



Producentforeningens årsberetning 2012-13

| | |
|--|-----------|
| Producentforeningens årsberetning 2012-13 | 4 |
| Computerspil | 5 |
| Spilstøtteordningen..... | 6 |
| Work for hire..... | 6 |
| Spilletts Regler | 6 |
| Nordic Game Institute | 7 |
| Computerspilzonen | 7 |
| Interactive Denmark..... | 11 |
| Spillefilm og fiktion | 11 |
| Public service pulje..... | 12 |
| Ny standardkontrakter for spillefilm..... | 12 |
| Budgetfordeling konsulentordning vs markedsordning..... | 13 |
| Kriterier for støtteudmåling | 13 |
| Københavns Filmfond | 13 |
| Dokumentarfilm | 14 |
| One stop shop..... | 15 |
| Tv-produktion | 16 |
| Nyt medieforlig..... | 16 |
| Evaluering af DRs public service kontrakt | 17 |
| Rekruttering af nye medarbejdere | 17 |
| Reklamefilm..... | 19 |
| Inhousedebatten aktuel igen | 19 |
| Sammenlægning med corporate / work for hireprojekt | 20 |
| The True Award 2012 | 20 |
| Information & corporate | 20 |
| Producenternes Planet..... | 21 |
| Økonomi, statistik og analyse | 21 |
| Danske Indholdsproducenter | 22 |
| Branchebarometer | 22 |
| Månedlige seertal | 22 |
| Analysestrategi for 2013..... | 22 |
| Metadata-projektet..... | 23 |
| Linked Content Coalition..... | 23 |



| | |
|--|--|
| Producentforeningens efteruddannelse | 23 |
| Internationalt arbejde..... | 24 |
| Spillefilm, tv og dokumentar | 24 |
| Computerspil..... | 26 |
| Reklamefilm..... | 27 |
| Forhandling og rådgivning..... | 27 |
| Ny overenskomst for seriefiktion med FAF/filmarbejdere | 27 |
| Justeret overenskomst for spillefilm med FAF/filmarbejdere | 28 |
| Reklamefilm..... | 29 |
| Dubbing | 29 |
| Ny overenskomst for Altinget..... | 30 |
| Rådgivning..... | 30 |
| Bestyrelse, sekretariat og medlemmer | 31 |
| Bestyrelse | 31 |
| Sekretariat..... | 32 |
| Medlemmer | 32 |
| Projekter finansieret med støtte fra Filmret..... | Fejl! Bogmærke er ikke defineret. |

Producentforeningens årsberetning 2012-13

Det er altid tankevækkende at se tilbage på året der gik. Nåede vi det, vi havde sat os for? Gjorde vi det godt nok? Hvad skete der egentlig? Er det virkelig allerede et år siden, vi sidst gjorde status? Og måske vigtigst: Hvordan kan vi bruge årets erfaringer til at lægge linjerne for næste års arbejde? Producentforeningens overordnede mission er at udvikle markedet og forretningsmulighederne for den enkelte indholdsproducent og for branchen som helhed samt at skabe netværk og sikre rettigheder.

Det gælder i hverdagen, hvor foreningens overenskomster og den juridiske rådgivning gerne skal bane vejen til bedre aftaler. Det gælder også, når der træffes politiske beslutninger inden for foreningens område, og det gælder når foreningen selv sætter projekter i søen til glæde for medlemmerne.

Meget var nyt i 2012. Vi fik både en ny kulturminister og en ny erhvervsminister. Medieforliget blev også fornyet, og vi fik – ganske vist lidt inde i 2013 – en ny filmfond. Og så er der endda også kommet en ny vækstplan for de kreative erhverv. Hvad det kommer til at betyde, er endnu ikke udforsket fuldt ud, men vi kan glæde os over, at Producentforeningen i alle sammenhænge anerkendes som en væsentlig, seriøs og troværdig samarbejdspartner.

Også på listen over Producentforeningens resultater i 2012 er der en række nyskabelser:

- Et medieforlig der opretholder de positive resultater, som foreningen hidtil har opnået, bl.a. kravet til DRs udlægning og public service puljen
- Etableringen af One-Stop-Shop, foreningens rettighedscenter for dokumentarfilm
- Etableringen af Nordic Game Institute, der skal styrke den nordiske spilbranche
- Indgåelsen af to nye banebrydende overenskomster med FAF på hhv seriefiktion og spillefilm
- Etableringen af Producenternes Planet som foreningens netværks-forum

Vi må dog også anerkende, at Producentforeningens arbejde ofte er ildebrandsslukning, fx:

- Standardkontrakt på spillefilm, hvor DFI gennemtvang en ny standard stik imod branchens ønsker



- Flere forsøg fra Kulturministeriet på at lukke public service puljen administrativt
- Regeringens indefrysning af 38 mio kr. af DFIs støttebudget
- TV2 Regionernes arbejde for at få afskaffet entreprisforpligtelsen

Alligevel har Producentforeningen det ressourcemæssige overskud til at sætte nye udviklingsprojekter i søen, fx:

- Udviklingen af nye grund- og efteruddannelser, der skal imødekomme tv-branchens rekrutteringsbehov
- Igangsættelse af et forløb der skal styrke forretningsudviklingen af "work-for-hire", i første omgang inden for spil-området
- Udviklingen og politisk forankring af Interactive Denmark, der skal afløse Computerspilzonen
- Etablering af META Data projektet, der skal styrke spillefilmproducenternes kontrol over deres rettigheder og give bedre mulighed for at bringe film på markedet

Var det godt nok? Og hvad skal vi arbejde hen mod i 2013? Vi håber, at medlemmerne vil læse dette års beretning om hvad der er sket siden sidste generalforsamling med det i baghovedet, og at I vil møde op på generalforsamlingen den 21. marts 2013 og fortælle os, om linjerne er de rigtige og give en pejling på, hvad vi skal sigte mod.

Computerspil

"Virksomheder etableres som aldrig før i spilbranchen, og de 125 virksomheder har en arbejdsstyrke på 615 fuldtidsansatte, og en omsætning på 429 mio. Dette udgør en vækst på 8% i arbejdsstyrken, men desværre et fald på 7% i omsætningen. Dette fald skyldes formentlig, at en enkelt større spilvirksomhed lukkede i slutningen af 2010, og at flere af denne virksomheds medarbejdere i løbet af 2011 startede små nye udviklingsvirksomheder, som endnu ikke har større omsætning. Af de 125 virksomheder er der 24 virksomheder, som ikke har registrerede ansatte eller omsætning"

Danske Indholdsproducenter 2011



Computerspil er repræsenteret i foreningens bestyrelse ved Per Rosendal, Guppyworks (næstformand), Mikkel Lucas Overby, Serious Games, og Rune Dittmer, Press Play (suppleant).

Producentforeningens spiludvalg har i perioden bestået af Per Rosendal, Guppy Works, Mikkel Lucas Overby, Serious Games, Rune Dittmer, Press Play, Lars Henriksen, Apex Virtual Entertainment, Asbjørn Søndergaard, Tactile Entertainment og Dino Patti, Playdead.

Spilstøtteordningen

Computerspil kan støttes via spilstøtteordningen under New Danish Screen på DFI. Støttebudgettet er begrænset og ansøgningerne mange, men som den eneste kulturstøtteordning til spil i Danmark er støtten værdifuld. Ordningen forvaltes af DFI, og selv om dele af branchen ikke føler det store slægtskab med filmbranchen eller ønsker offentlig produktionsstøtte efter samme model som filmen, så giver det mening at fastholde administrationen der, hvor der er ressourcer til netop administration og hvor der efterhånden er opbygget en viden om spil og et kendskab til branchen. Det vil dog være et velkomment signal at løfte spilstøtten ud af filmaftalen og over i en selvstændig computerspilaf tale, der i mediets egen ret og med et tidssvarende budget vil kunne skabe rammebetingelser, der respekterer og anerkender spilmediets egne præmisser og styrker.

