

Årsberetning 2003- 2004

Indledning	2
Markedsforhold.....	3
TV-produktion	3
Tvfestival.dk	4
CEPI	4
Spillefilm	5
Talentudvikling	5
Regionale Filmfonde.....	5
Kort- og dokumentarfilm	6
Reklamefilm.....	7
CFP-E.....	7
Computerspil (Interaktive medier)	8
Overenskomster	10
TV-overenskomster	10
DJ og FAF:.....	10
Dansk Artistforbund:.....	10
Dubbing-overenskomst:	11
Spillefilm- og fiktionsoverenskomster:	11
DSF tv-fiktion:	11
DSF spillefilm:	11
FAF spillefilm:.....	11
Dramatikere:	12
Reklamefilm:.....	12
DSF-overenskomst:.....	12
Principielle retssager	12
Rettigheder	13
Kabel	13
AVU	13
Blankbånd	14
Organisatorisk	14
Internationalt netværk	14
Projektafdelingen	14
Bestyrelse	15
Medlemmer.....	15
Sekretariatet	15

Indledning

De var der allesammen – og nu er de pludselig væk. I 2003 var tv og især filmproducenter meget populære i det politiske miljø. Dørene var åbne for foreningen såvel som for enkelt-medlemmer for at få afleveret ”industriens” budskaber – og de blev langt hen ad vejen hørt. I hvert fald fik vi et medie- og filmforlig, der på en række afgørende punkter ændrede branchens rammebetingelser – meget på godt, og noget på ondt.

Men nu er forligene i hus, og 2003/2004 er på en gang afslutningen af et langt arbejdsforløb og begyndelsen på et nyt.

Det er vigtigt at fastholde dialogen med politikerne, og det er vigtigt at gøre dem opmærksom på, at der løbende er ændringer i branchens rammebetingelser, som de som politikere har indflydelse på. Her tænker vi ikke kun på, at privatiseringen af TV 2 Danmark, TV 2 regionernes ekspansionstrang, DR Produktions ageren på facilitets- og udstyrsmarkedet har stor betydning for både spillefilmproducenters, tvproducenters og dokumentarfilmproducenters muligheder for at lave sunde forretninger – politikernes ageren og mangel på samme har også betydning for reklamefilmproducenternes marked og muligheden for at computerspiludviklerne kan tiltrække kvalificeret arbejdskraft.

Forudsætningen for at vi kan opretholde en løbende dialog med politikerne er, at foreningen og medlemmerne har ”noget at sælge”. Markedsandele i biograferne er selvfølgelig ganske sexy, men det er ikke nok – der skal mere til. Dokumentarfilmen skal være synlig og dokumentere sine effekter f.eks. i undervisningen, reklamefilmen skal dokumentere sin arbejdsmarkedseffekt og grundlag for resten af branchen, computerspil skal dokumentere sit økonomiske potentiale, tv-producenterne skal dokumentere, at de er konkurrencedygtige i forhold til inhouseproduktion, både økonomisk og indholdsmæssigt. Eller med andre ord: der skal sættes tal og effekter på branchen for at kunne overbevise politikerne om, at private produktionsselskaber ikke blot er et nødvendigt onde i medie- og oplevelsesøkonomien, men er en forudsætning for denne.

Lidt selvkritisk kan man sige, at Producentforeningen som politisk organisation hidtil har ageret ret aktivistisk. Er der et problem, forholder vi os til det og forsøger at løse det. Er der en mulighed, griber vi den. Men det er tid til at tænke langsigtet strategisk – herunder at indsamle det talmateriale, der gør, at vi til enhver tid er i stand til at få politikerne i tale og er i stand til at være med til at sætte dagsordenen i debatten om oplevelsesøkonomien. Det bliver Producentforeningens opgave at sørge for indsamlingen af dette materiale – og det bliver medlemmernes opgave, på samme måde som i alle mulige andre brancheorganisationer, at levere det nødvendige materiale til foreningen.

2003 blev det år, hvor Producentforeningen for alvor fik hul på computer-spil som nyt indsatsområde. Som det fremgår af detailberetningen, organiserer Producentforeningen nu allerede halvdelen af de aktive produktionsselskaber, og der er stor aktivitet i gruppen. Området er karakteriseret ved, at der er mange i Danmark, der har fået øjnene op for områdets potentiale, og det er nærmest en ketchup-effekt, hvor hver en uddannelsesinstitution, hver en fagforening, hver en lille region i Danmark mener, at de skal ”lave noget med computerspil”. Producentforeningen vil komme til at spille en stor rolle i at sørge for, at udviklingen inden for området kommer til at gå i en retning.

2003 var ikke året, hvor Producentforeningen fik en række af tv-produktionsselskaberne som medlemmer. Det er paradoksalt, at foreningen på den ene side er meget aktiv på tv-området med medieforlig, tv-festival, uddannelsesaktiviteter, lobby-arbejde i Brussels og meget andet, og på den anden side mangler en række af de større tv-produktionsselskaber som medlem. Det er paradoksalt, at Producentforeningen lytter til kritikken af vores tv-overenskomster – får fjernet kritikpunkterne, og stadig ikke er i stand til at

tiltrække de pågældende selskaber. Det har ligget bestyrelsen meget på sinde at få fjernet hindringerne for de pågældende selskabers medlemskab, og det må forventes, at der sker en positiv udvikling i det kommende år.

