres til TvPrisen, da TvFestivals executive udvalg indførte TvAkademiet. Sammen med en grundig gennemgang af priskategorierne var formålet at afspejle tv-branchen bedre, end TvPrisen er blevet beskyldt for at gøre de foregående år. Alle deltagere ved TvFestival og TvPrisen 2012 blev inviteret til at være med i TvAkademiet, og 1269 personer oprettede sig som medlemmer.

Da det blev tid til at stemme, valgte 34% at udnytte muligheden for at gøre deres indflydelse gældende. Herefter blev der nedsat uvildige juryer, som fandt vinderne i de 27 kategorier. 11 forskellige produktionsselskaber og fire tv-stationer vandt priser i 2013.

TvPrisens awardshow blev endnu en gang holdt på TvFestivals sidste aften i Tivoli Congress Hall. Antallet af betalende gæster til showet steg med 24% i forhold til 2012, hvilket kunne lade sig gøre, fordi vi i år valgte at tage balkonen i brug til spisende gæster, som ikke var nomineret. Der blev i øvrigt også solgt 11% flere afterparty-billetter end i 2012.

I år var det TvFestivals redaktion med god hjælp fra Ask Greiffenberg fra United Productions, som arrangerede prisuddelingen. Fokus var på fællesskab, og derfor var værterne håndplukket fra de tre tv-stationer, som er TvFestivals partnere og hovedsponsorer.

TvPrisen som helhed blev af deltagerne vurderet til 3,78/5 eller 76%, mens showet fik karakteren 3,70/5 eller 74%. Begge vurderinger ligger noget højere end de tilsvarende i 2012 (68% og 65%)



## Computerspil

Den danske spilbranche er fortsat i vækst med 100% flere virksomheder i 2012 end året før, og selv om udgangspunktet for væksten var beskedent, så er der ingen tvivl om, at spilbranchen er præget af en stærk iværksætterånd. I samarbejde med Interactive Denmark ønsker Producentforeningen at være med til at styrke de enkelte virksomheder, og helt konkret arbejder vi på at styrke spilstøtteordningen, der støtter spil ud fra et kulturperspektiv.

### Spil som kultur

Den danske spilbranche har fået et markant løft gennem etableringen af Computerspilzonen, som nu er blevet til Interactive Denmark – læs mere om ID senere i beretningen – og en stor del af Producentforeningens aktiviteter på spilområdet foregår i tæt samspil med ID. Der er dog stadig forskel på ID og Producentforeningen, og hvor IDs hovedfokus ligger på forretningsudvikling, vækst og skabelse af flere arbejdspladser, så arbejder Producentforeningen i højere grad politisk og internationalt. Desuden er foreningens juridiske rådgivning også på spilområdet et væsentligt aktiv.

Som et led i det politiske arbejde frem mod et nyt filmforlig i 2014, hvor spilstøtteordningen som bekendt også er omfattet, har foreningen haft et behov for at få skærpet den kulturpolitiske argumentation på spilområdet. Der er i offentligheden sjældent tvivl om, at især spillefilm og dokumentarfilm er kulturprodukter og skal have offentlig kulturstøtte, men computerspil mødes fortsat ofte med skepsis. Derfor tog Producentforeningen initiativ til en workshop om Spil som kultur, hvor branchen blev bedt om at være med til at sætte ord på kulturaspektet i spil.



Workshoppens resultater bliver dels input til foreningens politiske arbejde i løbet af 2014, dels en ønskeseddel til forskningsverdenen om de områder, som branchen vurderer kan undersøges nærmere.

## **Spilstøtteordningen**

Filmaftalen og Det Danske Filminstitut danner rammerne for den kulturbestemte offentlige støtte til udvikling af spil. I den nuværende aftale er der afsat 5 mio. kr. til spilstøtteordningen årligt, og støtten har gjort det muligt at sætte en række projekter i gang, som ellers ikke var blevet til noget. Både DFI, branchen og Producentforeningen vil frem mod næste filmaftale arbejde målrettet for at få øremærket minimum 20 mio. kr. til spil.

## **SpilPrisen**

I 2013 lancerede Producentforeningen en helt ny prisuddeling til danske computerspil, SpilPrisen. Ambitionen var at skabe en pris, der hylder de bedste danskudviklede computerspil ud fra en række anerkendte kvalitetskriterier, og på samme måde som fx filmbranchens Oscar- og BAFTA-priser er det en uafhængig jury, der nominerer, og branchen selv der stemmer.

SpilPrisen blev indstiftet, planlagt og afviklet i løbet af meget kort tid, og branchen tog godt imod initiativet. Selve prisuddelingen og festen blev afholdt sammen med en SpilBar på Kph Volume/AFUK med omkring 300 deltagere.

SpilPrisen afholdes igen i 2014.



## **Nordic Game Institute**

Nordisk Computerspilprogram er siden 1. januar 2013 blevet administreret af Nordic Game Institute (NGI). NGI er en fond, der blev stiftet i 2012 i et samarbejde mellem de nordiske brancheforeninger for computerspilproducenter. NGI har til huse i Producentforeningen.