Work for hire

En lang række spilproducenter arbejder ikke alene på at udvikle egne spil men udfører også opgaver fx for andre spilfirmaer, webopgaver eller udvikler spil til markedsføring – opgaver, som skaber omsætning i virksomheden og fastholder arbejdspladser, men som ikke generer unikke rettigheder, som virksomheden kan udnytte og bygge videre på. Denne type opgaver tages måske i første omgang ind i virksomheden som en måde at sikre indtægter på, men der ligger også en række interessante forretningsmuligheder. Derfor har Producentforeningen besluttet at sætte et projekt i gang, der hjælper virksomhederne på dette felt. Det kan være en intern opkvalificering og professionalisering via standardkontrakter og code of practise. Og det kan være en ekstern markedsføringsindsats. Projektet er netop sat i gang.

Spillelets Regler

Spilbranchen er forholdsvis ung og ubeskrevet, og især de virksomheder, som er på vej ind i branchen har behov for rådgivning om basale forhold i at drive en virksomhed.



Derfor har Producentforeningen i samarbejde med Computerspilzonen udviklet "Spillets regler", der er et opslagsværk under Producentforeningens hjemmeside og som indeholder information om fx ansættelser, virksomhedsformer, ophavsret, varemærker og meget mere. "Spillets regler" lanceres snarest.

Nordic Game Institute

I oktober 2012 stiftede de nordiske spilproducentforeninger fra Finland, Sverige, Norge, Island og Danmark den fælles fond, Nordic Game Institute, NGI.

NGIs formål er at styrke den nordiske spilindustri – både som industri og som kulturprodukt – og NGIs første opgave er at indgå kontrakt med Nordisk Ministerråd om at drive Nordisk Computerspilsprogram fra den 1. januar 2013.

NGI vil således styrke samarbejdet mellem de nordiske spilorganisationer, og fonden vil have følgende konkrete indsatsområder i 2013:

- Uddeling af udviklingsstøtte til nordiske spil for børn og unge.
- Tilrettelæggelse og afvikling af eksport-aktiviteter for den nordiske spilbranche, fx til GDC 2013.
- Støtte afholdelsen af en spilkonference – Nordic Game Conference.
- Styrke samarbejdet med uddannelses- og forskningsinstitutioner.

Indsatsområderne vil blive drevet af eksterne samarbejdspartnere efter en udbudsmodel, og i overgangsperioden i 2013 vil en række af aktiviteterne fortsat blive afviklet af den hidtidige forvalter af Nordic Game Programme, men med rapporteringsforpligtelse til NGI.

Nordic Game Institute bliver indtil videre administreret af Producentforeningen, og Klaus Hansen er bestyrelsesformand for NGI.

Computerspilzonen

Computerspilzonen (CZ) og søsterprojektet Copenhagen Entertainment (CE) arbejdede i 2012 fortsat i regi af Producentforeningen. De to projekter er målrettet eksisterende og fremtidige computerspil-, film- og tv-virksomheder samt private og offentlige investorer. Computerspilzonen blev i løbet af året forlænget til juni 2013, inden for bestående budgetramme. Copenhagen Entertainment er lukket med årets udgang.



Gennem samarbejde med mange partnere støttes udvalgte projekter, med fokus på at:

- Bygge bro mellem risikovillig kapital og virksomheder
- Skabe bedre uddannelser og efteruddannelser
- Vise vejen til nye forretningsmodeller
- Binde brancherne sammen og skabe sammenhæng til det offentlige støttesystem

CZ oplever forsat stor opbakning fra branchen til vores aktiviteter og listen over CZs primære netværk er i perioden 2011 – 2012 vokset fra 437 til 491 personer (partnere, spil-udviklere, forskere). I CZ netværket der i alt registreret 1.459 personer (deltagere til arrangementer, embedsmænd osv.) mod 1.232 i 2011. Antallet af abonnenter på CZ nyhedsbrevet stiger ligeledes løbende og er på 704 ved årets udgang (578 i 2011). CZ har desuden 769 followers på Twitter og 507 (primært CEOs) er med i vores diskussionsgruppe på LinkedIn.

Ledelse- og forretningsudvikling

I løbet af året har CZ arbejdet med de centrale milepæle i projektet bl.a. inden for ledelse- og forretningsudvikling. Mest markant med Growing Games forløbet, som Computerspilzonen har lanceret sammen med CONNECT Denmark og konsulentfirmaet Manto. Projektets formål har været at bidrage til at modne og udvikle virksomhedsejere og ledere i computerspilbranchen og sætte dem i stand til at adressere deres forretnings-, ledelses- og markeds-mæssige udfordringer. Dette er gjort dels gennem Growing Games, dels ved hjælp af yderligere kvalificering via CONNECT Danmarks sparringsforløb. Deltagerne har vurderet Growing Games som meget værdifuldt for dem:

"Arrangementet gjorde os mere bevidste om, hvad vi skal lægge vægt på, når vi pitcher"

"Full Control er lige på kanten til det store gennembrud nu, og det skyldes indirekte bl.a. Growing Games og nogle af de arrangementer som er afholdt tidligere."

"Fantastisk netværksmulighed. At deltage i Growing Games har sparet mig for 2 måneders opøgende arbejde og netværks-udvikling"

Sammenlagt var der 253 deltagere på de 9 workshops og gennemsnitligt 28 deltagere per workshop. I alt 72 forskellige spilvirksomheder deltog i løbet af de 9 workshops. Den der deltog flest gange var Steffen Kappelgaard, Betadwarf, som deltog på alle workshops og som til slut vandt pitchkonkurrencen.



Udover den store indsats, der er lagt i Growing Games (workshop), kan indsatsen opsummeres i følgende nøgletal for de konkrete aktiviteter og resultater for virksomhederne:

Antal virksomheder

Alle virksomheder i computerspilbranchen har fået tilbudt medlemskab af CONNECT Denmark

18 har taget imod dette tilbud

15 har været i sparringsforløb (af 30 screenede)

19 har været i pitch træning (ud over dem, der er blevet trænet i Growing Games)

13 har været på Springboard, heraf 2 mere end én gang

1 har fået en bestyrelsessøgning og 1 takket nej

4 har deltaget i matchmakingarrangementer med venture og andre investorer

9 har deltaget i sparring af og som indlægsholder for at bidrage til andre

Virksomhederne er kommet fra alle regioner i Danmark (inkl. GG)

2 norske virksomheder har deltaget i forløbene

Partnere og investorer

Der er skabt netværk til flere større virksomheder, potentielle kunder og partnere, heriblandt Microsoft, LEGO, Egmont, Ernst & Young, Visma, Brandt & Lauritzen, Nokia (nu Startupbootcamp) samt venture investorer

Eksempelvis fik Fusentasterne kontakt med Egmont med efterfølgende opkøb som udfald, og Computerspilzonen har indgået samarbejde med Microsoft

Talentudvikling og netværksdannelse

Sammen med Producentforeningen har CZ fortsat sit fokus på at stimulere talentudvikling og netværksdannelse mellem film-, tv- og spilproducenter. I forlængelse af to succesfulde arrangementer - PixelJam 2010 + 2011 - afholdt CZ, i samarbejde med Shareplay, samt New Danish Screen, North Sea Screen Partners, ROSA/SPOT Pixel Jam 2012 på Nørgaards Højskole i Bjerringbro, d. 14. - 17. November 2012.

Pixel Jam var tre dages intensivt 'hands on'-workshop for professionelle udviklere, manuskriptforfattere, instruktører m.v. 26 ideudviklere fra forskellige dele af den audiovisuelle sektor, tre tutorer med hver deres fagområde og 11 interessenter var samlet for at udvikle bæredygtige forretningsidéer på tværs af faggrænser. Den efterfølgende evaluering viste, at indholdet i PixelJam var relevant og gav udbytte i forhold til egne faglige udfordringer. Ligeledes havde alle fået nye kontakter og over halvdelen af respondenterne har lavet aftaler i kølvandet på Pixel Jam (eller har planer om at gøre det) med andre idehavere og/eller interessenter.

Årsmøde 2012

Årets store højdepunkt for Copenhagen Entertainments og Computerspilzonen var afholdelsen af et meget vellykket årsmøde i oktober 2012. Over 150 personer fra den danske film-, tv- og computerspilbranche var mødt frem for at diskutere fremtidens forretningsstrategier for indholdsproducenter. Erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen holdt åbningstalen, mens Københavns kulturborgmester Pia Allerslev præsenterede kommunens filmstrategi.