Markedsforhold

TV-produktion

2003 var første år, hvor DR som følge af medieforliget 2002 skulle lægge en bestemt procentdel af produktionerne ud til uafhængige producenter. Målet for året var, at DR som minimum skulle lægge 15 % af programproduktionen ud, stigende til 21 % ved udgangen af forligsperioden. Disse procentsatser blev senere hen i forligsforhandlingerne ændret til fast beløb: 125 mio. kr. stigende til 170 mio. kr. Hverken i forligsteksten eller i de efterfølgende public service kontrakter var det dog specificeret, hvordan disse procentsatser helt præcist skulle udregnes, ligesom der ikke er angivet nogen bestemt rapporterings- eller kontrolprocedure. Da der ikke eksisterer nogen statistik eller dokumentation for produktionen af tv, har det været vanskeligt for Producentforeningen i detaljer at følge udviklingen og effekterne af bestemmelserne. Manglen på dokumentation på tv-området er i det hele taget et problem i foreningens arbejde, og bestyrelsen har derfor besluttet at styrke dette område. Som første skridt har foreningen nu fået mulighed for at købe en oversigt over de uafhængige producenters marked på 8 TV-kanaler. Formålet er at kunne følge udviklingen i alle tv-stationers indkøb hos private produktionsselskaber.

Det var ligeledes en del af medieforliget, at TV 2 Danmark inden sommeren 2004 skal være privatiseret, og som forberedelse til dette er stationen nu omdannet til et statsligt aktieselskab. Gennem efteråret og vinteren er der dog i stigende grad sået tvivl om præmisserne for det planlagte salg vil kunne holde. Regeringen har både direkte over for Producentforeningen og generelt i medierne garanteret, at den danske programflade ikke vil komme i fare efter en privatisering, og det har ligget i luften, at kun en dansk køber vil kunne accepteres. Den truende EU-sag om ulovlig statsstøtte, som fortsat hænger over TV 2 Danmark, vil desuden komplicere salget betydeligt. Som Producentforeningen ser sagen, vil regeringen ikke kunne opstille objektive kriterier i forbindelse med salget, som vil kunne garantere en dansk køber – i det mindste ikke uden at komme i karambolage med EU lovgivningen. Og det vil være vanskeligt for regeringen politisk at holde til at sælge stationen til en udenlandsk køber. Producentforeningens opfordring til regeringen er derfor at udskyde salget officielt, således at både TV 2 selv og de private producenter, der producerer programmer til stationen, ved hvad man har at rette sig efter.

En gammel kending i beretningen er TV 2 Regionerne. Regionerne agerer på delvis det samme marked som de private producenter, nemlig programproduktion, udlejning af udstyr og faciliteter samt reklamefilmproduktion, og Producentforeningen følger løbende de regionale stationers ageren og holder øje med, om der er fri konkurrence i markedet. Vi kan konstatere, at adskillige regioner nu har etableret datterselskaber, der – i forskellige variationer – har samme ejere som den regionale station. Der er ikke noget i vejen for at regionerne har såkaldt anden virksomhed, men det skal følge nogle ganske specifikke regler, hvoraf den væsentligste er, at der ikke må anvendes licensmidler til ”anden virksomhed” – sådanne aktiviteter skal finansieres med andre midler. Med medieforliget er regionerne nu finansieret direkte via licensen og de regionale reklameindtægter går ikke længere til regionen men til TV 2 Danmark. Det betyder nødvendigvis, at der ikke er helt så mange ”andre midler” til rådighed for regionerne, og Producentforeningen forventer derfor, at regionernes anden virksomhed nu mindskes.

Tvfestival.dk

Tvfestivalen blev i 2003 for første gang afholdt i Cinemaxx på Fisketorvet, efter at have holdt til på Filmskolen de første 3 gange. Programmet for festivalen var større end tidligere, og med over 50 udenlandske gæstetalere var Tvfestival.dk 2003 den mest ambitiøse nogensinde. Der er da heller ingen tvivl om, at årets festival var en succes, på trods af at det viste sig, at de fleste tv-producenter havde meget travlt netop i august, hvor festivalen blev afholdt, hvorfor deltagertallet ikke kom væsentligt højere op end de tidligere år. Også økonomisk må årets festival betegnes som en succes, idet det nu er lykkedes at få tvfestivalen til at hvile i sig selv.

Organisatorisk har målet de sidste år været at udskille Tvfestivalen i et selvstændigt selskab. Det har vist sig mere kompliceret end som så, idet festivalen i så fald skulle have aktiver over en vis grænse, hvilket ikke er tilfældet. Det er derfor besluttet, at festivalen også fremover vil være ejet af Producentforeningen, men dog organisatorisk placeret i en særlig projektafdeling.

CEPI

Producentforeningen er medlem af den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger, CEPI, hvor foreningens sekretariatschef de sidste to år har været præsident.

CEPI's kontor ligger i Brussel. CEPI laver lobbyarbejde overfor EU-kommissionen og EU-parlamentet, oftest i hård konkurrence med øvrige lobbyorganisationer i branchen, f.eks. EBU (public service TV), ACT (private tv-selskaber) såvel som lønmodtagerorganisationerne.

I det foregående år har revisionen af tv-direktivet været et af CEPI's vigtigste arbejdsområder, hvor hovedmålene har været – og fortsat er – at få en højere kvote for uafhængig produktion end de 10% der pt. er fastsat. Endvidere arbejder CEPI i forbindelse med direktivet på at få sikret, at rettighederne til programmerne forbliver hos producenterne.

Det er således et hovedargument for CEPI, at den eneste måde, man kan sikre en effektiv implementering af tv-direktivets bestemmelser om udlægning i branchen, er ved at indføre en definition af "uafhængig producent", der bl.a. hænger tæt sammen med hvilke rettigheder producenten bevarer.

Dette synspunkt er nu blevet implementeret i engelsk medie-lovgivning, der har strammet kravene til de "standard vilkår" (terms of trade), der forudsættes forhandlet mellem de engelske TV-stationer og den engelske producentforening.