Aktiviteterne i Nordisk Computerspilprogram er udviklingsstøtte til spilprojekter, eksport aktiviteter, nordisk branchekonference, medieindhold og uddannelse, bredere finansiering samt netværk, information og vidensdeling

NGI arbejder efter en distribueret model, hvor bestyrelsen efter oplæg fra de enkelte brancheorganisationer tager stilling til igangsættelsen af aktiviteter inden for de enkelte indsatsområder. I 2013 har Nordic Game Resources AB således stået for støtteuddelingen samt Nordic Game Conference. NGI har selv varetaget følgende indsatsområder:

- Eksportaktiviteter
- Medieindhold- og spiluddannelse
- Arbejde for bredere finansiering.
- Netværk, information mv. (fra 2. halvår 2013)

## **Computerspilzonen & Interactive Denmark**

2013 har været et omstillingsår for projektet. Computerspilzonen er afsluttet pr. 30.6. 2013, og i løbet af året er Producentforeningen gået forrest i arbejdet med at skabe foreningen Interactive Denmark for at videreføre de centrale dele af Computerspilzonens arbejde.



Alle Computerspilzonens regnskaber og afsluttende rapporter fra Producentforeningen er godkendt uden forbehold af de bevilligende myndigheder i oktober 2013. Computerspilzonen har overordnet set indfriet målene i aftalen bag etableringen af projektet med Producentforeningen som projektholder. Dette er den klare konklusion i Deloittes evaluering af CKO og oplevelseszonerne fra juni 2012. Bl.a. udtaler Deloitte at: ”Computerspilzonen har bidraget til bedre vilkår for vækst, samt modnet en branche præget af et spirende felt af virksomheder med svag professionskultur og brancheidentitet”.

Deloitte og partnerne bag Computerspilzonen peger på, at projektet har haft særlig succes med:

- At skabe et stærkt netværk
- At sikre målrettet rådgivning om forretningsudvikling
- At samle virksomheder til eksportfremstød
- At formidle viden om spil industrien

Det fremhæves, at Computerspilzonens brugere har forstået formålet med projektet og at de i høj grad har fået større netværk gennem deltagelse i arrangementer og andre aktiviteter afholdt af Computerspilzonen. Deloitte fremhæver særligt workshopforløbet Growing Games, hvor evalueringerne fra deltagerne viser særdeles stor tilfredshed. Computerspilzonens fokus på konferencen GDC i San Francisco har gennem årene også vist sig som en stor succes. Deltagerantallet er i perioden fra 2011-2013 steget fra 13 personer til over 80, og i 2013 var der 32 danske selskaber med i eksportmissionen.





Der er i Computerspilzonens levetid registreret 230 artikler i landsdækkende danske medier med omtale af den danske spilbranche. Heraf har Computerspilzonen udtalt sig til over 100 som ekspert og formidler. Computerspilzonens rolle som formidler har endvidere vist sig effektiv i arrangementer såsom SpilBar, PixelJam og Nordic Game Jam.

Computerspilzonens kortlægning af danske spiludviklere viser en stigning i antallet fra 2009 til 2012 på 101%, fra 72 til 145 selskaber. I

Computerspilzonens sekretariat hos Producentforeningen er antallet af henvendelser fra branchen steget tilsvarende, og computerspilzonen.dk er i perioden fra oktober 2010 til maj 2013 besøgt af mere end 30.000 unikke besøgende, hvoraf 21.000 er genbesøg. Computerspilzonens brede rækkevidde til branchens ses også af at nyhedsbrevet i 2013 er udsendt til over 700 abonnenter, og næsten 1.000 profiler følger Computerspilzonen på Twitter og LinkedIn. Alt i alt har Computerspilzonen i projektperioden været i kontakt med over 1.500 personer med interesse for den danske spilbranche.

De mest markante resultater fra Computerspilzonen er:

- DADIU 2.0, fra 2 x 14 dages modul workshops og produktioner til fuldt semester på kandidatniveau
- EUCROMA, ny international spil uddannelse på Filmskolen i Kbh, med 75 internationale studerende optaget i 2013.
- Growing Games workshopforløb med samlet mere end 250 deltagere, og mere end 70 selskaber alene i 2012. Forløbet er gentaget i 2013 og videreføres i årene fremover i regi af Interactive Denmark.



- Rapporten "Penge i Spil" der afdækker forretningsmodeller og indtægtsmuligheder for spiludviklere ved at fokusere på at afsætte deres kompetencer i andre industrier
- Computerspilzonens besøgsprogram i samarbejde med Copenhagen Entertainment til Canada, der på mange måder definerede politik udvikling og aktiviteter i projektet.
- På kapitalområdet har Computerspilzonen skabt et overblik med viden om danske og internationale investorer og i perioden er det lykkedes at sikre en ny dansk spilstøtteordning i regi af DFI på 20 mio. kr. i perioden fra 2011-2014.
- Et stærkere fællesskab og brancheidentitet for danske spiludviklere. Skabelsen af nye landsdækkende netværksmøder som "SpilBar", "PixelJam", "Computerspilzonens Årsmøde", konferencer som "Brains Business" og "Play &" og dokumentationen af personer og selskaber i en fælles database i regi af Computerspilzonen har været afgørende indsatser.