Mellem minister og borgmester var der indlæg fra de forskellige dele af branchen, hvor fællesnævneren for indlæggene var forretningsmodeller. Hvordan kan filmbranchen tilrette sine forretningsmodeller til den nye digitale virkelighed. Hvordan bliver spilbranchen bedre til at tiltrække investorer. Hvilke tendenser for helt anderledes måder at tjene penge på kreative produkter er der. Evalueringerne fra dagen var meget positive, og hovedparten af deltagerne knyttede nye kontakter.

Fortsættelsen af Computerspilzonen

Copenhagen Entertainment afleverede i november 2012 projektets anbefalinger til fremtidig erhvervsstrategi, der skal skabe vækst i antallet af medarbejdere inden for film, tv og computerspil. Copenhagen Entertainment anbefaler at en særlig indsats investeres i de kreative erhverv, der enten er født digitale, eller som er midt i en transition fra at være analoge til at blive helt eller delvist digitale.

Anbefalinger:

Indsatsen skal målrettes små og mellemstore digitale kernevirkksomheder for at hjælpe dem i den svære etableringsfase og for at få en større andel af dem til at vokse sig store. Den udfordring løses ved at forbedre iværksætternes netværk og kompetencer, ved at skabe ny viden og få denne viden formidlet til dem, der skal bruge den, ved at belyse og påvirke markedsforhold og endelig ved at gøre adgangen til udviklingskapital lettere. herudover skal adgang til udviklingskapital skal gøres lettere for kreative digitale virksomheder.

Fraværet af risikovillig kapital er en stor barriere, som det etablerede finansielle system ikke har formået at overvinde. Derfor skal der tages initiativ til at forbedre den økonomiske støtte og finansiering af kreative digitale vækstvirksomheder, herunder specifikt at arbejde for at få realiseret specialiseret investeringsfond.

Vækstplan 2020 er Copenhagen Entertainments afsluttende rapport, som i høj grad inspirerer det videre arbejde i Interactive Denmark, som Computerspilzonens erfaringer tænkes videreført i regi af. Computerspilzonen er i 2012 godkendt til forlængelse indtil 30.6 2013, hvor ID forventes etableret og i drift..

Interactive Denmark

Interactive Denmark er et nyt projekt, der skal videreføre en række af aktiviteterne fra CE og CZ. Producentforeningen har taget initiativ til at skabe foreningen ID sammen med CAT og Shareplay og projektet skal understøtte og udvikle den kreative, digitalt baserede indholdsbranche i Danmark. ID bygger på den viden og de styrker vi allerede har, blandt andet med stærkt fokus på uddannelser, og skal videreføre aktiviteter som Growing Games. Erfaringspunkterne fra Vækstplan 2020, som er Copenhagen Entertainments afsluttende rapport, er i høj grad grundlag for det videre arbejde i Interactive Denmark.

Københavns Kommune støtter Interactive Denmark med to millioner kroner og regeringens vækstteam for kreative erhverv anbefaler støtte til etablering af Interactive Denmark. Vækstforum i Reg H godkendte i november 2012 støtte til ID på 1,2 mio kr i 2013 & 2014.

Arbejdet med etablering af projektet er i gang.

Spillefilm og fiktion

"I 2011 beskæftigede 114 filmproducenter 403 medarbejdere (årsværk) og omsatte for 884 mio. kr, hvilket udgør et mindre fald på 7% i omsætning i forhold til året før. Eksporten direkte fra produktionsselskaberne var stort set uændret, så omsætningsfaldet kan tilskrives det danske salg.

Beskæftigelsen var genstand for en ret massiv nedgang på 21% i forhold til 2010, som var et bemærkelsesværdigt godt år. Disse svingninger kan være udtryk for filmbranchens projektbaserede natur, men tyder også på en branche, som netop nu kæmper for at opretholde indtjeningen på et foranderligt digitalt marked"

Danske Indholdsproducenter 2011

Succes i biograferne

2012 var – endnu et – rekordår for danske film i biograferne. I det hele taget solgte biograferne flere billetter end nogensinde, og dansk films andel af billetsalget var på 28 procent. Tendensen ser ud til at fortsætte i 2013. Danske film har på knap to måneder solgt 1,5 mio. billetter. Det svarer til 49 % af det samlede billetsalg i de danske biografer i lige denne periode.

Alligevel er der grund til at have fokus på økonomien. De film som har succes i biograferne lige nu, er film, der blev sat i gang for tre til fire år siden. Hvis der også næste år og årene efter skal være et stærkt dansk spor i biograferne, så er det helt afgørende at styrke producenternes økonomi. Dvd-salget er faldet markant og indtægterne herfra er endnu ikke erstattet af salg via vod-plattformene. Samtidig er ulovlig download fortsat en alvorlig trussel mod branchen.

Hvor efterlader det branchen? Der er i hvert fald nogle udfordringer, som især handler om at få skabt en reel indtjening på digitale platforme. Samtidig skal branchen gribe de positive historier og styrke branchens omdømme.

Spillefilm er i bestyrelsen repræsenteret ved Nina Crone, Crone Film (formand), Michael Obel, Thura Film og Lena Haugaard, Nordisk Film (suppleant).

Spillefilmudvalget har i 2012 bestået af Michael Obel, Thura Film, Louise Vesth, Zentropa, Regner Grasten, Regner Grasten Film, Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film (fra december 2012), Peter Bose, Miso Film og Thomas Gammeltoft, Fine & Mellow/Eyeworks (til december 2012).

Public service pulje

Public service puljen overlevede det nye medieforlig, som blev indgået i efteråret 2012. Efter regeringsskiftet i 2011 blev budgettet for puljen reduceret, og Producentforeningen har siden arbejdet for at fastholde puljen i forbindelse med de forhandlinger om nyt medieforlig, som omsider kom i gang i løbet af 2012. Public Service Puljen endte på 5 mio. kr. mere end regeringsoplægget, men det er stadig 7,5 mio. kr. mindre end i det foregående medieforlig – svarende til en dramaserie eller to-tre dokumentarserier.

Den nye PS-pulje kan fortsat støtte dokumentar- og dramaprogrammer på kommercielle tv-kanaler. Begrænsningen om at en tv-station ikke kan modtage mere end 50% af puljens budget er ophævet, puljen er nu skåret ned til 30 mio. kr., og der er indført forbud mod reklamebreaks i programmer, støttet af puljen. Det betyder, at produktioner til TV3 og SBS TV fremover vil have behov for højere støtte, og det vil udhule Public Service Puljen yderligere.

Ny standardkontrakter for spillefilm

Ifølge filmaftalen for 2011-2014 ophører tv-stationernes adgang til at investere i danske spillefilm og bl.a. i forlængelse heraf skal DFI i samarbejde med tv-stationerne (DR og



TV2) og producenterne (Producentforeningen) udarbejde nye standardkontrakter for spillefilm og for kort- og dokumentarfilm.

Arbejdet med at udarbejde ny standardkontrakt for spillefilm blev indledt i marts 2011 og blev afsluttet i maj 2012. Undervejs i arbejdet brød forhandlingerne mellem parterne sammen, da Producentforeningen var stærkt utilfreds med DFIs oplæg, som opererede med en performancemodel, som undergraver minimumsgarantierne for spillefilm, dels forkorter den periode, hvor producenten kan sælge sin film på dvd/vod, hvilket vil have afgørende negativ effekt på muligheden for, at producenten kan tjene sin investering hjem. Producentforeningens frygt blev tillige bakket op af filmdistributørerne.

Resultatet forblev en performancemodel, som tillige åbner adgang for tv-stationerne til at erhverve ret til at udnytte spillefilmene on-demand på tv-stationernes websites. Producentforeningen er fortsat stærkt utilfreds med resultatet af forhandlinger, som i alt for høj grad tilgodeser tv-stationernes behov og ønsker.

Producentforeningen følger effekten af den nye standardkontrakts indflydelse på finansieringen af og økonomien i spillefilm nøje.