CEPI har endvidere været meget aktive omkring MEDIA-programmet, herunder EU-kommissionens ønsker om ændringer/justeringer af TV Distribution. CEPI har således været hørt om de ændringer, kommissionen ønskede gennemført for at sikre større geografisk spredning af den støtte, der bliver givet inden for programmet, og ændringer mhp. at minimere "fiktive" aftaler med tv-stationerne for at opfylde systemets krav om flere tv-stationer.

EU-kommissionen valgte i vid udstrækning at efterkomme CEPI's kritik af de foreslåede ændringer.

Herudover har CEPI været involveret og afgivet høringssvar såvel til midtvejs-evalueringen af MEDIA-programmet, som til udformningen af det fremtidige MEDIA-program, der skal træde i kraft 2006.

I forhold til TV Distribution drejer arbejdet sig primært om at fastholde, at det kun er uafhængige producenter, der kan søge, og ikke TV-stationer.

CEPI er endvidere aktive omkring

- revisionen af Kabel- og Sattelitdirektivet, der er et væsentlig grundlag for kabelvederlagsordningen til danske producenter.

- social dialog med de europæiske lønmodtagerorganisationer inden for film- og tv-industrien.

Spillefilm

Efter den hektiske aktivitet omkring forhandlingerne med Filmforliget og den efterfølgende standard-kontrakt har spillefilmgruppen besluttet foreløbigt at nedlægge spillefilmudvalget og i stedet etablere udvalg fra sag til sag. Medlemsmødet i spillefilmgruppen har således etableret forhandlingsudvalg til at forhandle overenskomst med FAF (Tomas Hostrup og Bo Ehrhardt), og forhandlingsudvalg til forhandlingerne med DSF (Tivi Magnusson, Thomas Lydholm, Thomas Gammeltoft, Lene Børglum). Dette signalerer også, at det har været overenskomstforhandlingerne – og ikke mindst forhandlingsforberedelserne - der har været den væsentligste aktivitet i årets løb (se det særlige overenskomststafsnotat senere i beretningen).

Talentudvikling

I forsommeren blev foreningens udvalg for novellefilm/talentudvikling (udvalget består af Nina Crone, Tomas Hostrup og Kim Magnusson) inviteret til to møder omkring den nye Talentudviklingspulje.

Efter disse møder fremlagde Talentudviklingspuljen de støttevilkår, der skal være gældende for produktioner under puljen. Hovedelementerne i støttevilkårene er indførelse af slate-funding på talentudvikling, og i øvrigt krav om, at der ved produktionsstøtte maksimalt må gives ugelønninger på kr. 7.500,- /ugentligt – samt at udstyr kun må koste 50% af listepriis.

Producentforeningen anlagde en positiv tilgang til støttevilkårene, idet vi tilkendegav, at Talentudviklingspuljen med de vilkår, der var opsat for produktionsstøtte, må betragtes som en støttemulighed til værkstedsproduktioner. Producentforeningens medlemmer vil komme i konflikt med spillefilmoverenskomsten med FAF og kan derfor ikke producere under puljen, og reglen om, at udstyr kun må koste 50% af listepriis, vil favorisere de producenter, der har eget udstyr.

For at afsøge mulighederne for at imødekomme kravene fra Talentudviklingspuljen blev der afholdt en række møder på embedsmandsniveau mellem Instruktørsammenslutningen, FAF og Producentforeningen. Konklusionen af denne møderække var, at vi ikke kunne finde en løsning, der kunne imødekomme Puljens krav.

Producentforeningen er i januar blevet enig med Henning Camre om, at han må skabe grundlaget for, at der kan laves aftaler med FAF og udstyrsudlejerne, enten i form af en accept fra parterne om at imødekomme kravene fra Puljen, eller i form af en ny drøftelse af støttevilkårenes udforming. Her står sagen i skrivende stund.

I forbindelse med drøftelserne i foråret 2003 om nye støttevilkår og standardkontrakten blev vi opmærksomme på, at Producentforeningen mangler en løbende dialog med filmudlejerne i FAFID og Videogramdistributørforeningen.

Efter lang tids tilløb blev der derfor afholdt et fælles medlemsmøde for medlemmer af Producentforeningen og medlemmer af FAFID, hvor der var enighed om at føre en løbende dialog med henblik på at afstemme holdninger i forhold til andre, fælles samarbejdspartnere, f.eks. DFI og biografer.

Regionale Filmfonde

2003 var også året hvor Filmfyn endelig blev en realitet – et projekt som Producentforeningen gennem flere års forberedelse har lagt store ressourcer i, dels fordi Filmfyn konkret giver flere penge til dansk film, dels som en testmodel for indførelsen af regionale filmfonde i Danmark.

Filmfyn består nu af 2 organisationer, Filmfyn I/S, som har filmkommissionslignende aktiviteter og Filmfyn A/S, der investerer i de konkrete filmprojekter. Filmfyn A/S er ejet af de 8 kommuner + amtet (A aktionærer) og af TV 2 Danmark, Amtssparekassen Fyn samt Producentforeningen (B aktionærer). Producentforeningens sekretariatschef er udpeget til at være formand for bestyrelsen i Filmfyn A/S. I 2003 har de første produktioner været i gang på Fyn - 2 spillefilm og en kortfilm - og der er udsigt til, at der i 2004 vil komme en række produktioner til området.

Regionale filmfonde har også været et tema i andre regioner end det Sydfynske – og med større eller mindre engagement fra Producentforeningen.

Producentforeningen var inde over Filmby Århus – ikke så meget pga. Filmbyens regionale filmfondsaktiviteter, men fordi det lokale produktionsmiljø bad foreningen om hjælp til at få kørt Filmby-projektet ind på skinner. Producentforeningen anbefalede således Århus Kommune at få ansat en filmfaglig leder – et råd som blev fulgt.