Pr 1.1. 2013 blev foreningen Interactive Denmark stiftet i form af en komité. Stifterne er Producentforeningen, CAPNOVA (tidligere Cat Science) og Shareplay, et regionalt projekt under Aarhus Kommune.

Producentforeningen har formandsposten i foreningen og har yderligere udpeget Gunnar Wille fra Filmskolen som deltager i komiteen, der samlet har 7 medlemmer. Derudover vil komitéens medlemmer være branchefolk, som bidrager med netværk fra relevante dele af industrien og kapitalsiden. Komitéens formål er at fremskaffe finansiering til og styre projektet samt at forbedre adgangen til kapital til klyngen og løbende udvikle projektets organisation og partnerkreds.

Etableringen af Interactive Denmark har været mulig gennem en bevilling fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning, der i 2013 har



støttet med 2,0 mio. kr. Disse midler har sikret, at Producentforeningen har kunnet fastholde medarbejderne fra Computerspilzonen og gennemføre Growing Games forløb og Spilbar-arrangementer i København. Midlerne har desuden sikret, at foreningen Interactive Denmark er etableret med det stærkest mulige finansielle grundlag og med en stærk og offensiv handlingsplan fra 2014. Det forventes at foreningens sekretariat har 4 fuldtidsansatte i regi af Producentforeningen fra 2014.

I modsætning til Computerspilzonen skal Producentforeningen ikke investere et kontant beløb i Interactive Denmark. Interactive Denmark har kontor hos Producentforeningen og støttes med midler fra offentlige myndigheder, som bl.a. bruges til refusion af Producentforeningens udgifter til sekretariatets medarbejdere. Projektet har et årligt budget på ca 7,5 mio. kr. i perioden fra 2014-2016, som kommer fra hhv. Staten, ved Markedsmodningsfonden, Regionerne, ved Region Hovedstanden, Midt- og Nord, samt Københavns Kommune.

De væsentligste aktiviteter som Interactive Denmark, (ID) gennemfører de kommende år er:

- **Markedsmodning:** ID arbejder på markedsmodningsområdet for at skabe tidlig adgang til klyngenetværk, forbedret forretningsudvikling for danske udviklere og hurtigere vækst. I praksis udvikler ID en ny model for at adressere spiludviklerene særlige forretningsmæssige udfordringer gennem individuelle, fleksible og omkostningseffektive tiltag. ID modellen skabes som en palette af tilbud i form af services og aktiviteter, som tilbydes til alle danske virksomheder med indholdsproduktion målrettet digitale forretningsmodeller.



- **Kapital:** ID arbejder på kapitalområdet for at skabe bedre adgang til finansiering i klyngen, øget synlighed og information om den danske klynge som investeringsområde. Som et selvstændigt projekt skal der skabes et beslutningsgrundlag for etablering af en dansk investeringsfond på området.
- **Internationalisering:** ID arbejder på internationaliseringsområdet for at skabe bedre adgang til internationale investorer, hurtigere international vækst, øget international opmærksomhed på den danske klynge som investeringsområde, adgang til internationalt netværk og international videnindsamling og -deling.

Ud over de tre indsatsområder er der endvidere defineret fire projektområder, som klyngesekretariatet og IDs partnere har ansvaret for at gennemføre eller understøtte i projektets første tid. Disse er gamification, digitale læremidler, internationale besøgsprogrammer og ansøgninger om flere EU-projektmidler til danske udviklere og uddannelsesinstitutioner.

## Reklamefilm, information & corporate

De to medlemsgrupper Reklamefilm og Information & corporate blev ved generalforsamlingen 2013 slået sammen til én, nemlig Reklamefilm, information & corporate. Ambitionen har været at fokusere indsatsen over for de ordreproducerende selskaber og tilbyde de medlemmer, der producerer indhold på rent kommercielle vilkår til annoncører, bureauer, offentlige institutioner og virksomheder, aktiviteter, som styrker deres forretningsmæssige position over for kunderne. Aktiviteterne i gruppen har dog i 2013 samlet sig om individuel rådgivning af medlemmerne.



## **True Award**

I samarbejde mellem Dansk Annoncørforening og Producentforeningen uddelte The True Award endnu en gang priser til årets bedste reklamefilm. Ambitionen med prisuddelingen er at sætte fokus på filmhåndværket i reklamefilmbranchen, og True Award uddelte i 2013 i alt 7 priser til årets bedste film, kampagner, producenter, annoncører, bureauer og filmarbejdere. Prisuddelingen blev afholdt i Marketenderiet i Valby med knap 500 gæster.