Budgetfordeling konsulentordning vs markedsordning

Producentforeningen blev i slutningen af 2012 orienteret om, at DFI havde til hensigt at overføre yderligere midler fra markedsordningen til konsulentordningen. Foreningen reagerede skarpt på dette, da det kan opfattes som værende i modstrid med filmaftalen, der ønsker lige mange kunstneriske film og film med et bredt publikum. Foreningen har gennem årene arbejdet for at der er en ligelig fordeling af midlerne, og vi gjorde derfor opmærksom på, at vi ikke kunne bakke op om en sådan beslutning. Resultatet blev, at DFI gennemførte en mindre omfordeling, og med en aftale om, at der indledes en dialog om, hvorvidt det er muligt at styrke konsulentfilmene på andre måder.

Kriterier for støtteudmåling

Meldinger fra producenter, der søger støtte hos DFI, har været, at der er mange positive elementer i den stadig forholdsvis nye markedsordning, men at det ikke er ganske klart, hvilke kriterier, der gælder, når det besluttes hvor stor støtten kan være. Målsætningen i filmaftalen om, at filmenes bæredygtighed skal være et væsentligt element i støtteudmålingen, er således tilsyneladende sat ud af kraft.

Københavns Filmfond

I begyndelsen af 2012 så det en overgang ud til, at mange års bestræbelser på at etablere en filmfond i hovedstadsområdet ville falde til jorden. På trods af at



Københavns Kommune, Region Hovedstaden, en række omegnskommuner og en bred kreds af private virksomheder i filmbranchen havde givet tilsagn om at skyde midler ind i en filmfond, så kunne den sidste brik, den statslige medfinansiering, ikke falde på plads. Og så lykkedes det alligevel. Københavns Kommune, der bidrager med langt den største del af budgettet, besluttede at droppe kravet om, at staten også skulle være med i finansieringen, og til Copenhagen Entertainments og Computerspilzonen's årsmøde i november 2012 kunne Københavns kulturborgmester Pia Allerslev endelig offentligt erklære, at der kommer en filmfond i København. Og efter de formelle og juridiske forhold er blevet afklaret, kunne parterne bag filmfonden så endelig skrive under på en aftale i februar 2013.

Producentforeningen har gennem hele forløbet arbejdet aktivt for fonden ud fra en overbevisning om, at en filmfond vil kunne styrke filmbranchen generelt og skabe omsætning og arbejdspladser inden for branchen. Konkret har det været Copenhagen Entertainment, der sammen med en lang række interessenter har gennemført analyser og gødet jorden for at beslutningen kunne træffes. Det forventes, at fonden i løbet af foråret 2013 bliver etableret endeligt, og forhåbentlig kan de første projekter behandles også i løbet af første halvdel af 2013.

Dokumentarfilm

2012 var i Producentforeningens egen verden et gennembrud. Foreningen fik nok af at vente på, at markedet af sig selv begyndte at tage dokumentarfilm ind på de digitale platforme. At de traditionelle distributører fik lyst til at formidle danske dokumentarfilm til de vod-platforme, som leverer oplevelser til dem, der gerne vil se film hjemme i stuen, når det passer dem. Eller at producenterne fik succes med selv at trænge igennem støjen på de digitale markeder og begynde at sælge deres fremragende film direkte til publikum. Det sker, og der er eksempler på begge dele, men det helt store ryk var stadig ikke kommet. Derfor besluttede Producentforeningen i foråret 2012 at etablere et fælles rettighedscenter for dokumentarfilm og sælge filmene i samlede pakker til vod-platforme. Godt hjulpet på vej af, at netop 2012 blev året, hvor både Netflix og HBO etablerede sig i Danmark, lykkedes det. Da Netflix åbnede i Norden den 16. oktober 2012 var det med 55 danske dokumentarfilm fra Producentforeningens One-stop-shop på repertoireet.

Det betyder ikke, at dokumentarfilmbranchens økonomi med ét slag er blevet god. Det er stadig en branche, hvor indtægterne er små og hvor idealismen er nødvendig. Men



salg af bagkataloget til vod-platformer kan bidrage med kærkomne ekstraindtægter og ikke mindst give erfaringer med hvordan dokumentarfilm trænger igennem på de nye platforme.

Dokumentarfilm er repræsenteret i bestyrelsen af Lise Lense-Møller, Magic Hour Films, og Henrik Underbjerg, Radiator Film (suppleant).

Dokumentarudvalget har i 2012 bestået af Lise Lense-Møller, Magic Hour Films, Henrik Underbjerg, Radiator Film, Vibeke Vogel, Bullitt Film, Sara Stockmann, Sonntag Pictures, Helle Ulsteen, Kamoli Films, Helle Faber, Made in Copenhagen.

One stop shop

Producentforeningens One Stop Shop er som nævnt ovenfor et projekt, der samler et katalog af dokumentarfilm og sælger dem samlet til vod-distributørerne.

Udgangspunktet for projektet er, at aktørerne på vod-markedet i princippet gerne vil tage dokumentarfilm ind i kataloget, men det er for ressourcekrævende at skulle handle med en lang række individuelle producenter. På spillefilmområdet er der næsten altid en professionel distributør inde i billedet, men i forhold til dokumentarfilm er det som oftest ikke tilfældet.

Producentforeningen påtog sig derfor rollen med at tilbyde vod-plattformene ét sted at købe danske dokumentarfilm. Heraf opstod navnet One Stop Shop (OSS). Princippet bag OSS er simpelt: alle dokumentarfilmproducenter kan få film med. Aftalerne med platformene er non-eksklusive og afregningen foregår gennem Producentforeningen. Fordelingen af indtægterne er ligeledes baseret på et simpelt princip om længde og alder på filmene.

Den første aftale med Netflix – som blev indgået i september 2012 - indeholdt 55 danske dokumentarfilm, og den efterfølgende aftale med YouBio fra medio januar 2013 omfattede 118 film. One Stop Shop-projektet fortsætter med en konkret målsætning om at have indgået aftaler med seks relevante vod-platformer i løbet af 2013.

Ny standardkontrakt for dokumentarfilm

Forhandlingerne om ny standardkontrakt for kort- og dokumentarfilm blev indledt i april 2012, og også i forhold til kort- og dokumentarfilm havde DFI's foreslået en performancemodell, som Producentforeningen var stærkt utilfreds med.

Forhandlinger fortsatte i efteråret 2012 og forventes afsluttet i foråret 2013. Resultatet forventes som på spillefilm at bygge på en placering af de enkelte film rettmæssigt efter kommercielt potentiale uden man dog kan være sikker på, at producenterne får rimelig udsigt til at tjene konkrete investeringer hjem inden for en rimelig tidshorisont. Resultatet forventes dog at blive mere spiseligt for kort- og dokumentarfilmproducenterne end resultatet er for spillefilmproducenterne.

Tv-produktion

”TV-branchen tager i disse år kommercielle kvantespring. I 2011 beskæftigede 118 tv-producenter (ekskl. DR og TV2) hele 803 medarbejdere, hvilket er en kraftig stigning på 19% fra året før. Omsætningsmæssigt tiltog branchen ligeledes med 16%, og den uafhængige danske tv-brancher omsætter for første gang nogensinde for over en mia. kr. - nemlig 1,13 mia. kr. Særligt interessant er det dog, at eksporten er steget hele 60% fra 2010 til 2011. De danske tv-producenter er altså blevet langt bedre til at afsætte produkter og formater på det internationale marked”

Danske Indholdsproducenter 2011

På trods af, at forbrugerne får flere og flere medier til rådighed, og på trods af stigende konkurrence fra eksempelvis spil og sociale medier, så ser danskerne mere og mere tv. Og det er stadig markant, at de to public service tv-stationer har en helt usædvanlig høj markedsandel. Det betyder, at tv-producenterne har travlt. Som den eneste gruppe blandt Producentforeningens medlemmer har tv-branchen en markant vækst i både omsætning og arbejdspladser.

Tv-produktion er i bestyrelsen repræsenteret af Thomas Heurlin, Koncern, Esben Halding, Eyeworks og René Szczyrbak, STV (suppleant).

Tv-udvalget har i 2012 bestået af Thomas Heurlin, Koncern, Esben Halding, Eyeworks, René Szczyrbak, STV, Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff TV, Merete Mortensen, Metronome og Jesper Bruhn, Sand TV.