Der har endvidere været en del aktivitet for at få etableret en regional filmfond i københavnsområdet, hvis formål skulle være at give støtte til filmproduktioner, der ellers vil søge til regionale filmfonde i andre lande, f.eks. Trollhättan. Det har noget lange udsigter med at få etableret et politisk grundlag for en sådan filmfond.

Et step på vejen til en filmfond i hovedstadsområdet er etableringen af Øresunds Filmkommission, hvis formål er at tiltrække udenlandske filmproduktioner (reklamefilm og spillefilm) til øresunds-området. Øresunds Filmkommission er støttet af HUR (Hovedstadens Udviklings Råd) og Copenhagen Capacity (der er den danske operatør på ØFK) – to vigtige aktører i en fremtidig regional udvikling af film- og medieindustrien.

Kort- og dokumentarfilm

I beretningen sidste år var målsætningen for dokumentarfilmen at etablere et dokumentarfilmudvalg og derigennem intensivere foreningens aktiviteter på området. Dokumentarfilmudvalget har nu været etableret i et års tid, og består af: Tomas Hostrup-Larsen, Claus Ladegaard, Mikael Opstrup, Signe Byrge Sørensen og Helle Ulsteen.

Gennem efteråret 2003 har dokumentarudvalget sammen med sekretariatet arbejdet på at arrangere et visionsseminar for branchen, et seminar, som løb af stablen i begyndelsen af januar 2004 for foreningens dokumentarfilmproducenter samt inviterede gæster fra DFI, Filmskolen mv.

Formålet med seminaret ”Dokumentarfilm i fremtiden – fremtidens dokumentarfilm”, var få sat fokus på de problemer, der gør at dokumentarfilmen for tiden ikke kan komme ud over rampen og give dokumentarfilmproducenterne – assisteret af inviterede nøglepersoner – mulighed for at gennemdiskutere årsagerne til dokumentarfilmens aktuelle status. Og herefter finde grundlaget og værktøjerne for at bringe dokumentarfilmen tilbage i front og endelig at få formuleret visionen.

Nøgletemaerne for seminarets diskussioner var:

- dokumentarfilmens distribution
- dokumentarfilmens produktionsvilkår og rammebetingelser
- definition af dokumentarfilmen

Efter seminaret er målet på området nu at formulere en handlingsplan for hele branchen, samt specifikt en detaljeret plan for Producentforeningens strategi på

området. Når forhandlingerne om medie- og filmforlig begynder senest i 2005 skal foreningen være klar med konkrete krav og mål for dokumentarfilmens placering heri.

Tilgængelighed og distribution er nøglepunkter i alle diskussionerne på området, og den digitale distribution i særdeleshed vil i den kommende tid blive et fokusområde. Der er adskillige aktører, der er interesseret i forretningsområdet, men foreningen er indtil videre afventende i forhold til, at DFI er i gang med at digitalisere kataloget,

Reklamefilm

På linie med de øvrige områder er der nu konstitueret et fast reklamefilmudvalg, bestående af: Christian Bevort, Rasmus Ejlers, Lars Bo Blarke, Ronnie Fridthjof, Stig Lauritzen. De prioriterede områder inden for området har været, også på dette område, at få formuleret en handlingsplan for de kommende år.

Herudover har arbejdet i FRF været højt prioriteret. FRF er et væsentligt samarbejdsorgan, som har vist sig at kunne sætte gang i frugtbare diskussioner mellem de tre parter i reklamefilmproduktionen. Som konkrete resultater af arbejdet i FRF er der i løbet af 2003 færdiggjort et flow chart over processen i forbindelse med reklamefilmproduktion; et flow chart, som foreligger både i trykt form og i en interaktiv udgave på www.defemtrin.dk. I forbindelse med dette tilbyder FRF også undervisning i reklamefilmproduktion, med udgangspunkt i flow chartet. Endelig er planerne om at etablere en uddannelse for primært reklamefilm-indkøbere ved at være så langt, at første hold forventes at kunne sættes i gang i løbet af 2004. Uddannelsen Certified Film Buyer – CFB – er tænkt som et fem-dages intensivt forløb, der sætter deltagerne i stand til at kunne håndtere en reklamefilmproduktion. I første omgang er det annoncør-siden, der satses på, men også bureauerne og producenterne er interesseret i efteruddannelse i FRF-regi.

FRF har siden etableringen i 1996 haft til huse hos Producentforeningen, men i 2003 tilbød Dansk Annoncørforeningen at overtage administrationen, da de var indstillede på at afsætte flere ressourcer til arbejdet end Producentforeningen kunne prioritere. Pr 1.1.2004 ligger FRF således hos annoncørerne. Samtidig har FRF ansat Walther Jensen som projektchef, hvilket giver en bedre kontinuitet og større muligheder for aktiviteter i foreningen.

Markedet for reklamefilm er ikke forbedret voldsomt gennem det seneste år og hverken antallet af film eller budgetterne på de enkelte film er forøget mærkbart. Netop derfor er det ekstra vigtigt for foreningens reklamefilmmedlemmer at satse på udvikling og uddannelse.

På det nordiske plan et der jævnlig kontakt med Producentforeningen i Norge, Sveriges Reklamefilmproducenter og SATU, den finske producentforening. De fire nordiske producentforeninger har aftalt at etablere en fælles-nordisk forening efter europæisk forbillede, CFP-N, der i første omgang skal fungere som et forum hvor fælles problemstillinger kan drøftes. På lidt længere sigt er det tanken, at CFP-N også kan danne rammen omkring fælles initiativer.