## **Rådgivning og forhandling**

### **Overenskomst for seriefiktion med FAF/filmarbejdere**

Overenskomsten for seriefiktion trådte i kraft 1. januar 2013 og ifølge overenskomsten skulle parterne evaluere overenskomsten efter et år.

Producentforeningens forhandlingsudvalg har derfor holdt møde med FAFs forhandlingsudvalg, hvor parterne udvekslede erfaringer med overenskomsten. Der var mellem parterne enighed om, at det tager tid for branchen at lære en ny overenskomst at kende. Der har fra producentside særligt været opmærksomhed på muligheden for at aftale "forskudt særtid", som spillefilmoverenskomsten arbejder med.

Der var enighed om, at begge parter ønsker en overenskomst på området for seriefiktion, men at det skal overvejes, om der skal være mulighed for producenterne for at vælge mellem spillefilm- og seriefiktionsoverenskomsten, når der produceres seriefiktion.



Producenterne skal i foråret 2014 tage stilling til, om der i overenskomsten skal foretages småjusteringer af forståelsesmæssig karakter.

### **Aftale om barselsordning for filmarbejdere på spillefilm**

FAF og Producentforeningen bekræftede ved seneste overenskomstrevision i 2013 ønsket om etablering af en ordning for filmarbejdere, som går på barsel. Et hurtigt arbejdende udvalg med to repræsentanter fra hver part blev nedsat i efteråret 2013, og i løbet af efteråret kom man til enighed om en ordning – den nu etablerede ”barselsforening”.

Barselsforeningen kan, efter ansøgning fra filmarbejdere i spillefilmbranchen, fra 1. januar 2014 uddele et månedligt legat på maksimalt 2.000 kr., i op til 6 måneder. Der er tillige mulighed for at ansøge om legater bagudrettet for filmarbejdere, der har været på barsel i perioden 1. juli 2007 indtil 31. december 2013.

Parterne er ligeledes blevet enige om, at den del af BET-indbetalinger fra producenterne, som angår barsel, indtil aftalens ikrafttræden den 1. januar 2014 skal tilbageføres til producenterne.

For at etablere en startkapital har Producentforeningen på producenternes vegne indbetalt 500.000,00 kr. til ordningen. Den fremtidige finansiering vil fra og med 1. januar 2014 komme fra den del af producenternes BET-indbetalinger, som angår barsel – altså som aftalt i 2007-overenskomsten.



## **DFI støttevilkår på spillefilm**

Producentforeningen har i store dele af 2013 været i dialog med DFI om de nye vilkår for tilbagebetaling af produktionsstøtte udformet efter, at tv-stationerne ikke længere må investere i de film, de engagerer sig i.

Det forventes, at støttevilkårene for spillefilm justeres i 2014, og Producentforeningen vil arbejde for, at det sker med tilbagevirkende kraft.

## **Juristgruppemøder**

Der har i 2013 været arrangeret tre møder for gruppen af husjurister hos medlemmerne. På møderne deles viden og drøftes behovet for nye tiltag af juridisk karakter af særlig og generel interesse for foreningens medlemmer.

Der er stor opbakning blandt husjuristerne til møderne, og det planlægges fortsat fremadrettet af afvikle to forårsmøder og to efterårsmøder i juristgruppen.

## **Cafémøder for tv-medlemmernes produktionschefer**

Som et nyt tiltag i 2013 har Producentforeningen været vært for morgenmøder med produktionscheferne på tv-området. Behovet er opstået, da der har været et massivt lønpres på tv-produktionerne, og da tv-medlemmerne oftere og oftere er pressede i forhold til aftaler med tv-stationerne om rettighedsoverdragelse.

Der er stor opbakning blandt produktionscheferne til møderne, som 2014 forventes at fortsætte med samme kadence som i 2013.



## **Copydan Arkiv – DR Bonanza**

DR opsagde den såkaldte ”Pakke 1-aftale” til udløb ved udgangen af 2013. Aftalen gav DR adgang til at stille sit arkiv til rådighed on demand på [www.dr.dk](http://www.dr.dk).

Producentforeningen har sammen med de øvrige rettighedshavere i Copydan-regi deltaget i flere forhandlingsmøder med DR gennem hele efteråret uden det dog har været muligt at opnå enighed om en ny aftale gældende fra 2014.

Forhandlingerne fortsætter i foråret 2014, og Producentforeningen er fortsat interesseret i at være en del af en ny aftale, der giver DR adgang til at stille sit arkiv til rådighed on demand på internettet.

Pakke 2-aftalen (DRs adgang til brug af sit arkiv på nichekanalerne Ramasjang og DR K) er ikke opsagt af nogen af parterne.

## **International repræsentation**

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.





EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spil-producentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for alle 4 foreninger. Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft.

Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU systemet.

Samarbejdet med søster-organisationer giver inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande. Udlægningskvoter, terms-of-trade, BBC-model fra England er blandt de bedste, men ikke eneste eksempler.