Nyt medieforlig

I oktober 2012 indgik regeringspartierne sammen med alle Folketingets partier på nær LA et bredt medieforlig. Det helt store plus i aftalen var, at DRs udlægning fortsætter på samme niveau som hidtil. Public Service Puljen blev dog reduceret med 7,5 mio. kr. i



forhold til det foregående medieforlig, hvilket svarer til en dramaserie eller to-tre dokumentarserier. Der blev desuden indført forbud mod reklamebreaks i programmer, støttet af puljen, og det betyder, at produktioner til TV3 og SBS TV fremover vil behøve højere støtte. Det vil udhule puljen yderligere.

Producentforeningen havde desuden arbejdet for at få inkluderet støtte til computerspil i medieforliget. Det lykkedes dog ikke, på trods af bred politisk anerkendelse af spil.

Evaluering af DRs public service kontrakt

Public servicekontrakten for DR indeholder en række konkrete tiltag for at styrke dialogen mellem DR og uafhængige producenter, blandt andet Producenternes Dag, Pitchdag og udsendelse af en udlægningsplan. Ordningen skulle "evalueres ved udgangen af 2012 med henblik på stillingtagen til, om ordningen skal fortsætte eller om der på baggrund af evalueringen evt. er behov for at indføre en såkaldt BBC-model, hvorefter DR inden for den samlede udlægningsramme på 250 mio. kr. kan byde på produktionsopgaver for 50 mio. kr. årligt i den resterende del af kontraktperioden".

Både DR og Producentforeningen har derfor evalueret tiltagene. Producentforeningens holdning er, at dialogen med DR, specielt med DR Medier, er god og konstruktiv, men at der ikke er opnået lige konkurrence mellem eksterne producenter og DRs interne produktionsenheder. Derfor mener vi fortsat, at der bør indføres en BBC-model. DR mener i sin evaluering ligeledes, at der er en god dialog, som dog naturligvis kan og bør forbedres, og DR har en række forslag til, hvordan dette kan ske.

Den politiske intention med den Mediaaftale, som lå til grund for public servicekontrakten, var at styrke det private produktionsmiljø, fordi samarbejdet mellem DR og det private produktionsmiljø bidrager til at øge kvaliteten af DRs programmer. BBC-modellen blev skrevet direkte ind i mediaaftale og i public servicekontrakten, fordi den er en måde at skabe økonomisk og kreativ konkurrence om programproduktionen.

Producentforeningens holdning er fortsat, at en BBC-model er den eneste vej til fair og lige konkurrence om en del af programproduktionen.

Rekruttering af nye medarbejdere

Der er mangel på kvalificeret arbejdskraft på en række funktioner i tv-produktionen. Foreningen har derfor sat et projekt i gang, der dels fokuserer på grunduddannelserne – sikre at unge, der gerne vil arbejde med tv-produktion, kommer ind det rigtige sted –



dels fokuserer på videreuddannelse/masterclass for branchens nuværende medarbejdere, primært på lederniveau.

Foreningen har gennemført en undersøgelse af behovet, og der er enslydende meldinger fra produktionsmiljøet om, at der er et stort behov for flere dygtige medarbejdere. Det er især produktionsledere, redaktionschefer, producenter og klippere, der efterspørges.

Grunduddannelsesdelen af projektet er en opgradering af foreningens eksisterende uddannelsespolitik, mens videreuddannelsesprojektet sigter på etablere et uddannelsesforløb i samarbejde med Mediehøjskolen.

TvFestival 2012

Den 13. TvFestival foregik d. 16.- 17. august i Tivoli Congress Center. Festivalens overskrift i år var "Think Big". Overskriften var en kommentar til udviklingen i tv-branchen, og det nødvendige i at tænke stort for at vinde kampen om seernes opmærksomhed. "Think Big" pegede samtidigt på, at festivalprogrammet bød på flere sessions om BIG TV og TV ON A MISSION. Producentforeningens festivalteam blev i 2012 suppleret af Birdie Bjerregaard som formand for TvFestivalens programudvalg.

Også programledelsen tænkte stort og udvidede med flere sale, flere sessions, større internationale tv-navne og nye emner som f. eks. promotion. Resultatet af programstrategien var en stigning i deltagerantallet på intet mindre end 27 % i forhold til året før. Fra 668 deltagere til 847 i 2012. Samtidig levned evalueringen fra deltagerne ingen tvivl om, at TvFestival 2012 var en succes på alle parameter.

Årets ærgrelse var, at SBS TV valgte at trække sig som sponsor af TvFestival. Festivalens hovedsponsorer og partnere 2012 var således DR, TV 2 og TV3. Derudover modtog TvFestival støtte fra Nordisk Film Fonden, UBOD, DFI samt en underskudsgaranti fra Filmkopi, som dog ikke blev aktuel.

TvPrisen 2012

Det var andet år, at der stod en broadcaster bag produktionen af prisuddelingen og festarrangementet. TvPrisen 2012 blev produceret af DR – ikke til seerne men til tv-branchen.

Anders Breinholt og Anders Lund Madsen var de veloplagte værter, der for andet år i træk overrakte priserne i Tivoli Congress Hall, som afslutning på festivalen. I år var de dog særligt udfordret, da en brandalarm gik under showet, og jagede gæsterne udenfor.



Det slog dog hverken aftenens værter eller gæsterne ud. 1200 tv-folk festede sammen til after partyet. Evalueringen af prisuddelingen og festen var med undtagelse af maden positiv.

Hvor arrangementet fik en god evaluering, så affødte resultatet af de ni juryers arbejde diskussion i år. Ingen af de 26 tv-priser gik til programmer produceret til SBS TV og TV3. Det blev således efterfølgende besluttet af TvFestivals executive udvalg, at TvPrisen i fremtiden højere grad end nu, skal afspejle det kommercielle tv-marked, så også de programmer, der produceres til TV3 og SBS TVs kanaler, har en chance for at høste velfortjent hæder ved prisuddelingen.

Reklamefilm

"34 reklamefilmproducenter beskæftigede 174 fuldtidsmedarbejdere og omsatte for 392 mio. kr, hvilket er en fortsat pæn vækst på 10% i omsætningen og 8% i beskæftigelsen i forhold til 2010. Denne pæne vækst kommer oven på en kraftig omsætningsvækst fra 2009 til 2010 på hele 36%".

Danske Indholdsproducenter 2011

Reklamefilm er i bestyrelsen repræsenteret ved Christian Bévort, Moland Film, og (frem til december 2012) Mikael Windelin, Minerva Film (suppleant).

Inhousedebatten aktuel igen

Uafhængige producenter af reklamefilm er fortsat trængt på markedet af reklamebureauernes inhouse produktionsselskaber. Danmark er reklameverdenens svar på Nordkorea, skrev en af debattørerne på markedsføring.dk, og diskussionen om "den danske syge" er stadig aktuel. På baggrund af bureauernes udtalelser om, at inhouseproduktion også er udbredt i resten af Europa bad Producentforeningen søsterorganisationerne i CFP-E om en hurtig status. Og billedet er, som forventet, mere nuanceret. Der er i de fleste lande fra tid til anden et bureau, der forsøger sig med en inhousemodel, ligesom der findes enkelte bureauer, der selv står for fx ny lydside. Men den generelle tendens er, at de kreative ønsker valgmuligheder, og bureauernes inhouseafdelinger er lukket efter kort tid.

I de lande hvor der er inhouseproduktion, er der fortsat krav fra kunderne om mindst tre bud på en opgave.



Problematikken er vanskelig at løse på organisationsniveau. Så længe annoncørerne ikke kræver flere bud på en opgave, og så længe det kan betale sig for bureauerne at holde produktionen inden for egne rammer, er det vanskeligt for producenterne for alvor at trænge igennem. Producentforeningen skal i 2013 fortsat arbejde strategisk på at styrke producenternes position på markedet.

Sammenlægning med corporate / work for hireprojekt

En del af reklamefilmproducenterne udfører også opgaver direkte for annoncører, og der er et stort overlap i forhold til foreningens corporate-gruppe. En mulig sammenlægning af de to grupper er derfor fortsat på foreningens dagsorden, og erfaringerne fra computerspilgruppens work for hire-projekt forventes også at kunne danne grundlag for en tilsvarende proces i reklamefilmgruppen.