Et af målene for reklamefilmgruppen i foreningen er at øge producenternes synlighed og som et led i projektafdelingens eksport-initiativer vil der blive sat fokus på dansk reklamefilm, både i forbindelse med Cannes Lions og i forbindelse med Regions of Excellence.

CFP-E

I den europæiske forening for reklamefilmproducenter, CFP-E, er den længe ventede "Procedures Book" i løbet af 2003 blevet færdigbehandlet, og CFP-E og EACA (den europæiske bureau-organisation) er nu klar til at lancere bogen. Den internationale annoncørforening, WFA, har ikke ønsket at deltage i projektet.

Procedures book er en samling af dokumenter og vejledninger i forbindelse med internationale produktioner.

CFP-E er desuden ved at indlede samarbejde med Unime, den europæiske sammenslutning af filmarbejder-foreninger, om at lave en hvidbog om reklamefilmproduktion. Undersøgelsen skal give et øjebliksbillede af markedssituationen for reklamefilmproduktion i Europe, samt give et bud på den fremtidige udvikling i markedet. Projektet kan finansieres via EU-midler.

Endelig er CFP-E's flagskib, Young Director Award, nu på vej mod sin sjette sæson. Konkurrencen, som er for unge reklamefilminstruktører, har vokset år for år og kan nu siges at være anerkendt i branchen. Med dette følger også, at YDA nu bliver mere interessant for sponsorer, og YDA 2004 ser på nuværende tidspunkt ud til, for første gang, at blive fuldfinansieret fra starten.

Computerspil (Interaktive medier)

Det seneste år har computerspils området været i kraftig vækst. Producentforeningen har brugt mange kræfter på at hverve medlemmer og kan i dag med rette sige, at vi repræsenterer næsten halvdelen af branchen. Medlemsskaren tæller Deadline Games (som har været med i foreningen en årrække), IO Interactive (Hitman), ITE (Hugo) og PinkFloor (PowerBabes).

Branchen er kendetegnet ved at der er få store aktører/udviklere som henvender sig til verdensmarkedet, og en gruppe mindre udviklere, som kæmper for at klare sig i konkurrencen. Branchen omfatter i omegnen af 10 – 15 virksomheder, med stort potentiale.

Producentforeningen er involveret i verdens første uddannelsesprojekt, der giver de studerende en mastergrad inden for computerspil. Udgangspunktet er, at mastergraden skal skrues således sammen, at den afspejler industriens behov for arbejdskraft, og derfor har det været vigtigt for branchen at engagere sig dybt i arbejdet.

Afledt af denne aktivitet bliver vi konstant kontaktet med henblik på at præge erhvervs- og ungdomsuddannelser såvel som vvu uddannelser på dette område.

Gennem det seneste halve år har Producentforeningen forhandlet med Integrationsministeriet og Udlændingestyrelsen om bedre vilkår for branchen i forbindelse med arbejds- og opholdstilladelse. Branchen er afhængig af udenlandsk arbejdskraft, og det har været afgørende, at sagsbehandlingen blev mere smidig og fleksibel. En stor del af arbejdet har handlet om at udbrede kendskabet til branchen og de ønsker og behov, der er. Vi har været i god dialog med Udlændingestyrelsen og fik i efteråret omstødt to afgørelser til vores fordel. Endvidere er vi indkaldt som høringspart i Integrationsministeriet i forbindelse med revision af Positivlisten (listen der afgør om ansøgere får en hurtig og smidig sagsbehandling).

Producentforeningen var i december 2003 medstifter af **European Developers Federation**. Sammen med TIGA, TIGA Holland, Apom (Frankrig) og senest den tyske pendant har vi dannet en europæisk forening for producenter og udviklere af computerspil. Arbejdet i denne forening fokuserer på at udbrede kendskabet til computerspilsbranchen i EU og forbedre de eksisterende rammebetingelser. Vi har samarbejdet med TIGA gennem de seneste to år og haft stor glæde af at trække på deres erfaringer og arrangementer.

En af vores visioner for branchen er for alvor at sætte Danmark på verdenskortet, når det handler om udvikling af computerspil. Ideen er at arbejde ud fra en tanke om at gøre Danmark/København til et "cluster" for computerspil ved at samle mange producenter i området, kombineret med optimale uddannelses- og forskningsmuligheder.

Vi har løbende kontakt til Kulturministeriet for ligeledes at udbrede kendskabet til vores branche og skabe mere optimale rammebetingelser for branchen. Vi har en forventning om, at Kulturministeriet nu er klar til at afdække branchen, så vi har et udgangspunkt for at forhandle om branchens ønsker og behov.

Finansiering er et af de afgørende spørgsmål for branchen. Dels fordi computerspilsproduktioner adskiller sig væsentligt fra andre produktioner, dels fordi det er meget kostbart at komme i gang. Vi er i øjeblikket i dialog med forskellige investorer for at udforske, om der er et uudnyttet potentiale mellem computerspilsproducenterne på den ene side og investorerne på den anden.

I samarbejde med Eksportrådet er også computerspil en del af konceptet "Denmark on Screen". Planlægningen for computerspilsbranchen i forbindelse med "Denmark on Screen" koncentrerer sig om verdens største computerspilsmesse i LA.

Alt i alt har året været brugt på at etablere et nationalt såvel som et internationalt netværk, og det er lykket meget godt. Computerspilsbranchen er ved at markere sig på den politiske scene herhjemme og interessen er enorm. Det giver store forventninger til 2004.

Overenskomster

TV-overenskomster

DJ og FAF:

I løbet af foråret og sommeren 2003 er et nyt aftalekompleks blevet forhandlet på plads med DJ og FAF, som i væsentlig grad tager udgangspunkt i den fleksibilitet både medlemmer og udenforstående tv-produktionsselskaber har behov for.