Ud over det gode netværk og den viden vi får fra vores europæiske og globale kollegaer må vi konstatere, at EU på flere og flere områder går ind med regulering af afgørende betydning for branchen. Både de produktionsmæssige rammer og virksomhedernes muligheder for at tjene penge bliver i dag reguleret af EU – direkte eller indirekte.

De internationale organisationer som Producentforeningen er medlem af, gør et stort stykke arbejde i Bruxelles, men uden opbakning og deltagelse fra producentforeningerne i de enkelte lande har de internationale organisationer ikke en chance i det store EU system, hvor det ikke bare er embedsmænd, men ofte andre meget store aktører – forbrugerorganisationer, Google, Apple oma.

Derfor har Producentforeningen afsat flere ressourcer til at kunne bidrage til at styrke de internationale producentforeningers arbejde i Bruxelles.



Her er et par af de væsentligste eksempler på arbejdet i Bruxelles.

## **EU lægger de grundlæggende rammer for branchen**

### Ophavsret

I december 2012 udsendte Kommissionen meddelelse ”om indhold på det digitale indre marked”. Meddelelsen var startskuddet til Kommissionens toleddede proces for at imødekomme det af stats- og regeringscheferne identificerede behov for foranstaltninger for at skabe et velfungerende digitalt indre marked inden 2015.

Første led af processen var ifølge Kommissionen en ”struktureret dialog med interessenterne [...] med den udtrykkelige målsætning, at der skal opnås praktiske erhvervsorienterede løsninger på disse spørgsmål inden udgangen af 2013. Denne del blev kaldt ”License for Europe”. Dialogen blev skudt i gang i det tidlige forår 2013 og var delt op i 4 arbejdsgrupper:

1. Grænseoverskridende adgang og tjenesteydelsesportabilitet
2. Brugerskabt indhold og licensudstedelse for private brugere af beskyttet materiale
3. Den audiovisuelle sektor og kulturarvsinstitutioner
4. Tekst- og datamining

Problemet med denne strukturerede dialog viste sig imidlertid hurtigt, idet ikke alle interessenter ønskede at deltage i arbejdet i med at definere problemer og finde egnede løsninger: væsentlige spillere udmærkede sig ved deres fravær. Således ønskede ingen af de ”nye” store spillere på



markedet, vod-plattformene (f.eks. Netflix, iTunes m.v.) og/eller teleindustrien, at deltage i arbejdsgrupperne. Den europæiske forbrugerorganisation BEUC trådte ud af "Licenses for Europe" efter det første møde. Dette efterlod den lidt uheldige situation, at dem der lever af at producere og levere indhold (producenterne, tv-stationer og distributørerne) skulle finde løsninger sammen med Kommissionens funktionærer på mulige, pragmatiske løsninger i forhold til den service, som leveres af den fraværende gruppe interessenter til forbrugerne, som heller ikke deltog i processen. Resultatet blev derfor at arbejdsgrupperne kom med en række anbefalinger, da andet ikke var muligt.

Disse anbefalinger blev leveret af arbejdsgrupperne ved den afsluttende plenumsamling den 13. november 2013.

Mindre end en måned senere, den 6. december 2013, udsendte Kommissionen en offentlig høring i forbindelse med dens igangværende indsats for at revidere og modernisere EU's lovgivningsmæssige rammer for ophavsret ("Public consultation on review of the EU copyright rules"). Høringen var/er ikke en høring, som vi kender det fra Danmark i forbindelse med udkastet et en ny lovtæst, men omfattende dokument bestående af 80 spørgsmål, om fokuserer på etableringen af ét digitalt, indre marked for levering af den serviceydelse som audiovisuelt indhold er. Dette er mildest talt problematisk, særligt i forhold til finansieringen af nyt indhold, som i dag foregår ved at salg af film, programmer, transmissioner fra liveevents, formater m.v. til forskellige (europæiske) territorier indgår i budgetterne. Herudover handler høringen om en automatisk, centraliseret vederlagslæggelse til ophavshaverne for den digitale udnyttelse – uden skæven til den honoreringsstruktur, som markedet gennem lang tid har udviklet ved en kombination af løn og royalti – samt i øvrigt en harmonisering af de enkelte europæiske landes ophavsretslove i højere



grad end i dag. Det er således ikke en mindre revision af de gældende ophavsretlige regler, der er tale om, men derimod en reform, som kan blive meget gennemgribende.

Producentforeningen indleverede dels selv, dels via nationale og internationale organisationer, svar på denne høring.

På baggrund af de indkomne svar vil Kommissionen i juni måned debattere det/de næste skridt. Det er i skrivende stund ikke muligt at forudse hvad dette vil indebærer, idet alle muligheder lige nu er åbne. På baggrund af 2012-meddelelsen, med det heri opstillede "behov", er det nok vanskeligt at forestille sig, at Kommissionen ikke vil foretage sig yderligere. Omvendt er der valg til EU Parlamentet i juni måned i år, hvorfor det ikke vil være den nuværende Kommission, som vil komme med et eventuelt udspil.

Producentforeningen følger naturligvis situationen nøje.