The True Award 2012

The True Award blev for sjette år til i et samarbejde mellem Producentforeningen og Dansk Annoncørforening. Anders Lund Madsen var en forrygende, finurlig vært for aftenen, hvor der blev uddelt priser til årets bedst producenter, annoncører, bureauer og filmarbejdere.

Prisuddelingen foregik d. 5. oktober 2012 for andet år i Lokomotivværkstedet på en våd aften. Våd fordi det øs regnede, hvilket bød på logistiske udfordringer, og våd fordi der var en fri sponsoreret bar. Den rå locations coolness fungerede igen godt med The True Awards brand, og selve afviklingen af show og middag var perfekt. Ca. 450 festede sammen til the True Party.

Information & corporate

Forretningsområdet for information & corporate-producenter er informations- og præsentationsvideoer og –film for virksomheder, institutioner og organisationer, og kendetegnet er ofte, at producenten handler direkte med kunden uden at have et bureau inde over. Gruppen er lille, men mange medlemmer har nogen aktivitet inden for området. Både tv, dokumentar- og reklamefilmproducenter har corporate-produktioner som et supplement til kernevirkomheden, og der er også en del spilproducenter, der fokuserer på at udvikle spil til markedsførings- eller informationsformål. Det er fortsat en ambition for foreningen at samle de ordreproducerende virksomheder på tværs af de faste medlemsgrupper.

Producentforeningens arbejde på information & corporate-området er fortsat fokuseret på den individuelle rådgivning.



Information & Corporate er i bestyrelsen repræsenteret ved Jørn Kjær Nielsen, Movision, og Anders Skotlander, Oscar Film (suppleant).

Producenternes Planet

Producentforeningens netværksmøder fik deres navn og visuelle identitet i sommeren 2012. Forud gik en proces, hvor producenterne fik mulighed for at komme med ønsker for møderne.

Det første arrangement blev afviklet den 15. august 2012, hvor medlemmerne fik mulighed for at møde The Pitch Doctor Paul Boross fra England og få hans gode råd om at pitche.

I løbet af efteråret blev der afholdt yderligere fire arrangementer på Planeten. Emnerne var: Bestyrelser og advisory boards, One Stop Shop, Facebook-kampagner og Ledelse af Kreative. Formen for møderne er oftest: Velkomst, navnerunde, oplæg på 1-1 ½ time efterfulgt af netværk over et glas vin.

Tilbagemeldingerne fra deltagerne har i overvejende grad været positive og holdet bag arrangementerne har taget de gode råd og tilbagemeldinger med i arbejdet med programmet for 2013.

Økonomi, statistik og analyse

Producentforeningens vidensbase er efterhånden en etableret afdeling i Producentforeningen med en klar målsætning om at formidle brancherelevant statistik, kvantitative og kvalitative analyser. Formålet er at lave aktuelle markedsundersøgelser, som kan understøtte strategiske beslutninger, og som kan understøtte Producentforeningens deltagelse i den politiske debat med fakta, hvor især periodiske undersøgelser af branchens udvikling er væsentlige.

Producentforeningen vil løbende udvikle nye tiltag inden for statistik og analyse. Nogle undersøgelser laves i huset, mens de fleste udarbejdes i samarbejde med relevante partnere såsom Danmarks Statistik, Megafon og Deloitte.

Danske Indholdsproducenter

Rapporten "Danske indholdsproducenter – film, tv og computerspil i tal" blev for første gang offentliggjort i august 2010. I 2012 blev rapporten opdateret med tal for 2011. I opdateringen kan man få indblik i de overordnede nøgletal for danske film, tv og computerspilproducenter, såsom antal beskæftigede, antal årsværk, antal virksomheder og indenlandsk omsætning. Tallene viser, at brancherne samlet set er i vækst i en tid, hvor det øvrige erhvervsliv er under voldsomt pres. Især tv-branchen brager igennem med 20% vækst i beskæftigelsen og hele 58 % vækst i omsætning over hele perioden 2009-11.

Branchebarometer

I 2012 opdateredes branchebarometeret, som blev udgivet første gang i 2011. Rapporten har til formål at kortlægge stemningen i branchen. Fokus er på virksomhedernes økonomi, strategi og organisering samt producenternes forventninger til fremtiden. Det var interessant, at rapporten viste, at virksomhederne i brancherne siden 2010 er blevet bedre til at gå på tværs af forretningsområderne, og at siloerne i branchen er ved at nedbrydes.

Evaluering af DFI's støtteordning

I sommeren 2012 foretog Producentforeningen en spørgeskemaundersøgelse hos medlemmerne, som evaluerede DFIs støtteordninger og særligt markedsordningen. Den viser at producenterne har oplevet forvaltningen af markedsordningen som uigennemsigtig, og det står tilsyneladende ikke altid klart, hvilke vurderingskriterier der anvendes i støttetildeling og -udmåling.

Månedlige seertal

Producentforeningen udgiver på månedsbasis en top20, hvor de uafhængigt dansk producerede programmer fremhæves. Desuden er producenterne altid velkomne til at ringe til Producentforeningen for at få specifikke oplysninger om seertal via Producentforeningens abonnement på Gallups TV-Master.

Analysestrategi for 2013

I 2013 har Producentforeningen planer om fortsætte og øge indsatsen på analyseområdet på både spillefilm-, kort og dok-, tv- og computerspilområdet. Der vil blive foretaget flere mindre spørgeskemaundersøgelser, som vil give producenterne et samlet blik på branchens udfordringer. Det er ligeledes ambitionen at udgive en analyse i samarbejde med Deloitte som monitorerer brancherne på virksomhedsniveau ved hjælp af en række økonomiske nøgletal.

Metadata-projektet

Producentforeningen tog i 2011 initiativ til et udviklingsprojekt, der har til formål at optimere registreringen, arkiveringen og distributionen af metadata og filer, som er vigtige på et digitalt marked. Ultimativt handler projektet om, at branchens aktører i fællesskab effektiviserer muligheden for at danske film bliver let tilgængelige på alle platforme. Dette sker ved oprettelsen af en fælles digital DAM og DRM infrastruktur for branchen.

I løbet af 2012 afholdtes et branchemøde, en arbejdsgruppe med repræsentanter for branchen blev nedsat og rapporten 'Metadata i morgen' blev udgivet. Her blev en strategi for effektiv metadata-delning på tværs af forsyningskæden præsenteret.

Der er i 2012 udarbejdet en teknisk kravspecifikation, som har ført til en udbudsrunde i slutningen af året. Projektet er nu i sin implementeringsfase, og forventes finansieret og igangsat i løbet 2013.

Linked Content Coalition

I løbet af 2012 har Producentforeningen deltaget i det europæiske samarbejdsprojekt Linked Content Coalition, som har til hensigt at gøre det mere smidigt at handle med udnyttelsesrettigheder og licenser for kreativt indhold på tværs af lande og sektorer. Konsortiet bag projektet repræsenterer film-, forlags-, tv-, musik- og stockfoto-virksomhed, og projektet stiler mod at standardisere handlen med digitale rettigheder i en online crossmedia kommunikationsstruktur, der omfatter rettighedshavere, mellemmand og forbrugere.

Producentforeningens efteruddannelse

Producentforeningen tog i 2011 initiativ til et efteruddannelsesforløb for producere. I samarbejde med Filmskolens Efteruddannelse afholdtes i 2012 to moduler i forløbet, et rettighedskursus og et kursus om ansættelser i filmbranchen. I 2011 var et kursus om konflikthåndtering blevet afholdt. Alle kurserne har været velbesøgte og har fået gode evalueringer af deltagerne.

Det helt store uddannelsesbehov ligger dog pt på tv-området. Derfor har vi besluttet at koncentrere os om at etablere efter- og videreuddannelse for producenter, redaktionschefer og produktionsledere i tv-branchen i stedet for at videreføre dette mere generelle projekt. Desuden overfører vi nogle af de ressourcer, som var afsat til



efteruddannelsesprojektet, til de åbne netværksmøder i regi af Producenternes Planet. Læs mere om begge initiativer andetsteds i beretningen.

Internationalt arbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Brussel.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spil-producentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for alle 4 foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft.

Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU systemet.

Samarbejdet med søster-organisationer giver inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande. Udlægningskvoter, terms-of-trade, BBC-model fra England er blandt de bedste, men ikke eneste eksempler.