Både DJ og FAF har godkendt resultatet, men afventer fortsat Producentforeningens godkendelse. Det blev på medlemsmødet besluttet, at man ikke kan godkende det nye aftalekompleks før en række af de større uafhængige tv-produktionsselskaber har meldt sig ind i foreningen. Dette har været en kendt forudsætning for FAF og DJ under forhandlingerne.

Der arbejdes løbende såvel i bestyrelsen som i sekretariatet på at få de ikke-organiserede tv-produktionsselskaber ind som medlemmer i foreningen. Indtil videre har den store hindring for deres indmeldelse været begrundet med den overenskomstmæssige binding, som dog i vid udstrækning er blevet imødekommet med det nye fleksible aftalesystem.

Det nye aftalekompleks består af en husaftalemodel for så vidt angår ansatte og en overenskomst for freelancemedarbejdere som hidtil.

Husaftalemodellen består af en mulighed for på den enkelte virksomhed at indgå en husaftale med repræsentanter for de fastansatte medarbejdere, som skal tage stilling til en række ting:

- løn
- arbejdstid, herunder overarbejde og arbejde på forskudt tid
- ferie
- sygdom
- sociale vilkår, f.eks. pension, barsel m.v.
- ophavsret
- opsigelse af ansættelsesforholdet

Herudover skal husaftalen afspejle, at der skal anvendes 12% af minimumslønnen (sociale goder) i den underliggende ansatte-overenskomst til alle andre formål end løn, eks. pension, barsel, frynsegoder etc.

Husaftalen må ikke indebære en forringelse af medarbejdernes eller arbejdsgiverens samlede vilkår i forhold til ansatte-overenskomsten.

Organisationerne kan kun efterfølgende underkende en indgået husaftale, såfremt den ikke lever op til ovennævnte vilkår. Der skal dog meget til for, at FAF og DJ kan underkende en husaftale, som medarbejderne er tilfredse med.

Såfremt producenten vælger ikke at indgå en husaftale, eller hvis en husaftale underkendes af organisationerne, falder man tilbage på ansatte-overenskomsten, som herefter gælder i sin helhed.

Både ansatte-overenskomsten og freelance-overenskomsten er blevet revideret.

Uanset at det nye aftalekompleks endnu ikke er vedtaget, anbefaler foreningen alle medlemmer at følge den aftalte regulering af løn og pension pr. 1. januar 2004.

Dansk Artistforbund:

Overenskomsten med Dansk Artistforbund er som nævnt på sidste års generalforsamling blevet opsagt, men har løbende været forlænget mens forhandlingerne om en ny overenskomst stod på.

Producentforeningen har dog valgt ikke at forlænge overenskomsten yderligere, hvorfor den er bortfaldet med virkning fra den 31. august 2003.

Dubbing-overenskomst:

Dubbing-overenskomsten gælder fortsat og er tiltrådt af Dansk Artistforbund, Sun Studio samt Salut Audio og Video. DSF og Producentforeningen blev i foråret 2003 enige om at tilføje et protokollat til overenskomsten, som specificerede udbetaling af løn og indeholdelse af skat m.v. Dette er blevet tiltrådt af DAF, Sun Studio samt Salut Audio og Video.

Der arbejdes p.t. på at nedsætte en arbejdsgruppe, som skal undersøge forholdene på dubbing-området i andre lande. Det forventes, at gruppen bliver nedsat inden sommer.

Spillefilm- og fiktionsoverenskomster:

DSF tv-fiktion:

Den første sag om udnyttelse af tv-fiktionsprogrammer på video/ dvd har været diskuteret mellem DSF og Producentforeningen, idet der ikke kunne opnås enighed om principperne for beregning af royalty samt royaltysatsen. Producentforeningen ønskede som udgangspunkt at føre en voldgiftssag på spørgsmålet for at få afklaret forholdene én gang for alle. Efter længere forhandlinger blev parterne dog enige om at finde en mindelig løsning på sagen, som ikke ville få betydning for fremtidige sager om udnyttelse af tv-fiktionsprogrammer på video/ dvd.

DSF spillefilm:

Producentforeningen og DSF har i uge 10 indledt forhandlingerne om fornyelse af spillefilmoverenskomsten. Det forventes, at forhandlingerne vil strække sig over det næste års tid, og at et af hovedtemaerne vil være royaltybetaling.

Instruktøroverenskomst:

Der forhandles fortsat om en spillefilmoverenskomst med Instruktørerne. Indtil videre har Instruktørerne accepteret en overskudsdeling således, at overskudsandel ikke længere beregnes fra toppen, men der er endnu ikke opnået enighed om en række principielle spørgsmål, så som principperne for beregning af overskudsdeling samt final cut, honorarsatser m.v.

FAF spillefilm:

Der forhandles p.t. om fornyelse af overenskomsten. Det store tema i forhandlingerne er afskaffelse af bemandingsreglen. Parterne har indtil videre stået langt fra hinanden.

Det forventes, at der inden for de næste par måneder kommer klarhed over, hvorvidt det er muligt at blive enige om en fornyelse af overenskomsten eller ej.

Der er pr. 1. januar 2004 blevet aftalt en midlertidig regulering af satserne i overenskomsten på 2,8%. Reguleringen er en del af den samlede ramme for overenskomsten og kan opsiges, såfremt der ikke opnås enighed om en fornyelse af overenskomsten.

Der er dog et fælles ønske om at undgå de principielle sager, parterne har ført i løbet af den eksisterende overenskomsts løbetid, herunder blandt andet spørgsmålet om fortolkning af bemandingsreglen og transportbestemmelsen.

FAF har i 2003 anlagt én sag om fortolkning af bemandingsreglen.