## **Statsstøtte**

Den 31. december 2012 udløb EUs hidtil gældende regler for statsstøtte til film og andre audiovisuelle værker. Op til udløbet af de gældende regler var man begyndt at behandle udformningen for det nye sæt regler, men dette viste sig at blive en længere procedure på grund af voldsom modstand mod Kommissionens oprindelige udkast.

Først den 13. november 2013 vedtog Kommissionen det nye sæt regler. Diskussionen, både internt i EU samt med eksterne parter, har fokuseret meget på spørgsmålet om loftet for det såkaldte "spending" krav, samt definitionen af oprindelsesstedet for varer og tjenesteydelser.



Selv om ovenstående reglers betydning for produktioner lavet med støtte i Danmark primært har begrænset sig til de regionale fonde, da DFI slet ikke har et dansk "spending" krav, har Producentforeningen deltaget aktivt i diskussionen i Bruxelles. Dels har det som sagt betydning for de regionale fonde i Danmark, dels udgør spørgsmålet en central hjørneste i mange udenlandske nationale og regionale fondes incitament til at støtte audiovisuelle produktioner, en mulighed som har en stadigt stigende betydning for danske produktioner.

Kommissionen havde oprindeligt foreslået, at reglerne om "spending" krav blev ændret fra maksimalt 80 % af produktionens budget til 100 % af den tildelte støtte. Efter lang diskussion er kravet i de nye statsstøtteregler sat til maksimalt 160 % af den tildelte støtte. Herudover vil Kommissionen ikke blande sig i de enkelte landes definition af oprindelsesstedet for varer og tjenesteydelser.

Endelig sker der en udvidelse af aktiviteter, der kan støttes under reglerne fra kun at gælde statsstøtte til filmproduktion, til nu at omfatte alle faser i det audiovisuelle arbejde, lige fra idé til biografpremiere.

### **Frihandelsaftale med USA (TTIP)**

Den 17. juni 2013 indledte EU Kommissionen forhandlinger med USA om en ny bilateral frihandelsaftale. Forud var gået et hektisk forløb om, hvorvidt den audiovisuelle sektor skulle være en del af Kommissionens forhandlingsmandat, som USA ønskede, eller holdt udenfor som ved tidligere forhandlinger.



Meningerne var mange medlemslandene imellem, og selv EU var splittet. Således anbefalede EU Parlamentet, at området blev holdt udenfor, mens Kommissionen, ført an af EU's handelskommissær de Gucht, udtrykte bekymring over at undtage sektoren, idet man så frygtede, at USA på tilsvarende vis ville kræve andre sektorer undtaget, hvor EU havde større handelsmæssige interesser.

Da diskussionen ikke var på embedsmandsniveau, var det begrænset hvor meget vores internationale paraplyorganisationer kunne, eller ville, foretage sig. Nationalt arbejdede Producentforeningen tæt sammen med Instruktørsammenslutningen omkring udfærdigelse af et brev til de relevante ministre og politiske ordførere, et brev som de øvrige relevante organisationer (FAF, DDF og DSF) var medunderskrivere på.

Resultatet blev, at forhandlingsmandatet blev udformet således, at den audiovisuelle sektor er undtaget fra forhandlingerne – men at Kommissionen forbeholdt sig retten til på et senere tidspunkt at gå tilbage til ministerrådet for at få udvidet mandatet til at omfatte forhandlinger om enkelt elementer i den audiovisuelle sektor.

TTIP forhandlingerne er endnu ikke afsluttet, og på nuværende tidspunkt har Kommissionen ikke rettet henvendelse til ministerrådet om en udvidelse af mandatet. Producentforeningen overvåger naturligvis situationen via vores paraplyorganisationer i Bruxelles.

## **Creative Europe**

Budgettet for EU's rammeprogram for den kulturelle og kreative sektor, Creative Europe, faldt endelig på plads den 5. december 2013. Creative



Europe har et samlet budget i perioden 2014 – 2020 på € 1,46 milliarder, svarende til ca. 0,13 % af EU's samlede budget for perioden. Til sammenligning udgør de kulturelle og kreative sektorer i Europa op imod 4,5 % af EU's bruttonationalprodukt.

Under Creative Europe videreføres MEDIA programmet som et sub-program, hvor til mindst 56 % af det samlede budget allokeres. Den øvrige del af budgettet skal bruges på Kultur sub-programmet og administration.

I tillæg vil et nyt "financial instrument" blive lanceret, som skal stille sikkerhed for små kulturelle og kreative virksomheders mulighed for at få adgang til op til € 750 millioner i banklån.

Tre nye initiativer under MEDIA programmet ser i 2014 dagens lys. Det drejer sig om Støtte til publikumsudvikling, Støtte til internationale koproduktionsfonde og Støtte til koncept- og projektudvikling af videospil.