Spillefilm, tv og dokumentar

Ophavsret

2012 har været et af de mest aktive år i Bruxelles i forhold til medieindustrien.

EU kommissionen har sat ophavsretten på deres arbejdsprogram, herunder ikke mindst en genåbning af EU's ophavsretsdirektiv.

Udgangspunktet for kommissionen er, at direktivet ikke matcher den digitale æras behov, og kommissionen ønsker, at der arbejdes hen imod et moderne ophavsretsligt system baseret på følgende principper:

- Effektiv betaling til rettighedshavere.
- Lettere adgang for forbrugeren til lovlige tilbud.
- Understøttelse af rammerne for udvikling af nye forretningsmodeller.

- Bekæmpelse af ulovlige tilbud og pirateri.

Disse principper lyder i udgangspunktet ganske tilforladelige, men med et meget forbrugerorienteret udgangspunkt. Kommissionens forslag går på en række områder på en regulering af ophavsretten uden at anerkende principperne om at producenterne har den allerstørste interesse i at bringe film mv på markedet. Det er producenterne, der ved hvilke kontraktslige vilkår, der er de bedste for en optimal økonomi i industrien.

EU kommissionen har nu igangsat et forløb med en række workshops, der skal diskutere 6 udvalgte emner:

- Indhold på tværs af grænserne.
- Bruger-genereret indhold.
- Data- og tekst-mining.
- Blankbåndsortninger (private copy levies)
- Adgang til audiovisuelle værker.
- Kulturarven.

Herudover vil kommissionen igangsætte en proces hen imod en egentlig lovgivningsproces i 2014 på følgende 4 sammenhængende formål:

- Reducere effekterne af "territorie-principperne" i det indre marked.
- Opnå enighed om hensigtsmæssige harmoniseringsbestræbelser samt begrænsninger hhv undtagelser for ophavsretten.
- Arbejde for at reducere fragmentationen i EU's ophavsretslige marked.
- Samt undersøge hvorledes man styrker en opbakning til en bredere reform af det ophavsretslige system.

EU kommissionen er ikke enig om retningen, men stærke kræfter arbejder i retning af en (delvis) ophævelse af princippet om territorialitet, altså at film, tv mv sælges land per land, og stærke kræfter arbejder for flere og flere undtagelser for ophavsretten, der samlet set skal give forbrugerne lettere (og billigere) adgang til ophavsretsligt beskyttet materiale.

Dette arbejde har som skrevet været under forberedelse – og forhandlinger – i 2012, og der vil blive nok at se til på denne front i 2013 og 14.

Forvaltningsselskaber



EU kommissionen har også lanceret en plan for nye regler for forvaltningsselskaber (COPY DAN mv). Udgangspunktet er, at en række forvaltningsselskaber, særligt inden for musik-industrien og særligt syd for alperne, kan kritiseres for mangel på demokrati og gennemsigtighed. Derfor har kommissionen nu planer om at opsætte regler, der skal sikre netop demokrati og gennemsigtighed.

I bestræbelserne risikerer Kommissionen at ramme velfungerende nordiske systemer for forvaltning af sekundære rettigheder, og der er blevet gjort en stor indsats for at forklare kommissionen, hvordan det skandinaviske system hænger sammen.

Statsstøtte

Herudover har reglerne for statsstøtte været til behandling i 2012.

Det mest kontroversielle element i Kommissionens planer har været ændringer af, hvilke krav staterne må stille om "territorial spending" i forbindelse med støtte til film, tv mv.

Kommissionen ønsker at ændre systemet fra, at der som nu stilles krav om, at max 80% af en films budget skal optages i landet/regionen, til at max 100% af støtten må der stilles krav om skal anvendes i landet/regionen.

Kommissionens krav vil medføre, at en lang række nationale og (ikke mindst) regionale filmfonde får ændret deres grundbetingelser, og der er en voldsom modstand mod kommissionens planer.

Fra MEDIA til Creative Europe

Kommissionens forslag om etablering af et nyt program "Creative Europe" har været under behandling de sidste år. Indholdet er godkendt, og budgettet fra 2014 er nu også (næsten) godkendt.

Creative Europe vil køre videre på principperne i MEDIA-programmet men vil blive suppleret med et "financial instrument", der skal gøre det lettere for små og mellemstore virksomheder at få adgang til kapital.

Efter beslutningen om at der skal være et "Creative Europe", vil arbejdet blive fokuseret på implementeringen, herunder støttevilkår mv.

Computerspil

Den helt store EU indsats for computerspil ligger i at arbejde for en generel anerkendelse af computerspil på linje med andre industrier, herunder de kreative



industrier. Som et resultat af dette arbejde er computerspil nu blevet anerkendt på linje med film, tv mv. i det kommende "Creative Europe" program, der skal afløse MEDIA.

Herudover har vi arbejdet for at få harmoniseret moms-regler for at sikre lige konkurrencevilkår.

Endelig er EGDF involveret i en række EU finansierede (teknologi)-projekter for at styrke computerspils synlighed i EU systemet. Disse projekter giver endvidere synergi til den europæiske organisation EGDF.

EGDF fungerer som videnscenter på de offentlige rammebetingelser for spiludvikling i Europa og har som sådan arbejdet meget tæt med TIGA i forhold til det engelske tax-relief.

Reklamefilm

CFP-E arrangerer fortsat den årlige Young Directors Award, som er en international talentkonkurrence for første-gangs reklameinstruktører. YDA afvikles under Cannes Lions i juni.

Efter at have været producent på projektet siden starten i 1999 har Producentforeningen fra og med 2012 overdraget projektet til CFP-E's formandskab i Frankrig. Overdragelsen pågår, og vil inddrage Producentforeningen også i 2013 på et noget mindre niveau.

Herudover fungerer CFP-E som vidensudvekslingforum. Nye tiltag fra annoncører i Grækenland bliver vendt i forummet, og "den danske in house syge" bliver heftigt diskuteret, ikke mindst hvorledes man undgår, at den spreder sig til resten af Europa.

Forhandling og rådgivning

Ny overenskomst for seriefiktion med FAF/filmarbejdere

Efter et meget langt tilløb på flere år lykkedes det i efteråret 2012 Producentforeningen og FAF at blive enige om en overenskomst for seriefiktion. Produktion af seriefiktion har ikke tidligere haft sin egen overenskomst, men har bredt været reguleret af spillefilmoverenskomsten. Overenskomsten trådte i kraft 1. januar 2013.

Overenskomstens hovedpunkter er:

- En 40 timers arbejdsuge med adgang til pålæg af 10 timers overarbejde til normal grundtimeløn. Ingen filmarbejder kan herefter pålægges overarbejde ud over de 10 timer ugentligt, men producenten har adgang til at ansætte en erstatning for filmarbejderen i de tilfælde, hvor filmarbejderen afviser yderligere overarbejde. Overarbejde ud over 10 timer ugentlig/fra 11. time på en dag aflønnes med et tillæg på 200 % af grundtimelønnen.
- To former for løn alt efter anciennitet, startløn og grundløn, men overenskomsten giver adgang til, at filmarbejder og producent kan aftale aflønning med startløn på trods af anciennitet. Dette giver mulighed for, at der fortsat kan produceres billig seriefiktion til de mindre tv-stationer/-kanaler.
- En adgang til ansættelse af "extra hands" til småopgaver.
- Forenkede transporttids- og rejsetidsbestemmelser.
- Gensidig adgang til opsigelse af ansættelsesforholdet.
- Mulighed for klumpsumsaftaler, som dog konkret skal forholde sig til det forventelige antal overarbejdstimer.

Overenskomsten er et forsøg, som skal evalueres efter ca. et år, og som tidligst kan opsiges til udgangen af 2014.

Producentforeningen vurderer umiddelbart, at overenskomsten vil sikre, at det fremadrettet vil være muligt at producere seriefiktion på økonomisk forsvarlige vilkår.

Justeret overenskomst for spillefilm med FAF/filmarbejdere

FAF opsigte ved udgangen af 2009 spillefilmoverenskomsten fra 2007 med henblik på at forhandle en ny overenskomst, men først i foråret 2012 har Producentforeningen og FAF sat sig sammen for at se på mulighederne for at forhandle en ny overenskomst på plads.