Seriefiktion:

Den hidtil gældende kutyme for, at seriefiktion er omfattet af spillefilmoverenskomsten, er blevet opsagt. Der er således pr. 31. december 2003 fri forhandling med filmarbejderne på seriefiktion.

Det forventes, at forhandlingerne om en seriefiktionsoverenskomst påbegyndes i 2004.

Dramatikere:

Overenskomsten har ikke været forhandlet i 2003. Producentforeningen mærker fortsat, at medlemmerne har behov for assistance i forbindelse med kontraktsindgåelse m.v., hvor Dramatikerforbundet er gået ind i sagen.

Reklamefilm:

DSF-overenskomst:

Reklamefilmoverenskomsten er blevet opsagt til genforhandling og er indtil videre forlænget indtil den 31. marts 2004. DSF og Producentforeningen er pt. i gang med at forhandle om en fornyelse af overenskomsten.

Hovedtemaerne i forhandlingerne har været indførelse af en markedsføringsbestemmelse i overenskomsten, forenkling af spotreglerne ved medvirken i billedet, udnyttelsesrettigheder samt regulering af satserne i overenskomsten.

Det forventes, at der inden for den 31. marts 2004 opnås enighed om fornyelse af overenskomsten.

Principielle retssager

Såfremt en sag vurderes havende principiel interesse for alle medlemmer, kan Producentforeningen beslutte af føre sagen på vegne af medlemmet. En lang række af disse sager er overenskomstsager, hvor der er uenighed mellem Producentforeningen og den pågældende fagforening om en konkret fortolkning af overenskomsten.

Nedenfor er der en oversigt over foreningens principielle sager der føres eksternt ved advokat.

Oversigt over foreningens principielle sager der varetages eksternt ved advokat.

Tekst	Selskab	Overenskomst	Anlagt af	Type	Status	resultat	Område	Advokat
Dansk Filmskat	alle		Minerva	retssag	igangv		Film	Koch
Sundhedsstyrelsen, letter of intent	Angel		Pro-f	retssag	igangv		Corporate	BBD
Bemandingsregel, grip	Angel	x	FAF	voldgift	igangv		Film	JS

Bemandingsregel, still foto	Angel	x	FAF	voldgift	igangv		Film	JS
Forsikrings sag (eksplosion), CODAN	M og M		Pro-f		afsluttet	forligt	Film	BBD
Forsikrings sag (personforsikring), CODAN	Thura		Pro-f		henlagt		Film/TV	BBD
Rettighedskrænkelser, internet	STV		Pro-f		afsluttet	vundet	TV/Corporate	JS
Transportregel	Thura	x	FAF		igangv		Film	JS
Rettighedsfrasalg (IDIOTERNE)	Zentropa	x	DSF	voldgift	igangv		Film	JS
Definition egenkapital	Regner Grasten	X	DSF	voldgift	afsluttet	forligt	Film	JS
Betaling udnyttelse still	Regner Grasten	X	FAF	voldgift	forberede lse		Film	-
Betaling for ubeordret arbejde	M og M	x	Bella	retssag	afsluttet	forligt	Film	JS
Aflysningsbestemmelse	Zentropa	x	FAF	voldgift/retssag	igangv		Film	JS
Videogramroyalty	Cosmo	X	Pro-f	voldgift	forberede lse		Film/TV	JS
Scale/Mediaprogrammet	Victoria o.a.		Pro-f	retssag/ombuds mand	forberede lse	henlagt	Film	JS

Rettigheder

Sekundære rettighedsindtægter fra AVU-, kabel- og blankbåndsvederlag udgør en væsentlig del af indtægtskilderne for de danske producenter. Indkomsterne herfra er ofte forskellen mellem røde og sorte tal på bundlinjen, hvorfor området naturligt fylder meget i Producentforeningens arbejde, omend den væsentligste del af arbejdet, herunder ikke mindst fordelingen af midlerne, bliver udført i FILMRET af foreningens advokat Johan Schlüter.

Kabel

Både på europæisk og på dansk plan har Producentforeningen medvirket til at afværge angreb på kabelvederlagsordningen.

Bakket op af de europæiske kabeldistributører og med udgangspunkt i principperne for "det indre marked", fremlagde EU Kommissionen forslag til høring hvorefter de kollektive forvaltningssystemer, som vi kender det i COPY DAN systemet, skulle afløses af et såkaldt "one-stop-shopping-system", hvor kabeldistributørerne køber kabelrettighederne ét sted, nemlig hos tv-stationerne.

CEPI og andre organisationer argumenterede kraftigt mod forslaget, bl.a. under henvisning til at medie-markedet ikke har en karakter, der gør at man kan anlægge "indre-marked-betragtninger" på køb og salg af rettigheder til tv-programmer og film. EU Kommissionens endelige rapport på området er gået bort fra forslaget om "one-stop-shopping", og anerkender princippet om kollektiv forvaltning.

Også i Danmark har vi endnu engang oplevet angreb på kabelvederlagsordningen. FDA, Foreningen af danske Antenneforeninger, har set det som sin livsmission at bekæmpe betalingen af kabelvederlag til DR og TV2. FDA benytter således enhver lejlighed til at argumentere over for politikerne, at den såkaldte "dobbelbetaling" skal afskaffes. Filmret/Johan Schlüter fik Kulturministeren til at garantere at der ikke skal røres ved kabelvederlagsordningen, og et fælles initiativ fra COPY DAN hvorefter repræsentanter for DSF, Instruktørsammenslutningen og Producentforeningen tog på rundtur til de relevante folketingspolitikere. Angrebet blev afværget i første omgang – men det er nok ikke sidste gang, der skal argumenteres for, at kabelvederlagsordningen er et afgørende økonomisk bidrag til det danske produktionsmiljø.