## **Tværgående projekter**

### **Youtube Content ID**

I 2013 indgik Producentforeningen aftale med Youtube vedr. administration af det intelligente genkendelsesværktøj Youtube ContentID på vegne af foreningens medlemmer. ContentID er udviklet af Youtube og giver producenter og andre rettighedshavere mulighed for automatisk at identificere brugeruploadede videoer, som helt eller delvist består af deres indhold, ved upload af en såkaldt referencefil. I forlængelse af dette giver værktøjet producenten mulighed for at vælge, om den ulovligt uploadede fil skal blokeres, eller om producenten ønsker at få del i reklameindtægterne.



Det har vist sig vanskeligt for producenterne at få adgang til værktøjet, så derfor har det været nødvendigt at gå sammen og kollektivt administrere adgangen. Fra februar 2014 har film og tv-producenterne således mulighed for at sende referencefiler til Producentforeningens server, hvorefter Producentforeningens administrator håndterer upload til Youtube og den efterfølgende håndtering af blokerede filer.

### **Månedlig pirat-overvågning**

Ulovlig download er en af branchens helt store udfordringer. I 2013 har Producentforeningen arbejdet mod at få igangsat en overvågning af ulovlig download af medlemmernes premieretitler. Rettighedsalliancen har nu på Producentforeningens foranledning indledt abonnementet på tjenesten MarkMonitor. Derfor vil producenterne fremadrettet på nye danske premieretitler kunne modtage månedlige rapporter om omfanget af ulovlig download på deres titler. Dette vil være et omfangsmål, der omfatter åbne bit-torrent-sites og cyberlockers. Overvågningen gælder alle internationale IP-adresser, men er (i hvert fald i meget høj grad) rensset for VPN-forbindelser.

MarkMonitor er den største internationale udbyder af piratovervågningssoftware og er en del af Thomson Reuters-gruppen med base i London.

Producentforeningen modtager rådata ang. udvalgte nye titler og formidler disse videre til den givne producent, såfremt producenten ønsker det.

Det er ikke muligt kontinuerligt at overvåge alle danske titler, så derfor vil der være tale om de ca. 8 nyeste dvd-titler på ethvert tidspunkt.

Producenterne vil således modtage data om download i 5-6 måneder efter





dvd-udgivelsesdatoen. Fra analyser ved man, at det oftest er 4-6 dage inden dvd'erne kommer ud i detailledet, at piratversionen rammer de digitale hylder, og det er derfor dette på tidspunkt analysen indledes. I Danmark er det ekstremt sjældent, at ulovlige piratversioner af spillefilm flourer inden dvd-premierer. Producentforeningen udvælger løbende titlerne, der skal overvåges.

### **Internationalt RDI projekt**

I løbet af 2013 har Producentforeningen deltaget i det europæiske samarbejdsprojekt Rights Data Integration, som har til hensigt at gøre det mere smidigt at handle med udnyttelsesrettigheder og licenser for kreativt indhold på tværs af lande og sektorer. Konsortiet bag projektet repræsenterer film-, forlags-, tv-, musik- og stockfoto-virksomhed, og projektet stiler mod at standardisere handlen med digitale rettigheder i en online crossmedia kommunikationsstruktur, der omfatter rettighedshavere, mellemmænd og forbrugere. Producentforeningen har derfor leveret standard rettighedsdata for filmbranchen.

### **Metadata-projektets udviklingsfase**

Producentforeningen tog i 2011 initiativ til et udviklingsprojekt, der har til formål at optimere registreringen, arkiveringen og distributionen af metadata og filer, som er vigtige på et digitalt marked. Ultimativt handler projektet om, at branchens aktører i fællesskab effektiviserer muligheden for at danske film bliver let tilgængelige på alle platforme. Dette sker ved oprettelsen af en fælles digital DAM og DRM infrastruktur for branchen. I 2013 indgik Producentforeningen efter en udbudsrunde aftale med Norgesfilm. Norgesfilm har tidligere udviklet og håndteret den teknologiske



platform bag Filmstriben og har erfaring i udvikling af databaser for film. I andet halvår af 2013 var systemet under udvikling i Norge. Udviklingen er finansieret af DFI, Filmkopi, Nordisk Film Fond og Producentforeningen.

## **Danske indholdsproducenter i tal**

Igen i 2013 foretog Producentforeningen en kortlægning af indholdsproducenternes omsætning, eksport og antal ansatte i det forudgående år. Danske indholdsproducenter omsatte i 2012 for næsten 3,4 mia. kr, hvoraf godt 1 mia. kr var eksport.

Hen over hele den periode, som analysen Danske Indholdsproducenter i tal 2012 dækker (2009-12), er omsætningen vokset med 54%, og fra 2011 til 2012 har der været en samlet vækst på 20%. Eksport udgør en stor og stigende andel af omsætningen og udgør knap en tredjedel af omsætningen. Fra 2011 til 2012 er eksportandelen således steget med 8 procentpoint til 30,14%. Tallene dækker over store forskelle mellem de delbrancher, som udgør sektoren, men der er vækst inden for alle brancher – dog i ret begrænset omfang i filmbranchen.