Producentforeningen og FAF opnåede et resultatet i efteråret 2012, og resultatet blev en let justering af overenskomsten fra 2007 med ikrafttræden den 1. januar 2013.

Hovedpunkter i den nye overenskomst:

- Overenskomsten fra 2007 fortsætter med få ændringer.
- Den midlertidige lønregulering aftalt pr. 1. marts 2012 af 2009-lønnen på 3 % bevares, og lønnen reguleres med yderligere 1 % pr. 1. januar 2013, pr. 1. januar 2014 og pr. 1. januar 2015.

- Der er aftalt ny indslusningsordning for filmarbejdere, hvorefter producenterne til filmarbejdere med henholdsvis ingen, 1 år eller 2 års erfaring betaler henholdsvis 50, 70 og 80 % af assistentlønnen for den pågældende funktion.
- Bemandingsreglen bortfalder permanent.
- Overenskomsten kan opsiges til ophør med 6 måneders varsel, dog tidligst til udgangen af 2015.
- Parterne er endelig enige om at indlede forhandlinger om ny overenskomst, når resultatet af en ny filmaftale for 2015-2018 er kendt medio 2014.

Under begge forholdsforløb har Producentforeningens forhandlingsudvalg oplevet, at FAFs forhandlingsudvalg har ageret imødekommende og forstående i forhold til Producentforeningens ønsker, hvilket har betydet, at resultatet på begge områder er blevet fornuftige. Producentforeningen har således takket FAF for konstruktive og behagelige forhandlingsforløb.

Reklamefilm

I sammenligning med forgangne års store aktivitet med forhandlinger med FAF har 2013 været et meget stille år.

Dette gælder også med hensyn til konkrete sager på området. Det er Producentforeningens indtryk, at parterne i branchen, i den udstrækning det enkelte projekt tillader det, frivilligt vælger at følge principperne i den såkaldte Hensigtserklæring (altså den midlertidige aftale mellem Producentforeningen og FAF under overenskomstforhandlingerne). Dette har tilsyneladende skabt en klarhed omkring aftaleindgåelsen mellem producent og filmarbejder, således at der er (rimelig) ro i markedet.

Producentforeningen følger naturligvis udviklingen på området i det kommende år.

Dubbing

Den 30. marts 2012 opsagde Producentforeningen dubbingoverenskomsten med Dansk Skuespillerforbund. Efter nogen tids tilløb med udveksling af oplæg til ny overenskomst satte parterne sig sammen i starten af september 2012.

Efter 12 timers forhandling lykkedes det parterne at nå til enighed om udformningen af en ny tekst til overenskomst. Efterfølgende blev teksten godkendt i begge parter bagland, således at den nye overenskomst kunne træde i kraft den 1. oktober 2012.



Overenskomsten, som gælder i 2 år, indeholder dels en fastholdelse af hidtidige bestemmelser, dels en kodificering af hvad der hidtil har været praksis på området og endelig enkelte nyskabende punkter.

De vigtigste nyskabelser er:

- Den ansatte har pligt til at medvirke til eventuelle rettelser og missing lines mod betaling af studiehonorerar.
- Den ansatte kan medvirke på flere forskellige projekter fra forskellige producenter under samme studietime(r) under visse betingelser.
- Rettighedsfrikøbsområderne blev forsimplet og tidsvarende, ligesom der blev fast nye procenter for frikøb i de enkelte områder.

Producentforeningen vurderer, at der er tale om et tilfredsstillende resultat, som tager højde for den udvikling, der er sket i markedet, som udviser den fornødne fleksibilitet – og som tillige tager højde for den teknologiske udvikling i forhold til nye udnyttelsesformer og / eller –platforme.

Producentforeningen takker naturligvis medlemmerne af Producentforeningens forhandlingsudvalg for deres store arbejde og Dansk Skuespillerforbund for et godt og konstruktivt forløb.

Ny overenskomst for Altinget

Producentforeningen har i januar og februar 2013 hjulpet Altinget.dk med at aftale ny overenskomst med selskabets ansatte journalister. Parterne aftalte endnu engang en ny 3 årig overenskomst. Såvel Altinget.dk som de ansatte journalister er tilfredse med det opnåede resultat.

Rådgivning

Den juridiske rådgivning er fortsat meget efterspurgt. Producentforeningens juridiske rådgivning starter ofte ved, at medlemmerne henvender sig telefonisk eller på mail til foreningens juridiske afdeling. Den juridiske afdeling afgør herefter, om rådgivningen skal fortsætte pr. telefon/mail, eller om der er behov for at holde et eller flere møder mellem parterne. Således har der i løbet af året været afholdt en række møder – enten hos de pågældende producenter eller i Producentforeningens lokaler.

Rådgivningen fordeler sig på mange ”lavpraktiske spørgsmål” om for eksempel løn i henhold til overenskomsten, barselsregler og lignende, og på mere komplicerede



juridiske spørgsmål, som for eksempel meget omfattende kontrakter (på engelsk), rettighedsspørgsmål og standardkontrakter samt de nye medieplatforme og den usikkerhed, der følger hermed.

Juristerne yder desuden rådgivning til ikke-medlemmer i begrænset omfang som et led i promoveringen af foreningen og med det strategiske mål at synliggøre, hvad man får ud af at melde sig ind i foreningen.

I 2012 har Producentforeningens jurister undervist to dage på kurset Ansættelser, som blev afholdt på Filmskolens Efteruddannelse som en del af foreningens efteruddannelsesprojekt. Også Filmskolens producerelever, eleverne på Super 16 og DADIUs afgangselever på Greenhouseforløbet har fået undervisning af juristerne, blandt andet med en introduktion til ophavsrettens grundprincipper samt til foreningens overenskomster.

De to jurister har desuden afholdt separate kurser for medarbejderne hos to medlemsvirksomheder. Andre medlemmer, der også ønsker at få specifik juridisk undervisning, kan henvende sig hos sekretariatet.

Bestyrelse, sekretariat og medlemmer

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Nina Crone • Crone Film • Spillefilm (Formand)
Per Rosendal • Guppyworks • Computerspil (Næstformand)
Thomas Heurlin • Koncern TV og Filmproduktion • Tv-produktion
Lise Lense Møller • Magic Hour Films • Kort- og dokumentarfilm
Christian Bévort • Moland Film Company • Reklamefilm
Jørn Kjær Nielsen • Movision Film & TV • Information & Corporate
Michael Obel • Thura Film • Spillefilm
Esben Halding • Eyeworks Danmark • Tv-produktion
Rune Dittmer • Press Play • Computerspil
Lena Haugaard • Nordisk Film • Spillefilm (suppleant)
Henrik Underbjerg • Radiator Film • Kort- og dokumentarfilm (suppleant)
Mikkel Lucas Overby • Serious Games Interactive • Computerspil (suppleant).
Anders Skotlander • Oscar Film • Information & Corporate (suppleant)
René Szczyrbak • STV • Tv-produktion (suppleant)
Mikael Windelin • Minerva Film • Reklamefilm (suppleant). Udtrådt december 2012



Sekretariat

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte:

Klaus Hansen, direktør
Anders Bredmose, jurist
Søren Henrik Jørgensen, jurist
Birthe Møller, informationsmedarbejder
Jeanne Dehn, regnskabschef
Ásta Maria Hjaltadóttir, regnskabsassistent
Amalie Lyngbo Hjort, analyse- og projektkonsulent

TvFestival:

Mette Sig, festivalchef
Pernille Redder, redaktør
Cecilie Bie, programkoordinator

Computerspilzonen:

Jan Neiiendam, projektchef
Kirstine Askholm, projektleder
Adonis Flokiou, studentemedhjælp
Sofie Filt Læntver, projektkoordinator

Medlemmer

Der er i 2012 indmeldt 9 nye medlemmer :

Space Rocket Nation ApS
Masto Media
Made in Copenhagen
Sonntag Pictures
Doc Eye ApS
GearWorks ApS
Lucus
Microcosmos
Toolbox Film

Der er i 2012 udmeldt 4 medlemmer:



Selskabet TV
Minerva Film A/S (konkurs)
First Lady Film
Sandrew Metronome

Antal medlemmer pr. 1. januar 2013: 102