AVU

Foreningen AVU-kopier i COPY DAN administrerer den undtagelse i ophavsretsloven, hvorefter skoler og undervisningsinstitutioner har ret til at kopiere og anvende tv-udsendelser i undervisningen.

Traditionelt har amtcentralerne kopieret tv-udsendelser og udlånt dem til skolerne på VHS-bånd. De seneste par år har AVU kopier arbejdet på en række digitale forsøgsordninger med det formål at undersøge skolernes behov og rettighedshavernes mulighed for at give tilladelse til forskellige digitale anvendelser af tv-udsendelserne i undervisningen.

Der er eksempelvis givet tilladelse til elektroniske eksamensopgaver (CD-rom) på HTX-uddannelsen. Endvidere er der givet en forsøgstilladelse til at DR i en udgave af DRIL-projektet med password-adgang kan anvende tv-programmer på internettet.

Blankbånd

I det foregående år er blankbåndsordningen blevet radikalt ændret. Filmret har varetaget dette arbejde.

Organisatorisk

Internationalt netværk

Producentforeningen har et stærkt internationalt netværk og et godt samarbejde med søsterorganisationer i hele Europa og på enkelte områder også USA.

Det gode netværk betyder, at Producentforeningen både på markedspolitiske emner og på rettighedsemner er i stand til at trække på udenlandske producentorganisationers positive såvel som negative erfaringer.

Det er således meget værd for foreningen at kunne trække på PACTs viden og erfaringer om udlicitering af TV-programproduktion i England; og et planlagt seminar blandt europæiske spillefilm-producentforeninger om aftaler med skuespillere, vil sandsynligvis give gode input til de aktuelle forhandlinger med DSF.

Producentforeningens internationale arbejde og netværk er bygget op omkring følgende medlemsskaber og aktiviteter:

TV	CEPI (European Coordination of Independent Producers)
Spillefilm	FIAPF (International Federation of Filmproducers Associations)
	Nordisk Producentforeningsmøde
Reklamefilm	CFP-E (Commercial Filmproducers of Europe)
	CFP-N (Nordic Commercial Film Producers, under etablering)
Computerspil	TIGA (The independent Games Developers Association)
	European Developers Federation

Projektafdelingen

Tvfestivalen har hidtil været Producentforeningens eneste "projekt", men i løbet 2003 har foreningen taget skridtet fuldt ud og etableret en decideret projektafdeling. Projektafdelingen tager hånd om allehånde projekter fra det øjeblik de politisk er besluttede og er dermed et værdifuldt supplement til foreningens sædvanlige arbejdsopgaver. Det er besluttet, at projektafdelingen skal være selvfinansierende, og ikke må belaste Producentforeningens driftsbudget.

Projektafdelingen arbejder i skrivende stund med følgende projekter:

- 1) TVfestival.dk.
- 2) Cartoon Forum 2005.
- 3) Exportfremstødet "Denmark on Screen".

4) Rabataftaler for Producentforeningens medlemmer.

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Kim Magnusson	Spillefilm (fmd)
René Szczyrbak	TV (næstformand)
Peter Aalbæk Jensen	Spillefilm
Niels Severin	TV
Rasmus Ejlers / Christian Bevort	Reklame/corporate
Tomas Hostrup-Larsen	Kort- og dokumentarfilm
Chris Mottes	Interaktive medier
Nina Crone	Suppleant, spillefilm
Thomas Heurlin	Suppleant, tv
Jørn Kjær Nielsen	Suppleant, reklame/corporate
Claus Ladegaard	Suppleant, kort- og dokumentarfilm
NN	Suppleant, interaktive medier

Rasmus Ejlers udtrådte af bestyrelsen pr. 8.5.2003. Ved den ekstraordinære generalforsamling 8.5.2003 blev Christian Bevort valgt til bestyrelsen som repræsentant for reklame/corporate.

Medlemmer

Der er i 2003 kommet 10 nye medlemmer:

Moonlight Filmproduction ApS (pr. 01.01.03)
Asta Film ApS (pr. 01.04.03)
Molotov 2002 ApS (pr. 01.04.03)
Express Tv-Produktion (pr. 01.07.03)
Sonne Film & TV (pr. 01.08.03)
IO Interactive (pr. 01.09.03)
ITE ApS (pr. 01.09.03)
Homerun Produktion (pr. 01.10.03)
Dubberman A/S (pr. 01.10.03)
Lassie Film ApS (pr. 01.11.03)

Der er i 2003 udmeldt 9 medlemmer af foreningen:

Filmpeople (pr. 30.06.2003)
Qmedia (pr. 01.01.2003)
Spirit Productions (pr. 18.09.2003)
Filmforsyningen (pr. 31.12.2003)
Nordisk Film A/S (pr. 31.12.2003)
Arentoft Film (pr. 31.12.2003)
Ulrik Jensen Filmproduktion (pr. 31.12.2003)
Rambling Rose
Steen Redder

Sekretariatet

Producentforeningens sekretariat har i øjeblikket 9 ansatte:

”Politisk afdeling”:
Klaus Hansen, sekretariatschef
Malene Rafn, souschef
Birthe Møller, informationsmedarbejder

Juridisk afdeling:
Lotte Odgaard Rasmussen, jurist
Tina Berg Fussing, jurist

Projektafdeling:
Karsten Kroman, projektchef
Maja Find, projektkoordinator

Stabsfunktioner:
Gitte Madsen, kontorassistent
Jeanne Dehn, bogholder

Pr. 1.12.2003 er Tina Berg Fussing gået på barselsorlov, og Katrine Schlüter er, på deltidsbasis, ansat som barselsvikar.