## **Branchebarometer**

I 2013 blev også analysen Branchebarometer opdateret. Rapporten tager temperaturen på holdninger og forventninger i branchen og eksekveres af Megafon. Et af årets fokusområder var at udrede, hvordan branchens virksomheder kan overleve i et hitbaseret marked, hvor der nu engang er mange produktioner, der ikke er rentable for producenten.

71% af de adspurgte virksomheder (som ikke begrænser sig til Producentforeningens medlemmer, men dækker brancherne bredt) svarer,



at de har afledte forretningsområder ud over produktion og salg af nye film, tv- og spilprodukter. Og det er en vigtig forretning for halvdelen af producenterne, for hele 44% angiver, at de ikke ville have en levedygtig forretning uden deres "sidegesjæft". 12% ved det ikke, og 44% tjener udelukkende på produktion af nye titler.

## **Producenternes Planet**

I løbet af 2013 blev der afholdt 13 arrangementer på Producenternes Planet mellem den 29. januar og 10. december. Arrangementerne har dækket vidt forskellige emner som fx markedsføring på små budgetter, kontakt til pressen, forhandlingsteknik, studietur om virtual production, ledelse af kreative, musikrettigheder, YouTube-rettigheder, trivsel og high performance. Formen har i langt de fleste tilfælde været et oplæg på 1½ - 2 timer efterfulgt af cirka en times netværk over vin og snacks.

Lige så varieret som de forskellige arrangementer har været, lige så forskellig har deltagersammensætningen været. I løbet af året har samtlige søjler været repræsenteret ved arrangementerne, og ingen arrangementer har udelukkende tiltrukket deltagere fra én bestemt søjle. Det er typisk ledere/ejere og mellemledere, som deltager. Deltagerantallet har varieret fra cirka 10 til 60+. Der har med andre ord været rig mulighed for at møde andre medlemmer af foreningen samt medarbejdere fra sekretariatet ved arrangementerne.



## Bestyrelse, sekretariat og medlemmer

### Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Nina Crone • Crone Film • Spillefilm (Formand)

Per Rosendal • Guppyworks • Computerspil (Næstformand)

Thomas Heurlin • Koncern TV og Filmproduktion • Tv-produktion

Lise Lense Møller • Magic Hour Films • Kort- og dokumentarfilm

Christian Bévort • Moland Film Company • Reklamefilm

Michael Obel • Thura Film • Spillefilm

Esben Halding • Eyeworks Danmark • Tv-produktion

Rune Dittmer • Press Play • Computerspil

Lena Haugaard • Nordisk Film Production • Spillefilm (suppleant)

Henrik Underbjerg • Radiator Film • Kort- og dokumentarfilm (suppleant)

Mikkel Lucas Overby • Serious Games Interactive • Computerspil  
(suppleant).

Anders Skotlander • Oscar Film • Information & Corporate (suppleant)

René Szczyrbak • STV • Tv-produktion (suppleant)

### Faste udvalg

I 2013 har foreningen haft følgende udvalg:

#### Spillefilmudvalget

Michael Obel, Thura Film



Louise Vesth, Zentropa  
Peter Bose, Miso Film  
Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film  
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production

### **Tv-udvalget**

Esben Halding, Eyeworks  
Thomas Heurlin, Koncern  
René Szczyrbak, STV  
Jesper Bruhn, Sand TV  
Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff

### **Dokumentarudvalget**

Lise Lense Møller, Magic Hour Films  
Henrik Underbjerg, Radiator Film  
Vibeke Vogel, Bullitt Film  
Sara Stockmann, Sonntag Pictures  
Helle Faber, Made in Copenhagen

### **Spiludvalget**

Per Rosendal, Kongo  
Rune Dittmer, Press Play  
Mikkel Lucas Overby, Serious Games  
Lars Henriksen, Apex  
Asbjørn Søndergaard, Tactile Entertainment  
Dino Patti, Playdead



## **Medlemmer**

Der er i 2013 indmeldt 8 nye medlemmer

Ghost

Træ Film

Snowman Production

Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn

Communitywomen

Full Control

Wingman

Fourhand Films

Der er i 2013 udmeldt 4 medlemmer

Einstein Film

First Lady Film

Basmati Film

Frontier-Adaptor

## **Sekretariat**

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte:

Klaus Hansen, direktør

Anders Bredmose, jurist

Søren Henrik Jørgensen, jurist

Birthe Møller, informationsmedarbejder

Jeanne Dehn, regnskabschef

Ásta Maria Hjaltadóttir, regnskabsassistent



Amalie Lyngbo Hjort, analyse- og projektkonsulent  
Jannick Hynding Petersen, studentermedhjælp

TvFestival:

Mette Sig, festivalchef (pt barsel)  
Pernille Redder, redaktør (pt barsel)  
Cecilie Bie, projektleder  
Felicia Jackson, festivalchef 2014  
Stine Munch, programredaktør  
Martin Diego Bang, projektkoordinator

Interactive Denmark:

Jan Neiiendam, projektchef  
Kirstine Askholm, projektleder  
Adonis Flokiou, studentermedhjælp  
Sofie Filt Læntver, innovations- og projektleder